

Diseño Gráfico

Educación Artística | Expresión artística

Descripción del Curso

El curso Expresión Artística está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años y se desarrolla a lo largo de 4 semanas. Su objetivo es formar una base sólida en diseño gráfico digital, combinando técnica, creatividad y presentación profesional. A continuación se describen las unidades y su foco de aprendizaje:

- **Unidad 1: Taller de herramientas básicas** - Practicar manejo de capas, selección, alineación y paletas en un proyecto sencillo. Aprendizajes: dominio técnico y flujo de trabajo eficiente.
- **Unidad 2: Creación de una paleta y selección tipográfica** - Elegir una paleta y dos tipografías para un cartel; justificar elecciones. Aprendizajes: coherencia visual y consistencia tipográfica.
- **Unidad 3: Proyecto final individual** - Desarrollar y presentar una pieza gráfica completa (cartel o portada) aplicando capas, color y tipografía de forma coherente. Aprendizajes: planificación, ejecución y presentación profesional.

El proceso de evaluación se centra en la calidad de la pieza y el dominio de herramientas digitales. Se utiliza una rúbrica para el proyecto final (uso adecuado de capas, tipografía, color y coherencia), autoevaluación y revisión entre pares sobre flujo de trabajo y organización, y un portafolio de progreso con capturas y notas de ajustes. Estas actividades permiten desarrollar la capacidad de comunicar ideas visualmente, gestionar proyectos y reflexionar sobre el propio aprendizaje. El curso favorece el desarrollo de la autonomía, la responsabilidad y la colaboración, habilidades valiosas para contextos académicos y profesionales.

Competencias

- Comunicará ideas visuales de manera clara y efectiva mediante herramientas de diseño gráfico digital. - Demostrará dominio técnico en manejo de capas, selecciones, alineación y uso de paletas para crear composiciones coherentes. - Planificará, ejecutará y presentará una pieza gráfica completa (cartel o portada) con integración adecuada de color y tipografía. - Desarrollará pensamiento crítico al evaluar su propio trabajo y el de pares, buscando mejoras continuas. - Practicará la revisión entre pares y la autoevaluación para optimizar flujo de trabajo y organización. - Construirá un portafolio de progreso que documente el proceso, ajustes y resultados finales. - Adaptará sus productos a diferentes formatos y contextos de comunicación visual.

Requerimientos

- Asistencia regular a las sesiones y participación activa en las actividades. - Acceso a un dispositivo con software de diseño gráfico o uso de herramientas disponibles en la institución (p. ej., programas de edición y composición). - Disponibilidad para trabajar en las tres unidades: herramientas básicas, paletas y tipografía, y proyecto final. - Entrega puntual de tareas y entregables, con evidencia en forma de capturas, archivos y notas de progreso. - Participación en

autoevaluaciones y revisiones entre pares para recibir y ofrecer retroalimentación constructiva. - Preparación de un portafolio de progreso que documente el desarrollo, ajustes y resultados. - Respeto a normas de convivencia, derechos de autor y buenas prácticas de diseño.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos del diseño gráfico: elementos y principios

Objetivos de Aprendizaje

- Objetivo General 1
 - Específico 1: Identificar los elementos del diseño (tipografía, color, forma, líneas) en ejemplos reales.
 - Específico 2: Reconocer los principios de diseño (juego de jerarquía, equilibrio y contraste) en las piezas analizadas.
 - Específico 3: Explicar la función comunicativa de los elementos y principios en cada ejemplo.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Elementos del diseño - Descripción corta: Exploración de tipografía, color, forma y líneas; cómo se combinan para comunicar.
 1. Subtema: Tipografía y lectura visual
 2. Subtema: Color y emociones
 3. Subtema: Forma y líneas en la composición
2. Tema 2: Principios del diseño - Descripción corta: Jerarquía, equilibrio y contraste, y cómo guían la atención del observador.
 1. Subtema: Jerarquía visual
 2. Subtema: Equilibrio y distribución
 3. Subtema: Contraste y legibilidad
3. Tema 3: Análisis de ejemplos de diseño - Descripción corta: Estudio de al menos tres piezas de diseño para identificar elementos y principios.
 1. Subtema: Análisis de cartel publicitario
 2. Subtema: Análisis de portada de revista
 3. Subtema: Análisis de interfaz de usuario

Unidad 2: Unidad 2: Color, tipografía y legibilidad: decisiones que comunican

Objetivos de Aprendizaje

- Objetivo General 2
 - Específico 1: Analizar la relación entre color y emoción en un mensaje.
 - Específico 2: Evaluar cómo la tipografía afecta la legibilidad y la intención comunicativa.
 - Específico 3: Examinar la disposición del texto y su impacto en la experiencia de lectura.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Teoría del color y emoción - Descripción corta: Cómo los colores influyen en el estado de ánimo y la percepción del mensaje.
 1. Subtema: Rueda de color y combinaciones
 2. Subtema: Psicología del color en diseño
2. Tema 2: Tipografía y legibilidad - Descripción corta: Tipos de letra, jerarquía tipográfica y parámetros que mejoran la lectura.
 1. Subtema: Familia tipográfica y uso contextual
 2. Subtema: Tamaño, espaciado y contraste
3. Tema 3: Maquetación y disposición del texto - Descripción corta: Técnicas de distribución del contenido para guiar la lectura y comunicar ideas.
 1. Subtema: Márgenes, alineación y grid
 2. Subtema: Espaciado y flujo visual

Unidad 3: Unidad 3: Ideas y composición: boceto de cartel y jerarquía de información

Objetivos de Aprendizaje

- Objetivo General 3
 - Específico 1: Desarrollar un brief breve para comunicar una idea.
 - Específico 2: Elaborar un boceto inicial que muestre composición y jerarquía de información.
 - Específico 3: Recibir y aplicar retroalimentación para mejorar el borrador.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Proceso de bocetación y briefing - Descripción corta: Cómo traducir una idea en un borrador visual y definir objetivos.
 1. Subtema: Recolección de ideas y briefing
 2. Subtema: Herramientas de boceto rápido

2. Tema 2: Composición y jerarquía visual - Descripción corta: Técnicas para ordenar elementos y dirigir la atención del observador.
 1. Subtema: Regla de tercios y grids
 2. Subtema: Ritmo, equilibrio y foco
3. Tema 3: Presentación y retroalimentación - Descripción corta: Cómo presentar un boceto y usar la retroalimentación para iterar.
 1. Subtema: Presentación oral del boceto
 2. Subtema: Incorporar comentarios y mejoras

Unidad 4: Unidad 4: Herramientas digitales y producción de una pieza gráfica

Objetivos de Aprendizaje

- Objetivo General 4
 - Específico 1: Manejar herramientas básicas de diseño digital (capas, alineación, paletas de color y tipografías).
 - Específico 2: Planificar y ejecutar una pieza gráfica coherente con la idea y la jerarquía de información.
 - Específico 3: Revisar y ajustar la pieza final para mejorar legibilidad y estética.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Herramientas y flujo de trabajo básico - Descripción corta: Introducción a herramientas de diseño y buenas prácticas de flujo de trabajo.
 1. Subtema: Interfaces y herramientas esenciales
 2. Subtema: Organización de proyectos y capas
2. Tema 2: Capas, estilos y coherencia visual - Descripción corta: Cómo usar capas para manipular elementos y mantener coherencia de color y tipografía.
 1. Subtema: Agrupación y estructura de capas
 2. Subtema: Estilos de texto y efectos simples
3. Tema 3: Paletas y tipografías para una pieza final - Descripción corta: Selección de paletas y tipografías que se ajusten a la idea y mejoren la legibilidad.
 1. Subtema: Creación de paletas adecuadas
 2. Subtema: Compatibilidad tipográfica
4. Tema 4: Proyecto final: cartel o portada - Descripción corta: Desarrollo y presentación de una pieza gráfica completa aplicando todo lo aprendido.

1. Subtema: Planificación del proyecto
2. Subtema: Revisión y presentación final