

Gerencia Estratégica para la Toma de Decisiones en Contextos de Incertidumbre

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes de posgrado | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso de Gerencia Estratégica está diseñado para estudiantes de posgrado en las áreas de Economía, Administración y Contaduría interesados en fortalecer sus habilidades de pensamiento sistémico y toma de decisiones críticas. Su propósito es proporcionar un marco integral para analizar y diseñar estrategias empresariales que generen valor sostenible en entornos complejos y cambiantes.

Dirigido a profesionales que buscan profundizar en las herramientas y metodologías avanzadas de la gerencia estratégica, el curso aborda tanto fundamentos teóricos como aplicaciones prácticas, enfatizando la capacidad para anticipar, interpretar y responder a la incertidumbre del entorno competitivo.

A lo largo de cuatro semanas, los estudiantes aprenderán a diagnosticar el contexto interno y externo de las organizaciones, formular estrategias coherentes y evaluar sus impactos desde una perspectiva sistémica, desarrollando competencias para la generación de valor sostenible y la toma de decisiones informadas bajo condiciones de incertidumbre.

Objetivos Generales

- Evaluar críticamente el entorno interno y externo de una organización utilizando modelos y herramientas estratégicas avanzadas.
- Integrar el pensamiento sistémico en la formulación y análisis de estrategias empresariales en contextos dinámicos.
- Diseñar propuestas estratégicas que incorporen criterios de sostenibilidad y generación de valor a largo plazo.
- Aplicar procesos de toma de decisiones fundamentadas para resolver problemas estratégicos bajo incertidumbre.

Competencias

- Analizar el entorno competitivo y organizacional mediante herramientas avanzadas de diagnóstico estratégico.
- Aplicar el pensamiento sistémico para evaluar la interrelación de factores internos y externos en la formulación de estrategias.
- Desarrollar y seleccionar estrategias empresariales que promuevan la creación de valor sostenible.
- Ejercer toma de decisiones críticas y responsables en contextos de alta incertidumbre y complejidad.
- Integrar conceptos de sostenibilidad en la planificación estratégica para asegurar impactos positivos a largo plazo.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y teoría organizacional.
- Familiaridad con conceptos fundamentales de economía y contabilidad.
- Acceso a recursos digitales para la consulta de casos y materiales complementarios.
- Habilidades básicas de análisis crítico y razonamiento lógico.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos y Diagnóstico Estratégico en Contextos Dinámicos

Unidad 2: Pensamiento Sistémico y Modelos para la Formulación Estratégica

Unidad 3: Estrategias para la Generación de Valor Sostenible

Unidad 4: Toma de Decisiones Críticas en Contextos de Incertidumbre