

Gestión legal de emprendimientos culturales y creativos en Colombia

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso tiene como objetivo formar a estudiantes 17 años en adelante en el marco del emprendimiento e innovación, brindando herramientas para planificar, gestionar y rendir cuentas de proyectos culturales en Colombia. La Unidad 2, Gestión fiscal y contable para emprendimientos culturales en Colombia, se enfoca en conceptos fiscales y contables básicos aplicables a emprendimientos culturales, con énfasis en una visión práctica para registrar operaciones y tomar decisiones informadas. Se abordarán obligaciones como facturación, IVA, retención y el régimen tributario aplicable para pequeños emprendimientos, especialmente en un contexto de economía cultural que puede incluir festivales, galerías, publicaciones, producción audiovisual y proyectos comunitarios. La unidad propicia el desarrollo de habilidades analíticas y técnicas para clasificar ingresos y gastos, mantener registros para auditoría y generar información útil para la toma de decisiones estratégicas. Además, se fortalece la comprensión ética y normativa, promoviendo el cumplimiento de obligaciones tributarias y la sostenibilidad financiera de proyectos culturales. Los estudiantes aprenderán a identificar cuándo corresponde acogerse a regímenes como el Régimen Simple de Tributación y cómo comparar alternativas para seleccionar la opción más adecuada. En conjunto, el curso busca integrar contenidos teóricos con experiencias prácticas y casos reales, favoreciendo la capacidad de aplicar el conocimiento en distintas situaciones de la vida real, con un enfoque en el desarrollo integral del estudiante y su capacidad de emprender con responsabilidad.

Competencias

- Comprender y aplicar conceptos fiscales y contables básicos en contextos de emprendimientos culturales en Colombia. - Identificar y clasificar obligaciones fiscales y procesos ante la DIAN (facturación, IVA, retención, presentaciones). - Describir y comparar regímenes tributarios aptos para pequeños emprendimientos culturales, con énfasis en el Régimen Simple de Tributación. - Aplicar conceptos contables básicos para registrar ingresos, gastos y operaciones vinculadas a proyectos culturales, y mantener registros para auditoría. - Desarrollar habilidades de análisis de información financiera para la toma de decisiones y sostenibilidad de proyectos culturales. - Demostrar habilidades de comunicación y trabajo en equipo para presentar resultados contables y fiscales de manera clara.

Requerimientos

- Conocimientos previos: conceptos básicos de emprendimiento, economía y finanzas. - Acceso a internet y a una computadora o dispositivo para trabajar con herramientas de contabilidad básicas (hoja de cálculo, software sencillo). - Familiaridad con normas y documentos de la DIAN, facturación y regímenes tributarios (Régimen Simple, IVA, retención). - Material didáctico: guías, tutoriales y lecturas sobre facturación, IVA, retención y régimen tributario

aplicable. - Casos prácticos y simulaciones para el registro de operaciones y la elaboración de comprobantes. - Participación en actividades prácticas y entregas de tareas en los plazos establecidos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Registro y formas jurídicas para emprendimientos culturales en Colombia

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las principales formas jurídicas para emprendimientos culturales en Colombia (por ejemplo, SAS, Ltda, Asociación, Fundación) y sus características relevantes.
- Explicar el proceso de registro mercantil y ante la Cámara de Comercio, incluyendo la documentación típica, costos y plazos.
- Analizar criterios para seleccionar la forma jurídica más adecuada según el tipo de proyecto cultural, su tamaño, financiación y responsabilidad legal.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Formas jurídicas para emprendimientos culturales en Colombia

Descripción corta: repasar las opciones jurídicas disponibles (SAS, Ltda, Asociación, Fundación, entre otras) y sus principales implicaciones legales y operativas.

2. Tema 2: Registro mercantil y Cámara de Comercio

Descripción corta: definir los pasos para realizar el registro mercantil, requerimientos de documentos, costos y la obtención de la matrícula y la representación legal.

3. Tema 3: Criterios para elegir la forma jurídica adecuada

Descripción corta: establecer criterios prácticos para seleccionar la opción más conveniente según el proyecto creativo, la financiación y las responsabilidades legales.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de casos de elección de forma jurídica** - Lectura de escenarios de proyectos culturales y discusión de cuál forma jurídica sería más adecuada, considerando objetivos, financiamiento y riesgos. Puntos clave: entender ventajas y desventajas de cada opción y justificar la elección.
- **Actividad 2: Mapa de pasos para el registro mercantil** - Construcción de un diagrama de flujo que muestre los pasos, documentos y tiempos estimados para registrar una empresa cultural ante la Cámara de Comercio.
- **Actividad 3: Taller de estatutos y actas** - Elaboración de un borrador básico de estatutos (o acta de constitución) para un proyecto cultural, identificando elementos clave (objetivos, administración, capital, representación legal).

- **Actividad 4: Análisis de beneficios y responsabilidades** - Debate en equipo sobre responsabilidades legales, tributarias y administrativas según la forma jurídica elegida, y cómo impactan al proyecto creativo.

Evaluación

La evaluación de la unidad se orienta a verificar el logro del objetivo general y de los objetivos específicos a través de:

- Producto: informe práctico de decisión sobre la forma jurídica adecuada para un caso de proyecto cultural (con justificación basada en criterios aprendidos).
- Participación y calidad de aportes en discusiones y actividades de clase (colaboración, uso de conceptos, claridad de razonamiento).
- Ejercicio de documentación: esquema de estatutos/acta de constitución para un proyecto creativo.

Unidad 2: Unidad 2: Gestión fiscal y contable para emprendimientos culturales en Colombia

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las obligaciones fiscales básicas para emprendimientos culturales: facturación, IVA, retención y presentaciones ante la DIAN.
- Describir el régimen tributario aplicable a pequeños emprendimientos culturales y cuándo conviene acogerse a él (p. ej., Régimen Simple de Tributación) frente a otros regímenes.
- Aplicar conceptos contables básicos para registrar ingresos, gastos y operaciones vinculadas a proyectos culturales, así como mantener registros para auditoría.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Facturación y documentos requeridos

Descripción corta: tipos de factura (factura electrónica vs. papel), requisitos legales, conservación de comprobantes y importancia para la trazabilidad contable.

2. Tema 2: Impuestos y retenciones básicas

Descripción corta: IVA, retención en la fuente y otras obligaciones fiscales relevantes para pequeños emprendimientos culturales.

3. Tema 3: Régimen tributario para pequeños emprendimientos

Descripción corta: características del Régimen Simple de Tributación y criterios de elegibilidad, obligaciones y beneficios para proyectos culturales.

Actividades

- **Actividad 1: Simulación de facturación** - Generar una factura electrónica para la venta de un servicio cultural, identificando los campos obligatorios, el cálculo de impuestos y la vigencia.

- **Actividad 2: Cálculo de IVA y retenciones** - Caso práctico con transacciones de servicios culturales; registrar el IVA a cargo, retenciones aplicables y documentos de soporte.
- **Actividad 3: Análisis de regímenes** - Estudio comparativo entre Régimen Simple y Régimen General para un proyecto cultural de pequeña escala; explicar cuál conviene y por qué.
- **Actividad 4: Registro contable básico** - Ejercicio práctico de registro de ingresos, gastos y pagos (nómina simplificada, servicios, compras), con generación de reportes simples.

Evaluación

La evaluación de la unidad 2 se estructura en:

- Ejercicios prácticos de facturación y cálculo de impuestos para validar comprensión de conceptos clave.
- Participación en debates y análisis de casos sobre el régimen tributario y su impacto en un proyecto cultural.
- Un pequeño proyecto contable: registro de un mes de operaciones de un emprendimiento cultural, con informe de consolidación de ingresos, gastos e impuestos.