

Agentes socializadores y su influencia en la identidad

Ética y Valores | Competencias Ciudadanas

Descripción del Curso

Competencias Ciudadanas es un curso diseñado para estudiantes de educación secundaria, orientado a fortalecer una ciudadanía activa, crítica y ética, capaz de aplicar sus conocimientos en diversas situaciones de la vida real. El curso aborda temas de convivencia, participación ciudadana, derechos y responsabilidades, y la construcción de identidades en el contexto contemporáneo. La estructura general contempla cuatro secciones y unidades didácticas que conectan teoría con prácticas en el día a día de los jóvenes, promoviendo aprendizaje experiencial y reflexivo. La Unidad 2, La influencia de pares y medios de comunicación en la autoimagen e identidad social, se enfoca en comprender cómo las dinámicas grupales y la abundancia de mensajes mediáticos configuran la forma en que los jóvenes se ven a sí mismos y se relacionan con su entorno. Esta unidad profundiza en las dinámicas de presión, los modelos de referencia y la necesidad de desarrollar alfabetización mediática para construir una identidad saludable en la era digital. Se busca que los estudiantes reconozcan las fuentes de influencia y desarrollen herramientas para evaluar críticamente mensajes de redes sociales, publicidad y entretenimiento, mientras fortalecen su autoestima y sentido de identidad social. Objetivo general de la Unidad 2: Explicar la influencia de los pares y de los medios de comunicación en la autoimagen y la identidad social de los jóvenes. Específicos de la Unidad 2: 1) Explicar cómo los pares influyen en la autoimagen, las expectativas y las normas de grupo. 2) Analizar el papel de los medios de comunicación (redes, publicidad, entretenimiento) en la construcción de identidades y estereotipos. 3) Desarrollar estrategias de alfabetización mediática y reflexión crítica para una identidad saludable ante las presiones sociales y mediáticas.

Competencias

- Analizar de forma crítica la influencia de pares y medios de comunicación en la autoimagen y la identidad social de los jóvenes.
- Aplicar estrategias de alfabetización mediática para identificar estereotipos, sesgos y mensajes manipulados en distintos soportes (redes, prensa, publicidad).
- Desarrollar habilidades de reflexión crítica y toma de decisiones responsables ante presiones sociales y mediáticas.
- Practicar la comunicación asertiva, el trabajo colaborativo y la resolución de conflictos en contextos de interacción con pares y contenidos digitales.
- Diseñar un plan personal de identidad saludable que integre valores, criterios éticos y uso crítico de los medios.
- Demostrar responsabilidad digital y empatía en debates y disciplinas cívicas, reconociendo la diversidad de identidades y perspectivas.

Requerimientos

- Participación activa en clase, debates y actividades colaborativas, con respeto a las opiniones de otros.

- Acceso a dispositivos con conexión a Internet para revisar contenidos digitales y realizar actividades de alfabetización mediática.
- Lecturas breves y visuales proporcionadas por el docente y disponibilidad de recursos en la plataforma educativa.
- Elaboración de un diario de reflexión y un proyecto práctico orientado a un plan personal de identidad saludable.
- Entrega puntual de tareas y tareas de análisis de medios, con uso adecuado de citas y referencias cuando corresponda.

Unidades del Curso

Unidad 1: Unidad 1: Agentes socializadores y la formación de la identidad

Objetivos de Aprendizaje

1. Identificar y describir los agentes socializadores clave (familia, escuela, pares y medios) y su papel en la construcción de la identidad.
2. Analizar cómo el contexto familiar y escolar influye en creencias, valores y roles de los jóvenes.
3. Relacionar la influencia de los pares y de los medios en la autoimagen y la representación social de sí mismos.

Contenidos Temáticos

1. La familia como agente socializador — El rol de los cuidadores, normas y modelos de conducta.
2. La escuela y el profesorado — Ritmos de socialización institucional y construcción de identidades.
3. El grupo de pares — Presión de grupo, pertenencia y desarrollo de identidad grupal.
4. Los medios de comunicación como agentes socializadores — Representaciones, estereotipos y consumo de información.

Actividades

1. **Actividad de reflexión en pares** — En parejas, analizan ejemplos de comportamientos en la familia y la escuela y discuten cómo estos contextos influyen en sus propias creencias y valores. Puntos clave: identificar agentes, explicar funciones, reflexionar sobre similitudes y diferencias con su experiencia.
2. **Mapa de agentes** — En grupos, elaboran un mapa conceptual de los agentes socializadores y sus efectos en la identidad, con ejemplos reales y situaciones cotidianas.
3. **Debate guiado** — Debate sobre la influencia de los pares frente a la influencia de la familia y la escuela, con turnos de intervención y síntesis de ideas.
4. **Análisis de mensajes mediáticos en contextos familiares** — Analizar cómo ciertos mensajes de los medios pueden influir en valores familiares y en la construcción de identidad, mediante una ficha de observación.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en la identificación y comprensión de los agentes socializadores y su impacto en la identidad. Se evaluarán:

- Participación y calidad de aportes en debates (20%).
- Producto “Mapa de agentes” y explicación de funciones (40%).
- Actividad escrita breve explicando la influencia de un agente específico en la identidad personal (40%).

Unidad 2: Unidad 2: La influencia de pares y medios de comunicación en la autoimagen e identidad social

Objetivos de Aprendizaje

1. Explicar cómo los pares influyen en la autoimagen, las expectativas y las normas de grupo.
2. Analizar el papel de los medios de comunicación (redes, publicidad, entretenimiento) en la construcción de identidades y estereotipos.
3. Desarrollar estrategias de alfabetización mediática y reflexión crítica para una identidad saludable ante las presiones sociales y mediáticas.

Contenidos Temáticos

1. La influencia de los pares en la autoimagen y la autoestima — normas de grupo, aceptación y diferencias individuales.
2. La influencia de los medios de comunicación en la identidad — publicidad, redes sociales y representaciones sociales.
3. Alfabetización mediática y estrategias para una identidad sana — pensamiento crítico, consumo responsable y manejo de la identidad online.

Actividades

1. **Actividad 1: Análisis de casos de pares** — En grupos, examinan situaciones de presión de grupo y proponen respuestas adecuadas que favorezcan una autoimagen positiva y un sentido crítico de pertenencia.
2. **Actividad 2: Análisis de redes y publicidad** — Estudiantes identifican mensajes mediáticos en redes e publicidad y evalúan su impacto en la autoimagen y los roles identitarios.
3. **Actividad 3: Taller de alfabetización mediática** — Taller práctico sobre sesgos, desinformación y verificación de información; diseñan un plan personal para un consumo digital más crítico.
4. **Actividad 4: Diario de identidad digital** — Registro semanal de experiencias en línea, reflexionando sobre la coherencia entre identidad personal y presencia digital, y proponiendo acciones para un crecimiento positivo.

Evaluación

La evaluación de esta unidad se centra en la comprensión de la influencia de pares y medios y en la capacidad de aplicar estrategias críticas. Se evaluarán:

- Participación y calidad de análisis en debates y actividades (25%).
- Informe de análisis de medios y reflexión sobre su impacto en la identidad (35%).
- Producto final: Diario de identidad digital con autoevaluación y plan de mejora (40%).