

Introducción al pensamiento estratégico

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración ofrece una visión integral de la gestión organizacional, con un énfasis en la toma de decisiones estratégicas sostenibles y responsables. Está organizado para desarrollar habilidades analíticas, éticas y de liderazgo, combinando fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas en contextos reales.

La Unidad 5, Ética y responsabilidad social en la toma de decisiones estratégicas, se inserta como un componente central del programa. En ella se aborda la incorporación de consideraciones éticas y de responsabilidad social en el proceso decisional estratégico. Se identificarán dilemas y se propondrán respuestas responsables, usando marcos éticos y criterios de gobernanza y sostenibilidad. A lo largo del curso, se promoverá el análisis de casos, debates y proyectos que permitan aplicar estos marcos para mejorar la toma de decisiones en organizaciones.

Competencias

- Analizar dilemas éticos y de responsabilidad social en contextos organizacionales y estratégicos, identificando impactos potenciales en grupos de interés.
- Aplicar marcos éticos y criterios de gobernanza y sostenibilidad para apoyar la toma de decisiones estratégicas responsables.
- Evaluar críticamente las consecuencias éticas, sociales, económicas y ambientales de las decisiones y proponer alternativas responsables.
- Comunicar de manera clara y persuasiva las justificaciones éticas de las decisiones, mediante argumentos bien fundamentados y evidencias.
- Trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinarios, promoviendo la inclusión, el diálogo y la responsabilidad compartida.
- Desarrollar capacidad de liderazgo ético y toma de decisiones ante entornos complejos e inciertos, aplicando principios de sostenibilidad.

Requerimientos

- Participación activa en clases, foros y discusiones de casos, con aportes basados en lecturas y evidencias.
- Lecturas obligatorias y análisis previo de casos para discusión en sesiones presenciales o virtuales.
- Realización de ejercicios prácticos y trabajos de aplicación de marcos éticos a dilemas reales.
- Elaboración y presentación de al menos un informe de caso en equipo y una exposición oral defendiendo la decisión tomada.

- Entregas puntuales de tareas y evaluaciones que midan razonamiento ético, argumentación y capacidad de gobernanza.
- Uso de herramientas y metodologías de análisis ético y responsabilidad social durante el desarrollo del curso.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos del pensamiento estratégico: definición y distinción

Objetivos de Aprendizaje

- Definir el pensamiento estratégico y comparar con enfoques operativos y tácticos.
- Identificar características distintivas del pensamiento estratégico en textos breves y casos simples.
- Analizar ejemplos para reconocer cuándo se aplica pensamiento estratégico vs otros enfoques.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Definición de pensamiento estratégico y su relación con enfoques organizacionales. Descripción breve de cómo se diferencia de lo operativo y lo táctico.
2. **Tema 2:** Enfoques de pensamiento en la organización (estratégico, operativo y táctico) y sus ámbitos de acción.
3. **Tema 3:** Rol del pensamiento estratégico en la toma de decisiones y en la creación de valor a largo plazo.
4. **Tema 4:** Lecturas breves y casos sencillos para identificar el tipo de pensamiento predominante.

Actividades

- **Actividad 1:** Lectura guiada de textos cortos y reflexión individual. Tema: distinguir definiciones y ejemplos. Puntos clave: significados, contexto y límites del pensamiento estratégico.
- **Actividad 2:** Debate en parejas: ¿Qué enfoque predomina en un caso dado? Se discuten ventajas y desventajas de cada enfoque y se identifican señales de pensamiento estratégico.
- **Actividad 3:** Análisis en grupo de un caso sencillo para clasificar si la solución es estratégica, operativa o táctica y justificar la clasificación.
- **Actividad 4:** Ensayo corto (1-2 páginas) en el que se define el pensamiento estratégico con ejemplos propios y reflexiones sobre su aplicación en situaciones reales.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se alinea con el desarrollo de las habilidades de discernimiento conceptual y análisis de textos:

- Evaluación formativa: participación en debates y análisis de casos (20%).
- Evaluación formativa: entregas breves de lectura reflexiva (20%).
- Evaluación sumativa: ensayo corto donde se defina el pensamiento estratégico y se ilustre con ejemplos (60%).

Unidad 2: Unidad 2: Componentes clave del pensamiento estratégico: visión, misión, objetivos y entorno

Objetivos de Aprendizaje

- Definir visión y misión y explicar su relación con los objetivos.
- Distinguir entre visión, misión y objetivos y analizar su interconexión dentro de un caso.
- Analizar un texto breve para identificar estos componentes y el entorno.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Visión y misión: definiciones, diferencias y su función en la dirección estratégica.
2. **Tema 2:** Objetivos estratégicos: conceptos, tipologías y cómo se conectan con la visión y la misión.
3. **Tema 3:** Entorno: factores internos y externos que influyen en la estrategia y su análisis.
4. **Tema 4:** Herramientas simples para analizar estos componentes en textos y casos breves.

Actividades

- **Actividad 1:** Taller de construcción de visión y misión para un caso ficticio. Tema: claridad, alcance y coherencia con la misión.
- **Actividad 2:** Análisis de un texto corto para identificar visión, misión y objetivos; discutir su alineación con el entorno.
- **Actividad 3:** Ejercicio de SMART para convertir objetivos en metas medibles y alcanzables.
- **Actividad 4:** Debate sobre cómo el entorno afecta la selección de objetivos y su priorización.

Evaluación

La evaluación de la unidad aborda la identificación de componentes y su coherencia con el entorno:

- Evaluación formativa: análisis de textos y participación en debates (25%).
- Evaluación formativa: ejercicio de definición de visión/ misión y objetivos SMART (25%).
- Evaluación sumativa: entrega de un formato breve con visión, misión y objetivos alineados a un caso (50%).

Unidad 3: Unidad 3: Análisis de caso práctico: factores internos y externos y herramientas básicas

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar factores internos y externos relevantes en un caso.
- Aplicar una matriz FODA o un PESTEL simplificado para organizar información.
- Interpretar el impacto de esos factores en la toma de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Introducción al FODA y al PESTEL simplificado: cuándo usar cada herramienta.
2. **Tema 2:** Identificación de factores internos: recursos, capacidades, cultura y estructuras.
3. **Tema 3:** Identificación de factores externos: políticas, economía, tecnología, sociedad, entorno legal y ambiental (versión simplificada de PESTEL).
4. **Tema 4:** Elaboración de una matriz FODA/PESTEL y lectura de resultados para orientar decisiones.

Actividades

- **Actividad 1:** Análisis de un caso corto para identificar factores internos y escribir un listado de fortalezas y debilidades.
- **Actividad 2:** Elaboración de un mapa PESTEL simplificado para el caso asignado, identificando factores relevantes.
- **Actividad 3:** Construcción de una matriz FODA a partir de los hallazgos internos y externos.
- **Actividad 4:** Discusión en grupo sobre cómo los factores identificados influyen en posibles decisiones estratégicas.

Evaluación

La evaluación valida la capacidad de analizar y sintetizar información para apoyar decisiones:

- Evaluación formativa: ejercicios de identificación y clasificación de factores (25%).
- Evaluación formativa: elaboración de un FODA/PESTEL simplificado (25%).
- Evaluación sumativa: interpretación de resultados y propuesta de una decisión basada en el análisis (50%).

Unidad 4: Unidad 4: Aplicación de herramientas básicas de pensamiento estratégico a un caso práctico

Objetivos de Aprendizaje

- Seleccionar herramientas básicas (FODA, PESTEL, escenarios simples) para un caso.
- Desarrollar una propuesta de dirección estratégica basada en el análisis realizado.
- Presentar una solución con argumentos y evidencia suficiente para justificarla.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Selección y combinación de herramientas para un caso práctico.
2. **Tema 2:** Construcción de escenarios simples y evaluación de posibles direcciones.
3. **Tema 3:** Desarrollo de la propuesta estratégica: objetivos, recursos, riesgos y cronograma.
4. **Tema 4:** Presentación y defensa de la propuesta ante un comité; criterios de evaluación.

Actividades

- **Actividad 1:** Caso práctico guiado: selección de herramientas y aplicación de FODA/PESTEL para estructurar el análisis.

- **Actividad 2:** Taller de escenarios: construcción de 2-3 escenarios y evaluación de impactos en la dirección estratégica.
- **Actividad 3:** Redacción de una propuesta estratégica con objetivos, recursos, riesgos y métricas de éxito.
- **Actividad 4:** Presentación oral de la propuesta y retroalimentación de pares y docente; uso de argumentos y evidencias.

Evaluación

La evaluación busca acreditar la capacidad de sintetizar información y proponer soluciones viables:

- Evaluación formativa: participación en talleres y calidad de los análisis intermedios (25%).
- Evaluación formativa: borradores de la propuesta para retroalimentación (25%).
- Evaluación sumativa: entrega y defensa de la propuesta estratégica final (50%).

Unidad 5: Unidad 5: Ética y responsabilidad social en la toma de decisiones estratégicas

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar dilemas éticos y de responsabilidad social en contextos estratégicos.
- Proponer respuestas responsables y marcos para la toma de decisiones.
- Evaluar impactos éticos y sociales de decisiones estratégicas.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Fundamentos de ética en estrategia y decisiones responsables.
2. **Tema 2:** Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad; valor para la sociedad y para la empresa.
3. **Tema 3:** Dilemas éticos comunes en la toma de decisiones estratégicas y marcos de resolución (utilitarismo, deontología, derechos humanos, stakeholder theory).
4. **Tema 4:** Evaluación de impactos y gobernanza: gobernanza responsable y reporting de impactos sociales y ambientales.

Actividades

- **Actividad 1:** Análisis de un caso con dilemas éticos y debate dirigido sobre posibles respuestas responsables.
- **Actividad 2:** Elaboración de un mini código de conducta para el caso asignado, guiado por principios de CSR.
- **Actividad 3:** Evaluación de impactos éticos y sociales de una decisión propuesta (qué cambiaría para distintos grupos de interés y el entorno).
- **Actividad 4:** Role-play de una sesión de gobernanza para defender una solución responsable ante un comité diverso.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en la capacidad de identificar dilemas y proponer respuestas responsables, así como en el análisis de impactos:

- Evaluación formativa: participación en debates y ejercicios de ética (25%).
- Evaluación formativa: desarrollo de un código de conducta y propuesta de respuestas responsables (25%).
- Evaluación sumativa: ensayo o informe de evaluación de impactos éticos y sociales de una decisión estratégica (50%).