

Gestión de la cadena de suministro

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración está diseñado para estudiantes interesados en la gestión de la cadena de suministro desde una perspectiva integrada de tecnología, sostenibilidad y gestión de riesgos. Orientado a personas mayores de 17 años, propone un aprendizaje que relaciona la teoría con la práctica a través de herramientas modernas y casos reales. En particular, la Unidad 4 se centra en la tecnología, la sostenibilidad y la gestión de riesgos en la cadena de suministro, explorando cómo ERP, WMS, TMS, IoT y analítica pueden impulsar la resiliencia, la eficiencia operativa y la reducción de impactos ambientales. El curso aborda conceptos clave de digitalización, innovación y gobernanza, y promueve la toma de decisiones basada en datos para mejorar el rendimiento, disminuir costos y promover prácticas responsables. Mediante métodos activos como estudios de caso, simulaciones y proyectos colaborativos, los estudiantes aprenden a diagnosticar fallas, diseñar planes de mejora y medir el progreso con métricas de sostenibilidad y desempeño. El enfoque exige reflexión crítica, trabajo en equipo y la capacidad de comunicar propuestas de valor a distintos actores organizacionales, preparando a los futuros gestores para enfrentar desafíos complejos en contextos industriales, logísticos y de servicios.

Competencias

- Analizar críticamente el impacto de tecnologías (ERP, WMS, TMS, IoT y analítica) en los procesos de la cadena de suministro.
- Diseñar estrategias de sostenibilidad y resiliencia que integren indicadores de desempeño y métricas ambientales.
- Identificar, evaluar y mitigar riesgos en la cadena de suministro utilizando enfoques tecnológicos y de buenas prácticas.
- Desarrollar planes de mejora con objetivos, KPI y ROI, alineados a la visión estratégica de la organización.
- Comunicar de forma efectiva hallazgos, argumentos técnicos y recomendaciones a audiencias técnicas y directivas.
- Trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, gestionando tiempos, roles y entregables en entornos dinámicos.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de administración y logística de la cadena de suministro.
- Interés en tecnologías de gestión y análisis de datos aplicados a SCM.
- Acceso a un equipo con conexión a Internet y herramientas de ofimática para la realización de actividades y entregas.
- Disposición para trabajar en proyectos colaborativos, análisis de casos y presentaciones orales/escribibles.

- Capacidad para realizar lecturas, participar en foros y entregar trabajos dentro de los plazos establecidos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Fundamentos de la Gestión de la Cadena de Suministro

Objetivos de Aprendizaje

- Definir la cadena de suministro y sus flujos principales (materiales, información y valor).
- Describir las funciones clave de SCM: abastecimiento, producción, inventario, logística y gestión de la demanda.
- Identificar indicadores clave de desempeño (KPIs) básicos para SCM y su interpretación.

Contenidos Temáticos

1. Concepto y alcance de la cadena de suministro. Descripción breve: definiciones y alcance del sistema de SCM.
2. Componentes y flujos: materiales, información y flujo financiero dentro de la cadena.
3. Funciones y actores de la SCM: proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y clientes.

Actividades

- **Actividad 1: Mapa de la cadena de suministro**

Descripción breve: Elaborar un mapa de valor de una empresa seleccionada (o caso práctico) identificando proveedores, procesos y clientes finales.

Puntos clave: visualización de flujos, interdependencias y cuellos de botella.

Aprendizajes: comprensión de la interconexión entre funciones y la importancia de la visibilidad del flujo de información y materiales.

- **Actividad 2: Análisis de KPIs básicos**

Descripción breve: Analizar un conjunto de KPIs típicos (servicio, lead time, costo total de propiedad) y explicar su impacto en la toma de decisiones.

Puntos clave: interpretación de métricas y relación entre servicio y costo.

Aprendizajes: capacidad para leer indicadores y vincularlos a acciones de mejora.

- **Actividad 3: Estudio de caso corto**

Descripción breve: Analizar un caso de SCM y mapear las funciones involucradas y posibles mejoras.

Puntos clave: detección de ineficiencias y propuestas de optimización básica.

Aprendizajes: aplicación de conceptos a situaciones reales y desarrollo de pensamiento crítico.

- **Actividad 4: Debate sobre roles y responsabilidades**

Descripción breve: Discusión guiada sobre cómo cambian las responsabilidades en cada función de SCM ante cambios en la demanda o la cadena.

Puntos clave: comprensión de roles, colaboración interfuncional y comunicación. Aprendizajes: participación activa y comprensión de la importancia de la coordinación entre actores.

Evaluación

La evaluación está alineada con los objetivos de la unidad y combina trabajo práctico y evaluación formativa.

- **Objetivo General:** Evaluación mediante un examen corto teórico-práctico y la entrega del Mapa de la Cadena de Suministro. Criterios de logro: claridad del mapa, identificación de flujos y coherencia con los conceptos vistos.
- **Objetivos Específicos:**
 - Para el objetivo 1: calidad de la definición y alcance del SCM; Instrumentos: cuestionario y ejercicio escrito.
 - Para el objetivo 2: precisión en la descripción de funciones y su relación; Instrumentos: análisis de caso y participación en actividades.
 - Para el objetivo 3: interpretación de KPIs y su relación con decisiones; Instrumentos: reporte de interpretación de KPIs y discusión en foro.

Unidad 2: Unidad 2: Planificación de la Demanda y Gestión de Inventarios

Objetivos de Aprendizaje

- Explicar métodos de pronóstico de demanda (técnicas cualitativas y cuantitativas).
- Aplicar técnicas de gestión de inventarios (EOQ, stock de seguridad, clasificación ABC, políticas de revisión).
- Diseñar políticas de reabastecimiento y puntos de pedido (ROP) adecuadas al contexto de la empresa.

Contenidos Temáticos

1. Pronóstico de demanda: fundamentos y métodos. Descripción breve: diferencias entre métodos cualitativos y cuantitativos.
2. Modelos de inventario y control de stock: EOQ, stock de seguridad, clasificación ABC.
3. Políticas de reabastecimiento y puntos de pedido: reglas y sensibilidad ante variabilidad de la demanda.

Actividades

- **Actividad 1: Pronóstico práctico**

Descripción breve: Construcción de un pronóstico para 12 semanas usando datos históricos y métodos simples (promedio móvil, descomposición).

Puntos clave: selección de método, tratamiento de sesgo, evaluación de error.

Aprendizajes: capacidad de elegir un método adecuado y justificar su uso.

- **Actividad 2: Gestión de inventarios**

Descripción breve: Realizar un ejercicio de EOQ, stock de seguridad y determinación de tamaño de lote para un producto seleccionado.

Puntos clave: costo de pedido, costo de mantenimiento, servicio al cliente.

Aprendizajes: aplicar fórmulas y analizar trade-offs entre costos.

- **Actividad 3: Política de reabastecimiento**

Descripción breve: Diseñar la política de reabastecimiento para un escenario con demanda variable; determinar ROP y revisión periódica si aplica.

Puntos clave: variabilidad de la demanda, lead time, seguridad de stock.

Aprendizajes: desarrollo de políticas acordes al contexto operativo.

Evaluación

La evaluación vincula los objetivos con herramientas de aplicación práctica.

- **Objetivo General:** Evaluación mediante un informe de pronóstico y un ejercicio de gestión de inventarios.

Criterios: exactitud de pronóstico, razonamiento de selección de métodos y consistencia con políticas de inventario.

- **Objetivos Específicos:**

- Pronóstico: evaluación a partir de error de predicción y análisis de sesgo.
- Gestión de inventarios: precisión en cálculos EOQ, stock de seguridad y impacto en costos.
- Políticas de reabastecimiento: diseño coherente con variabilidad y tiempos de entrega.

Unidad 3: Unidad 3: Logística, Distribución y Adquisiciones

Objetivos de Aprendizaje

- Describir redes logísticas y costos de transporte, almacenaje y distribución.
- Evaluar proveedores y procesos de adquisiciones, incluyendo criterios de selección y negociación.
- Diseñar un flujo de distribución eficiente, considerando rutas, centros de distribución y entregas.

Contenidos Temáticos

1. Redes logísticas y costos de transporte. Descripción breve: diseño de redes, costos y decisiones de ubicación.
2. Gestión de compras y evaluación de proveedores. Descripción breve: criterios de selección, negociación y métricas de desempeño.
3. Diseño de distribución y rutas. Descripción breve: ruteo, almacenamiento y servicios al cliente.

Actividades

- **Actividad 1: Análisis de red logística**

Descripción breve: Mapear la red logística de una empresa, identificar centros de distribución y proponer mejoras en la ubicación y flujo de material.

Puntos clave: costos, tiempos de entrega, visibilidad de inventario.

Aprendizajes: criterios para seleccionar ubicaciones y alianzas logísticas.

- **Actividad 2: Evaluación de proveedores y negociación**

Descripción breve: Simulación de proceso de evaluación de proveedores y una negociación de condiciones

comerciales.

Puntos clave: criterios de valoración, TCO y negociación ética.

Aprendizajes: habilidades de evaluación y negociación con proveedores.

- **Actividad 3: Diseño de flujo de distribución**

Descripción breve: Propuesta de un flujo de distribución eficiente, con consideración de zonas, almacenes y servicio al cliente.

Puntos clave: tiempos de entrega, costos de transporte y servicio. Aprendizajes: capacidad para diseñar una red de distribución alineada a la demanda.

Evaluación

La evaluación se centra en la capacidad de optimizar la logística y adquirir de manera eficaz.

- **Objetivo General:** Evaluación mediante informe de diseño de red logística y simulación de selección de proveedores. Criterios: coherencia con objetivos, claridad analítica y justificación de decisiones.

- **Objetivos Específicos:**

- Redes logísticas: análisis y propuesta de mejoras.
- Evaluación de proveedores: criterios y resultados de negociación.
- Diseño de distribución: solución de flujo eficiente y justificable.

Unidad 4: Unidad 4: Tecnología, Sostenibilidad y Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar tecnologías clave (ERP, WMS, TMS, IoT) y su impacto en procesos de SCM.
- Analizar riesgos y resiliencia, y proponer medidas de mitigación.
- Elaborar un plan de mejora con métricas de sostenibilidad y desempeño.

Contenidos Temáticos

1. Tecnologías en SCM: ERP, WMS, TMS, analítica y IoT. Descripción breve: funciones y beneficios.
2. Sostenibilidad y responsabilidad social en la cadena de suministro. Descripción breve: ESG y impacto ambiental.
3. Gestión de riesgos y resiliencia. Descripción breve: identificación, evaluación y mitigación de riesgos.
4. Métricas de sostenibilidad y mejora continua. Descripción breve: KPIs ambientales y sociales, y métrica de desempeño.

Actividades

- **Actividad 1: Estudio de tecnologías SCM**

Descripción breve: Análisis de caso sobre implementación de ERP/WMS/TMS y su efecto en la visibilidad y eficiencia.

Puntos clave: interoperabilidad, costos, retorno de inversión.

Aprendizajes: comprensión de herramientas tecnológicas clave y su impacto operativo.

- **Actividad 2: Análisis de riesgos y resiliencia**

Descripción breve: Diseño de un marco de gestión de riesgos para una empresa simulada y simulación de escenarios de interrupción.

Puntos clave: identificación de riesgos, probabilidades, impacto y planes de contingencia.

Aprendizajes: capacidad para anticipar y responder a interrupciones.

- **Actividad 3: Plan de sostenibilidad**

Descripción breve: Elaborar un plan de mejora con indicadores de sostenibilidad (económicos, sociales y ambientales) y un cronograma de implementación.

Puntos clave: reducción de huella, cumplimiento normativo, reporte de sostenibilidad.

Aprendizajes: integración de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Evaluación

La evaluación se orienta a la capacidad de integrar tecnología, sostenibilidad y gestión de riesgos en un plan de mejora.

- **Objetivo General:** Evaluación a través de un proyecto final: plan de mejora de SCM que incorpore tecnología, sostenibilidad y gestión de riesgos. Criterios: viabilidad, impacto esperado, métricas y plan de implementación.

- **Objetivos Específicos:**

- Tecnologías: demostración de comprensión de herramientas y su aplicabilidad (caso práctico).
- Riesgos y resiliencia: calidad del análisis de riesgos y de los planes de mitigación.
- Sostenibilidad: claridad de KPIs y viabilidad de las acciones propuestas.