

Teniendo en cuenta el área de Textil, confección de indumentaria que los estudiantes aprendan a innovar, trabajar con la reutilizando de prendas

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso de Emprendimiento e Innovación busca formar a estudiantes en la capacidad de analizar y proponer soluciones responsables frente a los retos de la moda en la sociedad contemporánea. Enfocado en un enfoque integral, el programa conecta teoría con prácticas reales, promoviendo habilidades de innovación, pensamiento crítico y ciudadanía global. La Unidad 5, titulada «Impacto social, ético y ambiental de la moda y prácticas responsables», constituye la culminación del proceso formativo, donde se reflexiona críticamente sobre las consecuencias de la industria textil y se proponen medidas de economía circular aplicables al curso y a proyectos finales. Los contenidos enfatizan la relación entre diseño, producción, consumo y responsabilidad social, con un claro énfasis en comportamientos profesionales éticos y sostenibles. El curso está orientado a estudiantes mayores de 17 años y busca desarrollar la capacidad de aplicar conceptos de sostenibilidad, ética y emprendimiento a contextos reales, fomentando soluciones innovadoras que consideren a todos los actores de la cadena de valor y la comunidad. En este marco, el aprendizaje se facilita mediante análisis de casos, trabajo en equipo, talleres prácticos y presentaciones, con evaluación formativa y proyectos que integren economía circular, reducción de impactos y mejoras en la calidad de vida de comunidades afectadas por la moda.

Competencias

- Analizar críticamente el impacto social, laboral y ambiental de la moda y de la cadena de suministro textil.
- Identificar prácticas responsables y criterios éticos en diseño, producción y consumo de moda.
- Proponer medidas de economía circular que puedan ser implementadas en el curso y en proyectos finales.
- Desarrollar soluciones innovadoras de negocio con enfoque sostenible y socialmente responsable.
- Tomar decisiones informadas considerando a los stakeholders y la ciudadanía global.
- Comunicar ideas de forma clara y persuasiva a distintas audiencias (clientes, proveedores, comunidad).
- Trabajar de manera colaborativa, liderando proyectos y gestionando recursos y tiempos.
- Aplicar metodologías de evaluación de impacto y métricas de sostenibilidad para monitorear resultados.

Requerimientos

- Edad mínima de 17 años y participación activa en todas las actividades del curso.
- Asistencia mínima del 85% para mantener el ritmo de aprendizaje y evaluación.

- Llegar preparado/a con lecturas y casos de estudio asignados para cada sesión.
- Participación frecuente en debates, talleres y rubricas de evaluación.
- Entrega oportuna de trabajos prácticos, informes y el proyecto final de economía circular.
- Uso obligatorio de plataformas digitales, herramientas de diseño o software según carga de unidad.
- Presentaciones orales y escritas que faciliten la difusión de ideas a audiencias diversas.
- Compromiso con normas éticas, de citación y protección de datos, especialmente en casos de investigación.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Upcycling y diseño innovador para prendas reutilizadas

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la prenda original para identificar oportunidades de transformación respetando su calidad y seguridad.
- Seleccionar al menos dos elementos de diseño innovadores y justificar su función y estética.
- Desarrollar un prototipo de indumentaria reutilizada y verificar su ajuste, comodidad y desempeño durante el lavado.
- Documentar el proceso mediante fichas técnicas y registro fotográfico del antes/después.

Contenidos Temáticos

1. **Fundamentos del upcycling y moda circular:** conceptos clave, beneficios ambientales y sociales, y criterios de seguridad en transformaciones.
2. **Técnicas de transformación de prendas existentes:** corte creativo, costura, unión de tejidos y complementariedad con textiles reciclados.
3. **Innovación en diseño para prendas reutilizadas:** incorporación de elementos como bolsillos funcionales, paneles de color, texturas mixtas y cierres adaptados.
4. **Verificación de funcionalidad y calidad:** pruebas de ajuste, confort, durabilidad y lavado de la prenda.
5. **Documentación técnica:** fichas técnicas, notas de diseño y registro fotográfico del proceso.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de la prenda y lluvia de ideas de Upcycling** – Se elige una prenda existente y se identifican posibles transformaciones respetando su estructura. Puntos clave: seguridad, costuras, materiales compatibles. Aprendizajes: diagnóstico de la pieza y generación de ideas creativas.
- **Actividad 2: Selección de elementos de diseño innovadores** – Se proponen al menos dos elementos innovadores y se justifica su función. Puntos clave: estética, funcionalidad, costo. Aprendizajes: toma de decisiones de diseño y justificación.

- **Actividad 3: Prototipado y prueba de funcionamiento** – Se construye un prototipo inicial y se realizan pruebas de ajuste, confort y resistencia al lavado. Puntos clave: técnicas de confección, seguridad de uso y durabilidad. Aprendizajes: validación de la funcionalidad.
- **Actividad 4: Documentación del proceso** – Registro de fichas técnicas y sesión de fotografía del antes y después. Puntos clave: precisión técnica y evidencia visual. Aprendizajes: estandarización de documentación y claridad de la propuesta.

Evaluación

Competencias evaluadas:

- Capacidad de transformar una prenda con al menos dos elementos de diseño innovadores y verificar su funcionalidad (rúbrica de upcycling).
- Calidad técnica del prototipo (acabados, ajuste, seguridad de uso).
- Documentación técnica completa (fichas técnicas) y registro fotográfico claro.

Unidad 2: Unidad 2: Diseño de un plan de emprendimiento en moda circular

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar el segmento de mercado objetivo para productos de moda circular creados a partir de prendas reutilizadas.
- Definir la propuesta de valor y seleccionar materiales y proveedores sostenibles adecuados al producto.
- Elaborar una estimación de costos, precios y canales de venta, así como un plan de marketing básico.

Contenidos Temáticos

1. **Segmentación de mercado para moda circular:** perfiles de clientes, nichos y necesidades específicas.
2. **Propuesta de valor y modelos de negocio:** valor agregado, diferenciación y sostenibilidad.
3. **Materiales sostenibles y cadena de suministro:** selección de insumos reciclados o reciclables y proveedores responsables.
4. **Costos, precios y viabilidad económica:** costos de materiales, mano de obra, distribución y fijación de precios.
5. **Canales de venta y comunicación:** tiendas físicas, ventas online, ferias, redes y estrategias de marketing para moda circular.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de cliente y segmento objetivo** – Identificación de perfiles, necesidades y deseos del público al que se dirige la prenda reutilizada. Puntos clave: buyer persona, empatía y casos de uso. Aprendizajes: comprensión del cliente y foco de valor.

- **Actividad 2: Construcción de la propuesta de valor** – Definición de la propuesta y del modelo de negocio circular (qué se ofrece, cómo se entrega, por qué es sostenible). Puntos clave: diferenciación y sostenibilidad. Aprendizajes: articulación de valor y viabilidad de negocio.
- **Actividad 3: Plan de materiales y proveedores** – Selección de materiales reciclados o reciclables y listado de posibles proveedores responsables. Puntos clave: trazabilidad y ética. Aprendizajes: toma de decisiones de cadena de suministro sostenible.
- **Actividad 4: Presupuesto y canales de venta** – Cálculo estimado de costos, fijación de precios y selección de canales de venta. Puntos clave: costos ocultos, márgenes y alcance. Aprendizajes: viabilidad económica y alcance de mercado.

Evaluación

Se evaluará la coherencia entre la propuesta de valor, la viabilidad económica y la claridad de los canales de venta.

Evidencias: plan de negocio corto, matriz de costos, y mockups de canales de venta.

Unidad 3: Unidad 3: Prototipos reutilizados: confección, patronaje y manejo de textiles

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar patronajes adaptados a prendas reutilizadas y a textiles reciclados compatibles.
- Aplicar técnicas de confección adecuadas a textiles reciclados y a piezas reutilizadas.
- Registrar fichas técnicas y álbum fotográfico del proceso de prototipado.

Contenidos Temáticos

1. **Patronaje para prendas reutilizadas:** adaptación de moldes, jacquard, y cortes eficientes para reutilización.
2. **Técnicas de confección con textiles reciclados:** costura, refuerzos, terminaciones y manejo de texturas diversas.
3. **Documentación técnica y registro fotográfico:** fichas técnicas, piezas unidas y proceso en imágenes.
4. **Protótipos y pruebas de uso:** pruebas de ajuste, comodidad y durabilidad en uso real.

Actividades

- **Actividad 1: Patronaje aplicado a prendas reutilizadas** – Se dibujan y ajustan patrones para una prenda reutilizada, considerando materiales reciclados compatibles. Puntos clave: reducción de desperdicio y ajuste. Aprendizajes: manejo básico de patronaje para reutilización.
- **Actividad 2: Confección de prototipo con textiles reciclados** – Se realizan costuras, refuerzos y acabados en textiles reciclados. Puntos clave: técnica de costura y uso de recursos. Aprendizajes: habilidades de confección con materiales reciclados.
- **Actividad 3: Documentación y fichas técnicas** – Registro de fichas técnicas y toma de fotografías del proceso. Puntos clave: claridad técnica y evidencia visual. Aprendizajes: producción de documentación profesional.

- **Actividad 4: Pruebas de uso y ajustes finales** – Evaluación de ajuste, comodidad y durabilidad; ajustes si es necesario. Puntos clave: iteración de diseño. Aprendizajes: mejora continua del prototipo.

Evaluación

Evidencias: prototipo confeccionado, fichas técnicas completas, colección de fotografías del proceso y informe de pruebas de uso.

Unidad 4: Viabilidad económica y ambiental de prototipos reutilizados

Objetivos de Aprendizaje

- Calcular costos de materiales, mano de obra y tiempos de producción por prototipo.
- Estimar la huella ambiental del proceso (consumo de recursos, residuos y emisiones simples).
- Proponer mejoras para reducir costos y disminuir impactos ambientales en futuros proyectos.

Contenidos Temáticos

1. **Costeo de prototipos:** costos de materiales, mano de obra, desperdicios y márgenes.
2. **Tiempo de producción y eficiencia:** estimaciones de días/hora-hombre y optimización de procesos.
3. **Huella ambiental y criterios de sostenibilidad:** métodos simples de estimación (consumo de agua, energía, residuos).
4. **Mejoras y mitigación de impactos:** estrategias para reducir costos y huella ambiental en prototipos futuros.

Actividades

- **Actividad 1: Cálculo de costos y tiempos** – Registro de materiales, costos, horas y asignación de mano de obra. Puntos clave: precisión de costos y control de tiempo. Aprendizajes: capacidad de estimación económica de prototipos.
- **Actividad 2: Estimación de huella ambiental** – Estimar consumos básicos (agua, energía) y generación de residuos. Puntos clave: medición y reducción. Aprendizajes: conciencia ambiental y métricas simples.
- **Actividad 3: Propuestas de mejora** – Proponer acciones para reducir costos y recursos en prototipos subsiguientes. Puntos clave: innovación de procesos. Aprendizajes: planificación de mejoras sostenibles.

Evaluación

Evidencias: hoja de costos detallada, cronograma de producción, informe de huella ambiental estimada y propuestas de mejora en formato técnico.

Unidad 5: Impacto social, ético y ambiental de la moda y prácticas responsables

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar impactos sociales, laborales y culturales asociados a la industria textil y de moda.
- Identificar prácticas responsables y criterios éticos en diseño, producción y consumo.
- Proponer medidas de economía circular que puedan ser implementadas en el curso y en proyectos finales.

Contenidos Temáticos

1. **Impacto social y ético de la moda:** condiciones laborales, equidad, diversidad y derechos humanos.
2. **Prácticas responsables y consumo consciente:** reducción de residuos, trazabilidad y transparencia.
3. **Economía circular en educación:** acciones prácticas para el curso y proyectos estudiantiles.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis crítico de casos de moda:** revisión de casos de estudio sobre condiciones laborales y sostenibilidad. Puntos clave: argumentos, evidencia y propuestas. Aprendizajes: pensamiento crítico y ética profesional.
- **Actividad 2: Debate y foro de prácticas responsables:** discusión grupal sobre prácticas de producción, consumo y reciclaje. Puntos clave: diversidad de perspectivas, respeto y escucha activa. Aprendizajes: habilidades de comunicación y ética cívica.
- **Actividad 3: Plan de acción de economía circular para el curso:** diseño de medidas concretas para el curso (reutilización de materiales, gestión de residuos, trazabilidad). Puntos clave: implementación y seguimiento. Aprendizajes: responsabilidad profesional y liderazgo en proyectos.

Evaluación

Evidencias: ensayo crítico o video reflexión sobre impacto de la moda, propuesta de prácticas responsables y plan de acción de economía circular para el curso.