

Análisis del entorno y diagnóstico situacional

Economía, Administración & Contaduría | Administración

Descripción del Curso

Este curso de Administración está orientado a desarrollar capacidades de gestión, análisis estratégico y comunicación efectiva para resolver casos reales en entornos organizacionales. Se caracteriza por su enfoque práctico y por la integración de cuatro actividades clave que permiten transformar teoría en acción y evaluar resultados de manera rigurosa.

Descomposición de las Unidades:

- **Actividad 1: Diseño de un plan de acción para un caso empresarial** - Elaborar propuestas de acción a corto y mediano plazo, con justificación basada en el análisis del entorno.
- **Actividad 2: Taller de priorización** - Aplicar una matriz de priorización para seleccionar iniciativas clave y justificar criterios.
- **Actividad 3: Diseño del tablero de seguimiento** - Crear un tablero con KPIs, responsables y cronograma de revisión.
- **Actividad 4: Presentación de propuesta** - Defender la propuesta ante un panel, explicando decisiones y plan de implementación.

Objetivo:

Se evalúan los objetivos de aprendizaje mediante:

- Propuesta de acción final (40%): plan detallado de corto y mediano plazo con criterios de priorización y responsables
- Justificación y alineación estratégica (20%): argumentos claros que conecten entorno y decisiones
- Calidad del plan de seguimiento (20%): indicadores, cronograma y mecanismos de revisión
- Presentación y defensa (20%): claridad, argumentos y capacidad de respuesta a preguntas

y específicos:

4 semanas

Competencias

- Pensamiento analítico y crítico para interpretar entornos organizacionales y proponer soluciones viables.
- Diseño y gestión de planes de acción con criterios de priorización y asignación de responsables.
- Diseño de tableros de seguimiento y uso de KPIs para monitorear progreso y resultados.
- Capacidad de síntesis y comunicación para presentar propuestas y defender decisiones ante un panel.
- Trabajo colaborativo y liderazgo responsable en proyectos de equipo.
- Toma de decisiones basada en evidencia y consideraciones éticas y de gobernanza.

- Aplicación de herramientas de gestión (análisis de entorno, matriz de priorización, tablero de mando).
- Desarrollo integral: fortalecimiento de competencias técnicas, comunicativas y éticas para aplicar conocimientos en la vida real.

Requerimientos

- Dirigido a estudiantes mayores de 17 años; no hay restricción de edad más allá de esa franja.
- Conocimientos básicos de administración y gestión de proyectos (recomendado, no imprescindible).
- Disposición para trabajar de forma individual y en equipo durante 4 semanas.
- Acceso a computadora con conexión a Internet y herramientas de oficina (PowerPoint/Google Slides, Excel/Sheets).
- Participación activa y entrega de trabajos en formato digital.

Unidades del Curso

Unidad 1: UNIDAD 1: Componentes del entorno empresarial: macroentorno y microentorno

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer y describir los componentes del macroentorno (económico, político-legal, sociocultural, tecnológico, ambiental, demográfico, global) y del microentorno (clientes, proveedores, competidores, intermediarios, actores públicos).
- Analizar ejemplos prácticos para ilustrar cómo cada componente del entorno condiciona la planificación estratégica.
- Explicar la relación entre el análisis del entorno y la definición de la misión, visión y objetivos estratégicos de una organización.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Definición y alcance del entorno empresarial

Descripción corta: fundamentos para comprender qué se analiza cuando se estudia el entorno de una empresa.

1. Concepto de entorno empresarial y su alcance
2. Diferencias entre macroentorno y microentorno
3. Relación entre entorno y planificación estratégica

Unidad 2: UNIDAD 2: Detección de tendencias, señales débiles y cambios emergentes

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar tendencias actuales y posibles cambios emergentes en el entorno y distinguir señales débiles de tendencias consolidadas.

- Desarrollar habilidades para construir escenarios y anticipar impactos en la estrategia.
- Analizar fuentes y datos para sustentar hipótesis sobre oportunidades y amenazas.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Tendencias y señales débiles: conceptos y diferencias

Descripción corta: distinguir entre patrones consolidados y señales tempranas que podrían indicar cambios futuros.

1. Definición de tendencias y señales débiles
2. Diferencias entre tendencias y señales débiles
3. Ejemplos en distintos sectores

Unidad 3: UNIDAD 3: Calidad, fiabilidad y validez de las fuentes de información

Objetivos de Aprendizaje

- Aplicar criterios de evaluación de fuentes en distintos tipos de información.
- Realizar triangulación de información de múltiples fuentes para fortalecer conclusiones.
- Gestionar la información con ética y manejo de sesgos y conflictos de interés.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Fundamentos de calidad, fiabilidad y validez

Descripción corta: definiciones y diferencias entre calidad, fiabilidad y validez en información.

1. Conceptos clave: calidad, fiabilidad, validez
2. Sesgos y fuentes de error
3. Impacto en el diagnóstico situacional

Unidad 4: UNIDAD 4: Diseño de propuestas estratégicas a partir del análisis del entorno

Objetivos de Aprendizaje

- Desarrollar propuestas de acción concretas para horizontes de corto y mediano plazo a partir del análisis del entorno.
- Definir criterios de priorización (impacto, viabilidad, coste, riesgos) para las iniciativas.
- Asignar responsables, cronogramas y criterios de seguimiento con indicadores (KPIs).

Contenidos Temáticos

Tema 1: Definición de horizontes estratégicos y alineación

Descripción corta: distinguir entre corto y mediano plazo y asegurar la coherencia con misión y visión.

1. Horizontes temporal y su traducción en acciones
2. Alineación con misión, visión y objetivos estratégicos
3. Periodos de revisión y revisión de supuestos