

El cartel informativo sobre la metanfetamina: diseño, mensajes y objetivos educativos

Ciencias Sociales | Historia

Descripción del Curso

Este curso de Historia, diseñado para estudiantes entre 11 y 12 años, propone desarrollar competencias de análisis histórico, lectura crítica de fuentes, expresión oral y ciudadanía digital a través de unidades temáticas que conectan el pasado con situaciones presentes. A lo largo de las unidades, los alumnos explorarán cambios y continuidades en sociedades, comprenderán cómo se construyen las narrativas históricas y aprenderán a distinguir entre fuentes primarias y secundarias, evaluando fiabilidad y sesgos. En la Unidad 3, Proyecto final: creación y presentación de un cartel informativo sobre la metanfetamina, los estudiantes trabajan de forma colaborativa para diseñar y presentar un cartel que integre lo aprendido sobre público, mensajes y diseño. Se revisan fuentes de información, se cuidan los aspectos éticos y se practica la comunicación oral frente a la clase. El objetivo de esta unidad es que el cartel informe con responsabilidad sobre un tema sensible, combine diseño, mensajes y reflexión ética, y demuestre capacidades de verificación de fuentes y de presentación oral. La evaluación se centra en la cohesión entre texto, imágenes y diseño, en la correcta citación de fuentes y en el uso de un lenguaje respetuoso y no estigmatizante al referirse a personas y situaciones relacionadas con sustancias. En general, el curso fomenta el pensamiento crítico, la empatía, la creatividad y la capacidad de aplicar el conocimiento histórico para comprender contextos actuales y tomar decisiones informadas en la vida diaria.

Competencias

- Analizar y comprender procesos históricos, identificando fuentes y evidencias relevantes.
- Aplicar pensamiento crítico y alfabetización mediática para evaluar información y evitar sesgos.
- Realizar citaciones y manejo básico de fuentes bibliográficas de forma adecuada.
- Planificar, diseñar y presentar un cartel informativo que combine texto, imágenes y diseño de manera coherente.
- Comunicar ideas oralmente con claridad, confianza y respeto ante la audiencia.
- Trabajar en equipo, organizarse, distribuir roles y gestionar el tiempo y los recursos de forma colaborativa.
- Practicar lenguaje inclusivo y no estigmatizante al referirse a personas y situaciones relacionadas con sustancias, desarrollando empatía y ética.
- Aplicar principios de ciudadanía digital y responsabilidad en el uso de información y herramientas de diseño.

Requerimientos

- Materiales básicos: cuaderno, lapiceros, colores, herramientas de diseño básico, y acceso a recursos digitales permitidos por la institución.

- Acceso a fuentes de información seguras y adecuadas; capacidad para citarlas correctamente.
- Equipo de trabajo para la Unidad 3: organización, roles definidos y compromiso con la entrega cooperativa.
- Acceso a internet y a herramientas de búsqueda y edición de imágenes o textos (seguras y autorizadas por la escuela).
- Participación activa: asistencia regular, cumplimiento de plazos y adherencia a normas de convivencia y ética del aula.
- Lecturas previas y revisión de conceptos sobre diseño de mensajes y comunicación responsable.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Introducción a los carteles informativos y la metanfetamina

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las características de un cartel informativo efectivo: propósito, claridad, brevedad e ilustraciones adecuadas.
- Explicar, a un nivel básico, qué es la metanfetamina y por qué representa un riesgo para la salud.
- Analizar ejemplos de carteles para reconocer elementos de diseño y lenguaje que favorecen la comprensión.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Qué es un cartel informativo** Propósito, público y mensaje breve, y cómo se estructura la información para que sea fácil de entender.
2. **Tema 2: Introducción a la metanfetamina** Conceptos básicos sobre la sustancia y riesgos para la salud, enfocados en adolescentes.
3. **Tema 3: Elementos de diseño para mensajes claros** Tipografía legible, uso de imágenes, colores y jerarquía de información.

Actividades

- **Actividad 1: Observación y discusión de carteles** Analizar carteles existentes, identificar el público, el mensaje y las decisiones de diseño; reflexionar sobre la claridad y el impacto emocional.
- **Actividad 2: Lectura guiada sobre la metanfetamina** Lectura breve sobre qué es la metanfetamina y por qué puede ser peligrosa; debate en parejas sobre ideas clave.
- **Actividad 3: Taller de bocetos de cartel** En equipos, crear bocetos simples que expliquen un mensaje preventivo sin proporcionar información de alto riesgo; usar lenguaje claro y respetuoso.
- **Actividad 4: Reflexión y cierre** Puesta en común de lo aprendido, resumen de ideas clave y elaboración de un mini glosario de términos.

Evaluación

La evaluación combinará participación en clase, análisis de carteles y un producto práctico: un boceto de cartel que demuestre comprensión de público, mensaje y diseño. Se utilizará una rúbrica con criterios de claridad del mensaje, adecuación del lenguaje, adecuación del diseño y reflexión ética.

Unidad 2: Unidad 2: Diseño de cartel informativo sobre la metanfetamina: mensajes y diseño

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el público objetivo y adaptar el lenguaje y los ejemplos a esa audiencia.
- Aplicar principios de diseño básico (contraste, jerarquía, tipografía legible) para facilitar la comprensión del cartel.
- Formular mensajes preventivos que informen sin estigmatizar ni alarmar innecesariamente.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Público objetivo y mensajes responsables** Cómo adaptar el lenguaje y la información para adolescentes de 11-12 años, evitando sensacionalismo.
2. **Tema 2: Diseño visual y legibilidad** Uso de colores, tipografías, tamaño de letras, espaciado y jerarquía de información para facilitar la lectura.
3. **Tema 3: Redacción de mensajes y estructura del cartel** Cómo distribuir la información en secciones claras y llamadas a la acción concretas.

Actividades

- **Actividad 1: Mapeo de público y revisión de lenguaje** Identificar características de la audiencia y proponer fórmulas de lenguaje adecuadas.
- **Actividad 2: Bocetos y prototipos** Crear bocetos en papel o digitalmente que muestren la estructura del cartel, con foco en la jerarquía visual.
- **Actividad 3: Pruebas de legibilidad** Lectura en voz alta y corrección de textos para asegurar claridad y accesibilidad.
- **Actividad 4: Revisión entre pares** Intercambio de prototipos y retroalimentación para mejorar mensajes y diseño.

Evaluación

Evaluación mediante rubrica de diseño y lenguaje, revisión de los prototipos por pares y entrega de un cartel final en borrador y versión final. Se valorará la claridad del mensaje, la adecuación del diseño, la ética en el lenguaje y la calidad del desarrollo del tema.

Unidad 3: Unidad 3: Proyecto final: creación y presentación de un cartel informativo sobre la metanfetamina

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar fuentes seguras y adecuadas para informar sobre la metanfetamina y citarlas correctamente.
- Integrar texto, imágenes y diseño de forma cohesiva para comunicar de manera efectiva.
- Practicar lenguaje respetuoso y no estigmatizante al referirse a personas y situaciones relacionadas con sustancias.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Fuentes seguras y verificación** Cómo identificar información fiable y evitar rumores o información sensacionalista.
2. **Tema 2: Integración de texto y visuales** Cómo combinar palabras e imágenes para lograr claridad y atractivo visual.
3. **Tema 3: Ética y lenguaje en la prevención** Principios de lenguaje inclusivo y respetuoso, sin estigmatizar a las personas.

Actividades

- **Actividad 1: Investigación guiada** Búsqueda y selección de fuentes, verificación de datos y elaboración de una breve lista de referencias.
- **Actividad 2: Construcción del cartel final** Trabajo en equipo para diseñar el cartel definitivo, integrando texto, imágenes y feedback de compañeros.
- **Actividad 3: Exposición y defensa** Presentación del cartel ante la clase, explicando elecciones de diseño, mensajes y uso de fuentes.
- **Actividad 4: Autoevaluación y reflexión** Revisión personal y del equipo sobre aprendizaje, ética y alcance del cartel.

Evaluación

Evaluación mediante una rúbrica final que contemple: claridad del mensaje, calidad del diseño, uso correcto de fuentes, calidad de la presentación oral y reflexión ética. También se evaluará la capacidad de trabajar en equipo y la participación individual.