

Ética empresarial y su importancia en la sociedad

Ciencias Sociales y Humanas | Filosofía

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

Este curso introductorio de Filosofía está diseñado para estudiantes a partir de 17 años que buscan comprender las grandes preguntas de la existencia, la ética y el conocimiento, y al mismo tiempo desarrollar herramientas de pensamiento crítico para su vida personal y profesional. A lo largo de cuatro unidades, se integran enfoques históricos y contemporáneos, métodos de análisis y estrategias de comunicación para analizar problemas filosóficos, debatir ideas con rigor y aplicar conceptos a situaciones reales. El curso fomenta la curiosidad intelectual, la capacidad de argumentar con claridad y el compromiso con un aprendizaje autónomo y colaborativo. Objetivo general: Desarrollar en los estudiantes la capacidad de pensar críticamente, argumentar con precisión y aplicar conceptos filosóficos para analizar dilemas y decisiones en contextos sociales, éticos y científicos. Objetivos específicos: - Identificar preguntas filosóficas relevantes en contextos académicos y cotidianos. - Analizar argumentos y estructuras lógicas, detectando premisas, conclusiones y sesgos. - Desarrollar claridad y precisión en la comunicación oral y escrita al exponer ideas y contraargumentos. - Comparar y evaluar diferentes posiciones éticas ante dilemas sociales y tecnológicos. - Aplicar métodos de razonamiento filosófico para resolver problemas prácticos en diversos ámbitos. - Fomentar la apertura a perspectivas diversas y el aprendizaje autónomo y colaborativo. La asignatura se organiza en 4 unidades: - Unidad 1: Introducción a la Filosofía y pensamiento crítico, con énfasis en vocabulario básico, métodos de análisis de texto y hábitos de lectura crítica. - Unidad 2: Ética y moral, abarcando teorías éticas fundamentales y su aplicación a dilemas contemporáneos (bioética, justicia y derechos). - Unidad 3: Lógica y argumentación, centrada en estructuras de argumentos, razonamiento deductivo e inductivo y detección de falacias. - Unidad 4: Filosofía contemporánea y epistemología, explorando corrientes modernas, escepticismo, teoría del conocimiento y filosofía de la ciencia. Este diseño curricular busca que el estudiante desarrolle una visión integral que integre comprensión teórica con habilidades prácticas para interpretar, evaluar y construir argumentos en debates reales.

Competencias

COMPETENCIAS

- Pensamiento crítico y analítico para identificar problemas, evaluar evidencias y construir argumentos sólidos. - Razonamiento lógico y estructurado: identificar premisas, inferencias y falacias, y evaluar consecuencias. - Comunicación efectiva: claridad, coherencia y persuasión en expresión oral y escrita. - Toma de decisiones éticas informadas: valorar principios éticos y sus implicaciones prácticas. - Aplicación interdisciplinaria: trasladar ideas filosóficas a contextos sociales, políticos, tecnológicos y culturales. - Trabajo en equipo y debate respetuoso: colaborar, escuchar y argumentar de forma constructiva. - Autogestión y aprendizaje autónomo: planificar, buscar fuentes y reflexionar críticamente. - Apertura a la diversidad de perspectivas y respeto por la pluralidad cultural.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Asistencia regular y participación activa en clases y foros de discusión. - Lecturas semanales previas a las sesiones y reflexiones críticas por escrito. - Entrega de tareas de análisis de textos y ejercicios de lógica en plazo. - Realización de 2-3 trabajos de investigación o ensayos cortos, con citación adecuada. - Presentaciones orales en grupo o individuales según calendario. - Uso de la plataforma de aprendizaje para foros, foros de discusión y entrega de trabajos. - Manejo básico de herramientas de procesamiento de texto (Word/PDF) y habilidades de citación. - Compromiso con normas de convivencia, ética académica y diversidad de perspectivas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos de ética empresarial y su importancia en la sociedad

Objetivos de Aprendizaje

- Definir conceptos clave: ética, ética empresarial y responsabilidad ética en las organizaciones.
- Relacionar marcos teóricos (deontología, utilitarismo, ética de la virtud) con la toma de decisiones empresariales.
- Analizar la influencia de la ética en la confianza, la reputación y el valor social de una empresa.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Conceptos básicos de ética y ética empresarial** - breve definición de ética, ética personal vs. ética empresarial y su interconexión con la conducta organizacional.
2. **Tema 2: Marcos éticos relevantes** - introducción a la deontología, utilitarismo y ética de la virtud y su aplicación en decisiones de negocio.
3. **Tema 3: Ética y sociedad** - cómo las decisiones empresariales afectan a clientes, empleados, comunidades y la confianza pública.

Actividades

- **Actividad 1: Exploración de escenarios éticos simples** - se presentan situaciones empresariales básicas donde se debe distinguir entre opciones éticas y no éticas. Tema clave: identificar principios éticos en juego y justificar decisiones. Aprendizajes: reconocer dilemas y aplicar conceptos fundamentales de ética en contextos reales.
- **Actividad 2: Debate guiado sobre el equilibrio entre intereses empresariales y responsabilidad ética** - debate estructurado en torno a un caso real o hipotético, con roles asignados. Aprendizajes: argumentación ética, escucha activa y respeto a diferentes perspectivas.
- **Actividad 3: Mapa de impactos éticos en la sociedad** - en grupos, diseñan un mapa que conecte una decisión corporativa con impactos sociales, económicos y ambientales. Aprendizajes: visualización de efectos en stakeholders y reflexión sobre valor social.

Evaluación

Se evalúan los objetivos de la unidad a través de tres componentes: 1) Ensayo crítico individual sobre un dilema ético empresarial (40%), 2) Participación y desempeño en el debate (20%), 3) Análisis de caso y mapeo de impactos (40%).

- Mapa de correspondencia: OG1 se evalúa con el ensayo y las participaciones, OE1 con los ejercicios de aplicación, y OE2 con el análisis de impactos sociales.

Unidad 2: Responsabilidad social empresarial, gobernanza y sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Definir RSE, gobernanza corporativa y sostenibilidad (económica, social y ambiental).
- Analizar marcos y estándares de reporte de RSE (GRI, principios del Pacto Global, SASB básicos).
- Evaluar casos de RSE y gobernanza para proponer mejoras y prácticas transparentes.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: RSE y valor compartido** - relación entre responsabilidad social, desempeño y valor para la sociedad y la empresa.
2. **Tema 2: Gobernanza corporativa y ética en la toma de decisiones** - roles, riesgos y controles que aseguran decisiones responsables.
3. **Tema 3: Sostenibilidad y triple bottom line** - dimensiones económica, social y ambiental y su integración en estrategia.
4. **Tema 4: Estándares y reportes de RSE** - introducción a GRI, Pacto Global y consideraciones de transparencia.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de un informe de sostenibilidad** - revisión de un informe real, identificación de indicadores clave y calidad de la información. Aprendizajes: lectura crítica de reportes y valoración de transparencia.
- **Actividad 2: Caso de gobernanza en crisis** - estudio de un caso donde fallaron prácticas de gobernanza y propuesta de medidas correctivas. Aprendizajes: detección de fallos y diseño de controles.
- **Actividad 3: Proyecto corto de RSE para una empresa ficticia** - desarrollo de un plan de RSE alineado con la estrategia de negocio y reporte público. Aprendizajes: integración entre negocio, ética y comunicación externa.
- **Actividad 4: Debate sobre criterios de transparencia** - discusión estructurada de qué información debe difundirse y por qué es relevante para stakeholders. Aprendizajes: ponderación de intereses y construcción de justificaciones éticas.

Evaluación

Evaluación basada en: 1) Informe de análisis de informe de sostenibilidad (35%), 2) Análisis de caso de gobernanza (25%), 3) Proyecto de RSE con presentación (25%), 4) Participación en debates y reflexiones (15%).

- OG1: evaluado con el informe y participación en debates; OG2: evaluado con el análisis de caso y proyecto; OG3: evaluado con el proyecto y el informe.

Unidad 3: Dilemas éticos y toma de decisiones en negocios

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar dilemas éticos en áreas como competencia, consumo, datos y tecnología.
- Aplicar marcos éticos (utilitarismo, deontología, ética de la virtud) para proponer soluciones razonadas.
- Desarrollar habilidades de razonamiento ético y comunicación clara de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Dilemas éticos comunes en negocios** - conflictos de interés, sobornos, manipulación de datos y presión de resultados.
2. **Tema 2: Herramientas de análisis ético** - árbol de decisión ética, análisis de impacto y reflexión moral.
3. **Tema 3: Casos prácticos y toma de decisiones** - estudio de casos y simulaciones para practicar la toma de decisiones éticas.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de caso de soborno y presión de ventas** - identificación de opciones, evaluación de implicaciones y propuesta de solución ética. Aprendizajes: razonamiento de alternativas y justificación ética.
- **Actividad 2: Juego de roles: consultor ético** - simulación donde el estudiante asesora a una empresa ante un dilema; énfasis en argumentación y comunicación.
- **Actividad 3: Elaboración de un marco de decisión** - diseño de un procedimiento mínimo para decidir ante un dilema real en una empresa ficticia. Aprendizajes: estructuración del razonamiento y claridad en la decisión.

Evaluación

Evaluación mediante: 1) Ensayo analítico sobre un dilema específico (40%), 2) Participación y desempeño en el juego de roles (20%), 3) Presentación del marco de decisión y defensa oral (40%).

- OG1: evaluado con el ensayo y las presentaciones; OG2: evaluado con el juego de roles y la defensa; OG3: evaluado con las actividades de razonamiento y comunicación.

Unidad 4: Ética en la práctica empresarial contemporánea: normas, cumplimiento, tecnología y cultura organizacional

Objetivos de Aprendizaje

- Explicar el marco de cumplimiento y los códigos de conducta en las organizaciones.
- Analizar retos éticos relacionados con datos, IA y privacidad, y proponer buenas prácticas.
- Evaluar la cultura organizacional y el liderazgo ético como impulsores de conductas responsables.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Compliance y códigos de conducta** - normativas, políticas internas y su importancia para la ética operativa.
2. **Tema 2: Ética de datos y tecnología** - privacidad, sesgos algorítmicos, IA y responsabilidad en el uso de tecnología.
3. **Tema 3: Cultura organizacional y liderazgo ético** - clima ético, valores, y prácticas de liderazgo que sostienen la ética.
4. **Tema 4: Casos de ética en la práctica** - análisis de situaciones reales y lecciones aprendidas para la gestión ética.

Actividades

- **Actividad 1: Revisión de un programa de compliance** - evaluación de políticas, control interno y indicadores de cumplimiento. Aprendizajes: comprensión de programas de cumplimiento y su efectividad.
- **Actividad 2: Análisis de sesgos algorítmicos y privacidad** - estudio de casos donde la tecnología afecta derechos y equidad; propone medidas correctivas. Aprendizajes: diagnóstico de sesgos y estrategias de mitigación.
- **Actividad 3: Diseño de un plan de cultura ética** - creación de un plan para fomentar conductas éticas en una organización, con liderazgo y comunicación interna.
- **Actividad 4: Simulación de crisis de reputación** - gestión de una crisis ética real o simulada, con respuesta institucional y comunicación pública. Aprendizajes: gestión de incidentes y comunicación responsable.

Evaluación

Evaluación por: 1) Informe de análisis de programa de compliance (25%), 2) Ensayo sobre ética de datos y privacidad (25%), 3) Proyecto de cultura ética y liderazgo (30%), 4) Participación y simulación de crisis (20%).

- OG1: cumplimiento y políticas (Actividad 1, 4) y evaluación del liderazgo ético (Actividad 3).
- OG2: ética de datos (Actividad 2) y evaluación de prácticas de tecnología (Actividad 4).
- OG3: cultura organizacional y liderazgo (Actividad 3) y reflexión final (Actividad 4).