

Microeconomía: oferta y demanda

Ciencias Sociales | Economía

Descripción del Curso

Este curso de Economía para estudiantes secundarios explora cómo funcionan los mercados y cómo las decisiones de política pública influyen en precios, cantidades y bienestar. A lo largo de las unidades se desarrollan conceptos de oferta y demanda, elasticidad, excedentes del consumidor y del productor, y se analizan las condiciones para la eficiencia y el crecimiento económico. En particular, la Unidad 4 Intervención gubernamental en mercados: impuestos, subsidios y controles de precios, examina cómo las políticas públicas —impuestos, subsidios y controles de precios— afectan la oferta, la demanda, el precio de equilibrio y el bienestar. Se analizan efectos secundarios, costos de implementación y efectos distributivos. El curso enfatiza la capacidad de los estudiantes para aplicar modelos analíticos en situaciones reales, evaluar trade-offs entre eficiencia y equidad, y comunicar argumentos con claridad, respaldados por datos y gráficos. Las actividades incluyen ejercicios de gráfica de oferta y demanda, análisis de casos de políticas de precios, debates sobre efectos distributivos y proyectos de investigación cortos. El curso está dirigido a estudiantes a partir de los 17 años y busca desarrollar en ellos habilidades críticas, éticas y ciudadanas para entender y participar en debates sobre políticas económicas en su comunidad.

Competencias

- Analizar críticamente el impacto de impuestos, subsidios y controles de precios en mercados, precios, cantidades y bienestar. - Explicar con modelos conceptuales (gráficos de oferta y demanda, excedentes) cómo se distribuyen costos entre compradores y vendedores. - Evaluar efectos distributivos y posibles efectos no deseados (mercados paralelos, incentivos indeseados). - Aplicar razonamiento económico para resolver problemas reales y proponer políticas o soluciones. - Comunicar ideas de forma clara y argumentada, tanto escrita como oralmente. - Trabajar en equipo para realizar análisis de casos y presentar resultados. - Desarrollar pensamiento ético y ciudadano al analizar impactos sociales de las intervenciones.

Requerimientos

- Asistencia activa y participación en clase. - Lecturas semanales y ejercicios prácticos vinculados a la Unidad 4. - Entrega oportuna de tareas y ejercicios de gráficos y análisis de casos. - Exámenes cortos de comprensión y una evaluación final del bloque. - Proyecto de análisis de intervención gubernamental en un mercado real (informe escrito y presentación). - Uso básico de herramientas digitales para búsquedas, gráficos y presentaciones. - Participación en debates y actividades colaborativas en el marco de la plataforma educativa.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Conceptos básicos de oferta y demanda

Objetivos de Aprendizaje

1. Definir y distinguir entre demanda y oferta; identificar los factores que las mueven.
2. Interpretar curvas de demanda y oferta y su relación con el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio.
3. Resolver escenarios simples de cambios en demanda o en oferta y predecir efectos sobre precio y cantidad.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: ¿Qué es la demanda y qué factores la mueven?

Definición, ley de la demanda y determinantes que desplazan la curva de demanda (ingreso, precios de bienes relacionados, gustos, expectativas, número de compradores).

2. Tema 2: ¿Qué es la oferta y qué factores la mueven?

Definición, ley de la oferta y determinantes que desplazan la curva de oferta (costos, tecnología, precios de inputs, expectativas, impuestos/subsidios).

3. Tema 3: Equilibrio de mercado y ajuste ante cambios en demanda/oferta

Cómo se determina el precio y la cantidad de equilibrio, y qué ocurre ante desequilibrios temporales y desplazamientos de curvas.

Actividades

• Actividad: Mapa mental de demanda y sus desplazamientos

El alumnado elabora un mapa mental que relacione la demanda con factores como ingreso, precios de bienes relacionados, gustos, expectativas y número de compradores.

- Punto clave: dirección del desplazamiento de la curva.
- Punto clave: identificación de factores que provocan cambios en la demanda.
- Conclusiones: la demanda cambia por múltiples factores, no solo por el precio.

• Actividad: Análisis de un gráfico de demanda y oferta

Trabajar con gráficos para identificar precio de equilibrio y cantidad, y analizar cambios ante desplazamientos de curvas.

- Punto clave: lectura de relaciones entre variables en gráficos.
- Punto clave: predecir nuevos precios de equilibrio tras desplazamientos.
- Conclusiones: el precio de equilibrio se altera cuando la oferta o la demanda cambian.

• Actividad: Caso práctico: ajuste de equilibrio

En grupos, simulan un mercado sencillo y observan cómo cambia el equilibrio al modificar un factor (p. ej., ingreso de consumidores).

- Punto clave: aplicar la teoría a un caso concreto.
- Punto clave: explicar consecuencias para compradores y vendedores.

- Conclusiones: el mercado tiende a moverse hacia un nuevo equilibrio frente a cambios externos.

- **Actividad: Juego de mercado simulado**

Actividad lúdica donde los alumnos adoptan roles de compradores y vendedores para entender la interacción entre demanda y oferta en tiempo real.

- Punto clave: interacción entre las curvas de demanda y oferta.
- Punto clave: observación de cómo se forma el precio de equilibrio.
- Conclusiones: los precios se ajustan a través de la información disponible y la interacción de actores en el mercado.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se alinea con sus objetivos mediante tareas de comprensión conceptual, interpretación de gráficos y aplicación en casos prácticos:

- Prueba corta de conceptos y lectura de gráficos (Objetivos Específicos 1 y 2).
- Actividad de análisis de escenarios para evaluar la capacidad de predecir cambios en precio y cantidad (Objetivo Específico 3).
- Participación y desempeño en las actividades de aprendizaje activo (Objetivo General).

Unidad 2: Unidad 2: Desplazadores de la demanda y de la oferta: factores que mueven las curvas

Objetivos de Aprendizaje

1. Identificar los factores que desplazan la demanda: ingreso, precios de bienes relacionados, gustos, expectativas y número de compradores.
2. Identificar los factores que desplazan la oferta: costos de producción, tecnología, precios de inputs, expectativas y políticas (impuestos/subsidios).
3. Aplicar gráficos para interpretar desplazamientos y cambios en el equilibrio.

Contenidos Temáticos

1. **Tema 1: Desplazadores de la demanda**

Factores que producen movimientos de la demanda y cómo se refleja en la curva (ingreso, precios de bienes relacionados, gustos, expectativas, número de compradores).

2. **Tema 2: Desplazadores de la oferta**

Factores que producen movimientos de la oferta y cómo se refleja en la curva (costos, tecnología, precios de inputs, expectativas, impuestos/subsidios).

3. **Tema 3: Movimiento a lo largo vs desplazamiento**

Diferencias entre un cambio en el precio y un desplazamiento de la curva, y cómo identificarlos en un gráfico.

Actividades

• Actividad: Análisis de escenarios de desplazamientos

En equipos, analicen situaciones donde cambios en ingreso o tecnología desplazan la demanda u oferta, y predigan el nuevo equilibrio.

- Punto clave: distinguir entre desplazamiento y movimiento a lo largo.
- Punto clave: justificar el sentido del desplazamiento.
- Conclusiones: los factores no price determinan el equilibrio tanto como la interacción de demanda y oferta.

• Actividad: Gráficos de desplazamiento

Construcción y lectura de gráficos con curvas desplazadas, anotando cambios en precio y cantidad de equilibrio.

- Punto clave: lectura gráfica precisa.
- Punto clave: identificación de factores causales.
- Conclusiones: predicción de efectos ante cambios en condiciones del mercado.

• Actividad: Caso práctico: impacto de un aumento de ingresos

Análisis de un caso real donde un aumento de ingresos provoca un desplazamiento de la demanda de un bien normal o inferior.

- Punto clave: clasificación de bienes normales vs. inferiores.
- Punto clave: efectos en precio y cantidad.
- Conclusiones: comprensión de la elasticidad de la demanda ante cambios en ingreso.

• Actividad: Debate sobre políticas que desplazan ofertas

Debate guiado sobre cómo políticas públicas (tecnología, subsidios, impuestos) desplazan la oferta y sus implicaciones sociales.

- Punto clave: análisis de costos y beneficios.
- Punto clave: evaluación de eficiencia del mercado.
- Conclusiones: reflexión sobre impactos distributivos y bienestar.

Evaluación

Evaluación enfocada en la capacidad de identificar factores desplazadores y predecir efectos en el equilibrio:

- Actividad de análisis de escenarios para demostrar comprensión de desplazamientos (Objetivos Específicos 1 y 2).
- Ejercicios de interpretación gráfica de desplazamientos y cambios en equilibrio (Objetivo Específico 3).
- Participación y desempeño en las actividades de aprendizaje activo (Objetivo General).

Unidad 3: Unidad 3: Elasticidad y equilibrio de mercado

Objetivos de Aprendizaje

1. Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda y de la oferta, e interpretar su significado (bien elástica, inelástica o unitaria).
2. Identificar determinantes de la elasticidad y analizar su influencia en la magnitud de la respuesta ante cambios de precio.
3. Explicar cómo la elasticidad afecta al excedente del consumidor y del productor y, por tanto, al bienestar total del mercado.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Elasticidad precio de la demanda

Cálculo de elasticidad, interpretación de valores y efectos de cambios de precio sobre la cantidad demandada.

2. Tema 2: Elasticidad de la oferta y elasticidad cruzada

Definición de elasticidad de la oferta y conceptos de elasticidad cruzada entre bienes sustitutivos o complementarios.

3. Tema 3: Excedentes y bienestar

Cómo la elasticidad afecta al excedente del consumidor y del productor y las implicaciones para el bienestar social.

Actividades

• Actividad: Cálculo de elasticidades a partir de datos

Ejercicios con datos reales o simulados para calcular elasticidad precio de la demanda y de la oferta y su interpretación.

- Punto clave: aplicar formulas de elasticidad.
- Punto clave: clasificar la elasticidad (elástica, inelástica, unitaria).
- Conclusiones: la magnitud de la elasticidad guía decisiones de precios y políticas.

• Actividad: Análisis de determinantes de elasticidad

Estimación de cómo cambios en disponibilidad de sustitutos, ingresos o tiempo afectan la elasticidad de la demanda.

- Punto clave: relación entre sustitutos y elasticidad.
- Punto clave: importancia del horizonte temporal.
- Conclusiones: elasticidad varía según contexto y periodo.

• Actividad: Excedentes y bienestar ante cambios de precio

Gráficas de excedentes y discusión de ganancia/pérdida para consumidores y productores ante variaciones de precio.

- Punto clave: interpretación de áreas en gráficos.

- Punto clave: efectos distributivos de cambios de precio.
- Conclusiones: políticas de precio impactan el bienestar efectivo.

• **Actividad: Debate sobre políticas basadas en elasticidad**

Debate guiado sobre cuándo una política de precios es más eficiente dependiendo de la elasticidad de la demanda u oferta.

- Punto clave: análisis costo-beneficio.
- Punto clave: evaluación de impactos en grupos de interés.
- Conclusiones: la elasticidad guía la efectividad de intervenciones de precio.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se basa en la capacidad de calcular y explicar elasticidades y de analizar su impacto en el bienestar:

- Ejercicios de cálculo y interpretación de elasticidades (Objetivos Específicos 1 y 2).
- Actividad de análisis de excedentes y bienestar ante cambios de precio (Objetivo Específico 3).
- Participación y desempeño en las actividades de aprendizaje activo (Objetivo General).

Unidad 4: Unidad 4: Intervención gubernamental en mercados: impuestos, subsidios y controles de precios

Objetivos de Aprendizaje

1. Explicar el impacto de impuestos sobre demanda y oferta y cómo se reparten costos entre compradores y vendedores.
2. Analizar efectos de subsidios y de controles de precios en el mercado y en el bienestar de agentes económicos.
3. Evaluar impactos distributivos y eficiencia de las intervenciones, considerando posibles mercados paralelos o efectos no deseados.

Contenidos Temáticos

1. Tema 1: Impuestos y su impacto en precios y excedentes

Cómo un impuesto eleva el costo para compradores o reduce el ingreso del vendedor, generando cambios en precio de mercado y en excedentes.

2. Tema 2: Subsidios y efectos en costo/producción

Cómo los subsidios desplazan las curvas y pueden generar efectos en la producción, consumo y bienestar total.

3. Tema 3: Controles de precios y mercados negros

Estudio de casos donde el gobierno establece techos o pisos de precios y posibles desincentivos y mercados paralelos.

Actividades

• Actividad: Análisis de caso de impuesto específico

Evaluar cómo un impuesto específico afecta a compradores y vendedores, y calcular el nuevo precio de equilibrio y la pérdida de excedentes.

- Punto clave: distribución de costos entre actores.
- Punto clave: pérdida de excedente total (deadweight loss).
- Conclusiones: impuestos pueden recaudar ingresos, pero también reducir el bienestar total.

• Actividad: Simulación de subsidios

Modelar un subsidio y observar cómo cambia la cantidad producida y consumida, y el costo para el presupuesto público.

- Punto clave: efectos en incentivos.
- Punto clave: posible sobreproducción o distorsiones de precios.
- Conclusiones: subsidios pueden ayudar a ciertos grupos, pero tienen costos sociales.

• Actividad: Controles de precios: estudio de un bien esencial

Analizar un caso de control de precios (p. ej., vivienda o productos básicos) y discutir posibles rimbombes de mercado y black markets.

- Punto clave: incentivos de desabasto o excedentes.
- Punto clave: efectos distributivos entre consumidores y productores.
- Conclusiones: la regulación debe considerar el equilibrio entre eficiencia y equidad.

• Actividad: Debate sobre políticas públicas y bienestar

Debate estructurado sobre cuándo es más eficiente intervenir y cómo evaluar impactos en diferentes grupos de interés.

- Punto clave: análisis costo-beneficio.
- Punto clave: evaluación de impacto en equidad.
- Conclusiones: las políticas deben diseñarse considerando efectos en el bienestar general y en la distribución de recursos.

Evaluación

Evaluación centrada en la comprensión de políticas públicas y sus efectos en mercados:

- Resolución de casos y ejercicios sobre impuestos, subsidios y controles de precios (Objetivos Específicos 1 y 2).
- Ensayo corto o informe sobre impactos en bienestar y eficiencia (Objetivo Específico 3).
- Participación y desempeño en las actividades de aprendizaje activo (Objetivo General).