

Medios de Comunicación y Educación a Distancia: Teoría, Tecnología y Práctica

Ciencias de la Educación | para estudiantes universitarios | 8 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una exploración integral sobre la interrelación entre los medios de comunicación y la educación a distancia, abordando tanto fundamentos teóricos como aplicaciones prácticas. Su propósito es dotar a los estudiantes universitarios de Ciencias de la Educación de los conocimientos esenciales sobre teorías y modelos de la comunicación humana, así como de las herramientas tecnológicas que facilitan procesos educativos en contextos no presenciales.

Dirigido a futuros profesionales de la educación, el curso enfatiza el diseño y elaboración de recursos educativos mediáticos, promoviendo una comprensión crítica y creativa de los medios digitales y tradicionales en el marco de la educación a distancia. Se examinan además las perspectivas nacionales sobre esta modalidad educativa, considerando normativas, tendencias y desafíos actuales.

El enfoque metodológico combina exposiciones teóricas con actividades prácticas, análisis de casos y proyectos colaborativos que permiten al estudiante aplicar conceptos y desarrollar competencias en el uso de tecnologías y estrategias comunicativas efectivas para la educación remota. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de diseñar recursos educativos mediáticos adaptados a contextos de educación a distancia, evaluando críticamente las implicaciones comunicativas y tecnológicas en su país.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los principales modelos y teorías de la comunicación humana relevantes para la educación a distancia.
- Aplicar tecnologías y recursos comunicativos para diseñar materiales educativos efectivos en entornos virtuales.
- Evaluar las condiciones y perspectivas de la educación a distancia en el contexto nacional.
- Desarrollar habilidades para la elaboración crítica y creativa de recursos didácticos mediáticos.
- Integrar conocimientos teóricos y prácticos para proponer soluciones innovadoras en educación a distancia.

Competencias

- Analizar teorías y modelos de la comunicación humana aplicados a la educación.
- Identificar y utilizar recursos tecnológicos adecuados para la educación a distancia.
- Diseñar y elaborar materiales educativos mediáticos que potencien el aprendizaje remoto.
- Evaluar críticamente las perspectivas y políticas nacionales relacionadas con la educación a distancia.
- Integrar estrategias comunicativas efectivas en entornos educativos virtuales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en teorías de la educación y comunicación.
- Familiaridad con el uso básico de tecnologías digitales (navegadores, correo electrónico, plataformas educativas).
- Acceso a computadora con conexión a internet y software básico de edición multimedia.
- Capacidad para lectura crítica y análisis de textos académicos en español.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación Humana

Unidad 2: Modelos y Teorías de la Comunicación Aplicados a la Educación

Unidad 3: Recursos Tecnológicos en la Educación a Distancia

Unidad 4: Comunicación y su Impacto en la Educación a Distancia

Unidad 5: Diseño y Elaboración de Recursos Educativos Mediáticos

Unidad 6: Estrategias Comunicativas en Entornos Virtuales

Unidad 7: Perspectivas y Políticas de la Educación a Distancia en Nuestro País

Unidad 8: Integración y Proyecto Final