

El delito y su representación mediática: análisis sociológico del sistema penal y los medios

Ciencias Sociales y Humanas | Sociología | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso examina críticamente la relación entre el delito, su origen social y la forma en que es representado por los medios de comunicación. A través de un enfoque sociológico, se analizarán las causas estructurales del delito y cómo las narrativas mediáticas influyen en la percepción pública y en la configuración del sistema penal. El curso está dirigido a estudiantes universitarios interesados en ciencias sociales y humanidades, especialmente en sociología, criminología, comunicación y estudios culturales.

El enfoque metodológico combina el análisis teórico con estudios de caso y análisis crítico de contenidos mediáticos, promoviendo la reflexión y el pensamiento crítico sobre la construcción social del delito. Se utilizarán textos académicos, medios audiovisuales y debates para comprender cómo los discursos mediáticos moldean políticas públicas y actitudes sociales hacia la criminalidad.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para identificar y analizar las causas sociológicas del delito, evaluar críticamente la representación mediática del crimen y comprender la interrelación entre medios, opinión pública y sistema penal, contribuyendo así a una visión informada y crítica de estos fenómenos sociales.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar las principales teorías sociológicas sobre las causas del delito.
- Analizar críticamente la representación del delito en diferentes medios de comunicación.
- Evaluar la relación entre la representación mediática del delito y la configuración del sistema penal.
- Desarrollar habilidades para el análisis crítico de contenidos mediáticos relacionados con el crimen.
- Comunicar de forma clara y argumentada los resultados de investigaciones sobre la temática.

Competencias

- Analizar las causas sociológicas del delito desde una perspectiva crítica y contextualizada.
- Identificar y evaluar los principales discursos mediáticos sobre el delito y su impacto social.
- Interpretar la influencia de la representación mediática en la configuración de políticas penales y judiciales.
- Aplicar herramientas de análisis crítico para evaluar contenidos mediáticos relacionados con el crimen.
- Desarrollar argumentos fundamentados sobre la relación entre medios, sociedad y sistema penal.
- Comunicar de manera clara y argumentada los resultados de sus análisis en formatos escritos y orales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de sociología y ciencias sociales.
- Habilidades básicas de lectura crítica y análisis de textos académicos.
- Acceso a recursos digitales o bibliográficos para consulta de lecturas y materiales audiovisuales.
- Capacidad para participar en debates y trabajos colaborativos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al delito y la sociología del crimen

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de delito y criminalidad con precisión y claridad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los enfoques sociológicos fundamentales para el estudio del delito, identificando sus principales características y diferencias.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías sociológicas iniciales relacionadas con las causas del delito, ejemplificando su aplicación en contextos sociales específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las implicaciones sociales del delito desde una perspectiva sociológica, relacionando conceptos clave con problemáticas actuales.

Unidad 2: Teorías sociológicas clásicas y contemporáneas del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales teorías sociológicas clásicas y contemporáneas del delito, diferenciando sus enfoques y postulados fundamentales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las causas sociales del delito desde perspectivas funcionalistas, críticas y de la desviación, utilizando ejemplos concretos para sustentar su análisis.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar las teorías sociológicas del delito en función de su aplicabilidad para explicar fenómenos delictivos actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar conceptos teóricos sociológicos para interpretar representaciones mediáticas del delito, evaluando la influencia de dichas teorías en la construcción social del crimen.

Unidad 3: El sistema penal: estructura, funciones y actores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir la estructura y los principales componentes del sistema penal bajo condiciones de análisis teórico y documental.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las funciones del sistema penal en el control social y la administración de justicia, aplicando conceptos sociológicos pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el rol de los actores clave dentro del sistema penal, relacionando su influencia con la representación mediática del delito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la interacción entre el sistema penal y los medios de comunicación en la construcción social del delito, mediante el análisis de casos y evidencias empíricas.

Unidad 4: Medios de comunicación: funciones y tipos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales funciones sociales de los medios de comunicación en el contexto de la difusión de información sobre el delito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar los diferentes tipos y formatos de medios de comunicación utilizados para representar el delito, diferenciando entre plataformas tradicionales y digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente cómo las funciones y formatos de los medios influyen en la construcción social de la percepción del delito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar ejemplos de representación mediática del delito en distintos tipos de medios, evaluando su impacto en la opinión pública y el sistema penal.

Unidad 5: Representación mediática del delito: conceptos y enfoques

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir y explicar los conceptos clave relacionados con la representación mediática del delito, como agenda setting y framing, utilizando ejemplos concretos de medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar las estrategias narrativas empleadas por los medios para construir la imagen de delincuentes y delitos en diferentes formatos mediáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar distintos enfoques teóricos sobre la influencia de los medios en la percepción social del delito, fundamentando sus argumentos en lecturas académicas y estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente cómo las representaciones mediáticas pueden impactar en la configuración de políticas públicas y en el sistema penal, apoyándose en evidencia empírica y análisis sociológico.

Unidad 6: Estereotipos y discursos mediáticos sobre el crimen

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los principales estereotipos sociales y mediáticos asociados al delito mediante el análisis de contenidos audiovisuales y escritos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente el impacto de los discursos mediáticos sobre el crimen en la percepción pública, utilizando marcos teóricos sociológicos relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes representaciones mediáticas del delito para evaluar cómo contribuyen a la construcción social del criminal y la criminalidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar argumentos fundamentados que expliquen la influencia de los estereotipos mediáticos en la configuración de políticas penales y respuestas sociales al delito.

Unidad 7: El impacto de la representación mediática en la opinión pública

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo los contenidos mediáticos sobre el delito influyen en las actitudes sociales y los miedos colectivos, utilizando teorías sociológicas pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente la relación entre la representación mediática del delito y las demandas sociales de seguridad, apoyándose en estudios de caso y datos empíricos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los efectos de la cobertura mediática del crimen en la formación de la opinión pública y su impacto en las políticas penales, mediante el análisis de ejemplos mediáticos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de forma clara y argumentada los resultados de un análisis crítico sobre la influencia de los medios en la percepción social del delito, presentando conclusiones fundamentadas en evidencia sociológica.

Unidad 8: Medios y políticas públicas de seguridad y justicia

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente los discursos mediáticos sobre seguridad y justicia para identificar su influencia en la formulación de políticas públicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar cómo los medios de comunicación legitiman o cuestionan las políticas penales y de seguridad mediante el análisis de casos específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques mediáticos y su impacto en la percepción pública y en la toma de decisiones políticas en materia de justicia y seguridad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar evidencias sociológicas y mediáticas para argumentar sobre la relación entre representación mediática del delito y políticas públicas penales.

Unidad 9: Análisis de casos mediáticos: crímenes y cobertura periodística

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente casos mediáticos específicos de crímenes, identificando los elementos sociológicos y mediáticos presentes en su cobertura.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes enfoques periodísticos en la representación de un mismo hecho delictivo, evaluando su impacto en la percepción pública y en el sistema penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar teorías sociológicas del delito para interpretar la representación mediática de casos reales, justificando sus conclusiones con evidencia concreta.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar informes escritos que comuniquen de manera clara y argumentada el análisis crítico de la cobertura mediática de crímenes, utilizando un lenguaje académico adecuado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la influencia de la representación mediática en la construcción social del delito y su repercusión en políticas penales, sustentando su evaluación en casos estudiados.

Unidad 10: Redes sociales y nuevas formas de representación del delito

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características de las narrativas sobre el delito en redes sociales y plataformas digitales mediante el examen crítico de publicaciones y contenidos relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar las representaciones del delito en medios tradicionales y en redes sociales, identificando sus impactos en la percepción pública del sistema penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el papel de las redes sociales en la configuración de discursos sociales sobre el delito mediante la aplicación de teorías sociológicas pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar informes argumentados que expliquen la influencia de las plataformas digitales en la construcción mediática del delito, sustentados en evidencias analizadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar métodos de análisis crítico para identificar sesgos y mecanismos de viralización en representaciones del delito en redes sociales.

Unidad 11: Violencia mediática y sensibilización social

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente ejemplos de violencia mediática para identificar elementos de reproducción de violencia y estigmatización en la cobertura informativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las relaciones entre la representación mediática del delito y la percepción social de la violencia, aplicando teorías sociológicas relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de la violencia mediática en la sensibilización social mediante el análisis de casos y estudios empíricos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas para una cobertura mediática responsable que contribuya a la sensibilización social y reduzca la estigmatización.

Unidad 12: Crimen, género y representación mediática

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente la representación mediática del delito desde una perspectiva de género, identificando sesgos y estereotipos en diferentes formatos mediáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las narrativas mediáticas sobre la victimización de género en la percepción pública y en las políticas del sistema penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar teorías sociológicas que abordan la relación entre género y criminalidad, aplicándolas al análisis de casos mediáticos específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar argumentos fundamentados que expliquen cómo la construcción mediática del delito influye en la configuración de roles de género dentro del sistema penal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de manera clara y estructurada los resultados de un análisis sociológico sobre la representación mediática del crimen desde la perspectiva de género.

Unidad 13: Crimen, raza y representación mediática

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las representaciones mediáticas del delito en relación con las construcciones raciales y étnicas, identificando estereotipos y sesgos en diferentes medios de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo las representaciones mediáticas del crimen influyen en la percepción social de grupos raciales y étnicos específicos, utilizando teorías sociológicas pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las narrativas mediáticas sobre raza y delito en la configuración y funcionamiento del sistema penal, fundamentando sus argumentos en evidencia empírica y análisis crítico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar informes escritos que comuniquen de manera clara y argumentada los resultados de su análisis sobre la intersección entre crimen, raza y representación mediática.

Unidad 14: Instrumentos y métodos para el análisis crítico de medios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales técnicas y herramientas para el análisis crítico de contenidos mediáticos relacionados con el delito, aplicando criterios académicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar ejemplos concretos de representaciones mediáticas del delito utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, evaluando su impacto en la percepción social del crimen.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes instrumentos de análisis mediático, seleccionando los más adecuados para estudios sociológicos sobre la representación del sistema penal.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar informes críticos basados en el análisis de contenidos mediáticos sobre delitos, comunicando sus resultados de manera clara y fundamentada.

Unidad 15: Proyecto final: análisis integral de un caso mediático

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar un caso mediático relacionado con el delito y describir sus características principales, aplicando conceptos sociológicos estudiados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente la representación mediática del caso seleccionado, identificando sesgos y discursos predominantes en los diferentes medios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la influencia de la representación mediática en la percepción pública y en las respuestas del sistema penal, fundamentando su análisis en teorías sociológicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar y sintetizar información teórica y empírica para elaborar un informe escrito que comunique de manera clara, coherente y argumentada su análisis del caso mediático.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar oralmente su proyecto final, defendiendo sus conclusiones y respondiendo preguntas, demostrando dominio crítico del tema y habilidades comunicativas.

Unidad 16: Reflexiones finales y perspectivas futuras

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los principales aprendizajes del curso sobre la representación mediática del delito y el sistema penal, mediante la elaboración de un ensayo crítico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las tendencias futuras en la representación mediática del delito, aplicando teorías sociológicas y análisis crítico de medios en un foro de discusión.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las implicaciones sociales y políticas de las tendencias emergentes en la representación del delito, presentando un informe argumentado y fundamentado en evidencia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer líneas de investigación o intervención sociológica relacionadas con la representación mediática del delito y el sistema penal, a partir de la identificación de vacíos y desafíos actuales.