

Qué es emprender y por qué importa

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación

Descripción del Curso

Este curso, Emprendimiento e Innovación, está diseñado para estudiantes de 15 a 16 años, con el objetivo de desarrollar una comprensión inicial de qué significa emprender y por qué es relevante en la sociedad actual. A través de experiencias participativas, debates y actividades prácticas, los alumnos explorarán conceptos clave, identificarán oportunidades y mirarán el valor que una idea puede generar para las personas y la comunidad. La primera unidad, Qué es emprender y por qué importa, introduce definiciones básicas y su vínculo con el impacto social, promoviendo el pensamiento crítico, la colaboración y la reflexión sobre responsabilidad y ética en las acciones emprendedoras. Los estudiantes aprenderán a distinguir entre emprender, oportunidad, valor e impacto social, y a comprender cómo una idea puede transformarse en una acción concreta que beneficie a otros. El enfoque es activo y cercano a la realidad de los jóvenes, con ejemplos cotidianos y tareas que conectan la teoría con situaciones de la vida real, fomentando la curiosidad, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo para convertir ideas en propuestas viables.

Competencias

- Identificar y diferenciar los conceptos clave: emprender, oportunidad, valor e impacto social.
- Analizar ejemplos simples de emprendimiento y evaluar su potencial impacto en la comunidad.
- Desarrollar pensamiento crítico y capacidad de reflexión ética en torno a las acciones emprendedoras.
- Colaborar de manera efectiva en equipos, comunicando ideas de forma clara y respetuosa.
- Aplicar conceptos aprendidos para proponer acciones o soluciones emprendedoras que generen valor para otros.

Requerimientos

- Participación activa en clases, debates y actividades prácticas.
- Asistencia regular y cumplimiento de entregas en las fechas establecidas.
- Realización de ejercicios de reflexión y análisis de casos relacionados con emprendimiento e innovación.
- Uso responsable de recursos y ética en el trabajo colaborativo.
- Elaboración de al menos una propuesta o idea de acción emprendedora simple aplicable a su entorno.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Qué es emprender y por qué importa

Objetivos de Aprendizaje

- Definir y distinguir los conceptos: emprender, oportunidad, valor e impacto social.

- Explicar cómo una idea puede convertirse en una oportunidad de acción y en valor para otros.
- Analizar ejemplos sencillos de impacto social y reflexionar sobre la responsabilidad del emprendedor.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Emprender, emprendedor e innovación.** Descripción corta: se presentan los conceptos clave, qué significa emprender y cómo la innovación acompaña al proceso de emprender. Enfocado a entender que emprender es un proceso de identificar, crear y mejorar oportunidades para generar valor.
2. **Tema 2: Oportunidad y valor.** Descripción corta: se define qué es una oportunidad y qué se entiende por valor para el cliente y la sociedad. Se muestran ejemplos simples y se diferencia entre valor económico y valor social.
3. **Tema 3: Impacto social y responsabilidad.** Descripción corta: se aborda qué es impacto social, ejemplos de emprendimientos que benefician a la comunidad y la importancia de la ética y la responsabilidad en las decisiones emprendedoras.

Actividades

- **Actividad para Tema 1: Descubriendo problemas cercanos** - Los estudiantes trabajan en parejas para identificar un problema cotidiano en su entorno (escuela, barrio, familia). Desarrollan una breve idea de cómo podría empezar a abordarlo. Puntos clave: observación, definición del problema y primer bosquejo de solución. Aprendizaje: comprender que las ideas nacen de necesidades reales y que emprender implica actuar sobre una oportunidad.
- **Actividad para Tema 2: Mi idea de valor** - Individualmente, cada estudiante propone una idea simple y describe cuál sería el valor para una persona o para la comunidad. Luego comparten con el grupo para recibir retroalimentación. Puntos clave: definir destinatario, describir beneficio y justificar el valor. Aprendizaje: diferenciar entre valor para el usuario y valor para otros actores sociales.
- **Actividad para Tema 3: Empatía y responsabilidad** - En grupo, analizan un caso hipotético de emprendimiento y debaten sobre posibles impactos positivos y negativos, considerando la ética y la responsabilidad social. Puntos clave: identificar impactos, evaluar riesgos y proponer medidas de mitigación. Aprendizaje: desarrollar una mirada crítica sobre el impacto social y la responsabilidad del emprendedor.

Evaluación

La evaluación está alineada a los objetivos de aprendizaje de la unidad y utiliza una combinación de evaluación formativa y sumativa:

- **Evaluación del Objetivo General:** Rúbrica de comprensión de los conceptos clave (emprender, oportunidad, valor e impacto social). Criterios: definición clara de cada término, capacidad para relacionar conceptos entre sí y ejemplos simples que muestren comprensión.
- **Evaluación de los Objetivos Específicos:**

- Definición y distinción de conceptos: se evalúa la precisión de las definiciones y la capacidad de distinguir entre emprender, oportunidad, valor e impacto social.
- Identificación de oportunidades y valor: se observa la habilidad para identificar una oportunidad en una situación real o simulada y describir el valor generado para las personas.
- Análisis de impacto y responsabilidad: se valoran la reflexión ética, la comprensión de posibles impactos sociales y la propuesta de medidas responsables.
- **Instrumentos de evaluación:** observación durante las actividades, rubricas de desempeño para explicaciones y presentaciones breves, revisión de ideas y reflexiones escritas, y una tarea final corta (mini-proyecto escrito) que sintetice los conceptos aprendidos.