

Planificación de proyectos etnográficos

Ciencias Sociales | Antropología

Descripción del Curso

Este curso de Antropología, dirigido a estudiantes a partir de 17 años, propone una experiencia de aprendizaje integral que combina teoría, práctica en campo y reflexión ética para comprender las formas en que se construye el conocimiento sobre culturas y sociedades. A lo largo de sus unidades, se trabajan técnicas de análisis cualitativo, codificación, construcción de narrativas y principios de citación y presentación responsables.

En la Unidad 3, Análisis, reporte y ética de la presentación, se analizan los datos cualitativos obtenidos en el campo y se elabora un informe etnográfico. Se trabajan técnicas de codificación, construcción de narrativas y consideraciones éticas en la redacción y citación para garantizar una presentación fiel y responsable de las voces y contextos estudiados.

Competencias

- Analizar críticamente datos cualitativos y extraer hallazgos relevantes que puedan ser aplicados a situaciones reales.
- Elaborar informes etnográficos que integren voces, contexto y conclusiones de forma clara y responsable.
- Aplicar principios éticos en la recolección, manejo y citación de información, cuidando la confidencialidad y el bienestar de los participantes.
- Comunicar resultados de manera intercultural y adaptable a distintos públicos y entornos.
- Utilizar técnicas de codificación, categorización y síntesis para organizar y presentar datos de manera rigurosa.

Requerimientos

- Participación activa en clases y debates sobre métodos cualitativos y ética de la investigación.
- Lecturas y análisis de textos sobre análisis cualitativo, codificación y narrativas etnográficas.
- Realización de ejercicios prácticos de codificación y escritura de informes narrativos de campo.
- Manejo responsable de información sensible y citación adecuada de fuentes y voces estudiadas.
- Entrega oportuna de tareas y proyectos de la Unidad 3, con revisión de pares cuando corresponda.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Introducción y fundamentos de la planificación de proyectos etnográficos

Objetivos de Aprendizaje

- Definir conceptos clave de la etnografía y su relevancia en la investigación social.
- Identificar las fases de planificación de un proyecto etnográfico: pregunta de investigación, alcance, diseño y ética.
- Elaborar una propuesta inicial de proyecto con una pregunta de investigación y criterios de selección de población.

Contenidos Temáticos

1. **Introducción a la etnografía** — Definición, principios, roles del investigador y su importancia en la comprensión de contextos culturales y sociales.
2. **Planificación del proyecto etnográfico** — Formulación de preguntas de investigación, definición de alcance, marco temporal y recursos necesarios.
3. **Ética básica en investigación etnográfica** — Consentimiento, confidencialidad, seguridad y responsabilidad del investigador.

Actividades

- **Actividad 1: Explorando la etnografía local** — Observa una práctica cotidiana en tu entorno y formula una pregunta de investigación cualitativa; identifica posibles sesgos y límites. Puntos clave: definición de pregunta, selección de fuente, ética y impacto. Aprendizajes: comprensión de la pregunta de investigación y consideración de límites éticos.
- **Actividad 2: Mapa de alcance y población** — Define el alcance del proyecto y describe la población de estudio con criterios de inclusión/exclusión; discute la viabilidad. Puntos clave: alcance, viabilidad, criterios de muestreo. Aprendizajes: habilidad para delimitar un campo de estudio y justificar la selección.
- **Actividad 3: Propuesta de proyecto inicial** — Redacta una propuesta corta con pregunta de investigación, objetivos y consideraciones éticas. Puntos clave: claridad de objetivo, metodología general, ética. Aprendizajes: capacidad de sintetizar un plan básico y anticipar impactos.

Evaluación

Evaluación por objetivos de la unidad:

- Claridad y pertinencia de la pregunta de investigación (20%).
- Definición del alcance y criterios de selección (20%).
- Identificación de consideraciones éticas y viabilidad (20%).
- Calidad de la propuesta de proyecto (30%).
- Participación y reflexión en actividades (10%).

Unidad 2: Unidad 2: Diseño y métodos de campo en la etnografía

Objetivos de Aprendizaje

- Describir métodos de campo y técnicas de recopilación de datos (observación participante, entrevistas, diarios de campo).
- Explicar conceptos de muestreo en etnografía y diseño de estudio adaptado al contexto.
- Desarrollar un plan de registro de campo y un protocolo ético para la recopilación de datos.

Contenidos Temáticos

1. **Métodos de campo y técnicas de recopilación de datos** — Observación participante, entrevistas, diarios de campo y su uso complementario para capturar experiencias y contextos.
2. **Muestreo etnográfico y diseño de estudio** — Estrategias de muestreo intencionado, teoría fundamentada y criterios de saturación.
3. **Registro y gestión de datos de campo** — Organización de notas, transcripciones, almacenamiento y consideraciones de seguridad y privacidad.

Actividades

- **Actividad 1: Observación participativa simulada** — Realiza una sesión breve de observación simulada en un entorno escolar o comunitario, identifica comportamientos relevantes y registra notas de campo. Puntos clave: observación estructurada, registro de datos y reflexión sobre sesgos. Aprendizajes: manejo de la observación y registro sistemático.
- **Actividad 2: Mini-entrevistas** — Conduce una entrevista corta con un compañero o miembro de la comunidad y practica la formulación de preguntas abiertas. Puntos clave: diseño de preguntas, ética de la entrevista y escucha activa. Aprendizajes: habilidades de entrevista y captura de información cualitativa.
- **Actividad 3: Diario de campo y protocolo** — Elabora un diario de campo y un protocolo de notas que incluya estructura de registro, codificación inicial y salvaguardias éticas. Puntos clave: organización de datos y privacidad. Aprendizajes: sistematización de información de campo.

Evaluación

Evaluación de diseño y métodos:

- Claridad y adecuación del plan de métodos y muestreo (35%).
- Calidad del plan de registro de campo y coherencia con la pregunta de investigación (25%).
- Consideraciones éticas y manejo de datos (20%).
- Participación y calidad de las actividades prácticas (20%).

Unidad 3: Unidad 3: Análisis, reporte y ética de la presentación

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar técnicas de análisis cualitativo (codificación, categorización y síntesis).

- Desarrollar una narrativa etnográfica que integre contexto, voces y hallazgos.
- Aplicar principios éticos en la presentación, citación de fuentes y manejo de información sensible.

Contenidos Temáticos

1. **Análisis cualitativo y codificación de datos** — Procesos de identificar patrones, categorías y relaciones en los datos de campo.
2. **Construcción de narrativas y contextualización** — Cómo tejer evidencias en una historia coherente que respete el contexto y las voces.
3. **Ética de la presentación y citación** — citación adecuada, protección de identidades y manejo responsable de información sensible.

Actividades

- **Actividad 1: Codificación de transcripciones** — Codifica un conjunto breve de fragmentos de transcripción y propone categorías temáticas. Puntos clave: extracción de temas, definiciones de códigos y saturación. Aprendizajes: capacidad de organizar datos cualitativos en categorías útiles.
- **Actividad 2: Micro-narrativa etnográfica** — Escribe una micro-narrativa que integre voces de la comunidad y contexto; identifica estructuras narrativas y posibles sesgos. Puntos clave: claridad narrativa, inclusión de múltiples voces, ética de representación. Aprendizajes: habilidad para comunicar hallazgos de forma narrativa y ética.
- **Actividad 3: Revisión ética del informe** — Realiza una revisión ética del borrador del informe, señalando posibles riesgos de reconocimiento y citación adecuada de fuentes. Puntos clave: confidencialidad, consentimiento, derechos de autor. Aprendizajes: responsabilidad en la presentación de resultados.

Evaluación

Evaluación del informe final y del proceso de análisis:

- Calidad y coherencia del análisis cualitativo (35%).
- Fortaleza de la narrativa y claridad de las conclusiones (25%).
- Rigor ético y citación adecuada (20%).
- Presentación y organización del informe (10%).
- Reflexión crítica sobre el propio proceso de investigación (10%).