

Discernir la calidad y autenticidad de los materiales mediante un proceso analítico riguroso para ofrecer una asesoría técnica veraz.

Pensamiento Crítico y Creatividad | Análisis y evaluación de información

Descripción del Curso

La asignatura Análisis y evaluación de información tiene como objetivo formar a los estudiantes para identificar, comprender y evaluar información de diversas fuentes, con el fin de apoyar decisiones fundamentadas y éticas en situaciones reales. Dirigida a estudiantes a partir de 17 años, la modalidad puede adaptarse a entornos presenciales o virtuales y se centra en el desarrollo de habilidades prácticas, críticas y comunicativas.

Duración: 4-5 semanas, adecuada para cubrir los tres temas propuestos y las actividades descritas, con tiempo suficiente para revisión y retroalimentación. La secuencia didáctica combina teoría breve, ejercicios prácticos y análisis de casos, así como espacios de discusión y entrega de productos que permiten aplicar lo aprendido en contextos reales.

Objetivo general: dotar al estudiante de las herramientas para localizar información relevante, evaluar su fiabilidad y sesgos, y presentar hallazgos de forma clara, ética y reproducible.

Objetivos específicos:

- Identificar fuentes fiables y comprender las diferencias entre tipos de información (académica, periodística, institucional, entre otras).
- Evaluar la calidad de la información mediante criterios de relevancia, autoridad, precisión, actualidad y sesgo.
- Desarrollar habilidades de síntesis, citación y comunicación de hallazgos, respetando normas éticas y de propiedad intelectual.
- Aplicar procesos de revisión y retroalimentación para mejorar continuamente el análisis de información en proyectos individuales y colaborativos.

Competencias

- Analizar críticamente información de fuentes diversas, identificando fiabilidad y sesgos.
- Seleccionar y gestionar fuentes relevantes para un propósito específico, con claridad metodológica.
- Realizar síntesis efectiva de ideas y datos, con una presentación coherente y ética.
- Comunicar hallazgos de forma oral y escrita, aplicando normas de citación y evitando el plagio.
- Resolver problemas simples del mundo real que involucren búsqueda y evaluación de información, utilizando herramientas digitales básicas.
- Trabajar de forma colaborativa, gestionando roles y tiempos para entregar productos de calidad.

Requerimientos

- Computadora o dispositivo con conexión estable a internet y navegador actualizado.
- Acceso a una plataforma de gestión de cursos o Learning Management System (LMS) y correo institucional.
- Procesador de textos y visualizador de PDFs (por ejemplo, Word/Google Docs y Adobe Reader o equivalente).
- Espacio para almacenar documentos y entregas (nube o dispositivo local).
- Habilidades básicas de búsqueda en internet y manejo de herramientas de citación (orientación básica será proporcionada).
- Lectura y escritura en español y disponibilidad para participar en actividades síncronas o asincrónicas según el formato del curso.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad: Discernir la calidad y autenticidad de los materiales mediante un proceso analítico riguroso para ofrecer una asesoría técnica veraz

Objetivos de Aprendizaje

- OE1: Identificar indicadores de calidad y autenticidad en muestras de materiales mediante técnicas apropiadas y educación en estándares.
- OE2: Aplicar un proceso analítico estructurado para evaluar muestras, registrar evidencias y justificar conclusiones.
- OE3: Elaborar un informe técnico con conclusiones verificables y recomendaciones para una asesoría técnica veraz.

Contenidos Temáticos

Tema 1: Fundamentos de calidad y autenticidad en materiales

1. Propiedades relevantes, estándares y especificaciones.
2. Trazabilidad, certificaciones y señales de adulteración.

Tema 2: Metodologías de análisis para detectar calidad y autenticidad

1. Inspección visual y análisis documental.
2. Pruebas básicas de composición y verificación de identidad.
3. Interpretación de resultados y límites de detección.

Tema 3: Procedimiento analítico estructurado para asesoría técnica

1. Plan de muestreo, recopilación de evidencias y registro de evidencias.
2. Selección de técnicas, ejecución y registro de resultados.

3. Redacción de informe y comunicación de conclusiones.