

Formación de la opinión pública: teorías y procesos

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación

Descripción del Curso

Este curso de Comunicación está diseñado para desarrollar en los estudiantes capacidades analíticas, críticas y éticas en la producción y difusión de información, así como en la promoción de una participación cívica informada, especialmente en contextos digitales y mediáticos. Se estructura en cuatro unidades que conectan fundamentos teóricos con prácticas aplicadas, con énfasis en la reflexión ética, la verificación de fuentes y la responsabilidad social de la comunicación.

La Unidad 4, Síntesis, ética y recomendaciones para producción de información responsable y participación cívica informada, cierra el ciclo formativo al integrar las teorías y procesos estudiados y orientar al estudiantado hacia la elaboración de un informe crítico que proponga recomendaciones éticas y prácticas para la producción de información responsable y la participación cívica informada. A continuación se reproduce, de forma sintetizada, la estructura y los fines de esta unidad:

Descripción de la unidad: Esta unidad integra las teorías y procesos estudiados y se orienta a la elaboración de un informe crítico que proponga recomendaciones éticas y prácticas para la producción de información responsable y la participación cívica informada.

Objetivo: Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe crítico que sintetice teorías y procesos de formación de la opinión pública y proponga recomendaciones éticas y prácticas para la producción de información responsable y la participación cívica informada.

Específicos:

- Elaborar un informe crítico que sintetice las teorías y procesos vistos a lo largo del curso.
- Proponer recomendaciones éticas para la producción de información y la participación cívica informada.
- Diseñar prácticas y pautas para la producción de información responsable en contextos digitales y mediáticos.

Competencias

- Analizar críticamente información y fuentes en contextos mediáticos y digitales.
- Sintetizar teorías y procesos relevantes para la formación de la opinión pública.
- Elaborar informes críticos que integren teoría, evidencia y reflexión ética.
- Proponer recomendaciones éticas y prácticas para la producción de información responsable.
- Diseñar pautas y buenas prácticas para la producción de información en contextos digitales y mediáticos.
- Comunicar ideas de forma clara, persuasiva y ética, adaptando el discurso a diferentes audiencias.
- Trabajar de forma colaborativa, gestionando recursos, tiempos y responsabilidades en entornos multiculturales.
- Evaluar impactos sociales y democráticos de la información y de la participación cívica informada.

Requerimientos

- Participación activa en lecturas, debates y actividades programadas de la unidad.
- Lecturas y recursos asignados para fundamentar el informe crítico.
- Elaboración y entrega de un informe crítico que sintetice teorías y procesos y proponga recomendaciones éticas y prácticas.
- Uso de herramientas digitales para la construcción del informe (editores de texto, referencias y presentaciones) y citación adecuada.
- Participación en foros y sesiones sincrónicas cuando corresponda, demostrando capacidad de análisis, argumentación y ética.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos teóricos y dinámicas de la opinión pública

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir marcos teóricos relevantes (p. ej., agenda setting, framing, spiral of silence) y cómo se aplican a la opinión pública.
- Analizar el rol de los medios de comunicación y de las redes sociales en la formación de la opinión pública.
- Reconocer la interacción entre actores políticos, periodistas y audiencias, así como los formatos de comunicación que facilitan la formación de la opinión pública.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Teorías clásicas y contemporáneas de la opinión pública. Descripción breve: revisión de enfoques que explican cómo se genera y difunde la opinión pública.
2. Tema 2: Medios y agenda setting. Descripción breve: mecanismos por los que los medios priorizan temas y orientan la atención pública.
3. Tema 3: Framing y construcción de narrativas. Descripción breve: cómo los mensajes moldean la interpretación de la realidad.
4. Tema 4: Audiencias, redes sociales y participación ciudadana. Descripción breve: efectos de la interacción entre actores y plataformas digitales.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de agenda y framing en una cobertura mediática**

Descripción: En equipos, los estudiantes seleccionan una noticia relevante y analizan qué temas fueron priorizados (agenda), qué marco interpretativo se utilizó (framing) y los actores involucrados.

Puntos clave: identificación de tema central, detección de marcos, relación entre medios y actores, conclusiones

sobre influencia potencial.

Aprendizaje/Conclusiones: comprensión de cómo los medios orientan la atención pública y la necesidad de lectura crítica de la información.

- **Actividad 2: Mapa de actores y flujos de información**

Descripción: Elaboración de un diagrama que represente a actores (medios, políticos, influencers, audiencias) y las vías de interacción que configuran la opinión pública.

Puntos clave: identificación de actores clave, rutas de influencia, retroalimentación entre plataformas.

Aprendizajes/Conclusiones: visibilidad de la interdependencia entre actores y la complejidad de la comunicación pública.

- **Actividad 3: Debate estructurado sobre el papel de las redes sociales**

Descripción: Debate guiado en el que se analizan escenarios de opinión pública en redes sociales y se evalúan beneficios y riesgos de la participación ciudadana digital.

Puntos clave: argumentos a favor y en contra, evidencias, ética de la participación.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de argumentar críticamente y valorar impactos de las plataformas digitales en la opinión pública.

Evaluación

- Ensayo crítico (1 texto): Aplicación de al menos dos marcos teóricos para explicar un caso real y explicación de las interacciones entre medios, actores y redes.
- Participación y calidad de los aportes en los debates y actividades colaborativas.
- Actividad práctica de análisis de agenda y framing (puntual, claro y fundamentado).

Unidad 2: Unidad 2: Análisis crítico de casos contemporáneos de formación de la opinión pública

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar casos contemporáneos relevantes (campañas, desinformación, movimientos sociales) y describir su contexto.
- Analizar actores clave y mensajes asociados, así como sus estrategias de difusión.
- Evaluar formatos y canales (noticias, redes, memes, debates) y su influencia en la opinión pública.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Casos contemporáneos y su contexto sociopolítico. Descripción breve: análisis de casos actuales y su entorno.
2. Tema 2: Actores y mensajes. Descripción breve: quién dice qué y con qué propósito.
3. Tema 3: Formatos y canales. Descripción breve: medios tradicionales, plataformas digitales y su alcance.

4. Tema 4: Verificación y evaluación crítica de la información. Descripción breve: métodos para verificar hechos y evaluar calidad de la información.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de caso reciente de campaña en redes**

Descripción: equipo analiza un caso reciente (p. ej., campaña electoral o movimiento social) para identificar actores, mensajes y formatos empleados.

Puntos clave: contexto, actores, mensajes, plataformas, impacto estimado.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de desentrañar estrategias de persuasión y evaluar evidencia.

- **Actividad 2: Mapeo de actores y mensajes**

Descripción: creación de un mapa que relaciona actores (medios, políticos, influencers) con los mensajes que difundieron y sus efectos esperados.

Puntos clave: relaciones de influencia, votación de mensajes, sincronización de canales.

Aprendizajes/Conclusiones: entendimiento de redes de influencia y sinergias entre plataformas.

- **Actividad 3: Taller de verificación de hechos**

Descripción: ejercicios prácticos para verificar la información de un caso mediante contrastes de fuentes y herramientas de fact-checking.

Puntos clave: credibilidad de fuentes, criterios de verificación, límites de la evidencia.

Aprendizajes/Conclusiones: habilidades de verificación y pensamiento crítico aplicado a casos reales.

Evaluación

- Trabajo analítico: estudio de caso que identifique actores, mensajes y formatos; evaluación de impacto percibido.
- Informe breve de verificación de hechos para el caso escogido, con evidencia y fuentes verificables.
- Participación en debates y presentaciones orales sobre el caso y las conclusiones de los análisis.

Unidad 3: Unidad 3: Enfoques teóricos comparados y selección de marco analítico

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar enfoques teóricos clave (agenda setting, framing, spiral of silence, teorías de la difusión y participación) y su lógica explicativa.
- Comparar la aplicabilidad de estos enfoques a un caso concreto, valorando fortalezas y limitaciones.
- Desarrollar criterios explícitos para seleccionar el marco teórico más adecuado según el contexto y la evidencia disponible.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Enfoques teóricos clave y su lógica explicativa. Descripción breve: revisión de marcos y su utilidad empírica.

2. Tema 2: Criterios de comparación y selección de marcos. Descripción breve: cómo decidir qué marco usar en un caso.
3. Tema 3: Aplicación práctica a un caso real. Descripción breve: guía para aplicar y contrastar enfoques.
4. Tema 4: Debates y límites de los enfoques. Descripción breve: críticas, sesgos y escenarios donde cada marco es menos adecuado.

Actividades

- **Actividad 1: Comparación guiada de enfoques**

Descripción: los estudiantes elaboran una matriz comparando agenda setting, framing, y spiral of silence en términos de supuestos, variables y predicciones.

Puntos clave: hipótesis, variables, alcance, límites.

Aprendizajes/Conclusiones: habilidad para seleccionar criterios de análisis y justificar elección teórica.

- **Actividad 2: Aplicación a caso práctico**

Descripción: aplicar dos enfoques a un caso real y documentar cuál explica mejor los resultados observados y por qué.

Puntos clave: análisis comparativo, evidencia empírica, argumentación.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de justificar la elección teórica con base en evidencia.

- **Actividad 3: Debate crítico**

Descripción: discusión estructurada sobre las fortalezas y limitaciones de cada marco y sus implicaciones éticas y metodológicas.

Puntos clave: defensa de posiciones, uso responsable de marcos teóricos, reflexión crítica.

Aprendizajes/Conclusiones: comprensión de límites y aplicaciones adecuadas de los enfoques.

Evaluación

- Actividad de comparación teórica con justificación argumentada para un caso específico (ensayo corto).
- Presentación oral de la selección del marco teórico y de las conclusiones del análisis.
- Cuadro de autoevaluación y evaluación entre pares sobre la calidad de la argumentación y la consistencia teórica.

Unidad 4: Unidad 4: Síntesis, ética y recomendaciones para producción de información responsable y participación cívica informada

Objetivos de Aprendizaje

- Elaborar un informe crítico que sintetice las teorías y procesos vistos a lo largo del curso.
- Proponer recomendaciones éticas para la producción de información y la participación cívica informada.
- Diseñar prácticas y pautas para la producción de información responsable en contextos digitales y mediáticos.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Metodologías de síntesis teórica y de casos. Descripción breve: cómo integrar ideas de múltiples enfoques en un informe.
2. Tema 2: Ética de la información y responsabilidad periodística. Descripción breve: principios y dilemas en la producción de contenido público.
3. Tema 3: Participación cívica informada. Descripción breve: herramientas para fomentar un compromiso ciudadano informado y crítico.
4. Tema 4: Diseño de recomendaciones y planes de acción. Descripción breve: elaboración de recomendaciones prácticas y evaluables.

Actividades

- **Actividad 1: Proyecto de informe crítico final**

Descripción: desarrollo de un informe que sintetice teorías y procesos y presente recomendaciones éticas y prácticas.

Puntos clave: síntesis teórica, coherencia entre secciones, claridad de recomendaciones.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de integrar conocimiento y proponer acciones responsables.

- **Actividad 2: Taller de ética de la información**

Descripción: actividades prácticas sobre verificación, sesgos, pluralidad de fuentes y responsabilidad en la producción de contenido.

Puntos clave: verificación, sesgo, equidad en la representación.

Aprendizajes/Conclusiones: aplicación ética de la información en contextos reales.

- **Actividad 3: Presentación de recomendaciones ante un panel**

Descripción: exposición de las recomendaciones ante un panel simulado para recibir retroalimentación y enriquecer el análisis crítico.

Puntos clave: comunicación clara, justificación, defensa de propuestas.

Aprendizajes/Conclusiones: capacidad de comunicar ideas complejas de forma persuasiva y críticamente fundamentada.

Evaluación

- Informe final con síntesis teórica y recomendaciones éticas, evaluado por claridad, rigor y viabilidad.
- Participación y desempeño en el taller de ética de la información y en la presentación ante el panel.
- Autoevaluación y evaluación entre pares sobre la calidad y responsabilidad de las propuestas.