

Gerencia Estratégica para la Toma de Decisiones en Entornos Complejos

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes de posgrado | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso de posgrado en Gerencia Estratégica está diseñado para profundizar en el análisis y la aplicación de conceptos avanzados que permitan a los estudiantes desarrollar pensamiento sistémico y habilidades críticas para la toma de decisiones en contextos altamente inciertos. Se enfoca en la comprensión integral de la gestión estratégica como herramienta para crear valor sostenible en organizaciones dinámicas y complejas.

Dirigido a profesionales y estudiantes de posgrado en economía, administración y contaduría, el curso ofrece un enfoque metodológico basado en estudios de caso, análisis crítico, simulaciones y discusiones interdisciplinarias que fomentan la reflexión y el aprendizaje activo. A lo largo de cuatro semanas, los participantes adquirirán competencias para diagnosticar entornos empresariales, formular y evaluar estrategias, y liderar procesos de cambio organizacional con una visión de sostenibilidad y responsabilidad social.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de integrar teorías y modelos estratégicos con prácticas gerenciales innovadoras, aplicando pensamiento sistémico para anticipar riesgos y oportunidades en escenarios complejos, lo que les permitirá tomar decisiones estratégicas fundamentadas que generen valor tanto para la organización como para sus grupos de interés.

Objetivos Generales

- Desarrollar la capacidad para diagnosticar y analizar entornos organizacionales complejos mediante herramientas estratégicas avanzadas.
- Aplicar el pensamiento sistémico para comprender y gestionar las interrelaciones dentro de la gerencia estratégica.
- Formular y evaluar estrategias efectivas que respondan a la incertidumbre y generen valor sostenible.
- Ejercer la toma de decisiones críticas fundamentadas en análisis rigurosos y perspectivas multidisciplinarias.
- Diseñar propuestas estratégicas integrales que consideren la sostenibilidad y responsabilidad social como ejes centrales.

Competencias

- Analizar entornos internos y externos utilizando herramientas avanzadas de diagnóstico estratégico.
- Integrar el pensamiento sistémico para identificar relaciones y dinámicas complejas en las organizaciones.
- Evaluar y formular estrategias competitivas y sostenibles en contextos de incertidumbre.
- Aplicar técnicas de toma de decisiones críticas basadas en evidencia y análisis de riesgos.

- Diseñar planes de acción que promuevan la creación de valor sostenible y la responsabilidad social empresarial.
- Comunicar de manera efectiva propuestas estratégicas a diferentes audiencias y liderar procesos de cambio organizacional.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y teoría organizacional.
- Familiaridad con conceptos fundamentales de economía y contaduría.
- Acceso a recursos digitales para la consulta de casos y materiales complementarios.
- Habilidades básicas en análisis crítico y lectura académica.
- Disposición para el trabajo colaborativo y participación activa en discusiones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos y Marcos Conceptuales de la Gerencia Estratégica

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los conceptos clave y teorías fundamentales de la gerencia estratégica aplicando pensamiento sistémico para identificar interrelaciones en entornos organizacionales complejos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar modelos y marcos conceptuales de gerencia estratégica mediante estudios de caso que reflejen situaciones reales de incertidumbre y complejidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los fundamentos teóricos y prácticos de la gerencia estratégica para fundamentar la formulación de estrategias sostenibles y socialmente responsables.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques estratégicos utilizando criterios multidisciplinares para diagnosticar problemas y oportunidades en organizaciones complejas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar principios del pensamiento sistémico para diseñar propuestas de gestión estratégica que integren la sostenibilidad y la responsabilidad social como elementos centrales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Gerencia Estratégica

- Definición y evolución histórica de la gerencia estratégica: se abordará el surgimiento y desarrollo del concepto en el contexto empresarial y académico.
- Importancia de la gerencia estratégica en entornos complejos: análisis de cómo la estrategia contribuye a la adaptación y supervivencia organizacional.

- Relación entre gerencia estratégica, administración y toma de decisiones: comprensión de la integración de estos campos para la gestión efectiva.

2. Conceptos clave y teorías fundamentales de la Gerencia Estratégica

- Visión, misión, valores y objetivos estratégicos: definición y función en el direccionamiento organizacional.
- Teorías clásicas y contemporáneas de la estrategia: enfoque basado en recursos, posicionamiento, teoría de juegos, y teoría del caos.
- Pensamiento sistémico aplicado a la gerencia estratégica: fundamentos, principios y su utilidad para entender interrelaciones en sistemas organizacionales.

3. Modelos y marcos conceptuales de la gerencia estratégica

- Modelos clásicos: Análisis FODA, modelo de las cinco fuerzas de Porter, cadena de valor.
- Modelos dinámicos y adaptativos: ciclo de vida del producto, modelo de capacidades dinámicas, y teoría de la complejidad.
- Aplicación de modelos en contextos de incertidumbre y complejidad: estudio de casos reales para comprender su utilidad y limitaciones.

4. Fundamentos para la formulación de estrategias sostenibles y socialmente responsables

- Concepto de sostenibilidad en la gerencia estratégica: triple resultado (económico, social y ambiental).
- Responsabilidad social corporativa y ética empresarial: integración en la estrategia organizacional.
- Herramientas para la evaluación del impacto social y ambiental de las estrategias.

5. Enfoques multidisciplinarios en la gerencia estratégica

- Perspectivas económicas, sociológicas, psicológicas y tecnológicas para el análisis estratégico.
- Comparación de enfoques tradicionales y emergentes para diagnosticar problemas y oportunidades en organizaciones complejas.
- Integración de criterios multidisciplinarios para la toma de decisiones estratégicas.

6. Aplicación del pensamiento sistémico en la gestión estratégica

- Identificación y análisis de interrelaciones e interdependencias en entornos organizacionales.
- Diseño de propuestas y modelos de gestión estratégica que integren sostenibilidad y responsabilidad social.
- Simulación y modelado de escenarios complejos para la toma de decisiones estratégicas.

Actividades

Actividad 1: Análisis de conceptos clave y aplicación del pensamiento sistémico

Objetivo: Contribuye al primer objetivo de la unidad: analizar conceptos clave y teorías fundamentales aplicando pensamiento sistémico.

Descripción paso a paso:

- Lectura previa de material sobre conceptos clave de gerencia estratégica y pensamiento sistémico.
- En grupos, identificar componentes y relaciones en un caso organizacional presentado.
- Elaborar un mapa sistémico que refleje las interrelaciones entre elementos estratégicos y su entorno.
- Presentar y discutir el mapa con el grupo para identificar áreas críticas y oportunidades.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Mapa sistémico detallado y reporte analítico.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Evaluación de modelos estratégicos mediante estudios de caso

Objetivo: Aporta al segundo objetivo: evaluar modelos y marcos conceptuales mediante estudios de caso reales.

Descripción paso a paso:

- Asignar a cada grupo un estudio de caso que refleje un entorno complejo y de incertidumbre.
- Analizar el caso aplicando diversos modelos estratégicos aprendidos (FODA, cinco fuerzas, capacidades dinámicas, etc.).
- Evaluar la pertinencia y eficacia de cada modelo en el contexto del caso.
- Elaborar un informe crítico con recomendaciones estratégicas basadas en el análisis.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Síntesis de fundamentos para estrategias sostenibles y socialmente responsables

Objetivo: Vinculado al tercer objetivo: sintetizar fundamentos para formular estrategias sostenibles y responsables.

Descripción paso a paso:

- Lectura de artículos y documentos sobre sostenibilidad y responsabilidad social en la estrategia empresarial.
- Individualmente, diseñar un esquema de una estrategia empresarial que incorpore estos elementos.
- En parejas, comparar y enriquecer el esquema con aportes interdisciplinarios.
- Compartir con el grupo y discutir las mejores prácticas y desafíos.

Organización: Individual y en parejas

Producto esperado: Esquema estratégico y resumen reflexivo.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Diseño de propuestas estratégicas integrando pensamiento sistémico, sostenibilidad y responsabilidad social

Objetivo: Apoya el quinto objetivo: aplicar pensamiento sistémico para diseñar propuestas integradas.

Descripción paso a paso:

- En grupos, seleccionar una organización real o ficticia con desafíos complejos.
- Aplicar principios del pensamiento sistémico para identificar factores clave y sus interrelaciones.
- Diseñar una propuesta de gestión estratégica que integre sostenibilidad y responsabilidad social.
- Preparar una presentación multimedia para exponer la propuesta y argumentar su viabilidad.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Propuesta estratégica documentada y presentación.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de gerencia estratégica y pensamiento sistémico.

Cómo se evalúa: Cuestionario en línea con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas cortas.

Instrumento sugerido: Plataforma LMS con cuestionario autoevaluativo y foro de discusión inicial.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis, aplicación de modelos, síntesis de conceptos y diseño de propuestas estratégicas.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de productos intermedios: mapas sistémicos, informes, esquemas y borradores de propuestas.

Instrumento sugerido: Rubricas detalladas para cada actividad, sesiones de retroalimentación sincrónicas y comentarios en plataforma digital.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para analizar, evaluar, sintetizar y aplicar conceptos y modelos en la gerencia estratégica en entornos complejos.

Cómo se evalúa: Trabajo final integrador que incluya un análisis crítico de un caso complejo, la evaluación de modelos, la formulación de una estrategia sostenible y una propuesta sistémica de gestión estratégica.

Instrumento sugerido: Rubrica de evaluación integral que considere claridad conceptual, rigor analítico, creatividad, integración interdisciplinaria y aplicación práctica.

Unidad 2: Análisis del Entorno y Diagnóstico Estratégico

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las variables críticas del entorno externo e interno mediante herramientas avanzadas de diagnóstico estratégico, considerando escenarios de incertidumbre.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la capacidad organizacional para responder a cambios del entorno, integrando enfoques sistémicos en la interpretación de datos estratégicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y priorizar factores clave que impactan la sostenibilidad y responsabilidad social en el diagnóstico estratégico de la organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un diagnóstico estratégico integral que sintetice el análisis del entorno y la evaluación interna, fundamentado en perspectivas multidisciplinarias.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Análisis del Entorno y Diagnóstico Estratégico

- Conceptualización del entorno externo e interno en la gerencia estratégica: definición, importancia y alcance.
- Relación entre análisis del entorno y toma de decisiones en entornos complejos.
- Panorama general del diagnóstico estratégico integral: objetivos, beneficios y desafíos.

2. Herramientas Avanzadas para el Análisis del Entorno Externo

- Análisis PESTEL avanzado: identificación y evaluación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales en contextos dinámicos.
- Modelos de análisis de escenarios para la incertidumbre: construcción y aplicación de escenarios alternativos y prospectivos.
- Herramientas cuantitativas y cualitativas para la detección de variables críticas externas: análisis de tendencias, Delphi, minería de datos y análisis de redes.
- Mapeo y evaluación de stakeholders externos clave y su influencia en el entorno organizacional.

3. Diagnóstico Estratégico Interno y Evaluación de la Capacidad Organizacional

- Diagnóstico de recursos y capacidades: análisis de competencias centrales y capacidades dinámicas.
- Evaluación del desempeño organizacional con indicadores estratégicos y balanced scorecard.
- Aplicación de enfoques sistémicos para interpretar la estructura, procesos y cultura organizacional.
- Identificación y análisis de fortalezas, debilidades y factores críticos internos en entornos inciertos.

4. Integración de la Sostenibilidad y Responsabilidad Social en el Diagnóstico Estratégico

- Conceptos clave de sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión estratégica.
- Identificación y priorización de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) relevantes para la organización.
- Metodologías para incorporar la sostenibilidad en el análisis estratégico: triple resultado, análisis de ciclo de vida, y evaluación de impacto social.
- El papel de la ética y el gobierno corporativo en la toma de decisiones estratégicas.

5. Elaboración de un Diagnóstico Estratégico Integral

- Metodologías para la integración de análisis externo e interno: matriz FODA avanzada, análisis TOWS y análisis multicriterio.
- Construcción de un diagnóstico estratégico con enfoque multidisciplinario: economía, administración, sociología y medio ambiente.
- Interpretación y síntesis de datos estratégicos en contextos de alta complejidad e incertidumbre.
- Presentación y comunicación efectiva del diagnóstico estratégico para la toma de decisiones.

Actividades

Actividad 1: Análisis PESTEL y Construcción de Escenarios para el Entorno Externo

Objetivo: Analizar variables críticas del entorno externo utilizando herramientas avanzadas y considerar escenarios de incertidumbre.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos de 4.
- Asignar a cada grupo una industria o sector específico.
- Realizar un análisis PESTEL detallado identificando las variables críticas para su sector.
- Construir tres escenarios alternativos (optimista, pesimista y tendencial) considerando la incertidumbre en estas variables.
- Presentar los resultados en un informe y exposición grupal.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe escrito y presentación de escenarios.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Diagnóstico Interno basado en Capacidades y Enfoques Sistémicos

Objetivo: Evaluar la capacidad organizacional integrando enfoques sistémicos para interpretar datos estratégicos internos.

Descripción:

- Proporcionar a cada estudiante un caso de estudio organizacional con información sobre recursos, procesos y cultura.
- Aplicar análisis de competencias centrales y capacidades dinámicas.
- Utilizar un modelo sistémico para mapear las interacciones internas relevantes.
- Elaborar un reporte que identifique fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Organización: Individual

Producto esperado: Reporte de diagnóstico interno.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 3: Evaluación e Integración de Factores de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Objetivo: Identificar y priorizar factores clave que impactan la sostenibilidad y responsabilidad social en la organización.

Descripción:

- En parejas, seleccionar una empresa real o ficticia.
- Investigar y mapear los factores ESG más relevantes para la organización.
- Aplicar una matriz de priorización basada en impacto y factibilidad.
- Preparar un documento que explique la integración de estos factores en el diagnóstico estratégico.

Organización: Parejas

Producto esperado: Documento de priorización y análisis ESG.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Elaboración y Presentación de un Diagnóstico Estratégico Integral

Objetivo: Elaborar un diagnóstico estratégico integral que sintetice el análisis del entorno y evaluación interna con perspectivas multidisciplinarias.

Descripción:

- Formar grupos de 4 estudiantes.
- Asignar a cada grupo un caso complejo que incluya información del entorno externo, interno y aspectos ESG.
- Aplicar herramientas aprendidas para integrar el análisis y construir un diagnóstico estratégico integral.
- Elaborar un informe detallado y preparar una presentación ejecutiva para la gerencia.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe integral y presentación ejecutiva.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre análisis del entorno, diagnóstico estratégico y conceptos básicos de sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel con 15 preguntas que abarquen definiciones y aplicaciones básicas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el uso de herramientas de análisis externo e interno, integración de factores ESG y construcción de diagnóstico parcial.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación de los productos parciales de las actividades 1, 2 y 3.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que midan análisis, integración, claridad y pertinencia.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para elaborar un diagnóstico estratégico integral que sintetice análisis externo e interno, incluyendo perspectivas multidisciplinarias y sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Evaluación del informe final y presentación del diagnóstico estratégico integral (Actividad 4).

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que contemple profundidad del análisis, integración de enfoques, claridad en la comunicación y aplicación práctica.

Unidad 3: Formulación y Evaluación de Estrategias en Contextos Complejos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias competitivas y sostenibles que respondan a escenarios dinámicos utilizando herramientas avanzadas de análisis estratégico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y evaluar alternativas estratégicas mediante criterios de sostenibilidad y adaptabilidad en contextos organizacionales complejos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar modelos de pensamiento sistémico para identificar interrelaciones clave que impacten en la formulación de estrategias efectivas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar propuestas estratégicas integrales que incorporen la responsabilidad social y la sostenibilidad como elementos centrales de la toma de decisiones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la selección de estrategias específicas mediante análisis críticos y multidisciplinarios que consideren la incertidumbre del entorno.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la formulación y evaluación de estrategias en contextos complejos

- Definición de estrategia en entornos complejos: conceptualización y características.
- Importancia de la formulación estratégica en escenarios dinámicos y cambiantes.
- Desafíos y oportunidades en la toma de decisiones estratégicas bajo incertidumbre.

2. Herramientas avanzadas para el análisis estratégico en entornos dinámicos

- Análisis PESTEL avanzado: identificación y evaluación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales en contextos complejos.
- Modelos de análisis competitivo: aplicación avanzada de las cinco fuerzas de Porter en mercados dinámicos.
- Mapas estratégicos y balanced scorecard adaptados a la complejidad organizacional y ambiental.
- Escenarios y simulación estratégica para anticipar futuros posibles y su impacto en la organización.

3. Diseño de estrategias competitivas y sostenibles

- Concepto y dimensiones de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.
- Estrategias de diferenciación, liderazgo en costos y enfoque adaptadas a contextos complejos.
- Integración de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica en la formulación estratégica.
- Herramientas para el diseño de estrategias innovadoras y adaptativas en entornos inciertos.

4. Comparación y evaluación de alternativas estratégicas

- Establecimiento de criterios para la evaluación de estrategias: sostenibilidad, adaptabilidad, rentabilidad, riesgo y viabilidad.
- Métodos multicriterio para la comparación de alternativas estratégicas (Análisis multicriterio, AHP, matriz de decisión).
- Evaluación de impacto y factibilidad en contextos organizacionales complejos.
- Uso de indicadores clave de desempeño (KPI) relacionados con sostenibilidad y adaptabilidad.

5. Aplicación del pensamiento sistémico en la formulación de estrategias

- Fundamentos del pensamiento sistémico aplicado a la gestión estratégica.
- Identificación de interrelaciones, retroalimentaciones y dinámicas complejas en organizaciones.
- Modelado sistémico para visualizar causas y efectos en la toma de decisiones estratégicas.
- Ejemplos de uso del pensamiento sistémico para anticipar efectos colaterales y sinergias estratégicas.

6. Desarrollo de propuestas estratégicas integrales con responsabilidad social y sostenibilidad

- Incorporación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la formulación estratégica.
- Diseño de estrategias que integren objetivos económicos, sociales y ambientales.
- Metodologías para la elaboración de propuestas estratégicas integrales.
- Casos prácticos de estrategias sostenibles y socialmente responsables en entornos complejos.

7. Justificación y defensa de la selección estratégica en entornos inciertos

- Análisis crítico y multidisciplinario para la toma de decisiones estratégicas.
- Evaluación de la incertidumbre y su influencia en la selección estratégica.
- Técnicas para la argumentación sólida y fundamentada de estrategias seleccionadas.
- Presentación y defensa de propuestas estratégicas ante audiencias diversas.

Actividades

Actividad 1: Análisis estratégico avanzado de un caso real

Objetivo: Diseñar estrategias competitivas y sostenibles que respondan a escenarios dinámicos utilizando herramientas avanzadas de análisis estratégico.

Descripción:

- El docente asigna un caso empresarial real con un entorno complejo y dinámico.
- Los estudiantes, en grupos de 3-4, realizan un análisis PESTEL avanzado y aplican el modelo de las cinco fuerzas de Porter.
- Elaboran mapas estratégicos y proponen escenarios futuros para la empresa.
- Diseñan una estrategia competitiva que incorpore criterios de sostenibilidad.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe grupal que contenga el análisis estratégico y la propuesta de estrategia competitiva y sostenible.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Evaluación y comparación de alternativas estratégicas mediante análisis multicriterio

Objetivo: Comparar y evaluar alternativas estratégicas mediante criterios de sostenibilidad y adaptabilidad en contextos organizacionales complejos.

Descripción:

- El docente presenta tres alternativas estratégicas para una organización ficticia en un entorno complejo.
- Individualmente, los estudiantes establecen criterios de evaluación y aplican un método multicriterio (por ejemplo, AHP o matriz de decisión).
- Discuten en parejas los resultados y consensúan la mejor alternativa estratégica con base en los criterios establecidos.

Organización: Individual y parejas

Producto esperado: Documento individual con el análisis multicriterio y resumen grupal de la discusión y selección.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Taller de pensamiento sistémico aplicado a la estrategia

Objetivo: Aplicar modelos de pensamiento sistémico para identificar interrelaciones clave que impacten en la formulación de estrategias efectivas.

Descripción:

- El docente expone conceptos y herramientas básicas de pensamiento sistémico.
- En pequeños grupos, los estudiantes analizan un problema estratégico complejo y elaboran diagramas causales o modelos de dinámica de sistemas.
- Identifican interrelaciones y puntos críticos que deben considerarse en la estrategia.
- Presentan sus diagramas y conclusiones al grupo completo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Diagramas sistémicos y presentación oral con análisis de interrelaciones estratégicas.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Desarrollo y defensa de una propuesta estratégica integral con enfoque en RSE y sostenibilidad

Objetivo: Desarrollar propuestas estratégicas integrales que incorporen responsabilidad social y sostenibilidad, y justificar la selección mediante análisis críticos.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes diseñan una propuesta estratégica para una organización que incluya objetivos económicos, sociales y ambientales.
- Preparan un documento que justifique la estrategia seleccionada con análisis multidisciplinarios que consideren la incertidumbre del entorno.
- Realizan una presentación oral defendiendo su propuesta ante el resto del grupo y el docente, quien actúa como comité evaluador.
- Reciben retroalimentación y ajustan la propuesta final.

Organización: Grupos

Producto esperado: Documento escrito con la propuesta estratégica integral y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre análisis estratégico, pensamiento sistémico y sostenibilidad en la estrategia.

Cómo se evalúa: Cuestionario tipo test y preguntas abiertas sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Prueba diagnóstica en línea o papel de 30 minutos.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el uso de herramientas avanzadas, análisis crítico y aplicación de pensamiento sistémico durante las actividades.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales, participación en discusiones, retroalimentación en talleres y análisis grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, presentaciones y participación en clase.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar, comparar, evaluar y justificar estrategias sostenibles y adaptativas en contextos complejos.

Cómo se evalúa: Evaluación del informe final grupal y presentación oral de la propuesta estratégica integral.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios de análisis, creatividad, coherencia estratégica, integración de sostenibilidad, pensamiento sistémico y calidad de la defensa oral.

Unidad 4: Implementación, Control y Toma de Decisiones Críticas para la Sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar procesos de implementación estratégica en entornos complejos, identificando factores críticos que afectan la generación de valor sostenible.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar mecanismos de control estratégico que permitan monitorear y ajustar planes en contextos de riesgo e incertidumbre, garantizando la sostenibilidad organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de toma de decisiones críticas en situaciones inciertas, fundamentando sus propuestas en análisis multidisciplinarios para maximizar el impacto sostenible.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias integrales que incorporen criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, mediante la integración de procesos de implementación y control efectivos.

Contenidos Temáticos

1. Procesos de Implementación Estratégica en Entornos Complejos

- **Definición y características de entornos complejos:** Estudio de la naturaleza de la complejidad en contextos organizacionales, incluyendo factores dinámicos, interdependencias y volatilidad.
- **Modelos de implementación estratégica:** Análisis de modelos relevantes para la implementación en contextos complejos (Modelo de alineación, modelo de gestión del cambio, modelo adaptativo).
- **Factores críticos en la implementación:** Identificación y análisis de variables clave que influyen en el éxito o fracaso de la implementación, como cultura organizacional, liderazgo, comunicación y recursos.
- **Impacto en la generación de valor sostenible:** Relación entre la implementación eficaz y la creación de valor económico, social y ambiental a largo plazo.

2. Mecanismos de Control Estratégico en Contextos de Riesgo e Incertidumbre

- **Concepto y tipos de control estratégico:** Control preliminar, concurrente y posterior, con enfoque en su aplicación en ambientes inciertos.
- **Herramientas para el monitoreo y ajuste de planes:** Balanced Scorecard, Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), tableros de control dinámicos y sistemas de alerta temprana.
- **Gestión del riesgo y la incertidumbre:** Técnicas para identificar, evaluar y mitigar riesgos estratégicos, incluyendo análisis de escenarios y simulación.
- **Control para la sostenibilidad organizacional:** Integración de métricas de sostenibilidad en los sistemas de control estratégico.

3. Técnicas Avanzadas para la Toma de Decisiones Críticas en Situaciones Inciertas

- **Fundamentos de la toma de decisiones en entornos inciertos:** Teoría de la decisión, comportamiento en la incertidumbre y sesgos cognitivos.
- **Técnicas cuantitativas avanzadas:** Programación matemática, análisis multicriterio, árboles de decisión, teoría de juegos y análisis probabilístico.
- **Enfoques cualitativos y multidisciplinarios:** Delphi, análisis de impacto social y ambiental, integración de perspectivas económicas, sociales y ambientales.
- **Casos prácticos y simulaciones:** Aplicación de técnicas en escenarios reales o simulados para maximizar el impacto sostenible.

4. Diseño de Estrategias Integrales con Enfoque en Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- **Conceptualización de estrategias sostenibles:** Principios de sostenibilidad, triple resultado (económico, social, ambiental) y responsabilidad social corporativa.
- **Integración de procesos de implementación y control:** Cómo articular diseño, ejecución y monitoreo para asegurar coherencia y efectividad.
- **Herramientas para el diseño estratégico integral:** Mapas estratégicos, análisis de stakeholders, benchmarking y análisis FODA ampliado con criterios de sostenibilidad.
- **Evaluación y ajuste continuo de la estrategia:** Ciclo de mejora continua aplicado a la sostenibilidad y responsabilidad social.

Actividades

1. Análisis de Caso: Implementación Estratégica en Entornos Complejos

Objetivo: Analizar procesos de implementación estratégica identificando factores críticos que afectan la generación de valor sostenible.

Descripción:

- Se entrega un caso real o simulado de una organización que enfrenta un entorno complejo y retos en la implementación estratégica.
- Los estudiantes, en grupos, identifican factores críticos y proponen recomendaciones para mejorar el proceso y la sostenibilidad del valor generado.
- Discusión grupal para contrastar hallazgos y enfoques.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve sobre factores críticos y recomendaciones.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos

2. Taller Práctico: Diseño y Aplicación de Mecanismos de Control Estratégico

Objetivo: Evaluar y diseñar mecanismos de control para monitorear y ajustar planes en contextos de riesgo e incertidumbre.

Descripción:

- Introducción a diferentes herramientas de control estratégico.
- Los estudiantes, en parejas, diseñan un sistema de control para un escenario planteado con elementos de riesgo y sostenibilidad.
- Simulación de seguimiento y ajuste del plan con base en indicadores definidos.

Organización: Parejas

Producto esperado: Documento que describe el sistema de control diseñado y resultados de la simulación.

Duración estimada: 2 horas

3. Ejercicio de Toma de Decisiones Críticas Multidisciplinarias

Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas de toma de decisiones en situaciones inciertas para maximizar el impacto sostenible.

Descripción:

- Se presenta un escenario complejo con incertidumbre y múltiples criterios de decisión.
- Individualmente, los estudiantes aplican técnicas cuantitativas y cualitativas para tomar una decisión crítica.
- Posteriormente, en grupos pequeños, comparan resultados y discuten diferencias y racionales.

Organización: Individual y grupos de 3 estudiantes

Producto esperado: Reporte individual con análisis y decisión fundamentada; resumen grupal de discusión.

Duración estimada: 3 horas

4. Proyecto Final: Diseño Integral de Estrategia Sostenible

Objetivo: Diseñar estrategias integrales con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, integrando implementación y control.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan o reciben un caso organizacional.
- Desarrollan una estrategia integral que incluya análisis, diseño de implementación, mecanismos de control y criterios de sostenibilidad.
- Preparan un documento formal y una presentación para defender su propuesta.

Organización: Grupos de 5 estudiantes

Producto esperado: Documento estratégico completo y presentación final.

Duración estimada: 3 semanas (trabajo paralelo y sesiones de asesoría)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre implementación estratégica, control y toma de decisiones en entornos complejos y sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas para identificar comprensión de conceptos claves.

Instrumento sugerido: Plataforma de evaluación en línea o formulario digital.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación y desempeño en actividades prácticas (análisis de casos, talleres, ejercicios de toma de decisiones).

Cómo se evalúa: Rubricas de desempeño que valoran análisis crítico, aplicación de técnicas y trabajo colaborativo.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad y retroalimentación continua.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar una estrategia integral sostenible que integre implementación, control y toma de decisiones críticas.

Cómo se evalúa: Evaluación del proyecto final mediante rúbrica que considere calidad analítica, innovación, coherencia estratégica y enfoque en sostenibilidad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del proyecto final y presentación oral con sesión de preguntas.