

El delito y su representación mediática: sociología, medios y sistema penal

Ciencias Sociales y Humanas | Sociología | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso explora la interrelación entre el fenómeno del delito, su representación en los medios de comunicación y las implicaciones para la conformación y percepción del sistema penal. A través de un enfoque sociológico y crítico, se analizarán las causas estructurales y sociales del delito, así como la manera en que los medios moldean discursos públicos, estereotipos y políticas públicas relacionadas con la criminalidad y la justicia penal.

Dirigido a estudiantes universitarios de ciencias sociales y humanas interesados en comprender cómo la comunicación mediática influye en la construcción social del delito y en la legitimación o cuestionamiento del sistema penal. El curso combina análisis teórico con estudios de caso y técnicas metodológicas para interpretar contenidos mediáticos desde una perspectiva sociológica.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar y analizar críticamente las representaciones mediáticas del delito, comprender las causas sociales del fenómeno delictivo y evaluar el papel del sistema penal en la sociedad contemporánea, contribuyendo a una visión integral y reflexiva sobre la criminalidad y su narración pública.

Objetivos Generales

- Describir y explicar las principales teorías sociológicas sobre la criminalidad y su contexto social.
- Analizar las representaciones mediáticas del delito y su influencia en la percepción social y en el sistema penal.
- Evaluar críticamente la relación entre medios de comunicación, opinión pública y políticas criminales.
- Aplicar técnicas de análisis de contenido para estudiar el discurso mediático sobre el delito.
- Integrar conocimientos sociológicos y mediáticos para proponer perspectivas críticas sobre el fenómeno delictivo y su tratamiento social.

Competencias

- Analizar críticamente las causas sociales y estructurales del delito desde una perspectiva sociológica.
- Interpretar y evaluar las representaciones mediáticas del delito y sus efectos en la opinión pública y políticas penales.
- Identificar los elementos que conforman el sistema penal y su relación con las representaciones sociales del crimen.
- Aplicar métodos de análisis de contenido para estudiar el discurso mediático sobre el delito.
- Desarrollar argumentos fundamentados sobre la influencia de los medios en la construcción social del fenómeno delictivo.

- Reflexionar sobre el impacto ético y social de la criminalización mediática y las políticas penales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de sociología y ciencias sociales.
- Acceso a recursos bibliográficos y mediáticos (artículos, noticias, documentales).
- Competencias básicas en análisis crítico y lectura comprensiva.
- Habilidad para trabajar en equipo y participar en discusiones académicas.
- Herramientas digitales para búsqueda y análisis de información.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la sociología del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir y diferenciar los conceptos fundamentales de delito, criminalidad y sociología del delito, utilizando terminología precisa y ejemplos pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y clasificar los tipos principales de delito según criterios sociológicos, fundamentando sus respuestas con teorías básicas del área.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir y comparar los enfoques teóricos básicos en sociología del delito, analizando sus aportes y limitaciones en el estudio del fenómeno criminal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la relación entre contexto social y comportamiento delictivo, apoyándose en teorías sociológicas para justificar sus argumentos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos fundamentales en sociología del delito

- **Definición de delito:** Análisis del delito como conducta tipificada y sancionada por la ley. Diferenciación entre delito formal y delito material.
- **Concepto de criminalidad:** Estudio de la criminalidad como fenómeno social, indicadores y medición estadística.
- **Sociología del delito:** Introducción a la sociología del delito como disciplina que estudia las causas sociales, manifestaciones y control del delito.
- **Terminología clave:** Explicación de términos como infracción, desviación, sanción social, norma social y sistema penal.
- **Ejemplos ilustrativos:** Casos y situaciones prácticas para diferenciar conceptos.

2. Tipos principales de delito desde una perspectiva sociológica

- **Clasificación tradicional de delitos:** Delitos contra las personas, contra la propiedad, delitos sexuales, delitos económicos, delitos contra el Estado.
- **Delitos según su visibilidad y registro:** Delitos visibles (denunciados y judicializados) y delitos ocultos o no denunciados.
- **Delitos de cuello blanco y delitos comunes:** Características y diferencias.
- **Delitos juveniles:** Particularidades y contexto social.
- **Fundamentación teórica básica:** Relación entre tipos de delito y teorías sociológicas como la anomia, la teoría del etiquetado y la teoría del control social.

3. Enfoques teóricos básicos en la sociología del delito

- **Teoría de la anomia (Émile Durkheim y Robert K. Merton):** Concepto de anomia y su relación con el comportamiento delictivo.
- **Teoría del etiquetado (Howard Becker):** Cómo la sociedad construye la desviación y el delito a través de la etiquetación social.
- **Teoría del control social (Travis Hirschi):** Factores que inhiben el comportamiento delictivo y el papel de las instituciones sociales.
- **Teorías del conflicto:** Visión del delito como resultado de desigualdades sociales y de poder.
- **Análisis comparativo:** Aportes, fortalezas y limitaciones de cada enfoque para entender el delito.

4. Relación entre contexto social y comportamiento delictivo

- **Contexto social y factores estructurales:** Pobreza, desigualdad, exclusión social y su impacto en la criminalidad.
- **Factores culturales y normativos:** Normas sociales, valores y legitimidad de la ley en diferentes contextos.
- **Socialización y control social:** Influencia del entorno familiar, educativo y comunitario en la conducta delictiva.
- **Justificación teórica:** Aplicación de teorías sociológicas para explicar cómo el contexto influye en el delito.
- **Ejemplos y casos prácticos:** Análisis de situaciones concretas en diferentes contextos sociales.

Actividades

Actividad 1: Definición y diferenciación de conceptos clave

Objetivo: Contribuir al primer objetivo de la unidad sobre la definición y diferenciación de conceptos fundamentales.

Descripción:

- El docente presenta un listado de términos clave: delito, criminalidad, sociología del delito, desviación social, sanción.
- Los estudiantes trabajan en parejas para definir cada término usando sus propias palabras y consultar fuentes académicas.
- En plenaria, cada pareja expone sus definiciones y se contrastan con las del docente.

- Se realiza una lluvia de ideas sobre ejemplos cotidianos que ilustran cada concepto.

Organización: Parejas y discusión grupal.

Producto esperado: Glosario conjunto con definiciones y ejemplos.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 2: Clasificación y análisis de tipos de delito

Objetivo: Desarrollar la capacidad de identificar y clasificar tipos de delito fundamentados en teorías básicas.

Descripción:

- El docente presenta casos breves de delitos (descripciones de hechos ficticios o reales resumidos).
- En grupos de 3-4 estudiantes, analizan cada caso para clasificar el tipo de delito según criterios sociológicos.
- Deberán argumentar su clasificación con base en teorías de la anomia, etiquetado o control social.
- Cada grupo comparte su análisis y se discuten en plenaria las diferencias y coincidencias.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Informe breve con clasificación y argumentación teórica.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 3: Debate sobre enfoques teóricos en sociología del delito

Objetivo: Facilitar la comprensión crítica y comparativa de las teorías básicas del delito.

Descripción:

- Se divide a la clase en cuatro grupos, cada uno asignado a una teoría (anomia, etiquetado, control social, teorías del conflicto).
- Cada grupo prepara una presentación de 10 minutos sobre sus aportes, ejemplos y limitaciones.
- Posteriormente se realiza un debate guiado donde cada grupo defiende su enfoque frente a preguntas del docente y de otros estudiantes.
- Finalmente, se reflexiona en conjunto sobre la complementariedad y críticas de los enfoques.

Organización: Grupos y debate colectivo.

Producto esperado: Presentación grupal y síntesis escrita.

Duración estimada: 120 minutos.

Actividad 4: Análisis de contexto social y comportamiento delictivo

Objetivo: Explicar la relación entre contexto social y conducta delictiva usando teorías sociológicas.

Descripción:

- El docente presenta datos estadísticos y estudios de caso sobre criminalidad en distintos contextos sociales (urbano, rural, marginalidad, pobreza).

- Individualmente, los estudiantes redactan un ensayo corto que explique las causas sociales del delito en uno de los contextos presentados, apoyándose en al menos dos teorías sociológicas.
- Se realiza una ronda de retroalimentación entre pares por parejas para mejorar el argumento.
- Se comparten algunos ensayos en plenaria para enriquecer la discusión.

Organización: Individual con trabajo en parejas para retroalimentación.

Producto esperado: Ensayo analítico breve.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de delito, criminalidad y sociología del delito.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de preguntas abiertas y de opción múltiple sobre definiciones y ejemplos.

Instrumento sugerido: Test escrito o plataforma virtual con preguntas iniciales.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de conceptos, clasificación de delitos, análisis teórico y relación contexto-delito.

Cómo se evalúa:

- Revisión continua de productos de actividades: glosario, informes grupales, presentaciones y ensayos.
- Retroalimentación oral y escrita durante actividades y debates.
- Participación en discusiones y debates en clase.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes y presentaciones, listas de cotejo para participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los conceptos, clasificación y análisis teórico, y explicación del vínculo entre contexto social y delito.

Cómo se evalúa: Examen escrito o trabajo final que incluya:

- Definiciones precisas y diferenciación conceptual.
- Clasificación y argumentación de tipos de delitos con base teórica.
- Comparación crítica de enfoques teóricos.
- Análisis de caso o contexto social que relacione sociología y comportamiento delictivo.

Instrumento sugerido: Prueba escrita estructurada o trabajo monográfico con rúbrica detallada.

Unidad 2: Teorías sociológicas clásicas y contemporáneas sobre el delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales teorías sociológicas clásicas y contemporáneas que explican el fenómeno del delito, utilizando ejemplos específicos de cada enfoque.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar las perspectivas clásicas y críticas sobre la criminalidad, evaluando sus aportes y limitaciones en el análisis sociológico del delito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos de estudio aplicando teorías sociológicas para explicar la relación entre contexto social y comportamiento delictivo, fundamentando sus argumentos en evidencia académica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar las teorías sociológicas aprendidas para elaborar un ensayo crítico que integre las explicaciones clásicas y contemporáneas sobre la criminalidad, considerando su relevancia en el sistema penal y los medios de comunicación.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las teorías sociológicas del delito

- Definición y alcance de las teorías sociológicas sobre el delito.
- Importancia del enfoque sociológico para comprender la criminalidad y su representación mediática.
- Relación entre contexto social, medios de comunicación y sistema penal.

2. Teorías sociológicas clásicas sobre el delito

- Teoría del delito de Émile Durkheim
 - Concepto de anomia y su relación con la criminalidad.
 - Función social del delito según Durkheim.
 - Ejemplos históricos y aplicación en análisis contemporáneos.
- Teoría de la asociación diferencial de Edwin Sutherland
 - Principios de la teoría: aprendizaje social del delito.
 - Importancia de los grupos primarios y la socialización.
 - Ejemplos de transmisión cultural del comportamiento delictivo.
- Teoría del control social de Travis Hirschi
 - Elementos del control social: apego, compromiso, involucramiento y creencias.
 - Por qué las personas no delinquen según esta teoría.
 - Aplicaciones prácticas y críticas.

3. Teorías sociológicas contemporáneas y críticas

- Teoría del etiquetado o del estigma
 - Concepto de desviación y construcción social del delito.

- Efectos del etiquetado en la identidad y comportamiento delictivo.
- Implicaciones para el sistema penal y los medios.
- Teoría del conflicto y criminología crítica
 - Perspectiva marxista y la relación entre poder, desigualdad y delito.
 - Críticas al sistema penal como instrumento de control social.
 - Ejemplos contemporáneos de criminalización selectiva.
- Teoría de las subculturas delictivas
 - Concepto de subculturas y su relación con la delincuencia.
 - Estudios de Albert Cohen y otros autores.
 - Ejemplos de subculturas juveniles y representación mediática.
- Enfoques contemporáneos: teoría de las oportunidades sociales y teoría del etiquetado revisitada.

4. Comparación y contraste entre teorías clásicas y contemporáneas

- Análisis de los aportes de cada enfoque a la comprensión del delito.
- Limitaciones y críticas de las teorías clásicas y contemporáneas.
- Impacto de las diferentes perspectivas en el análisis sociológico del delito y su representación mediática.

5. Aplicación práctica de las teorías sociológicas al análisis de casos

- Metodología para el análisis sociológico de casos delictivos.
- Estudio de casos reales y ficticios aplicando distintas teorías sociológicas.
- Discusión crítica sobre la relación entre contexto social, comportamiento delictivo y la representación mediática.

6. Síntesis y elaboración de un ensayo crítico

- Estructura y características de un ensayo crítico en ciencias sociales.
- Integración de teorías clásicas y contemporáneas en una argumentación coherente.
- Consideración de la relevancia de las teorías en el sistema penal y los medios de comunicación.
- Revisión y retroalimentación para mejorar el ensayo.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual de teorías clásicas y contemporáneas

Objetivo: Identificar y describir las principales teorías sociológicas clásicas y contemporáneas que explican el fenómeno del delito.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en grupos pequeños las teorías asignadas (clásicas o contemporáneas).
- Elaboran un mapa conceptual que incluya definiciones, autores clave, conceptos principales y ejemplos.

- Presentan el mapa al resto del grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Mapa conceptual digital o en papel que sintetice las teorías y ejemplos.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Debate comparativo entre perspectivas clásicas y críticas

Objetivo: Comparar y contrastar las perspectivas clásicas y críticas sobre la criminalidad, evaluando sus aportes y limitaciones.

Descripción:

- Se divide la clase en dos grupos: uno defiende las teorías clásicas, otro las contemporáneas/críticas.
- Cada grupo prepara argumentos basados en lecturas y ejemplos concretos.
- Se realiza un debate estructurado donde se exponen y confrontan las posiciones.
- Finalmente, se realiza una reflexión conjunta sobre los puntos fuertes y débiles de cada enfoque.

Organización: Grupos grandes (mitad clase / mitad clase)

Producto esperado: Argumentos escritos y participación en el debate.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Análisis aplicado de un caso de estudio

Objetivo: Analizar casos de estudio aplicando teorías sociológicas para explicar la relación entre contexto social y comportamiento delictivo.

Descripción:

- Se entrega un caso de estudio detallado (puede ser real o ficticio).
- Los estudiantes, en parejas o individualmente, seleccionan una o varias teorías sociológicas para analizar el caso.
- Desarrollan un informe que explique el comportamiento delictivo con base en la teoría, incluyendo evidencia académica y contexto social.
- Comparten sus análisis en una sesión de discusión grupal para comparar enfoques.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Informe escrito con análisis teórico y contextual.

Duración estimada: 3 horas (incluye discusión)

Actividad 4: Elaboración de un ensayo crítico integrador

Objetivo: Sintetizar las teorías sociológicas aprendidas para elaborar un ensayo crítico que integre explicaciones clásicas y contemporáneas sobre la criminalidad.

Descripción:

- Los estudiantes elaboran un esquema preliminar del ensayo que contemple introducción, desarrollo (con comparación de teorías) y conclusión.
- Redactan un ensayo crítico que integre las perspectivas estudiadas, considerando su impacto en el sistema penal y los medios de comunicación.
- Se realiza una sesión de revisión por pares para retroalimentación.
- Los estudiantes entregan la versión final del ensayo para evaluación.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo crítico finalizado y entregado.

Duración estimada: 5 horas (en varias sesiones)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre teorías sociológicas del delito y familiaridad con conceptos básicos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico en formato digital o papel con 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de teorías sociológicas durante las actividades prácticas.

- Revisión de mapas conceptuales en la actividad 1.
- Observación y calificación del desempeño en el debate (actividad 2).
- Evaluación de los informes de análisis de casos (actividad 3), con retroalimentación.
- Seguimiento de borradores y retroalimentación en la elaboración del ensayo (actividad 4).

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y retroalimentación escrita oral.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para identificar, comparar, analizar y sintetizar teorías sociológicas sobre el delito.

Cómo se evalúa: Evaluación del ensayo crítico final que demuestre integración conceptual, argumentación sólida y uso adecuado de ejemplos y evidencias.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del ensayo con criterios de contenido, análisis crítico, cohesión argumentativa y presentación.

Unidad 3: El sistema penal: estructura, funciones y actores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la estructura y funciones principales del sistema penal en contextos sociológicos, identificando sus componentes clave.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el papel y las responsabilidades de los diferentes actores dentro del sistema penal, evaluando su influencia en la operación institucional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la relación entre el sistema penal y las representaciones mediáticas del delito, integrando conceptos sociológicos para comprender su impacto en la opinión pública.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar distintas teorías sociológicas sobre la función social del sistema penal, aplicándolas para interpretar casos específicos de criminalidad y su tratamiento.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al sistema penal desde una perspectiva sociológica

- Definición y propósito del sistema penal en la sociedad.
- Visión sociológica del sistema penal: control social, mantenimiento del orden y gestión de la desviación.
- Contextualización histórica y evolución del sistema penal.

2. Estructura del sistema penal

- Componentes fundamentales:
 - Instituciones formales: policía, fiscalía, tribunales, cárceles.
 - Normas y leyes penales.
 - Procedimientos judiciales y administrativos.
- Interrelación entre los componentes y el flujo del proceso penal desde la comisión del delito hasta la sanción.
- Contextos sociopolíticos que afectan la estructura del sistema penal.

3. Funciones principales del sistema penal

- Función de control social y prevención del delito.
- Función retributiva y punitiva: justicia y sanción.
- Función rehabilitadora y de reinserción social.
- Función simbólica: mantenimiento de normas y valores sociales.

4. Actores del sistema penal y sus roles

- Policía: investigación y detención.
- Ministerio Público/Fiscalía: persecución penal y representación del Estado.
- Defensa y abogados: representación y protección de derechos.
- Jueces y tribunales: administración de justicia y toma de decisiones.
- Instituciones penitenciarias: ejecución de penas y gestión de la población reclusa.
- Actores informales y externos: medios de comunicación, sociedad civil, víctimas y organizaciones de derechos humanos.
- Interacciones y conflictos entre actores y su impacto en la operación del sistema.

5. Representación mediática del sistema penal y el delito

- Relación entre medios de comunicación y sistema penal.
- Construcción social de la criminalidad en los medios.
- Impacto de las representaciones mediáticas en la percepción pública y en las políticas penales.
- Análisis crítico de casos mediáticos y su influencia en la opinión pública y el sistema penal.

6. Teorías sociológicas sobre la función social del sistema penal

- Teorías funcionalistas: Durkheim y el sistema penal como mecanismo de cohesión social.
- Teorías críticas: Marxismo y el sistema penal como instrumento de control de clases.
- Teorías interaccionistas: construcción social de la desviación y etiquetamiento.
- Teorías contemporáneas: neoliberalismo, populismo punitivo y su impacto en el sistema penal.
- Aplicación de estas teorías para interpretar casos específicos y políticas penales.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual de la estructura y funciones del sistema penal

Objetivo: Desarrollar la capacidad para describir la estructura y funciones principales del sistema penal.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos pequeños, elaborarán un mapa conceptual que incluya los componentes y funciones del sistema penal, utilizando la información estudiada.
- Deberán representar gráficamente las relaciones entre los diferentes actores, instituciones y funciones del sistema penal.
- Finalmente, cada grupo presentará su mapa y explicará sus elementos y conexiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual visual y presentación oral breve.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 2: Análisis de casos mediáticos sobre el delito y el sistema penal

Objetivo: Explicar la relación entre el sistema penal y las representaciones mediáticas del delito.

Descripción:

- En parejas, los estudiantes seleccionarán un caso de criminalidad reciente cubierto por los medios de comunicación.
- Analizarán cómo se presenta el delito y el sistema penal en esas coberturas, identificando sesgos, énfasis o ausencias relevantes.
- Relacionarán esta representación con conceptos sociológicos sobre opinión pública y construcción social de la criminalidad.
- Elaborarán un informe escrito y expondrán sus conclusiones en clase.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos cada una.

Actividad 3: Debate sobre teorías sociológicas y la función del sistema penal

Objetivo: Comparar distintas teorías sociológicas sobre la función social del sistema penal y aplicarlas a casos específicos.

Descripción:

- Se dividirá a los estudiantes en cuatro grupos, cada uno representando una teoría sociológica diferente (funcionalismo, marxismo, interaccionismo, teoría contemporánea).
- Cada grupo preparará argumentos para explicar la función del sistema penal según su teoría y aplicará esta perspectiva a un caso real o hipotético.
- Se realizará un debate estructurado donde los grupos defenderán sus posturas y responderán a preguntas del público.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Argumentos escritos y participación en debate.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Role play de actores del sistema penal

Objetivo: Analizar el papel y responsabilidades de los diferentes actores dentro del sistema penal y su influencia en la operación institucional.

Descripción:

- Se asignarán roles (policía, fiscal, defensor, juez, medios de comunicación, víctima) a estudiantes en grupos pequeños.
- Se planteará un escenario simulado de un proceso penal, donde cada actor debe actuar según sus funciones y responsabilidades.
- Al finalizar, se realizará una reflexión grupal sobre las dinámicas observadas, conflictos y colaboraciones entre actores.

Organización: Grupos de 6-7 estudiantes.

Producto esperado: Actuación dramatizada y reflexión escrita grupal.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructura y funciones del sistema penal, actores involucrados y percepción básica sobre medios y criminalidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test digital o papel con 15 preguntas breves.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en comprensión y análisis de los contenidos mediante actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Revisión de mapas conceptuales, informes de análisis de medios, participación en debates y desempeño en role play.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren comprensión, argumentación, trabajo en equipo y aplicación de conceptos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Integración y aplicación global de los objetivos de la unidad.

Cómo se evalúa: Ensayo crítico donde el estudiante deberá describir la estructura y funciones del sistema penal, analizar el papel de sus actores, explicar la influencia mediática y comparar teorías sociológicas aplicadas a un caso específico.

Instrumento sugerido: Guía para ensayo con criterios de evaluación claros sobre contenido, análisis crítico, argumentación y uso de fuentes bibliográficas.

Unidad 4: Medios de comunicación y construcción social del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los principios básicos de la teoría de la construcción social en relación con la representación del delito en los medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar los mecanismos mediante los cuales los medios construyen y moldean la percepción social del delito y la criminalidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques teóricos sobre el rol de los medios en la representación del delito, evaluando sus implicaciones sociales y penales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos específicos relacionados con el delito, identificando sesgos y construcciones sociales presentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar una crítica fundamentada sobre la influencia de los medios en la opinión pública y las políticas criminales, sustentada en evidencias sociológicas y mediáticas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la teoría de la construcción social

- Conceptos fundamentales de la construcción social de la realidad: definición y antecedentes teóricos.
- El papel del lenguaje, los símbolos y las interacciones sociales en la construcción de significados.
- Aplicación de la teoría a la construcción social del delito: cómo se define y se percibe el delito socialmente.

2. Los medios de comunicación y la representación del delito

- Funciones sociales de los medios en la construcción de la realidad social.
- Mecanismos de representación mediática del delito: selección, encuadre, y dramatización.
- Estereotipos y simplificaciones en la cobertura mediática del delito y la criminalidad.
- Impacto de la agenda mediática en la percepción pública del delito.

3. Enfoques teóricos sobre el rol de los medios en la construcción social del delito

- Teoría del cultivo (Gerbner): construcción de la realidad social a través de la exposición prolongada a los medios.
- Teoría del framing (encuadre): cómo los medios seleccionan y presentan información para moldear interpretaciones.
- Teoría de la construcción social del desvío y la desviación mediática.
- Críticas y debates contemporáneos sobre los efectos mediáticos en la percepción del delito y las políticas criminales.

4. Técnicas básicas de análisis de contenido para estudiar la representación del delito en los medios

- Definición y objetivos del análisis de contenido en estudios mediáticos.
- Procedimiento para identificar temas, patrones y sesgos en discursos mediáticos.
- Herramientas y criterios para detectar construcciones sociales y estereotipos en la narrativa mediática.
- Aplicación práctica: análisis de un caso mediático sobre un delito específico.

5. Influencia de los medios en la opinión pública y políticas criminales

- Relación entre representación mediática, percepción social del delito y demandas de seguridad.
- Impacto en la formulación y legitimación de políticas criminales y penales.
- Crítica sociológica y mediática sobre la responsabilidad y consecuencias de la construcción mediática del delito.
- Propuestas para una representación mediática más ética y equilibrada del delito.

Actividades

1. Debate inicial: ¿Qué es la construcción social del delito?

Objetivo: Contribuir al objetivo 1, explicando los principios básicos de la teoría de la construcción social en relación con el delito.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.

- Presentar una breve lectura introductoria sobre construcción social del delito.
- Cada grupo discute y elabora una definición propia del concepto.
- Se realiza un debate en clase para contrastar definiciones y aclarar conceptos.

Organización: Grupos pequeños y plenaria.

Producto esperado: Definición grupal y conclusiones del debate.

Duración estimada: 1 hora.

2. Análisis de noticias: identificación de mecanismos mediáticos

Objetivo: Contribuir al objetivo 2, identificando y analizando mecanismos con que los medios construyen la percepción social del delito.

Descripción:

- Proveer a los estudiantes varias noticias de diferentes medios sobre un mismo delito.
- Individuos o parejas analizan las noticias buscando selección, encuadre, lenguaje y dramatización.
- Discusión en grupo sobre las diferencias encontradas y su impacto en la percepción social.

Organización: Individual o parejas, con discusión grupal.

Producto esperado: Informe breve de análisis comparativo.

Duración estimada: 2 horas.

3. Comparación de teorías mediáticas sobre la construcción del delito

Objetivo: Cumplir con el objetivo 3, comparando diferentes enfoques teóricos.

Descripción:

- Preparar resúmenes cortos sobre la teoría del cultivo, el framing y la desviación mediática.
- Organizar una mesa redonda donde cada grupo defienda un enfoque teórico y discuta sus implicaciones sociales y penales.
- Finalizar con una reflexión conjunta sobre fortalezas y limitaciones de cada teoría.

Organización: Grupos pequeños y plenaria.

Producto esperado: Argumentos estructurados y síntesis crítica.

Duración estimada: 2 horas.

4. Taller de análisis de contenido mediático

Objetivo: Aplicar el objetivo 4, usando técnicas básicas para examinar discursos mediáticos.

Descripción:

- Explicar paso a paso un método básico de análisis de contenido.
- Asignar a cada estudiante o grupo un artículo, video o noticia para analizar.
- Guiar la identificación de temas, patrones, sesgos y construcciones sociales.

- Presentación de resultados y discusión sobre hallazgos.

Organización: Individual o grupos pequeños.

Producto esperado: Informe de análisis con identificación de sesgos y construcciones sociales.

Duración estimada: 3 horas.

5. Ensayo crítico sobre la influencia mediática en políticas criminales

Objetivo: Cumplir el objetivo 5, elaborando una crítica fundamentada sobre la influencia de los medios.

Descripción:

- Solicitar un ensayo individual donde el estudiante integre evidencias sociológicas y mediáticas sobre la influencia de los medios en la opinión pública y políticas criminales.
- Incluir argumentos fundamentados en lecturas y análisis previos.
- Revisión y retroalimentación docente para mejorar argumentación y uso de evidencias.

Organización: Individual.

Producto esperado: Ensayo crítico estructurado y fundamentado.

Duración estimada: 1 semana para entrega y revisión.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre construcción social y percepción del delito.

Cómo se evalúa: Encuesta de preguntas cortas y discusión inicial.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital con preguntas abiertas y cerradas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en comprensión teórica, capacidad analítica y argumentativa durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación de participación en debates y talleres; revisión de informes de análisis; retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de contenido y participación; listas de cotejo para debates y discusiones.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad, especialmente aplicación teórica, análisis crítico y elaboración argumentativa.

Cómo se evalúa: Ensayo crítico final y presentación oral o escrita de análisis mediático.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para ensayo crítico y presentación, considerando claridad conceptual, uso de evidencias, análisis y argumentación.

Unidad 5: Narrativas mediáticas y estereotipos sobre delincuentes y víctimas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los principales discursos mediáticos predominantes relacionados con delincuentes y víctimas, utilizando ejemplos concretos de medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente la estigmatización y los estereotipos generados en las representaciones mediáticas sobre delincuentes y víctimas, aplicando teorías sociológicas pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las narrativas mediáticas en la percepción social del delito y en las políticas criminales, mediante el análisis de casos y estudios empíricos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos y representaciones mediáticas específicas, elaborando informes que evidencien sesgos y patrones recurrentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar conocimientos sociológicos y mediáticos para proponer perspectivas críticas y alternativas sobre la construcción social de delincuentes y víctimas en los medios de comunicación.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las narrativas mediáticas sobre delincuentes y víctimas

- **Concepto de narrativa mediática:** Definición y características principales de las narrativas en medios de comunicación.
- **Rol de los medios en la construcción social del delito:** Cómo los medios influyen en la percepción pública sobre delincuentes y víctimas.
- **Contextualización sociológica:** Teorías básicas sobre construcción social, estigma y representación social aplicadas al delito.

2. Discursos mediáticos predominantes sobre delincuentes y víctimas

- **Representación de delincuentes:** Tipos de discursos (p. ej., criminalización, demonización, victimización del delincuente).
- **Representación de víctimas:** Discursos de victimización, culpabilización secundaria y estereotipos asociados.
- **Ejemplos concretos en medios:** Análisis de noticias, reportajes y programas de televisión representativos.

3. Estigmatización y estereotipos en las representaciones mediáticas

- **Definición y tipos de estigmas y estereotipos:** Conceptos sociológicos y su aplicación en medios.
- **Procesos de estigmatización mediática:** Mecanismos mediante los cuales los medios construyen estigmas sobre delincuentes y víctimas.
- **Impacto social de estereotipos:** Consecuencias para los grupos afectados y para la percepción pública del delito.

4. Impacto de las narrativas mediáticas en la percepción social y políticas criminales

- **Influencia en la opinión pública:** Cómo las narrativas moldean actitudes y miedos sociales.
- **Relación con políticas criminales:** Análisis de casos donde narrativas mediáticas han influido en decisiones políticas y legislativas.
- **Estudios empíricos y revisiones de casos:** Presentación y discusión de investigaciones relevantes.

5. Técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos

- **Introducción al análisis de contenido:** Definición, tipos y procedimientos básicos.
- **Metodologías para identificar sesgos y patrones:** Categorización, codificación y análisis crítico.
- **Elaboración de informes analíticos:** Estructura, elementos clave y recomendaciones para la presentación de resultados.

6. Perspectivas críticas y alternativas en la construcción social de delincuentes y víctimas

- **Integración de conocimientos sociológicos y mediáticos:** Síntesis de teorías y análisis mediáticos para una visión crítica.
- **Alternativas narrativas y propuestas de representación:** Formas de promover representaciones más equilibradas y justas.
- **Rol del comunicador y del sociólogo:** Responsabilidades en la construcción mediática del delito.

Actividades

1. Análisis de noticias mediáticas sobre delincuentes y víctimas

Objetivo: Identificar y describir los principales discursos mediáticos relacionados con delincuentes y víctimas.

Descripción:

- El docente selecciona o los estudiantes buscan noticias recientes de medios masivos que aborden casos de delincuencia.
- En equipos, analizan las noticias, identificando discursos predominantes, lenguaje utilizado y representación de delincuentes y víctimas.
- Discuten en plenaria los hallazgos y contrastan con teorías sociológicas presentadas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito breve que describa los discursos identificados con ejemplos concretos.

Duración estimada: 2 horas

2. Debate crítico sobre estigmatización y estereotipos mediáticos

Objetivo: Analizar críticamente la estigmatización y estereotipos generados en las representaciones mediáticas.

Descripción:

- Se asignan posiciones (a favor o en contra) respecto a afirmaciones sobre estigmatización en medios.

- Los estudiantes preparan argumentos basados en teorías sociológicas y ejemplos mediáticos.
- Se realiza un debate estructurado con moderación docente.
- Reflexión final para integrar perspectivas y concluir sobre el tema.

Organización: Grupos grandes divididos en subgrupos para debate

Producto esperado: Síntesis escrita individual o grupal con conclusiones del debate.

Duración estimada: 1.5 horas

3. Taller de análisis de contenido de un material mediático

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos y representaciones mediáticas.

Descripción:

- Se proporciona un video, artículo o programa mediático relacionado con delincuencia.
- Los estudiantes codifican el contenido, identificando sesgos, estereotipos y patrones discursivos.
- Elaboran un informe con los hallazgos, apoyado en la metodología aprendida.
- Presentación y discusión de resultados en clase.

Organización: Parejas o grupos pequeños (2-3 estudiantes)

Producto esperado: Informe analítico escrito y presentación oral breve.

Duración estimada: 3 horas

4. Propuesta de perspectivas críticas y alternativas en la representación mediática

Objetivo: Integrar conocimientos para proponer perspectivas críticas y alternativas sobre la construcción social de delincuentes y víctimas.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos, diseñan un proyecto o campaña mediática con representaciones alternativas.
- Elaboran un documento que explique la base sociológica y mediática de su propuesta.
- Presentan su propuesta al resto de la clase para recibir retroalimentación y enriquecer el trabajo.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Proyecto escrito y presentación audiovisual o digital.

Duración estimada: 4 horas (puede distribuirse en varias sesiones)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre representaciones mediáticas y sociológicas del delito.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test inicial en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis crítico y aplicación de técnicas de análisis de contenido.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de actividades: análisis de noticias, debate, taller de análisis de contenido.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes escritos, observación y participación en debates y talleres.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para integrar conocimientos sociológicos y mediáticos y proponer perspectivas críticas.

Cómo se evalúa: Evaluación del proyecto final con propuesta alternativa y presentación.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore análisis, creatividad, fundamentación teórica y claridad en la presentación.

Unidad 6: Medios, moralidad y pánico social

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo los medios de comunicación construyen pánicos morales a partir de casos específicos, utilizando ejemplos actuales y teorías sociológicas pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente la influencia de los pánicos morales mediáticos en la formulación de agendas políticas relacionadas con la seguridad y el delito, basándose en estudios de caso y evidencia empírica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los mecanismos y estrategias discursivas que emplean los medios para generar percepciones de amenaza social vinculadas a la criminalidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar la representación mediática de episodios de pánico social, elaborando informes que integren perspectivas sociológicas y mediáticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer alternativas críticas para la cobertura mediática del delito que contribuyan a una comprensión más equilibrada y contextualizada del fenómeno delictivo en la sociedad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los pánicos morales y su relación con los medios de comunicación

- Concepto de pánico moral: definición y características básicas según Stanley Cohen y autores contemporáneos.
- Orígenes sociológicos del concepto: la construcción social de la desviación y el control social.
- Rol de los medios de comunicación en la amplificación y difusión de pánicos morales.

2. Teorías sociológicas y mediáticas aplicadas al análisis de pánicos morales

- Teoría de la desviación y etiquetamiento social.

- Agenda setting y framing en la comunicación de temas delictivos.
- Modelo de construcción social de la realidad mediática.
- Crítica y aportes de la sociología crítica y estudios culturales sobre la representación del delito.

3. Estrategias discursivas y mecanismos mediáticos para la construcción de percepciones de amenaza

- Uso del lenguaje sensacionalista y dramatización en la cobertura del delito.
- Selección y repetición de imágenes y testimonios para generar miedo.
- Estereotipos y categorizaciones simplificadas de sujetos y delitos.
- La figura del chivo expiatorio y la construcción de enemigos sociales.

4. Análisis de casos actuales de pánicos morales mediáticos

- Estudio de casos nacionales e internacionales relevantes (ejemplos: pánico por delitos sexuales, migración y criminalidad, violencia juvenil).
- Aplicación de herramientas de análisis de contenido para examinar la cobertura mediática.
- Identificación de patrones discursivos y narrativas predominantes.
- Contraste con datos estadísticos y evidencia empírica sobre los delitos.

5. Impacto de los pánicos morales en la formulación de agendas políticas y políticas públicas

- Relación entre la opinión pública construida por los medios y la agenda política en materia de seguridad y justicia penal.
- Ejemplos de políticas públicas influenciadas por pánicos morales mediáticos.
- Crítica a las políticas basadas en percepciones distorsionadas y sus consecuencias sociales.

6. Propuestas críticas para una cobertura mediática equilibrada y contextualizada del delito

- Principios éticos en la comunicación del delito y la seguridad.
- Estrategias para evitar la generación de pánicos morales: contextualización, pluralidad de fuentes y datos.
- Rol del periodismo de investigación y el análisis crítico.
- Propuestas para fortalecer la educación mediática en la sociedad.

Actividades

1. Análisis crítico de una cobertura mediática actual sobre un caso de pánico moral

Objetivo: Analizar cómo los medios construyen pánicos morales a partir de casos específicos.

Descripción:

- El docente selecciona una noticia o conjunto de noticias recientes que hayan generado pánico moral (ejemplo: cobertura de un caso de crimen juvenil o migración y delincuencia).

- Los estudiantes, en grupos pequeños, leen y analizan la cobertura, identificando elementos discursivos y estrategias de construcción de amenaza.
- Los grupos elaboran un informe que relacione el análisis con teorías sociológicas vistas en clase.
- Se realiza una puesta en común y discusión en plenaria.

Organización: Grupos de 3-4 personas.

Producto esperado: Informe escrito y presentación grupal.

Duración estimada: 2 horas.

2. Taller de técnicas de análisis de contenido aplicado a medios

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar la representación mediática de episodios de pánico social.

Descripción:

- El docente introduce brevemente métodos de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.
- Los estudiantes seleccionan fragmentos de noticias o programas televisivos relacionados con la representación del delito.
- En parejas, realizan codificaciones y categorizaciones siguiendo las técnicas aprendidas.
- Elaboran un informe que integra perspectivas sociológicas y mediáticas sobre los resultados.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe de análisis de contenido.

Duración estimada: 3 horas.

3. Debate estructurado sobre el impacto de los pánicos morales en políticas públicas

Objetivo: Evaluar críticamente la influencia de los pánicos morales mediáticos en la formulación de agendas políticas relacionadas con la seguridad y el delito.

Descripción:

- El docente asigna a los estudiantes posiciones a favor y en contra sobre la influencia de los medios en políticas públicas de seguridad.
- Los estudiantes preparan argumentos basados en estudios de caso y evidencia empírica proporcionada en clase.
- Se realiza un debate formal con tiempos establecidos para intervenciones y refutaciones.
- Al finalizar, se reflexiona colectivamente sobre los puntos discutidos y se redacta una síntesis.

Organización: Grupos grandes divididos en dos equipos.

Producto esperado: Síntesis escrita y participación activa en el debate.

Duración estimada: 2 horas.

4. Propuesta de alternativa crítica para la cobertura mediática del delito

Objetivo: Proponer alternativas críticas para la cobertura mediática del delito que contribuyan a una comprensión más equilibrada y contextualizada.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes diseñan un proyecto o plan para una cobertura mediática alternativa sobre un tema delictivo específico.
- Deben incluir principios éticos, estrategias discursivas y elementos que eviten la generación de pánico moral.
- Presentan su propuesta ante el grupo para recibir retroalimentación.
- Se incorporan ajustes en función de la discusión y se entrega un documento final.

Organización: Grupos de 3-4 personas.

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre pánicos morales, medios y representación del delito.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea o escrito al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Proceso de análisis crítico, aplicación de técnicas y participación en actividades grupales.

Cómo se evalúa: Revisión de informes de análisis, observación de debates y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes escritos y participación en debates, listas de cotejo para actividades prácticas.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar, evaluar críticamente, identificar mecanismos discursivos, aplicar análisis de contenido y proponer alternativas críticas.

Cómo se evalúa: Trabajo final integrador que incluya un informe detallado sobre un caso de pánico moral mediático, análisis de contenido y propuesta crítica para la cobertura.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido teórico, análisis empírico, coherencia argumentativa y creatividad en propuestas.

Unidad 7: Análisis de contenido y métodos para estudiar representaciones mediáticas

Unidad 8: Estudios de caso: representación mediática de delitos específicos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente casos concretos de representación mediática de delitos identificando las estrategias discursivas utilizadas en diferentes medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto social y las consecuencias políticas derivadas de la cobertura mediática de delitos específicos, fundamentando su análisis en teorías sociológicas del delito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar y comparar la representación mediática de distintos tipos de delitos en casos seleccionados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los hallazgos de los estudios de caso para elaborar propuestas críticas que integren perspectivas sociológicas y mediáticas sobre la representación del delito.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los estudios de caso en la representación mediática de delitos

- Definición y utilidad del estudio de caso en ciencias sociales y comunicación.
- Importancia de analizar casos específicos para comprender dinámicas mediáticas y sociales.
- Presentación general de los casos seleccionados para la unidad.

2. Estrategias discursivas en la representación mediática de delitos

- Concepto de discurso mediático y su relación con la construcción social del delito.
- Identificación de técnicas discursivas: selección, omisión, énfasis, narrativas y enmarcamiento.
- Análisis comparativo de discursos en diferentes medios: prensa escrita, televisión, radio y medios digitales.
- Rol de la ideología y los estereotipos en la construcción mediática del delincuente y la víctima.

3. Impacto social y consecuencias políticas de la representación mediática

- Relación entre cobertura mediática y opinión pública sobre el delito y la seguridad.
- Teorías sociológicas relevantes: teoría del etiquetado, construcción social del miedo, y teoría de la agenda-setting.
- Casos emblemáticos y su influencia en políticas públicas y reformas penales.
- Discusión sobre la estigmatización social y sus efectos en grupos vulnerables.

4. Técnicas de análisis de contenido aplicadas a la representación mediática

- Introducción al análisis de contenido cualitativo y cuantitativo.
- Procedimientos para codificar y categorizar la información mediática sobre delitos.
- Uso de matrices comparativas para examinar diferentes casos y medios.
- Interpretación de resultados y triangulación con teorías sociológicas.

5. Síntesis y elaboración de propuestas críticas

- Integración de hallazgos para comprender la representación mediática del delito desde una perspectiva interdisciplinaria.

- Diseño de propuestas que promuevan una representación mediática más crítica y responsable.
- Reflexión sobre el papel del comunicador social y el sociólogo en la transformación del discurso público.
- Preparación de presentaciones críticas y ensayos académicos sobre los casos analizados.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de un caso mediático específico

Objetivo: Analizar críticamente casos concretos de representación mediática de delitos identificando estrategias discursivas.

Descripción:

- El docente asigna un caso de delito específico cubierto por diferentes medios (prensa, televisión, digital).
- Los estudiantes revisan los materiales mediáticos relacionados y extraen fragmentos representativos.
- Identifican estrategias discursivas y estereotipos presentes en la cobertura.
- Discuten en grupo las implicaciones de dichas estrategias para la percepción pública del delito.
- Elaboran un informe escrito con sus análisis y conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe de análisis crítico con ejemplos y argumentación.

Duración estimada: 3 horas (incluye búsqueda, análisis y discusión).

Actividad 2: Debate sobre el impacto social y político de la cobertura mediática

Objetivo: Evaluar el impacto social y las consecuencias políticas derivadas de la cobertura mediática fundamentando el análisis en teorías sociológicas.

Descripción:

- Se presenta un caso emblemático con impacto social y político reconocido.
- Los estudiantes investigan antecedentes, reacciones sociales y modificaciones en políticas públicas.
- Se forman dos equipos para debatir: uno a favor y otro en contra del rol que tuvo la cobertura mediática en las consecuencias políticas.
- El debate se modera y se utilizan teorías sociológicas para sustentar los argumentos.

Organización: Grupos (dos equipos)

Producto esperado: Argumentos fundamentados y síntesis escrita post-debate.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Taller de análisis de contenido mediático

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar y comparar la representación mediática de distintos tipos de delitos.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes un corpus de noticias y reportajes sobre diferentes delitos.
- Se guía la codificación de elementos discursivos y categorización según variables predefinidas (tipo de delito, tono, actores involucrados, etc.).
- Los estudiantes elaboran matrices comparativas y gráficos simples para visualizar patrones.
- Discusión grupal sobre las diferencias y similitudes encontradas entre tipos de delitos y medios.

Organización: Individuos o parejas

Producto esperado: Matrices de codificación y un breve informe de resultados.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Elaboración de propuestas críticas integradoras

Objetivo: Sintetizar hallazgos para elaborar propuestas críticas que integren perspectivas sociológicas y mediáticas.

Descripción:

- Cada grupo revisa los análisis previos y sintetiza las conclusiones más relevantes.
- Diseñan una propuesta concreta para una cobertura mediática responsable o una estrategia de comunicación social.
- Preparan una presentación oral y un documento escrito que exponga sus propuestas y fundamentos teóricos.
- Se realiza una sesión de retroalimentación colectiva.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Propuesta crítica con presentación y documento académico.

Duración estimada: 4 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre representación mediática del delito y teorías sociológicas básicas.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos fundamentales.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, aplicación del análisis de contenido y fundamentación teórica durante las actividades.

Cómo se evalúa: Revisión de informes parciales, participación en debates y calidad de las matrices de análisis.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para informes, listas de cotejo para participación y observación directa.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para sintetizar hallazgos y elaborar propuestas críticas integradoras con argumentación sólida.

Cómo se evalúa: Evaluación del documento final y presentación oral elaborados en la última actividad.

Instrumento sugerido: Rúbrica que considere contenido, análisis, fundamentación teórica, originalidad y claridad en la presentación.

Unidad 9: Impacto de la representación mediática en políticas públicas y sistema penal

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo las narrativas mediáticas influyen en la formulación de políticas públicas criminales mediante la revisión crítica de casos y documentos oficiales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el papel de los medios de comunicación en la legitimación o cuestionamiento del sistema penal a partir del análisis comparativo de diferentes discursos mediáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la relación entre opinión pública generada por los medios y los cambios en políticas penales utilizando datos empíricos y teorías sociológicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para identificar sesgos y patrones en la representación mediática del delito que influyan en la toma de decisiones políticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer recomendaciones basadas en evidencia sociológica y mediática para mejorar la formulación y comunicación de políticas públicas en materia penal.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al impacto de la representación mediática en políticas públicas y sistema penal

- Definición y relevancia de la representación mediática en el contexto criminal y penal.
- Relación entre medios, opinión pública y formulación de políticas.
- Panorama general de la influencia mediática en el sistema penal contemporáneo.

2. Narrativas mediáticas y formulación de políticas públicas criminales

- Concepto de narrativa mediática y su construcción social del delito.
- Análisis crítico de casos emblemáticos y documentos oficiales relacionados con políticas criminales.
- Mecanismos mediante los cuales las narrativas mediáticas inciden en la agenda política y decisiones legislativas.

3. El papel de los medios en la legitimación o cuestionamiento del sistema penal

- Discursos mediáticos dominantes: criminalización, victimización y justicia.
- Comparación de discursos mediáticos en diferentes medios y su impacto en la percepción pública.
- Casos de estudio donde los medios han legitimado o cuestionado prácticas penales y judiciales.

4. Opinión pública, medios y cambios en políticas penales: análisis empírico y teórico

- Teorías sociológicas relevantes: agenda setting, framing y construcción social de la realidad.
- Relación entre cobertura mediática, formación de opinión pública y reformas penales.
- Estudios empíricos que evidencian correlaciones entre opinión pública y cambios en políticas penales.

5. Técnicas de análisis de contenido para identificar sesgos y patrones mediáticos

- Fundamentos del análisis de contenido aplicado a medios de comunicación.
- Identificación de sesgos y estereotipos recurrentes en la representación del delito.
- Herramientas y metodologías para el análisis sistemático de discursos mediáticos.

6. Propuestas basadas en evidencia para mejorar formulación y comunicación de políticas públicas penales

- Interpretación crítica y formulación de recomendaciones para actores políticos y mediáticos.
- Buenas prácticas en comunicación pública y política criminal fundamentadas en análisis sociológico y mediático.
- Estrategias para una representación mediática responsable y constructiva del delito y la justicia penal.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de un caso mediático y su impacto en políticas públicas

Objetivo: Analizar cómo las narrativas mediáticas influyen en la formulación de políticas públicas criminales mediante la revisión crítica de casos y documentos oficiales.

Descripción:

- Seleccionar un caso emblemático de cobertura mediática reciente relacionado con un delito o política penal.
- Revisar artículos de prensa, reportajes y documentos oficiales relacionados con el caso.
- Identificar las narrativas predominantes y evaluar su influencia en decisiones políticas o reformas.
- Elaborar un informe crítico que resuma hallazgos y reflexiones.

Organización: Individual o en parejas

Producto esperado: Informe de análisis crítico de 3-4 páginas.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Comparación de discursos mediáticos sobre el sistema penal

Objetivo: Evaluar el papel de los medios de comunicación en la legitimación o cuestionamiento del sistema penal a partir del análisis comparativo de diferentes discursos mediáticos.

Descripción:

- Recopilar discursos de al menos tres fuentes mediáticas distintas (prensa escrita, televisión, redes sociales) sobre un tema penal específico.
- Analizar comparativamente el contenido, tono y enfoque de cada discurso.

- Identificar elementos que legitiman o cuestionan el sistema penal.
- Presentar un cuadro comparativo y una breve exposición oral sobre los resultados.

Organización: Grupos de 3 a 4 estudiantes

Producto esperado: Cuadro comparativo y presentación oral de 10 minutos.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 3: Taller de análisis de contenido para detectar sesgos mediáticos

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para identificar sesgos y patrones en la representación mediática del delito que influyan en la toma de decisiones políticas.

Descripción:

- Introducción práctica a la técnica de análisis de contenido (codificación, categorización).
- Selección de fragmentos mediáticos (noticias, reportajes) para análisis.
- Realización del análisis en equipo mediante codificación de elementos sesgados o estereotipados.
- Discusión de resultados y reflexión sobre su impacto en la percepción pública y política.

Organización: Grupos pequeños (4-5 estudiantes)

Producto esperado: Informe grupal de análisis y conclusiones.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Propuesta de recomendaciones para mejorar la comunicación de políticas públicas penales

Objetivo: Proponer recomendaciones basadas en evidencia sociológica y mediática para mejorar la formulación y comunicación de políticas públicas en materia penal.

Descripción:

- Revisión de evidencias y aprendizajes obtenidos en actividades previas.
- Elaboración de recomendaciones orientadas a actores políticos, comunicadores y medios.
- Diseño de un plan de comunicación responsable y fundamentada para una política pública penal específica.
- Presentación escrita y oral de la propuesta.

Organización: Grupos o individual

Producto esperado: Documento de recomendaciones y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre representación mediática, políticas públicas y sistema penal.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y percepción inicial.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o papel aplicado al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis crítico, capacidad comparativa, aplicación de técnicas de análisis y desarrollo de propuestas.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de informes de análisis, cuadros comparativos, informes grupales y presentaciones orales.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren claridad, profundidad, argumentación y uso de evidencia.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integrado de los objetivos de la unidad mediante un trabajo final que articule análisis crítico, evaluación de discursos, interpretación empírica y propuestas fundamentadas.

Cómo se evalúa: Trabajo escrito final (ensayo o reporte) y presentación oral ante el grupo o docente.

Instrumento sugerido: Rúbrica evaluativa que contemple aspectos analíticos, argumentativos, metodológicos y propositivos.

Unidad 10: Crítica y reflexiones éticas sobre la criminalización mediática

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente los dilemas éticos que surgen en la representación mediática del delito, identificando sus implicaciones en los derechos humanos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto social de la criminalización mediática en la formación de la opinión pública y en la percepción de la justicia penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes posturas sociológicas y éticas sobre la criminalización mediática, fundamentando sus argumentos en teorías y casos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias comunicativas y sociales que fomenten una representación mediática ética y responsable del delito, considerando el respeto a los derechos humanos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la criminalización mediática y ética

- Definición y conceptos clave: criminalización mediática, ética periodística, derechos humanos.
- Breve historia y evolución de la representación mediática del delito.
- Relación entre medios de comunicación, sociedad y sistema penal.

2. Dilemas éticos en la representación mediática del delito

- Principios éticos en la comunicación: verdad, objetividad, respeto a la dignidad.
- Conflictos entre libertad de expresión y protección de derechos humanos.
- Casos emblemáticos de vulneración ética en la cobertura del delito.
- El sensacionalismo y la estigmatización: consecuencias sociales y personales.

3. Impacto social de la criminalización mediática

- Formación y transformación de la opinión pública en torno al delito y la justicia.
- Percepción pública del sistema penal: confianza, miedo y prejuicios.
- El papel de los medios en la construcción de estereotipos y perfiles criminales.
- Repercusiones en grupos vulnerables y minorías.

4. Perspectivas sociológicas y éticas sobre la criminalización mediática

- Teorías sociológicas relevantes: construcción social del delito, agenda setting, framing y cultura del miedo.
- Posturas éticas: utilitarismo, deontología, ética del cuidado aplicadas a medios y criminalización.
- Comparación y análisis crítico de diferentes enfoques teóricos y éticos.
- Estudio de casos concretos: análisis desde múltiples perspectivas.

5. Estrategias para una representación mediática ética y responsable

- Principios para la comunicación ética del delito y la justicia.
- Buenas prácticas periodísticas para evitar la criminalización mediática injusta.
- Propuestas para la educación mediática y sensibilización social.
- Diseño de campañas y proyectos comunicativos que promuevan el respeto a derechos humanos en la cobertura del delito.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de noticias sobre delitos

Objetivo: Analizar críticamente los dilemas éticos en la representación mediática del delito, identificando implicaciones en derechos humanos.

Descripción:

- Seleccionar varias noticias recientes sobre delitos de diferentes medios.
- Identificar elementos que evidencien dilemas éticos, sesgos o vulneraciones de derechos humanos.
- Realizar un análisis escrito donde se argumenten las observaciones con base en conceptos éticos y derechos humanos.
- Compartir y discutir en grupo los hallazgos para enriquecer la comprensión colectiva.

Organización: Individual y posterior discusión en grupos pequeños (3-4 personas).

Producto esperado: Informe de análisis crítico escrito y participación en discusión grupal.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Debate sobre el impacto social de la criminalización mediática

Objetivo: Evaluar el impacto social de la criminalización mediática en la opinión pública y percepción de la justicia penal.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en dos grupos con posturas opuestas (por ejemplo, que la criminalización mediática es un reflejo necesario del sistema penal vs. que es una distorsión dañina para la sociedad).
- Preparar argumentos basados en teorías sociológicas y ejemplos reales.
- Realizar un debate formal con tiempos establecidos para exposición y réplicas.
- Concluir con una reflexión conjunta sobre los puntos más relevantes y acuerdos o desacuerdos.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Argumentos debatidos y reflexión escrita grupal.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Comparación de posturas sociológicas y éticas mediante estudio de casos

Objetivo: Comparar diferentes posturas sociológicas y éticas sobre la criminalización mediática fundamentando argumentos en teorías y casos.

Descripción:

- Proporcionar a cada grupo un caso mediático real sobre la representación del delito.
- Investigar y aplicar al caso las teorías sociológicas y posturas éticas vistas en clase.
- Elaborar una presentación que exponga el análisis comparativo y conclusiones críticas.
- Presentar y discutir con el resto de la clase.

Organización: Grupos (3-4 estudiantes).

Producto esperado: Presentación oral y documento escrito con análisis comparativo.

Duración estimada: 3 horas (incluye preparación y presentación).

Actividad 4: Propuesta de estrategias para una representación ética

Objetivo: Proponer estrategias comunicativas y sociales que fomenten una representación mediática ética y responsable del delito.

Descripción:

- En grupos, diseñar una campaña o plan de acción que promueva la ética en la cobertura del delito, considerando los derechos humanos.
- Definir objetivos, públicos, mensajes clave, medios y métodos de evaluación.
- Elaborar un informe y un material visual o digital de la campaña (póster, video, infografía).

- Presentar la propuesta al grupo y recibir retroalimentación.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Plan de campaña y material audiovisual o gráfico.

Duración estimada: 4 horas (preparación y presentación).

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre representación mediática del delito, ética y derechos humanos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave y percepciones.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, argumentación y aplicación de teorías durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de informes y presentaciones, participación en discusiones y debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis escrito, presentaciones orales y participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencias integrales de análisis ético, evaluación del impacto social, comparación teórica y propuesta de estrategias éticas.

Cómo se evalúa: Trabajo final que incluya un ensayo crítico o informe que sintetice los aprendizajes y la propuesta de estrategias, acompañado de presentación oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para el ensayo y la presentación final que considere claridad, fundamentación teórica, originalidad y aplicabilidad.

Unidad 11: La victimización mediática y la construcción de la justicia

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las representaciones mediáticas de las víctimas en diferentes tipos de delitos, identificando patrones y sesgos en la construcción narrativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de la victimización mediática en la percepción pública de la justicia y los procesos de reparación, mediante el análisis crítico de casos mediáticos específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos relacionados con la victimización, distinguiendo entre enfoques sensacionalistas y enfoques críticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el papel que juegan los medios en la construcción social de la justicia y la reparación, integrando conceptos sociológicos y mediáticos para formular perspectivas críticas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la victimización mediática

- Concepto de victimización mediática: Definición y relevancia en el contexto sociológico y mediático.
- Historia y evolución de la representación de víctimas en los medios: De la cobertura tradicional a la era digital.
- Principales teorías sociológicas sobre la victimización y su mediación: Teoría de la construcción social, framing y agenda setting.

2. Representaciones mediáticas de las víctimas en diferentes tipos de delitos

- Análisis de casos: Delitos violentos, delitos sexuales, delitos económicos y violencia de género.
- Patrones narrativos en la construcción de la víctima: Héroes, mártires, víctimas pasivas y victimización secundaria.
- Sesgos y estereotipos en la representación mediática: Género, clase social, etnicidad y edad.

3. Impacto de la victimización mediática en la percepción pública de la justicia y la reparación

- Relación entre representación mediática y opinión pública sobre justicia penal.
- Efectos de la victimización mediática en la legitimidad del sistema penal y la confianza pública.
- Casos mediáticos emblemáticos y su influencia en políticas públicas y procesos de reparación.

4. Técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos sobre victimización

- Introducción al análisis de contenido y análisis crítico del discurso.
- Herramientas para identificar enfoques sensacionalistas vs. enfoques críticos en los medios.
- Metodología para el análisis sistemático de noticias, reportajes y contenidos digitales relacionados con la victimización.

5. El papel de los medios en la construcción social de la justicia y la reparación

- Medios de comunicación como agentes en la construcción simbólica de la justicia.
- Interacción entre discursos mediáticos, actores sociales y sistema penal.
- Perspectivas críticas desde la sociología y estudios mediáticos para la comprensión de la justicia y reparación mediática.
- Propuestas para una representación mediática responsable y ética de la victimización.

Actividades

Análisis comparativo de noticias sobre victimización

Objetivo: Analizar las representaciones mediáticas de las víctimas en diferentes tipos de delitos, identificando patrones y sesgos en la construcción narrativa.

Descripción:

- Se asignan a los estudiantes dos o tres noticias sobre diferentes tipos de delitos (por ejemplo: un delito violento, un delito sexual y un delito económico).
- Cada estudiante o grupo identifica y anota los elementos narrativos presentes: descripción de la víctima, tono, lenguaje utilizado, presencia de estereotipos y sesgos.
- Comparan los resultados y discuten en clase los patrones comunes y las diferencias entre los tipos de delitos y su representación.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Informe escrito o presentación con análisis comparativo y conclusiones.

Duración estimada: 2 horas

Estudio de caso: impacto mediático en la percepción de justicia

Objetivo: Evaluar el impacto de la victimización mediática en la percepción pública de la justicia y los procesos de reparación mediante el análisis crítico de casos específicos.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un caso mediático emblemático (real o simulado) relacionado con la victimización y la justicia.
- Los estudiantes analizan cómo fue representada la víctima y qué discursos se generaron en medios y redes sociales.
- Discuten en plenaria sobre cómo esa representación pudo haber influido en la percepción social de la justicia y en las respuestas institucionales.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Ensayo o reporte de análisis crítico.

Duración estimada: 2 horas

Práctica de análisis de contenido de discursos mediáticos

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos relacionados con la victimización, distinguiendo entre enfoques sensacionalistas y críticos.

Descripción:

- Se proporcionan a los estudiantes un conjunto de fragmentos de noticias, reportajes o contenidos digitales.
- Utilizando una guía metodológica, los estudiantes codifican los textos para identificar elementos sensacionalistas (exageración, dramatización, lenguaje emotivo) y elementos críticos (contextualización, enfoque en derechos, análisis profundo).
- Discuten los resultados y reflexionan sobre las implicaciones de ambos enfoques en la construcción social de la victimización.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Matriz de codificación y análisis grupal.

Duración estimada: 3 horas

Debate sobre el papel de los medios en la justicia y reparación social

Objetivo: Explicar el papel que juegan los medios en la construcción social de la justicia y la reparación, integrando conceptos sociológicos y mediáticos para formular perspectivas críticas.

Descripción:

- Los estudiantes se dividen en dos grupos: uno defiende la idea de que los medios contribuyen positivamente en la construcción de justicia y reparación; el otro grupo argumenta que su rol es problemático o sesgado.
- Cada grupo prepara sus argumentos apoyados en teorías y casos estudiados.
- Se realiza un debate moderado donde se exponen y confrontan las posiciones.
- Finalmente, se reflexiona en conjunto para sintetizar perspectivas críticas y propuestas de mejora.

Organización: Grupos grandes o toda la clase

Producto esperado: Registro de argumentos y conclusiones escritas.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre victimización mediática, percepción inicial sobre el papel de los medios en la justicia y técnicas básicas de análisis mediático.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave y ejemplos.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel con preguntas diseñadas para detectar ideas previas y niveles de comprensión.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico de contenidos mediáticos, capacidad para identificar patrones y sesgos, aplicación de técnicas de análisis y argumentación crítica.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales de actividades (informes, matrices de codificación, participaciones en debates), retroalimentación continua y autoevaluación.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y registros de participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad: análisis de representaciones mediáticas, evaluación del impacto social y judicial, aplicación metodológica y explicación crítica del rol mediático.

Cómo se evalúa: Trabajo final que combine un análisis crítico de un caso mediático, aplicación de técnicas de análisis de contenido y una reflexión argumentada sobre la construcción social de la justicia y reparación.

Instrumento sugerido: Ensayo o informe escrito evaluado con rúbrica detallada que contemple comprensión teórica, rigor metodológico y capacidad crítica.

Unidad 12: Redes sociales y nuevas formas de representación del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto de las redes sociales en la construcción y difusión de narrativas sobre el delito, utilizando ejemplos actuales de plataformas digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente las nuevas formas de representación del delito en redes sociales, identificando sesgos y tendencias que influyen en la percepción pública y el sistema penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos en redes sociales relacionados con la criminalidad, comparándolos con representaciones tradicionales en medios masivos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar conocimientos sociológicos y mediáticos para proponer perspectivas críticas sobre la influencia de las plataformas digitales en la opinión pública y las políticas criminales vinculadas al delito.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las redes sociales y sus características en la comunicación del delito

- Definición y evolución de las redes sociales digitales.
- Características principales de las plataformas digitales (interactividad, inmediatez, viralidad).
- Comparación entre medios tradicionales y redes sociales en la difusión de información sobre delitos.

2. Construcción y difusión de narrativas sobre el delito en redes sociales

- Mecanismos de construcción de narrativas en plataformas digitales (hashtags, trending topics, videos virales).
- Ejemplos actuales de representación del delito en redes sociales: análisis de casos reales en Twitter, Facebook, Instagram y TikTok.
- El rol de los influencers, usuarios comunes y medios digitales en la propagación de relatos sobre criminalidad.

3. Nuevas formas de representación del delito: sesgos, estereotipos y tendencias

- Identificación de sesgos presentes en las narrativas digitales: raciales, de género, socioeconómicos.
- Tendencias en la representación del delito: sensacionalismo, empatía selectiva y desinformación.
- Impacto de estas representaciones en la percepción pública y en el sistema penal.

4. Técnicas de análisis de contenido para discursos mediáticos en redes sociales

- Metodologías básicas para el análisis de contenido en redes sociales (análisis cualitativo y cuantitativo).
- Herramientas digitales para la recopilación y análisis de datos en plataformas sociales.

- Comparación con representaciones tradicionales en medios masivos: prensa, televisión y radio.

5. Perspectivas críticas y sociológicas sobre la influencia de plataformas digitales

- Integración de teorías sociológicas y mediáticas para entender la influencia digital en opiniones y políticas criminales.
- Reflexión sobre la responsabilidad social y ética en la producción y consumo de contenidos relacionados con el delito.
- Propuestas para una representación más equilibrada y crítica del delito en redes sociales.

Actividades

Actividad 1: Análisis de narrativas actuales en redes sociales

Objetivo: Analizar el impacto de las redes sociales en la construcción y difusión de narrativas sobre el delito.

Descripción paso a paso:

- Seleccionar un caso reciente de representación del delito en redes sociales.
- Recolectar publicaciones relacionadas usando hashtags o palabras clave en Twitter, Instagram o TikTok.
- Identificar las principales narrativas construidas y su alcance (likes, compartidos, comentarios).
- Presentar un breve informe que describa cómo se construye y difunde la narrativa.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito con análisis y ejemplos concretos.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos.

Actividad 2: Identificación y discusión de sesgos y tendencias en discursos digitales

Objetivo: Evaluar críticamente las nuevas formas de representación del delito, identificando sesgos y tendencias.

Descripción paso a paso:

- Revisar ejemplos de publicaciones en redes sociales que representen delitos.
- Utilizar una guía para identificar sesgos o estereotipos presentes en esas publicaciones.
- Discutir en plenaria cómo estos sesgos pueden afectar la percepción pública y el sistema penal.

Organización: Individual para el análisis, luego discusión en grupo grande.

Producto esperado: Listado de sesgos detectados y argumentación crítica para cada uno.

Duración estimada: 1 sesión de 90 minutos.

Actividad 3: Taller de análisis de contenido en redes sociales

Objetivo: Aplicar técnicas de análisis de contenido para examinar discursos mediáticos en redes sociales y compararlos con medios tradicionales.

Descripción paso a paso:

- Introducción práctica a técnicas básicas de análisis de contenido (codificación, categorización).
- Selección de muestras de discursos digitales y medios tradicionales sobre un mismo delito.
- Codificación y comparación de temas, tonos y enfoques.
- Elaboración de un reporte que sintetice las diferencias y similitudes encontradas.

Organización: Parejas o tríos.

Producto esperado: Reporte escrito con tablas o esquemas comparativos.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos.

Actividad 4: Propuesta crítica sobre la influencia digital en políticas y opinión pública

Objetivo: Sintetizar conocimientos sociológicos y mediáticos para proponer perspectivas críticas sobre la influencia de plataformas digitales.

Descripción paso a paso:

- Revisión de los aprendizajes previos de la unidad.
- Elaboración de un ensayo o presentación que integre análisis sociológico y mediático.
- Proposición de recomendaciones para mejorar la representación del delito en redes sociales.
- Presentación y debate en clase sobre las propuestas.

Organización: Individual.

Producto esperado: Ensayo o presentación crítica argumentada.

Duración estimada: 2 semanas para preparación y presentación en 1 sesión.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre el papel de las redes sociales en la difusión de información sobre delitos y percepción mediática.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y ejemplos.

Instrumento sugerido: Test en línea o impreso con 10 preguntas breves.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, aplicación de técnicas de análisis de contenido y comprensión de sesgos.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales (informes, listados de sesgos, codificaciones) y retroalimentación continua durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación formativa que valore claridad, profundidad y rigor analítico.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para sintetizar conocimientos y proponer perspectivas críticas sobre la influencia de las plataformas digitales en la representación del delito y la opinión pública.

Cómo se evalúa: Ensayo o presentación final que integre análisis sociológico, mediático y propuestas críticas.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore argumentación, uso de evidencias, originalidad y coherencia.

Unidad 13: Delincuencia y medios en contextos transnacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las representaciones mediáticas del delito en diferentes países y contextos transnacionales, identificando similitudes y diferencias en los discursos mediáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la influencia de los medios internacionales en la percepción global sobre la delincuencia y su impacto en políticas públicas transnacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar las estrategias narrativas utilizadas por medios de comunicación en distintos países para representar el delito, aplicando técnicas de análisis de contenido.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar teorías sociológicas sobre criminalidad con estudios de caso mediáticos transnacionales para proponer perspectivas críticas sobre la construcción social del delito a nivel global.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la representación mediática del delito en contextos transnacionales

- Conceptos clave: delito, representación mediática, transnacionalidad
- Importancia de estudiar la representación del delito más allá de las fronteras nacionales
- Panorama global de medios internacionales y su influencia en la agenda sobre delincuencia

2. Análisis comparativo de discursos mediáticos sobre delincuencia en diferentes países

- Metodologías para el análisis de contenido en medios internacionales
- Estudio de casos: representación del delito en medios de América Latina, Europa y Asia
- Identificación de patrones comunes y diferencias discursivas en la cobertura mediática

3. Influencia de los medios internacionales en la percepción global de la delincuencia

- Teorías sobre la construcción social de la realidad y percepción del riesgo
- El rol de los medios en la formación de estereotipos y temores transnacionales
- Impacto en la opinión pública y en la formulación de políticas públicas transnacionales

4. Estrategias narrativas en la representación mediática del delito

- Tipos de narrativas: sensacionalismo, humanización, criminalización, victimización

- Uso de imágenes, lenguaje y formatos en diferentes culturas mediáticas
- Técnicas de análisis de contenido para identificar estrategias narrativas

5. Síntesis sociológica y crítica de la representación transnacional del delito

- Teorías sociológicas relevantes: construcción social del delito, desviación, control social
- Integración de estudios de caso mediáticos con teorías sociológicas
- Propuestas críticas y perspectivas alternativas para entender la criminalidad global

Actividades

Actividad 1: Análisis comparativo de noticias sobre delincuencia en medios internacionales

Objetivo: Analizar las representaciones mediáticas del delito en diferentes países y contextos transnacionales.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan noticias recientes de medios internacionales sobre un mismo tipo de delito.
- Identifican elementos clave del discurso mediático: lenguaje, enfoque, fuentes citadas, imágenes usadas.
- Comparan similitudes y diferencias entre las representaciones en distintos países.
- Discuten en clase las posibles razones socioculturales y políticas de estas diferencias.

Organización: Grupos pequeños (3-4 personas)

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve con análisis comparativo.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos.

Actividad 2: Evaluación crítica del impacto de los medios internacionales en políticas públicas

Objetivo: Evaluar la influencia de los medios internacionales en la percepción global sobre la delincuencia y su impacto en políticas públicas transnacionales.

Descripción:

- Se asignan estudios de caso sobre eventos mediáticos que generaron cambios o debates en políticas públicas transnacionales.
- Los estudiantes analizan el papel de la cobertura mediática y cómo influyó en la opinión pública y decisiones políticas.
- Realizan un ensayo crítico argumentando el grado y forma de influencia de los medios.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo crítico de 1500-2000 palabras.

Duración estimada: 1 semana.

Actividad 3: Taller de análisis de estrategias narrativas en medios de diferentes países

Objetivo: Comparar las estrategias narrativas utilizadas por medios de comunicación en distintos países para representar el delito, aplicando técnicas de análisis de contenido.

Descripción:

- El docente proporciona fragmentos de noticias y reportajes con distintas estrategias narrativas.
- Los estudiantes identifican y clasifican las estrategias narrativas presentes (e.g., sensacionalismo, humanización).
- Discuten cómo estas estrategias pueden influir en la percepción pública y en la construcción social del delito.

Organización: Parejas o tríos

Producto esperado: Cuadro comparativo y reflexión escrita corta.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Integración teórica y mediática para una propuesta crítica global

Objetivo: Sintetizar teorías sociológicas sobre criminalidad con estudios de caso mediáticos transnacionales para proponer perspectivas críticas sobre la construcción social del delito a nivel global.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un tema o caso mediático transnacional relacionado con delincuencia.
- Aplican teorías sociológicas aprendidas para interpretar la representación mediática del caso.
- Formulan una propuesta crítica que incluya recomendaciones para una representación más equilibrada y consciente.
- Presentan la propuesta en clase y discuten con sus compañeros.

Organización: Grupos (4-5 personas)

Producto esperado: Documento escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 semanas.

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de delincuencia, medios y contexto transnacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Prueba en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis crítico, aplicación de técnicas de análisis de contenido y reflexión sobre la influencia mediática.

Cómo se evalúa: Revisión de informes parciales, ensayos, cuadros comparativos, participación en debates y talleres.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de contenido, ensayos y presentaciones; listas de cotejo para participación y trabajos grupales.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para integrar conocimientos teóricos y prácticos para proponer perspectivas críticas sobre la construcción social del delito a nivel global.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en el trabajo integrador grupal con propuesta crítica y exposición oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que evalúe comprensión teórica, análisis mediático, argumentación crítica, creatividad y presentación.

Unidad 14: Estrategias para una representación mediática responsable

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar las principales propuestas y recomendaciones para un tratamiento ético del delito en los medios de comunicación, utilizando criterios sociológicos y mediáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos concretos de representación mediática del delito para evaluar su responsabilidad social y ética, aplicando técnicas de análisis de contenido.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias comunicativas que promuevan una representación mediática responsable del delito, integrando conocimientos sobre sociología del crimen y ética mediática.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de argumentar críticamente sobre la importancia de la responsabilidad social en la cobertura mediática del delito, fundamentando sus ideas en teorías sociológicas y estudios de caso.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la representación mediática responsable del delito

- Definición y relevancia de la representación mediática responsable en el contexto del delito.
- Impacto social de la cobertura mediática irresponsable: estigmatización, miedo social y perpetuación de prejuicios.
- Relación entre sociología del crimen, medios de comunicación y sistema penal.

2. Propuestas y recomendaciones para un tratamiento ético del delito en los medios

- Principios éticos fundamentales: veracidad, imparcialidad, respeto a la dignidad humana y protección de los derechos.
- Lineamientos internacionales y códigos deontológicos para periodismo en la cobertura del delito.
- Consideraciones sociológicas para evitar la criminalización social y la reproducción de estereotipos.
- Recomendaciones específicas para el tratamiento de víctimas, imputados y comunidades afectadas.
- Rol de la autorregulación y mecanismos de control ético en medios de comunicación.

3. Técnicas y herramientas para analizar la representación mediática del delito

- Análisis de contenido: definición, objetivos y procedimientos básicos.

- Indicadores para evaluar la responsabilidad social y ética en la representación del delito (por ejemplo, lenguaje utilizado, fuentes consultadas, énfasis en el contexto social).
- Estudio de casos prácticos: identificación de sesgos, estigmatización y manipulación informativa.
- Uso de marcos teóricos sociológicos para interpretar la representación mediática: teoría del etiquetado, construcción social de la desviación, teorías del miedo al delito.

4. Diseño de estrategias comunicativas para una representación mediática responsable

- Integración de conocimientos sociológicos y éticos en la planificación comunicativa.
- Propuestas de formatos y narrativas que promuevan una visión contextualizada y humana del delito.
- Herramientas para la formación de periodistas y comunicadores en ética y sociología del crimen.
- Incorporación de voces diversas: víctimas, expertos, comunidades y actores sociales.
- Uso responsable de imágenes, títulos y lenguaje para evitar sensacionalismo y estigmatización.

5. Argumentación crítica sobre la responsabilidad social en la cobertura mediática del delito

- Importancia de la responsabilidad social en la formación de opinión pública y políticas públicas.
- Riesgos y consecuencias de la irresponsabilidad mediática: pánico moral, discriminación y desinformación.
- Debate crítico basado en teorías sociológicas y análisis de estudios de caso concretos.
- Construcción de argumentos fundamentados para promover prácticas mediáticas responsables.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de casos mediáticos sobre representación del delito

Objetivo: Desarrollar la capacidad de análisis crítico para evaluar la responsabilidad social y ética en la representación mediática del delito.

Descripción:

- Se entregan a los estudiantes diversos artículos, reportajes o fragmentos audiovisuales que representan casos mediáticos reales sobre delitos.
- En grupos pequeños, se aplican técnicas básicas de análisis de contenido para identificar elementos éticos, sesgos y representaciones problemáticas.
- Se discuten los hallazgos con base en teorías sociológicas y principios éticos.
- Se realiza una puesta en común para comparar análisis y conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe grupal que contenga el análisis crítico del caso asignado.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Debate estructurado sobre la responsabilidad social en la cobertura mediática del delito

Objetivo: Argumentar críticamente la importancia de la responsabilidad social en la cobertura mediática del delito fundamentada en teorías sociológicas y estudios de caso.

Descripción:

- Los estudiantes se dividen en dos grupos: uno defenderá la posición de que los medios cumplen adecuadamente su responsabilidad social, otro expondrá las fallas y riesgos de su irresponsabilidad.
- Se les proporciona material de apoyo teórico y casos para preparar argumentos.
- Se realiza un debate moderado donde cada grupo expone sus puntos, responde preguntas y refuta argumentos contrarios.
- Al final, se reflexiona en conjunto sobre las conclusiones y se vinculan con los contenidos teóricos.

Organización: Grupos grandes (mitades del aula)

Producto esperado: Participación activa en debate y entrega de resumen de argumentos por grupo.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Diseño de una estrategia comunicativa responsable para un caso hipotético

Objetivo: Aplicar conocimientos para diseñar estrategias comunicativas que promuevan una representación mediática responsable del delito.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un caso hipotético de delito con alto impacto mediático.
- En grupos, diseñan una estrategia comunicativa que incluya tratamiento ético, selección de fuentes, lenguaje adecuado, inclusión de contexto sociológico y narrativas empáticas.
- Preparan una presentación para exponer su estrategia ante el grupo.
- Se realiza retroalimentación entre pares y docente sobre la viabilidad y responsabilidad de las propuestas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Documento y presentación de la estrategia comunicativa diseñada.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Elaboración de un ensayo argumentativo sobre la ética en la representación mediática del delito

Objetivo: Desarrollar habilidades para argumentar críticamente sobre la importancia de la responsabilidad social en la cobertura mediática del delito.

Descripción:

- Individualmente, los estudiantes redactan un ensayo argumentativo que integre teorías sociológicas, análisis de casos y propuestas éticas.
- El ensayo debe incluir una introducción clara, desarrollo con fundamentos teóricos y ejemplos, y una conclusión fundamentada.
- Se entrega para evaluación y posterior retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo argumentativo escrito (1,500-2,000 palabras).

Duración estimada: 1 semana (trabajo fuera de clase)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ética mediática, sociología del crimen y percepción inicial de la representación del delito en medios.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple que aborden conceptos básicos y opiniones sobre el tema.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con 10-12 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, argumentación y diseño de estrategias durante el desarrollo de actividades.

Cómo se evalúa: Revisión de informes de análisis, participación en debates, calidad de propuestas en diseño de estrategias y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren criterios como profundidad del análisis, fundamentación teórica, creatividad, claridad y ética.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integradora para identificar, analizar, diseñar y argumentar críticamente sobre representación mediática responsable del delito.

Cómo se evalúa: Calificación del ensayo argumentativo final que incluye la síntesis teórica, análisis crítico y propuestas éticas.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para ensayo que contemple estructura, contenido, fundamentación teórica, coherencia argumentativa y originalidad.

Unidad 15: Proyecto final: análisis crítico de una representación mediática del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar un caso mediático real relacionado con el delito, aplicando criterios de relevancia social y mediática establecidos durante el curso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente la representación mediática del delito en el caso seleccionado, utilizando técnicas de análisis de contenido y conceptos sociológicos pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la influencia de la representación mediática en la percepción social y en el sistema penal, fundamentando sus argumentos en teorías sociológicas y estudios previos.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar conocimientos sociológicos y mediáticos para elaborar un informe crítico que proponga perspectivas alternativas sobre el fenómeno delictivo y su tratamiento en los medios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar y defender oralmente su proyecto final ante sus pares, demostrando capacidad argumentativa y dominio de los contenidos del curso.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al proyecto final

- Objetivos y alcance del proyecto
- Revisión de criterios para la selección de casos mediáticos
- Metodologías y herramientas para el análisis crítico del discurso mediático

2. Selección y contextualización del caso mediático

- Criterios de relevancia social y mediática: actualidad, impacto, representatividad
- Fuentes de información confiables y diversidad mediática
- Contextualización sociocultural y penal del caso seleccionado

3. Técnicas de análisis crítico y sociológico del discurso mediático

- Análisis de contenido: categorización, codificación y cuantificación
- Identificación de estereotipos, discursos hegemónicos y agendas mediáticas
- Aplicación de conceptos sociológicos: construcción social del delito, estigmatización, moralidad pública

4. Evaluación de la influencia mediática en la percepción social y el sistema penal

- Relación entre representación mediática y opinión pública
- Impacto en políticas públicas y decisiones judiciales
- Teorías sociológicas aplicadas: agenda setting, framing, efecto de cultivo

5. Elaboración del informe crítico integrador

- Estructura del informe: introducción, análisis, discusión, conclusiones y propuestas
- Integración de evidencias mediáticas y fundamentos sociológicos
- Propuestas alternativas para la representación mediática del delito
- Normas de citación y estilo académico

6. Presentación y defensa oral del proyecto final

- Preparación de la presentación: recursos visuales y argumentación
- Técnicas para la defensa oral y manejo de preguntas
- Evaluación entre pares y retroalimentación

Actividades

1. Selección y justificación del caso mediático

Objetivo: Contribuye a la capacidad del estudiante para seleccionar un caso mediático real relacionado con el delito, aplicando criterios de relevancia social y mediática.

Descripción:

- Cada estudiante buscará y seleccionará un caso mediático real reciente relacionado con la representación del delito.
- Redactará una justificación que contemple criterios de relevancia social, alcance mediático y disponibilidad de fuentes.
- Compartirá brevemente su caso en un foro virtual para recibir retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento escrito con la descripción y justificación del caso seleccionado.

Duración estimada: 2 horas

2. Análisis crítico de la representación mediática

Objetivo: Desarrollar habilidades para analizar críticamente la representación mediática utilizando técnicas de análisis de contenido y conceptos sociológicos.

Descripción:

- Aplicación de una matriz de análisis de contenido al material mediático seleccionado (noticias, reportajes, videos, etc.).
- Identificación de discursos, estereotipos y agendas mediáticas presentes.
- Discusión en grupo sobre las implicaciones sociológicas observadas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe de análisis crítico con tablas y conclusiones preliminares.

Duración estimada: 4 horas

3. Elaboración del informe crítico integrador

Objetivo: Integrar conocimientos sociológicos y mediáticos para elaborar un informe crítico que proponga perspectivas alternativas sobre la representación del delito.

Descripción:

- Redacción del informe final siguiendo la estructura académica establecida.
- Incorporación de referencias bibliográficas y fuentes mediáticas.
- Revisión y edición grupal para mejorar coherencia y argumentación.

Organización: Individual o en parejas (según preferencia del docente)

Producto esperado: Informe crítico integrador completo.

Duración estimada: 6 horas

4. Presentación y defensa oral del proyecto final

Objetivo: Desarrollar habilidades para presentar y defender oralmente el proyecto final, demostrando dominio de los contenidos y capacidad argumentativa.

Descripción:

- Preparación de una presentación visual (diapositivas, infografías, videos) que sintetice los hallazgos y propuestas del informe.
- Exposición oral individual ante el grupo con tiempo asignado para preguntas y respuestas.
- Evaluación y retroalimentación de pares y docente, con enfoque en contenido y habilidades comunicativas.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral y defensa del proyecto final.

Duración estimada: 3 horas (dependiendo del número de estudiantes)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre análisis de representación mediática del delito y criterios para seleccionar casos relevantes.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve en línea o en clase con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico digital o en papel de 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la selección del caso, aplicación del análisis crítico y redacción del informe integrador.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de los productos parciales: justificación del caso, matriz de análisis y borrador del informe.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada producto parcial y participación en foros o discusiones grupales.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad final del informe crítico integrador y desempeño en la presentación y defensa oral del proyecto.

Cómo se evalúa: Evaluación con rúbricas detalladas que consideren profundidad del análisis, fundamentación teórica, claridad argumentativa, estructura y habilidades comunicativas.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del proyecto final escrita y oral, con criterios claros y ponderación definida.

Unidad 16: Evaluación y reflexiones finales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resumir los principales conceptos y teorías abordados durante el curso, identificando su relevancia en el análisis sociológico del delito y su representación mediática.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente sus propios aprendizajes y experiencias en relación con la influencia de los medios de comunicación en la percepción social del delito, mediante una reflexión escrita o discusión guiada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar su rol como agente crítico frente a las representaciones mediáticas del delito, proponiendo estrategias para fomentar una comprensión más crítica y responsable en su entorno académico y social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar los conocimientos sociológicos y mediáticos adquiridos para elaborar una reflexión crítica sobre la interacción entre medios, opinión pública y sistema penal, sustentada con ejemplos concretos del curso.

Contenidos Temáticos

1. Recapitulación de conceptos y teorías clave

- Resumen de las principales teorías sociológicas del delito abordadas en el curso: funcionalismo, teoría del etiquetado, teoría del conflicto, y otras perspectivas relevantes.
- Análisis de la representación mediática del delito: mecanismos, estereotipos y construcción social del problema criminal.
- Relación entre medios de comunicación, opinión pública y sistema penal: dinámica e impactos.
- Importancia de la perspectiva crítica en el estudio del delito y su representación.

2. Análisis crítico de aprendizajes y experiencias personales

- Reflexión sobre cómo los medios de comunicación moldean la percepción social del delito.
- Discusión sobre experiencias personales y observaciones respecto a la influencia mediática en sus entornos sociales y académicos.
- Identificación de sesgos y estereotipos propios y en el entorno social.

3. Evaluación del rol del estudiante como agente crítico

- Conceptualización del rol del estudiante como consumidor crítico de información mediática.
- Estrategias para promover una lectura crítica y responsable de las representaciones del delito en medios.
- Propuesta de acciones para fomentar una comprensión sociológica y mediática más profunda en su comunidad académica y social.

4. Integración y reflexión crítica final

- Elaboración de una reflexión crítica que integre conocimientos sociológicos y mediáticos adquiridos.
- Análisis de casos concretos vistos durante el curso que ejemplifiquen la interacción entre medios, opinión pública y sistema penal.
- Discusión sobre posibles implicaciones sociales y éticas de las representaciones mediáticas del delito.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual colectivo de teorías y conceptos

Objetivo: Resumir los principales conceptos y teorías abordados durante el curso.

Descripción paso a paso:

- Dividir la clase en grupos pequeños.
- Cada grupo crea un mapa conceptual que incluya las teorías sociológicas del delito, conceptos clave y elementos de la representación mediática.
- Los grupos presentan brevemente su mapa al resto de la clase, destacando las relaciones entre los conceptos.
- Se realiza una puesta en común para consolidar un mapa general en formato digital o físico.

Organización: Grupos

Producto esperado: Mapa conceptual colectivo que sintetiza las ideas centrales del curso.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Reflexión escrita individual sobre la influencia mediática

Objetivo: Analizar críticamente los aprendizajes y experiencias personales respecto a la influencia de los medios en la percepción del delito.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes redactan un texto reflexivo (1-2 páginas) donde expliquen cómo su visión del delito y el sistema penal ha sido moldeada o cuestionada por los medios de comunicación.
- Se deben incluir ejemplos concretos y vinculación con teorías estudiadas.
- Opcionalmente, se puede compartir en un foro virtual o durante una sesión presencial para debate.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo o reflexión escrita individual.

Duración estimada: 60 minutos para redacción + 30 minutos para discusión si se realiza.

Actividad 3: Debate sobre el rol del estudiante como agente crítico

Objetivo: Evaluar el rol del estudiante y proponer estrategias para fomentar una comprensión crítica y responsable.

Descripción paso a paso:

- Formar dos equipos: uno defenderá la idea de que los estudiantes pueden influir activamente como agentes críticos, el otro planteará posibles limitaciones y dificultades.

- Preparar argumentos basados en el material del curso y experiencias personales.
- Realizar el debate en clase con moderación del docente.
- Finalizar con una sesión de reflexión conjunta para construir propuestas de estrategias concretas.

Organización: Grupos (equipos de debate)

Producto esperado: Listado de estrategias para fomentar una lectura crítica del delito en medios.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Elaboración de una reflexión crítica integradora

Objetivo: Integrar conocimientos sociológicos y mediáticos para reflexionar sobre la interacción entre medios, opinión pública y sistema penal.

Descripción paso a paso:

- Individualmente, los estudiantes elaboran una reflexión crítica (2-3 páginas) que incluya:
 - Resumen de conceptos clave.
 - Ejemplos concretos vistos en el curso.
 - Implicaciones sociales y éticas.
 - Propuestas para un consumo mediático responsable.
- Se puede entregar como trabajo final o presentar oralmente.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento escrito o presentación oral de la reflexión crítica.

Duración estimada: 120 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre teorías sociológicas del delito, percepción personal sobre la influencia mediática.

Cómo se evalúa: Breve cuestionario inicial o lluvia de ideas grupal para identificar expectativas y conocimientos.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea o formulario impreso con preguntas abiertas y cerradas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progresos en la comprensión crítica, participación en actividades y debates, capacidad de análisis y reflexión.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de mapas conceptuales y reflexiones escritas, retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar mapas conceptuales y reflexiones, registro de participación en debates.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para resumir conceptos, análisis crítico personal, evaluación del rol como agente crítico e integración de conocimientos en reflexión final.

Cómo se evalúa: Trabajo escrito final o presentación oral de reflexión crítica integradora.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que contemple claridad conceptual, argumentación crítica, uso de ejemplos, propuestas concretas y coherencia global.