

Desarrollo del Liderazgo

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

DESCRIPCIÓN

Esta unidad, integrada en la asignatura Administración, presenta una visión integral sobre las teorías de liderazgo y su aplicación práctica en las organizaciones. Dirigida a estudiantes mayores de 17 años, la unidad propone sintetizar y comparar enfoques clásicos y contemporáneos, para que el estudiante pueda seleccionar enfoques adecuados ante situaciones concretas y justificar su implementación en contextos organizacionales reales. A lo largo del módulo se explorarán teorías clave como rasgo (trait), comportamiento (behavioral), contingencia (contingency), transformacional (transformational), situacional (situational), distribuido (distributed) y servicial (servant), entre otras, con ejemplos que conectan la teoría con la práctica gerencial. Se enfatiza el desarrollo de un marco personal para la toma de decisiones en problemas organizacionales, considerando la diversidad de contextos, culturas y estructuras organizativas, así como la ética y la responsabilidad en la acción de liderazgo.

Objetivo: Analizar y sintetizar teorías de liderazgo para seleccionar enfoques adecuados y justificar su aplicación en situaciones organizacionales concretas.

Específicos de la unidad:

- Resumen de principales teorías de liderazgo (trait, behavioral, contingency, transformational, situational, distributed, servant, etc.).
- Comparación crítica de teorías y su aplicabilidad en contextos reales.
- Desarrollo de un marco personal para seleccionar enfoques teóricos en problemas organizacionales.

Competencias

COMPETENCIAS

- Analizar y sintetizar teorías de liderazgo (trait, behavioral, contingency, transformational, situational, distributed, servant, etc.) y su relevancia para contextos organizacionales reales.
- Evaluar críticamente la aplicabilidad de distintas teorías en contextos organizacionales complejos.
- Desarrollar y justificar un marco personal para seleccionar enfoques teóricos ante problemas organizacionales.
- Comunicar ideas y recomendaciones de liderazgo de forma clara a diversos públicos y contextos.
- Trabajar de manera colaborativa en el análisis de casos y proyectos prácticos, promoviendo reflexión ética e inclusión.
- Aplicar principios de liderazgo de forma ética y responsable, adaptando enfoques a culturas y estructuras variadas.

Requerimientos

REQUERIMIENTOS

- Lecturas obligatorias y recursos didácticos relacionados con las teorías de liderazgo y casos organizacionales.
- Participación activa en debates, foros y sesiones de análisis de casos.
- Elaboración de un marco personal para la selección de enfoques teóricos ante problemas organizacionales.
- Entrega de actividades de análisis crítico y un informe escrito que sintetice teorías y su aplicación.
- Presentación oral de un caso práctico con justificación de la elección del enfoque de liderazgo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Estilos de Liderazgo y su Impacto en el Rendimiento de Equipos

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer al menos cinco estilos de liderazgo y sus características centrales.
- Analizar el efecto de los estilos de liderazgo sobre la motivación, la colaboración y el rendimiento de equipos en casos reales.
- Comparar diferentes escenarios para justificar la selección de un estilo de liderazgo adecuado.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Tipos de estilos de liderazgo y sus características centrales. Descripción corta: revisión de autocrático, democrático, transformacional, transaccional, situacional y laissez-faire, con ejemplos prácticos.
2. **Tema 2:** Impacto de los estilos en el rendimiento de equipos. Descripción corta: indicadores de rendimiento, clima organizacional y retención de talento.
3. **Tema 3:** Análisis de casos organizacionales. Descripción corta: estudio de casos reales para identificar el liderazgo predominante y sus resultados.

Actividades

- **Actividad 1: Mapeo de estilos en equipos reales** Descripción breve: los estudiantes identi??? estilos de liderazgo en organizaciones a partir de informes, entrevistas y observación de equipos. Puntos clave: caracterización de estilos, evidencia observable, efectos en la ejecución de tareas. Principales aprendizajes:) comprensión de cuándo aplicar cada estilo.
- **Actividad 2: Análisis de casos y discusión** Descripción breve: análisis guiado de 2-3 casos reales donde se comparan resultados bajo diferentes estilos. Puntos clave: argumentos a favor y en contra, identificación de contextos clave. Principales aprendizajes: criterios para elegir estilos según contexto.

- **Actividad 3: Presentación de recomendaciones de liderazgo** Descripción breve: en equipos, proponer recomendaciones de estilo para un escenario dado y defenderlas ante la clase. Puntos clave: claridad en la justificación, evidencia de soporte. Principales aprendizajes: capacidad persuasiva y uso de evidencia.

Evaluación

La evaluación se alinea con el Objetivo General 1. Evidencias y criterios:

- Práctica de mapeo de estilos y análisis de casos (30%). Cubre Objetivos Específicos 1 y 2.
- Presentación de recomendaciones de liderazgo (25%). Cubre Objetivos Específicos 2 y 3.
- Examen corto/quiz sobre características de estilos (15%). Cubre Objetivo Específico 1.
- Participación y reflexiones críticas (10%). Cubre Objetivo Específico 3.
- Informe de caso real con evaluación de impacto (20%). Cubre Objetivo Específico 2.

Unidad 2: Unidad 2: Factores Situacionales y Culturales en Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar variables situacionales que modulan la efectividad de un liderazgo determinado.
- Analizar cómo la cultura organizacional y la diversidad influyen en la aceptación de estilos de liderazgo.
- Diseñar estrategias de liderazgo adaptativas para contextos complejos.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Contextos situacionales y toma de decisiones. Descripción corta: estructura, presión de tiempo, tamaño del equipo y complejidad de la tarea.
2. **Tema 2:** Cultura organizacional y diversidad. Descripción corta: valores, normas, prácticas inclusivas y sesgos culturales.
3. **Tema 3:** Estrategias adaptativas de liderazgo. Descripción corta: ajustar estilo según contexto y propósito.

Actividades

- **Actividad 1: Simulación de escenarios** Descripción breve: los estudiantes trabajan en equipos para adaptar un estilo de liderazgo a distintos contextos con restricciones temporales. Puntos clave: análisis situacional, elección de estilo, resultados y lecciones aprendidas. Principales aprendizajes: versatilidad y juicio situacional.
- **Actividad 2: Debates sobre cultura y ética** Descripción breve: debates estructurados sobre prácticas de liderazgo en contextos multiculturales. Puntos clave: argumentos, evidencia, manejo de sesgos. Principales aprendizajes: comprensión intercultural y ética.
- **Actividad 3: Plan de acción adaptativa** Descripción breve: cada equipo diseña una acción de liderazgo para mejorar un proceso en una organización con cultura diversa. Puntos clave: metas, recursos, riesgos. Principales aprendizajes: implementación práctica.

Evaluación

Evaluación enfocada en la capacidad de adaptar liderazgo a contextos. Evidencias:

- Informe de caso de adaptación (30%). Cubre Objetivos 1 y 3.
- Rúbrica de simulación de escenarios (25%). Cubre Objetivos 2 y 3.
- Participación en debates y reflexión (15%). Cubre Objetivo 2.
- Guía de acción adaptativa (30%). Cubre Objetivos 1, 2 y 3.

Unidad 3: Unidad 3: Comunicación, Escucha Activa y Feedback Ético

Objetivos de Aprendizaje

- Demostrar habilidades de escucha activa y preguntas clarificadoras.
- Diseñar y entregar feedback constructivo y ético.
- Analizar barreras comunicativas y proponer estrategias para superarlas.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Comunicación eficaz en equipos. Descripción corta: principios, canales y mensajes claros.
2. **Tema 2:** Escucha activa y empatía. Descripción corta: técnicas, señales verbales y no verbales.
3. **Tema 3:** Feedback y retroalimentación ética. Descripción corta: tipos de feedback, estructuras y ética.

Actividades

- **Actividad 1: Taller de escucha activa** Descripción breve: ejercicios de escucha, parafraseo y confirmación de comprensión. Puntos clave: atención, validación y claridad. Principales aprendizajes: precisión en la información y relación de confianza.
- **Actividad 2: Feedback en 3 pasos** Descripción breve: practicar feedback constructivo en pares, con feedback de observadores. Puntos clave: observación objetiva, lenguaje no agresivo, acuerdos de mejora. Principales aprendizajes: mejora continua y responsabilidad comunicativa.
- **Actividad 3: Simulación de reunión con conflictos** Descripción breve: gestionar una discusión con desacuerdos usando técnicas de comunicación asertiva. Puntos clave: estructuras de conversación, manejo de emociones. Principales aprendizajes: resolución de conflictos mediante comunicación.

Evaluación

La evaluación se orienta a medir habilidades de comunicación y ética. Evidencias:

- Rúbrica de participación y calidad de feedback (30%). Cubre Objetivos 1 y 3.
- Registro de escucha activa y reflexión (25%). Cubre Objetivo 2.
- Proyecto de comunicación de equipo con plan de mejora (25%). Cubre Objetivos 1-3.
- Examen corto sobre principios de comunicación (20%). Cubre Objetivo 1.

Unidad 4: Unidad 4: Plan de Desarrollo de Liderazgo Personal con Metas SMART

Objetivos de Aprendizaje

- Definir metas SMART alineadas con objetivos profesionales y éticos.
- Elaborar un cronograma realista con hitos y recursos necesarios.
- Establecer indicadores de progreso y mecanismos de revisión periódica.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Introducción a las metas SMART. Descripción corta: especificidad, medición, alcance, relevancia y tiempo.
2. **Tema 2:** Planificación y cronogramas. Descripción corta: herramientas de gestión del tiempo y hitos.
3. **Tema 3:** Indicadores y revisión de progreso. Descripción corta: métricas, seguimiento y ajuste de metas.

Actividades

- **Actividad 1: Elaboración de metas SMART** Descripción breve: cada estudiante propone 3 metas de desarrollo, las refina con criterios SMART y recibe feedback. Puntos clave: claridad, medibilidad, alcanzabilidad. Principales aprendizajes: definición de objetivos claros.
- **Actividad 2: Construcción del cronograma de desarrollo** Descripción breve: creación de un plan de acción con fechas y recursos. Puntos clave: secuenciación, priorización. Principales aprendizajes: planificación práctica.
- **Actividad 3: Seguimiento y ajuste** Descripción breve: revisión mensual del progreso y ajuste de metas según retroalimentación. Puntos clave: adaptabilidad y responsabilidad personal. Principales aprendizajes: mejora continua.

Evaluación

Evaluación centrada en la construcción y seguimiento del plan. Evidencias:

- Documento de plan de desarrollo con metas SMART (40%). Cubre Objetivo 4.
- Presentación del cronograma y justificación (25%). Cubre Objetivo 4.
- Informe de progreso y ajustes (25%). Cubre Objetivo 4.
- Ensayo breve de reflexión sobre ética y liderazgo personal (10%). Cubre Objetivo 4.

Unidad 5: Unidad 5: Liderazgo Responsable, Inclusivo y Sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar dimensiones de responsabilidad, inclusión y sostenibilidad en decisiones de liderazgo.
- Analizar impactos sociales, ambientales y éticos de prácticas de liderazgo.
- Proponer soluciones basadas en principios éticos para dilemas empresariales.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Liderazgo responsable y ética empresarial. Descripción corta: marcos éticos y rendición de cuentas.
2. **Tema 2:** Inclusión y diversidad en la toma de decisiones. Descripción corta: prácticas que promueven equidad.
3. **Tema 3:** Sostenibilidad y liderazgo. Descripción corta: impacto a largo plazo y gobernanza responsable.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de casos ESG** Descripción breve: analizar casos donde el liderazgo impactó en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Puntos clave: dilemas éticos y soluciones sostenibles. Principales aprendizajes: integridad y responsabilidad.
- **Actividad 2: Propuesta de mejoras inclusivas** Descripción breve: elaborar soluciones para un caso con sesgos o desigualdades. Puntos clave: justicia, diversidad y prácticas inclusivas. Principales aprendizajes: equidad en la práctica.
- **Actividad 3: Simulación de liderazgo sostenible** Descripción breve: planificar una decisión organizacional con consideraciones de impacto a largo plazo. Puntos clave: análisis de riesgos y beneficios. Principales aprendizajes: visión de sostenibilidad.

Evaluación

Evaluación centrada en liderazgo responsable e inclusivo. Evidencias:

- Informe de caso ESG y propuesta ética (40%). Cubre Objetivos 1 y 3.
- Actividad de inclusión con propuesta de mejora (25%). Cubre Objetivos 2 y 3.
- Presentación de liderazgo sostenible (25%). Cubre Objetivos 1 y 3.
- Participación y análisis crítico (10%). Cubre Objetivo 2.

Unidad 6: Unidad 6: Toma de Decisiones, Resolución de Conflictos y Negociación

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar modelos de toma de decisiones ante dilemas organizacionales.
- Utilizar técnicas de resolución de conflictos y negociación para acuerdos mutuamente beneficiosos.
- Evaluar impactos de decisiones en el equipo y la organización.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Modelos de toma de decisiones. Descripción corta: incremental, racional, satisficing, y probabilístico.
2. **Tema 2:** Resolución de conflictos. Descripción corta: enfoques cooperativos, distributivos y negociación integrada.
3. **Tema 3:** Técnicas de negociación. Descripción corta: preparación, BATNA, intereses y criterios de opción.

Actividades

- **Actividad 1: Simulación de decisión en crisis** Descripción breve: resolver un dilema corporativo con varias alternativas y criterios éticos. Puntos clave: análisis de costo-beneficio, impacto en stakeholders. Principales aprendizajes: claridad y criterio.
- **Actividad 2: Juego de resolución de conflictos** Descripción breve: escenarios de conflictos en equipos y práctica de mediación y acuerdos. Puntos clave: escucha, empatía y soluciones colaborativas. Principales aprendizajes: manejo de emociones y acuerdos.
- **Actividad 3: Negociación estructurada** Descripción breve: simulación de negociación entre departamentos con intereses opuestos. Puntos clave: BATNA, intereses, concesiones. Principales aprendizajes: creación de valor y acuerdos sostenibles.

Evaluación

Evaluación basada en desempeño en simulaciones y reflexiones. Evidencias:

- Registro de decisiones y justificaciones (30%). Cubre Objetivos 1 y 2.
- Rúbrica de resolución de conflictos y negociación (30%). Cubre Objetivos 2 y 3.
- Informe de resultados y lecciones aprendidas (20%). Cubre Objetivo 1.
- Examen corto de modelos de toma de decisiones (20%). Cubre Objetivo 1.

Unidad 7: Unidad 7: Comunicación y Persuasión a Audiencias Diversas

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar características y necesidades de diferentes audiencias (stakeholders, equipos multiculturales, directivos).
- Diseñar mensajes y presentaciones adaptadas a contextos diversos y éticos.
- Evaluar técnicas de persuasión y su impacto en la adopción de decisiones.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Audiencias y contextos. Descripción corta: perfiles, motivaciones y barreras de comunicación.
2. **Tema 2:** Estrategias de persuasión ética. Descripción corta: principios de persuasión responsable y ética.
3. **Tema 3:** Presentaciones y storytelling organizacional. Descripción corta: uso de historias para conectar con audiencias diversas.

Actividades

- **Actividad 1: Adaptación de mensajes** Descripción breve: construir 2 mensajes adaptados a diferentes audiencias y justificar las elecciones. Puntos clave: tono, evidencia y llamados a la acción. Principales aprendizajes: versatilidad comunicativa.
- **Actividad 2: Presentación con storytelling** Descripción breve: entregar una presentación corporativa que cuente una historia convincente para un público diverso. Puntos clave: estructura, emoción y claridad. Principales

aprendizajes: impacto persuasivo y ética.

- **Actividad 3: Retroalimentación entre pares** Descripción breve: evaluar presentaciones de otros equipos con guía de retroalimentación. Puntos clave: observación objetiva y sugerencias constructivas. Principales aprendizajes: mejora continua.

Evaluación

Evaluación centrada en habilidades de comunicación y persuasión. Evidencias:

- Proyecto de comunicación adaptada (35%). Cubre Objetivos 1 y 2.
- Presentación con storytelling (25%). Cubre Objetivo 3.
- Informe de retroalimentación y mejora (20%). Cubre Objetivos 1-3.
- Participación y reflexión crítica (20%). Cubre Objetivo 1.

Unidad 8: Teorías de Liderazgo y Su Aplicación en la Práctica

Objetivos de Aprendizaje

- Resumen de principales teorías de liderazgo (trait, behavioral, contingency, transformational, situational, distributed, servant, etc.).
- Comparación crítica de teorías y su aplicabilidad en contextos reales.
- Desarrollo de un marco personal para seleccionar enfoques teóricos en problemas organizacionales.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1:** Panorama de teorías clásicas y contemporáneas. Descripción corta: rasgos, comportamientos y contingencias.
2. **Tema 2:** Criterios para seleccionar enfoques. Descripción corta: contexto, cultura, misión y visión.
3. **Tema 3:** Integración y marco aplicado. Descripción corta: construcción de un marco personal para casos organizacionales.

Actividades

- **Actividad 1: Mapa de teorías** Descripción breve: construir un mapa conceptual que conecte teorías con escenarios organizacionales. Puntos clave: relaciones, supuestos y límites. Principales aprendizajes: visión integral.
- **Actividad 2: Análisis de caso con marco teórico** Descripción breve: aplicar dos o tres teorías para justificar una selección de liderazgo en un caso; presentar argumentos. Puntos clave: evidencia y justificación. Principales aprendizajes: capacidad analítica y crítica.
- **Actividad 3: Proyecto final de aplicación** Descripción breve: desarrollar un plan de acción para un problema organizacional real, justificando la elección de teorías y enfoques. Puntos clave: coherencia, impacto esperado, ética. Principales aprendizajes: integración de conocimiento.

Evaluación

Evaluación centrada en análisis teórico y su aplicación. Evidencias:

- Ensayo analítico con marco teórico (30%). Cubre Objetivos 1 y 2.
- Estudio de caso con justificación metodológica (30%). Cubre Objetivos 2 y 3.
- Proyecto final de aplicación (30%). Cubre Objetivos 1-3.
- Participación y discusión en clase (10%). Cubre Objetivo 1.