

Innovación Digital para Comunicadores: Inteligencia Artificial, Edición de Video, Animación y Marketing Digital

Ingeniería | Ingeniería de sistemas | para estudiantes de posgrado | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso avanzado está diseñado para actualizar y fortalecer las competencias digitales de los integrantes del área de comunicaciones de un sindicato, enfocándose en la aplicación práctica de tecnologías emergentes en el ámbito de la ingeniería de sistemas. Durante cuatro semanas intensivas, los participantes explorarán cómo la inteligencia artificial puede potenciar procesos creativos y estratégicos, aprenderán técnicas profesionales de edición de video y animación digital, y dominarán herramientas de marketing digital y gestión de redes sociales para maximizar el alcance y la efectividad comunicativa.

El programa está dirigido a profesionales con conocimientos básicos en tecnologías digitales que buscan integrar soluciones innovadoras en sus actividades comunicativas, especialmente en contextos organizacionales. A través de una metodología activa y aplicada, que combina análisis crítico, talleres prácticos y estudios de caso reales, los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar, ejecutar y evaluar estrategias digitales basadas en tecnologías de punta.

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para implementar proyectos multimedia con soporte de inteligencia artificial, optimizar campañas de marketing digital y gestionar comunidades en redes sociales de manera profesional, contribuyendo así al fortalecimiento de la comunicación sindical y la presencia digital efectiva.

Objetivos Generales

- Integrar conceptos avanzados de inteligencia artificial aplicados a la comunicación digital en entornos organizacionales.
- Crear y editar material audiovisual profesional utilizando técnicas de video y animación digital.
- Diseñar campañas efectivas de marketing digital y gestionar comunidades en redes sociales para amplificar el mensaje sindical.
- Aplicar herramientas de análisis y evaluación para medir el éxito y mejorar las estrategias digitales implementadas.

Competencias

- Analizar y aplicar técnicas de inteligencia artificial para optimizar procesos de comunicación digital.
- Desarrollar contenidos audiovisuales mediante herramientas avanzadas de edición de video y animación digital.
- Diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital integradas en el contexto sindical.
- Gestionar y potenciar la interacción en redes sociales para fortalecer la comunicación organizacional.

- Evaluar el impacto de campañas digitales utilizando métricas y herramientas analíticas.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en tecnologías de la información y comunicación.
- Familiaridad con conceptos fundamentales de marketing y redes sociales.
- Acceso a computadora con software para edición de video y animación (pueden ser versiones de prueba).
- Conexión estable a internet para acceso a plataformas digitales y recursos en línea.
- Disposición para realizar actividades prácticas y colaborativas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos y Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en la Comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios fundamentales de la inteligencia artificial y explicar su relevancia en el ámbito de la comunicación digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar diferentes herramientas de automatización basadas en inteligencia artificial para optimizar procesos comunicativos en entornos organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias comunicativas empleando análisis predictivo para anticipar tendencias y comportamientos de audiencias digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar aplicaciones prácticas de inteligencia artificial en la creación y gestión de contenidos digitales, asegurando la mejora continua de la comunicación organizacional.

Unidad 2: Técnicas Avanzadas de Edición de Video y Animación Digital

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de edición de video utilizando software profesional para crear contenidos audiovisuales de alta calidad que comuniquen eficazmente mensajes organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y producir animaciones digitales integradas en proyectos audiovisuales que enriquezcan la narrativa visual y potencien la comunicación digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y seleccionar herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la edición de video y animación para optimizar procesos creativos y mejorar la efectividad comunicativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar elementos de video y animación digital en campañas de marketing digital, asegurando coherencia y atractivo visual para amplificar mensajes en entornos digitales.

Unidad 3: Estrategias de Marketing Digital para el Sector Sindical

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar campañas digitales orientadas al sector sindical utilizando herramientas de inteligencia artificial para optimizar el alcance y la movilización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y seleccionar los canales digitales más efectivos para posicionar mensajes sindicales, basándose en datos demográficos y comportamentales específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar y ejecutar estrategias de marketing digital que integren contenido audiovisual profesional para fortalecer la comunicación y el engagement en comunidades sindicales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las campañas digitales mediante métricas y herramientas analíticas, proponiendo ajustes para mejorar continuamente los resultados en el ámbito sindical.

Unidad 4: Gestión y Optimización de Redes Sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de gestión activa para redes sociales utilizando herramientas de inteligencia artificial que optimicen la interacción con audiencias específicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar métricas y datos cuantitativos de plataformas sociales para evaluar el rendimiento de campañas digitales y proponer mejoras basadas en resultados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de segmentación y personalización de contenido para fortalecer la presencia digital institucional en distintos canales sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de implementar tácticas de optimización continua en la gestión de comunidades digitales que aumenten el compromiso y la fidelización del público objetivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportes detallados que integren análisis de desempeño y recomendaciones estratégicas para la mejora constante de la comunicación digital institucional.