

Narrativa sonora y estructura de piezas de radio experimental

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación

Descripción del Curso

La asignatura Comunicación aborda la ética en la producción y difusión de contenidos, con foco en prácticas responsables en proyectos de radio y formatos sonoros. El curso está diseñado para estudiantes a partir de 17 años, sin límite superior de edad. A través de tres unidades, el alumnado analizará dilemas éticos, formalizará políticas de actuación y evaluará críticamente la representación y la accesibilidad de las piezas sonoras, promoviendo la alfabetización ética, la responsabilidad profesional y la adaptabilidad ante diversos contextos. Se busca formar profesionales capaces de aplicar principios éticos en situaciones reales y de justificar sus decisiones ante audiencias y equipos de trabajo.

- **Actividad 1: Análisis de casos éticos** – revisión de situaciones reales o hipotéticas y definición de respuestas adecuadas, incluyendo consentimiento y créditos. Aprendizajes: comprensión de dilemas y toma de decisiones responsables.
- **Actividad 2: Taller de políticas y documentos** – redacción de una política breve de ética para un proyecto de radio, con secciones de consentimiento, licencias y créditos. Aprendizajes: capacidad de formalizar prácticas responsables.
- **Actividad 3: Evaluación de representación y accesibilidad** – análisis crítico de una pieza sonora desde la perspectiva de diversidad y accesibilidad, proponiendo mejoras. Aprendizajes: alfabetización ética y adaptabilidad del contenido.

Objetivo: Se evaluará la comprensión de principios éticos, la aplicación de procedimientos de consentimiento y créditos, y la capacidad de identificar y proponer mejoras en materia de diversidad y representación. Criterios: claridad de políticas, justificación ética y realismo en la aplicación.

Específicos: 3 semanas

Competencias

- Aplicar principios éticos al análisis y diseño de mensajes en contextos de comunicación audiovisual, considerando consentimiento y atribución de créditos.
- Redactar políticas éticas concisas para proyectos de radio, con secciones claras de consentimiento, licencias y créditos.
- Evaluar críticamente la representación y la accesibilidad de contenidos sonoros, proponiendo mejoras que impulsen la diversidad y la inclusión.
- Demostrar alfabetización ética y adaptabilidad ante diferentes audiencias y entornos culturales.

- Comunicar de forma clara y persuasiva principios éticos en equipos de trabajo y presentaciones públicas.

Requerimientos

- Acceso a un dispositivo con conexión a Internet para participar en las actividades y entregar trabajos.
- Lecturas previas o materiales proporcionados sobre ética en comunicación, consentimiento y créditos.
- Participación activa en las tres actividades: análisis de casos, taller de políticas y evaluación de representación y accesibilidad.
- Compromiso con los plazos de entrega y revisión de políticas para proyectos de radio.
- Duración del curso: 3 semanas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Análisis de narrativa sonora y estructura de piezas de radio experimental

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar elementos clave de estructura, silencio y ritmo en narrativas sonoras y piezas de radio experimental.
- Analizar el impacto de la música, los efectos sonoros y las pausas en la significación de la historia.
- Desarrollar argumentos críticos sobre decisiones de diseño sonoro en ejemplos de referencia.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Estructura y ritmo en la narrativa sonora

1. Descripción corta: Exploración de cómo se organiza una historia sonora, identificando actos, giros y puntos de giro, así como el uso estratégico del silencio para crear ritmo y tensión.

Unidad 2: Unidad 2: Técnicas de grabación y edición de audio para narrativa sonora

Objetivos de Aprendizaje

- Demostrar técnicas de grabación de campo y Foley para enriquecer la experiencia sonora.
- Realizar edición, mezcla y mastering básico orientados a la claridad narrativa.
- Evaluar la calidad sonora y la coherencia entre elementos narrativos y sonoros.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Grabación de campo y Foley

1. Descripción corta: Técnicas de captura de sonido ambiental, micrófonos, niveles y gestión de ruido; creación de sonidos de efectos (Foley) para apoyar la historia.

Unidad 3: Unidad 3: Creación de una pieza de radio experimental completa

Objetivos de Aprendizaje

- Planificar una pieza de radio desde idea hasta guion técnico, estableciendo estructura, capítulos y puntos de giro.
- Desarrollar un guion sonoro que combine voz, diálogo, música y efectos para sostener la narrativa.
- Producir y revisar la pieza final con atención a la coherencia, la calidad sonora y la integridad ética.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Planificación y guion de la pieza

1. Descripción corta: Métodos de planificación, storyboarding sonoro y distribución de escenas para una estructura clara.

Unidad 4: Unidad 4: Principios éticos de la producción sonora

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar normas legales y éticas relevantes para la producción sonora.
- Establecer procedimientos de consentimiento, créditos y atribuciones para voces y materiales sonoros.
- Reflexionar sobre diversidad, representación y accesibilidad en proyectos de radiodifusión y narrativa sonora.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Consentimiento y derechos de grabación

1. Descripción corta: Prácticas para obtener consentimiento informado, registros de permisos y manejo de datos personales.