

Fundamentos de Narrativas Digitales

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación

Descripción del Curso

La asignatura Comunicación propone un recorrido formativo orientado a desarrollar habilidades de expresión oral y escrita, con énfasis en la capacidad de adaptar el mensaje a diferentes audiencias y plataformas. Este curso está estructurado en cuatro unidades, que permiten progresar desde fundamentos teóricos de la comunicación hasta la ejecución de productos finales que demuestren la competencia adquirida. En particular, la Unidad 4, denominada Comunicación persuasiva y adaptación al público y la plataforma, se ubica como cierre integrador: se busca que el estudiantado pueda planificar, redactar y presentar mensajes claros y convincentes, ajustando lenguaje, tono y formato a la audiencia objetivo y al canal elegido.

Competencias

- Identificar público objetivo y requisitos de plataforma para un mensaje determinado.
- Desarrollar un mensaje central claro y convincente, ajustando tono y registro según la plataforma y la audiencia.
- Diseñar piezas de comunicación adaptadas a distintos formatos (texto, audio, video, presentaciones) y canales (redes, correo, web).
- Aplicar técnicas de síntesis para comunicar ideas de forma concisa sin perder rigor.
- Analizar críticamente la efectividad de un mensaje y seleccionar mejoras.
- Trabajar de forma colaborativa en equipos para planificar y ejecutar campañas de comunicación.
- Aplicar principios éticos y considerar impactos sociales de los mensajes persuasivos.
- Utilizar herramientas digitales para crear contenidos y evaluar plataformas de difusión.

Requerimientos

- Dirigido a estudiantes mayores de 17 años (no hay restricción de edad superior).
- Conocimientos básicos de lectura, escritura y expresión oral en español.
- Acceso a internet y a una computadora o dispositivo compatible para crear mensajes y presentaciones.
- Herramientas requeridas: procesadores de texto, herramientas de presentaciones y software de edición básica de video o audio según corresponda.
- Participación activa: lectura, foros, debates, entregas y presentaciones orales o en video.
- Entregas: tareas cortas en cada unidad y un proyecto final que demuestre la capacidad de adaptar la comunicación a una plataforma específica.
- Formato de entrega: archivos en PDF/Word para textos, presentaciones en PowerPoint/Google Slides y, cuando aplique, videos o audios con subtítulos si es posible.

- Evaluación: rúbricas de desempeño y retroalimentación entre pares y del docente.
- Idioma de instrucción: español.
- Participación en la plataforma institucional para seguimiento de avances.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Elementos fundamentales de la narrativa digital

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer cada elemento de la narrativa digital en ejemplos reales.
- Describir cómo estos elementos se expresan en distintos formatos y plataformas.
- Explicar cómo la articulación de los elementos genera una estructura narrativa coherente en entornos digitales.

Contenidos Temáticos

1. Elementos fundamentales de la narrativa digital — Descripción breve de planteamiento, conflicto, personajes, punto de vista y desenlace y su función en lo digital.
2. Formatos y plataformas digitales — Descripción breve de cómo textos, audio, video e interactividad expresan la narrativa.
3. Estructura y cohesión en narrativas digitales — Descripción breve de ritmo, organización y resolución en formatos digitales.

Actividades

• Actividad 1: Análisis de microrelatos digitales

Breve descripción: identificar los elementos fundamentales en ejemplos breves de narrativa digital.

Puntos clave: reconocimiento de planteamiento, conflicto, personajes, POV y desenlace; relación entre elementos y formato.

Aprendizajes: capacidad de localizar componentes narrativos y entender su articulación en diferentes plataformas.

• Actividad 2: Mapeo de elementos en un formato específico

Breve descripción: seleccionar una plataforma (texto, video, podcast) y describir cómo se expresan los elementos en ese formato.

Puntos clave: adaptación de la forma sin perder la estructura; coherencia entre elementos y medio.

Aprendizajes: habilidad para explicar cómo cambia la expresión de la narrativa según la plataforma.

• Actividad 3: Reescritura breve

Breve descripción: reescribir un microrelato priorizando un elemento específico para una plataforma determinada.

Puntos clave: impacto de la focalización, estilo y formato en la historia.

Aprendizajes: comprensión de cómo la elección de enfoque afecta la experiencia del usuario.

- **Actividad 4: Puesta en común y retroalimentación**

Breve descripción: compartir análisis y recibir retroalimentación de pares sobre la articulación de elementos.

Puntos clave: claridad de la explicación, criterios de evaluación y capacidad de mejora.

Aprendizajes: desarrollo de pensamiento crítico y habilidad para recibir/críticas constructivas.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se orienta a confirmar la capacidad de identificar y describir elementos de una narrativa digital y su articulación en plataformas. Instrumentos:

- Rúbrica de identificación y descripción de elementos en 3 ejemplos (40%).
- Actividad de mapeo de elementos en un formato específico (20%).
- Actividad de reescritura breve para una plataforma (20%).
- Participación y aporte en debates y retroalimentación entre pares (20%).

Unidad 2: Unidad 2: Análisis de narrativas digitales: engagement y recursos multimedia

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar 2-3 ejemplos de narrativa digital de distintas plataformas y mapear las estrategias de engagement utilizadas.
- Identificar recursos multimedia (audio, imagen, video, interactividad) y cómo se integran en la narrativa.
- Describir cómo el estilo narrativo cambia entre plataformas (tono, ritmo, formato).

Contenidos Temáticos

1. Estrategias de engagement en narrativas digitales — Descripción de ganchos, llamados a la acción y participación del usuario.
2. Recursos multimedia y su integración — Descripción de uso de imágenes, audio, video e interactividad para enriquecer la historia.
3. Adaptación del estilo a plataformas — Descripción de cómo cambia el tono, el ritmo y el formato según la plataforma.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de casos de engagement en plataformas diversas**

Breve descripción: estudiar 3 ejemplos en distintas plataformas y extraer las estrategias de engagement.

Puntos clave: tipo de gancho, interacción, llamados a la acción, feedback del usuario.

Aprendizajes: identificar qué funciona en cada plataforma y por qué.

- **Actividad 2: Taller de recursos multimedia**

Breve descripción: seleccionar y planificar recursos multimedia para apoyar una narrativa breve.

Puntos clave: congruencia entre recurso y objetivo narrativo; calidad y accesibilidad.

Aprendizajes: capacidad de diseñar un esquema multimedia coherente.

- **Actividad 3: Comparación de estilos entre plataformas**

Breve descripción: comparar dos plataformas y describir diferencias de tono, ritmo y formato.

Puntos clave: adaptación de lenguaje y estructura para cada medio.

Aprendizajes: desarrollo de criterios para seleccionar estilo adecuado según la plataforma.

- **Actividad 4: Presentación de hallazgos**

Breve descripción: presentar un análisis colectivo ante el grupo y recibir retroalimentación.

Puntos clave: claridad, fundamentación y capacidad de sintetizar información.

Aprendizajes: comunicación de conclusiones de forma eficaz y persuasiva.

Evaluación

La evaluación de esta unidad considera la capacidad de analizar casos, identificar estrategias de engagement y describir adaptaciones de estilo. Instrumentos:

- Informe analítico de casos (40%).
- Actividad de taller de recursos multimedia (20%).
- Comparación de plataformas y justificación (20%).
- Presentación de hallazgos y defensa (20%).

Unidad 3: Unidad 3: Diseño de guion y storyboard para plataformas específicas

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar un guion o storyboard que contemple planteamiento, conflicto, personajes, punto de vista y desenlace.
- Adaptar el guion a una plataforma específica manteniendo la estructura narrativa.
- Elaborar un plan de producción básico que considere recursos multimedia y duración de la narrativa.

Contenidos Temáticos

1. Diseño de guion y storyboard — Descripción breve de la estructura, escenas, diálogos y notas de dirección.
2. Adaptación a plataformas específicas — Descripción de requisitos de video corto, podcast o publicación interactiva.
3. Planificación de producción y recursos — Descripción de pacing, duración y elementos multimedia requeridos.

Actividades

- **Actividad 1: Guion rápido a partir de una idea**

Breve descripción: generar un guion breve que incluya planteamiento, conflicto, personajes, POV y desenlace.

Puntos clave: coherencia narrativa, claridad de objetivos y viabilidad de producción.

Aprendizajes: capacidad de transformar ideas en una estructura narrativa clara y producible.

- **Actividad 2: Creación de storyboard para video corto**

Breve descripción: diseñar un storyboard con secuencias, planos y puntos de entrada/salida para un video corto.

Puntos clave: fluidez visual, ritmo y relación entre guion y cada plano.

Aprendizajes: visualización previa de contenidos y preparación para la producción.

- **Actividad 3: Prototipo de narrativa en formato elegido**

Breve descripción: producir un prototipo mínimo viable (p. ej., un episodio piloto de podcast o una serie de pantallas interactivas).

Puntos clave: aplicación de la estructura, selección de recursos y pruebas de usuario.

Aprendizajes: experiencia práctica de producción y evaluación temprana.

- **Actividad 4: Revisión entre pares**

Breve descripción: intercambio de guiones y storyboards para recibir retroalimentación y mejorar.

Puntos clave: argumentación, uso de criterios de evaluación y mejoras sugeridas.

Aprendizajes: pensamiento crítico y capacidad de iteración.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en la calidad del guion/storyboard y la adecuación a la plataforma.

Instrumentos:

- Rúbrica de guion y storyboard (40%).
- Evaluación del prototipo de narrativa (25%).
- Plan de producción y viabilidad (15%).
- Participación y revisión entre pares (20%).

Unidad 4: Unidad 4: Comunicación persuasiva y adaptación al público y la plataforma

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar público objetivo y requisitos de plataforma.
- Desarrollar un mensaje central y ajustar tono y registro según la plataforma y audiencia.
- Crear una pieza final que demuestre la capacidad de adaptar la comunicación a la plataforma elegida.

Contenidos Temáticos

1. Comunicación persuasiva y claridad — Descripción de claridad de mensaje, estructura y argumentos persuasivos.
2. Ajuste del tono y lenguaje — Descripción de registro, formalidad, jergas y accesibilidad.

3. Adaptación a plataformas — Descripción de requisitos específicos de publicaciones en redes, sitios y formatos interactivos.

Actividades

- **Actividad 1: Taller de definición de público y plataforma**

Breve descripción: identificar al público objetivo y seleccionar dos plataformas para un mensaje específico.

Puntos clave: perfil del público, objetivos de la plataforma y mensaje central.

Aprendizajes: capacidad de alinear mensaje, formato y audiencia desde el inicio.

- **Actividad 2: Redacción de versiones adaptadas**

Breve descripción: redactar versiones del mismo mensaje para dos plataformas distintas.

Puntos clave: ajuste de tono, vocabulario, duración y formato; coherencia del mensaje.

Aprendizajes: manejo de variaciones de estilo sin perder el sentido central.

- **Actividad 3: Presentación de prototipo**

Breve descripción: presentar el prototipo final ante el grupo y justificar las decisiones de formato y lenguaje.

Puntos clave: claridad de argumentación, eficacia comunicativa y adecuación al público.

Aprendizajes: habilidad de defender elecciones comunicativas ante una audiencia.

- **Actividad 4: Reflexión y portafolio final**

Breve descripción: compilar un portafolio que reúna las versiones, análisis y feedback recibido.

Puntos clave: cohesión del portafolio, reflexión crítica y evidencia de aprendizaje.

Aprendizajes: síntesis de experiencia y capacidad de autoevaluación.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se orienta a medir la capacidad de comunicar de forma clara y persuasiva, y de adaptar el mensaje a la audiencia y plataforma. Instrumentos:

- Rúbrica de comunicación persuasiva por plataforma (35%).
- Versión adaptada del mensaje y justificación (25%).
- Prototipo final y presentación (25%).
- Portafolio final y reflexión (15%).