

Aplicaciones Avanzadas de Inteligencia Artificial en Edición de Video, Animación Digital y Marketing Digital para Ingeniería de Sistemas

Ingeniería | Ingeniería de sistemas | para estudiantes de posgrado | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una formación avanzada en la integración de inteligencia artificial (IA) aplicada a la edición de video, animación digital, marketing digital y gestión de redes sociales, orientado a estudiantes de posgrado en Ingeniería de Sistemas. El propósito es dotar a los participantes de herramientas y conocimientos para diseñar, implementar y optimizar soluciones tecnológicas que potencien procesos creativos y estratégicos en entornos digitales.

Dirigido a profesionales y académicos con formación en ingeniería que buscan especializarse en las tecnologías emergentes que combinan la IA con multimedia y marketing digital, el curso aborda desde fundamentos teóricos hasta aplicaciones prácticas mediante un enfoque metodológico activo y basado en proyectos. Se promueve el análisis crítico, la experimentación con software y plataformas actuales, y la resolución de problemas reales.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de aplicar técnicas de inteligencia artificial para automatizar y mejorar procesos de edición audiovisual y creación de animaciones digitales, así como diseñar estrategias de marketing digital y gestión efectiva de redes sociales apoyadas en algoritmos inteligentes, contribuyendo así a la innovación en sus áreas profesionales.

Objetivos Generales

- Analizar y aplicar técnicas avanzadas de inteligencia artificial en procesos de edición y animación digital.
- Desarrollar y evaluar estrategias de marketing digital y gestión de redes sociales apoyadas en IA.
- Integrar herramientas tecnológicas para automatizar flujos de trabajo multimedia y campañas digitales.
- Proponer soluciones innovadoras basadas en IA para desafíos actuales en ingeniería de sistemas y comunicación digital.

Competencias

- Integrar algoritmos de inteligencia artificial para optimizar procesos de edición de video y animación digital.
- Diseñar estrategias de marketing digital basadas en análisis predictivo y segmentación inteligente de audiencias.
- Aplicar herramientas y plataformas avanzadas para la gestión y automatización de contenido en redes sociales.
- Evaluar críticamente el impacto y la ética del uso de inteligencia artificial en medios digitales y comunicación.
- Gestionar proyectos interdisciplinarios que combinan ingeniería, IA, multimedia y marketing digital.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de programación y fundamentos de inteligencia artificial.
- Familiaridad previa con edición de video y conceptos básicos de animación digital.
- Comprensión general de marketing digital y redes sociales.
- Acceso a computadora con software de edición de video y animación, y conexión estable a internet.
- Competencias básicas en análisis de datos y manejo de plataformas digitales.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de Inteligencia Artificial y su Aplicación en Multimedia

Unidad 2: Técnicas Avanzadas de Edición de Video y Animación Digital con IA

Unidad 3: Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Análisis de Redes Sociales

Unidad 4: Integración y Gestión de Proyectos con IA en Ingeniería de Sistemas