

Planeación de viajes: gestión responsable y creativa

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | para estudiantes de media (15-17 años) | 8 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de media que desean aprender a planificar un viaje con un enfoque integral y práctico, considerando aspectos clave como el presupuesto, transporte, hospedaje, actividades recreativas, alimentación y souvenirs. A lo largo de ocho semanas, los alumnos desarrollarán habilidades para organizar viajes ajustados a recursos limitados, fomentando la toma de decisiones responsables y la creatividad para optimizar sus experiencias.

El curso está dirigido a jóvenes entre 15 y 17 años interesados en el emprendimiento y la innovación, quienes podrán aplicar conceptos financieros, de logística y planificación estratégica en un contexto real y significativo. La metodología combina actividades participativas, análisis de casos, trabajo colaborativo y proyectos prácticos que permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido de manera concreta.

Al finalizar, los estudiantes habrán adquirido destrezas para elaborar un plan de viaje detallado que contemple todos los elementos necesarios para una experiencia exitosa, ajustándose a las limitaciones económicas y priorizando la satisfacción personal y el aprovechamiento cultural y social del viaje.

Objetivos Generales

- Analizar y calcular un presupuesto adecuado para la realización de un viaje considerando diferentes categorías de gasto.
- Investigar y seleccionar opciones de transporte, hospedaje y actividades basadas en criterios de costo, calidad y sostenibilidad.
- Diseñar un itinerario detallado que contemple tiempos, actividades y recursos disponibles para un viaje planificado.
- Evaluar las decisiones tomadas durante la planeación para garantizar una experiencia equilibrada y responsable.
- Comunicar de forma clara y organizada el plan de viaje utilizando recursos visuales y argumentación coherente.

Competencias

- Elaborar presupuestos detallados para la planificación de viajes considerando recursos económicos limitados.
- Seleccionar opciones de transporte y hospedaje adecuadas a las necesidades y presupuesto del viaje.
- Diseñar itinerarios equilibrados que incluyan actividades recreativas, culturales y de descanso.
- Gestionar recursos y tiempos para optimizar la experiencia durante el viaje.
- Aplicar criterios de responsabilidad social y ambiental en la toma de decisiones relacionadas con el viaje.
- Comunicar eficazmente el plan de viaje a través de presentaciones claras y organizadas.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas (operaciones con números, porcentajes y presupuestos sencillos).
- Habilidades básicas en el manejo de herramientas digitales para elaboración de documentos y presentaciones.
- Acceso a dispositivos con conexión a internet para investigación y actividades colaborativas.
- Material para anotaciones y elaboración de esquemas (cuaderno, hojas, bolígrafos).

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la planeación de viajes

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de la planeación de viajes utilizando ejemplos claros y precisos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia de una planeación adecuada para el éxito de un viaje mediante el análisis de casos sencillos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de enumerar y describir los elementos fundamentales que deben considerarse para organizar un viaje, clasificándolos según su relevancia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo cada elemento fundamental influye en la experiencia del viaje, justificando su respuesta con criterios de responsabilidad y sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un esquema básico de planeación de un viaje que incluya los elementos esenciales, aplicando criterios de organización y claridad.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de la planeación de viajes

- Definición de planeación de viajes: se explicará qué es la planeación de viajes y por qué es un proceso esencial para organizar experiencias turísticas exitosas.
- Ejemplos claros y precisos: se presentarán ejemplos cotidianos de planeación de viajes para facilitar la comprensión, como planear un viaje escolar o vacaciones familiares.
- Diferencia entre viaje improvisado y viaje planificado: se analizarán las ventajas y desventajas de cada modalidad.

2. Importancia de la planeación adecuada para el éxito de un viaje

- Factores que influyen en el éxito de un viaje: seguridad, presupuesto, tiempo, preferencias personales, sostenibilidad.
- Análisis de casos sencillos: estudio de ejemplos reales o hipotéticos donde la planeación adecuada marcó la diferencia en la experiencia del viaje.

- Consecuencias de una mala planeación: problemas comunes como retrasos, gastos imprevistos, experiencias negativas.

3. Elementos fundamentales para organizar un viaje

- Listado y descripción de elementos clave: destino, transporte, alojamiento, alimentación, actividades, presupuesto, documentación y permisos, seguridad, impacto ambiental y cultural.
- Clasificación según relevancia: se establecerán criterios para priorizar elementos según el tipo y propósito del viaje.
- Relación entre elementos: cómo se interconectan y afectan entre sí.

4. Influencia de los elementos fundamentales en la experiencia del viaje

- Impacto de cada elemento en la calidad y satisfacción del viaje.
- Justificación basada en responsabilidad: respeto al entorno, cultura local, uso eficiente de recursos.
- Enfoque en sostenibilidad: elecciones responsables para minimizar impactos negativos.

5. Elaboración de un esquema básico de planeación de un viaje

- Componentes esenciales del esquema: objetivos del viaje, elementos fundamentales, cronograma tentativo, presupuesto estimado.
- Aplicación de criterios de organización y claridad: uso de diagramas, listas y tablas para ordenar la información.
- Ejemplos de esquemas simples para distintos tipos de viajes (recreativos, educativos, familiares).

Actividades

Actividad 1: Definiendo la planeación de viajes

Objetivo: Definir los conceptos básicos de la planeación de viajes utilizando ejemplos claros y precisos.

Descripción:

- El docente presenta una breve explicación teórica sobre la planeación de viajes.
- Los estudiantes, de forma individual, escriben su propia definición de planeación de viajes.
- En grupos pequeños, comparten sus definiciones y eligen la más clara y completa.
- Cada grupo presenta su definición y un ejemplo cotidiano de planeación de viaje.

Organización: individual y grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: definición escrita y ejemplo presentado en grupo

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 2: Análisis de casos de planeación de viajes

Objetivo: Identificar la importancia de una planeación adecuada para el éxito de un viaje mediante el análisis de casos sencillos.

Descripción:

- El docente entrega dos casos breves: uno con buena planeación y otro con planeación deficiente.
- En parejas, los estudiantes analizan los casos, identifican qué salió bien y qué salió mal, y listan las consecuencias.
- Discusión guiada en grupo grande sobre las conclusiones y la importancia de planificar bien.

Organización: parejas y grupo grande

Producto esperado: lista de factores identificados y conclusiones compartidas oralmente

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Clasificación y descripción de elementos fundamentales

Objetivo: Enumerar y describir los elementos fundamentales para organizar un viaje, clasificándolos según su relevancia.

Descripción:

- El docente presenta una lista inicial de elementos fundamentales.
- En grupos, los estudiantes discuten la relevancia de cada elemento para diferentes tipos de viajes.
- Cada grupo elabora una tabla que clasifica los elementos por orden de importancia y justifica su clasificación.
- Presentación breve de cada grupo y retroalimentación del docente.

Organización: grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: tabla clasificada con justificaciones escritas

Duración estimada: 70 minutos

Actividad 4: Elaboración de un esquema básico de planeación de viaje

Objetivo: Elaborar un esquema básico de planeación de un viaje que incluya los elementos esenciales, aplicando criterios de organización y claridad.

Descripción:

- El docente explica la estructura de un esquema básico de planeación de viajes.
- Individualmente, cada estudiante elabora un esquema para un viaje ficticio o real, incluyendo objetivos, elementos fundamentales, cronograma y presupuesto.
- Los estudiantes intercambian su esquema con un compañero para recibir retroalimentación.
- Revisión final y entrega del esquema.

Organización: individual y parejas para retroalimentación

Producto esperado: esquema básico escrito y organizado

Duración estimada: 80 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre planeación de viajes, comprensión inicial de conceptos básicos.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas y un cuestionario breve al inicio de la unidad donde los estudiantes responden qué entienden por planeación de viajes y si han planeado algún viaje.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o pizarra para lluvia de ideas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la definición de conceptos, análisis de casos, clasificación de elementos y elaboración del esquema de planeación.

Cómo se evalúa: Observación directa durante las actividades, revisión de productos parciales como definiciones, tablas y esquemas, participación en discusiones y retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbrica de desempeño para actividades de análisis y producción escrita, lista de cotejo para participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para definir conceptos, identificar importancia, clasificar elementos, justificar su influencia y elaborar un esquema completo y organizado.

Cómo se evalúa: Examen escrito y presentación del esquema básico de planeación de viaje elaborado en la última actividad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para el esquema y preguntas de desarrollo para el examen.

Unidad 2: Presupuesto y finanzas para viajes

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y clasificar gastos fijos y variables en un presupuesto de viaje utilizando listas detalladas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un presupuesto detallado para un viaje considerando diferentes categorías de gasto y ajustándose a un límite financiero establecido.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias de administración de recursos limitados para optimizar el presupuesto y priorizar gastos esenciales en la planeación del viaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar distintos escenarios financieros para ajustar el presupuesto de manera responsable y creativa ante imprevistos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al presupuesto para viajes

- Concepto y propósito del presupuesto: Explicación de qué es un presupuesto y por qué es fundamental para planear un viaje responsablemente.

- Importancia de la gestión financiera en la planeación de viajes: Impacto de un buen manejo del dinero para evitar deudas y aprovechar recursos.

2. Identificación y clasificación de gastos en un viaje

- Gastos fijos: Definición y ejemplos comunes (transporte, alojamiento, entradas).
- Gastos variables: Definición y ejemplos (comidas, souvenirs, actividades extras).
- Elaboración de listas detalladas: Cómo crear listas de gastos para identificar y clasificar correctamente.

3. Elaboración de un presupuesto detallado para un viaje

- Categorías de gasto: Transporte, alojamiento, alimentación, actividades, imprevistos, entre otros.
- Establecimiento de un límite financiero: Cómo definir un tope de gasto basado en recursos disponibles.
- Registro y organización de datos: Uso de tablas o plantillas para organizar el presupuesto.
- Cálculo total y revisión para ajustes iniciales.

4. Estrategias para administrar recursos limitados

- Priorización de gastos esenciales: Qué gastos son imprescindibles y cuáles pueden reducirse o eliminarse.
- Alternativas creativas para abaratar costos: Ejemplos de opciones económicas para transporte, alojamiento y alimentación.
- Uso de descuentos, promociones y planificación anticipada.

5. Análisis y ajuste del presupuesto ante diferentes escenarios financieros

- Identificación de posibles imprevistos económicos durante el viaje.
- Simulación de escenarios: Ajustar el presupuesto ante reducción de recursos o gastos inesperados.
- Toma de decisiones responsables y creativas para mantener el equilibrio financiero.

Actividades

Actividad 1: Clasificación de gastos en listas detalladas

Objetivo: Identificar y clasificar gastos fijos y variables en un presupuesto de viaje.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un listado general de posibles gastos en un viaje.
- En parejas, los estudiantes clasifican cada gasto en fijo o variable, justificando su elección.
- Discusión grupal para consolidar criterios y aclarar dudas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Listas clasificadas con justificaciones.

Duración: 45 minutos

Actividad 2: Elaboración de presupuesto para un viaje ficticio

Objetivo: Elaborar un presupuesto detallado considerando categorías de gasto y límite financiero.

Descripción:

- Se asigna un destino y un límite de presupuesto a cada grupo.
- Los estudiantes elaboran un presupuesto con categorías definidas, estimando gastos y asegurándose de no superar el límite.
- Presentan su presupuesto y explican las decisiones tomadas.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Presupuesto escrito en tabla o plantilla.

Duración: 90 minutos

Actividad 3: Estrategias para optimizar el presupuesto

Objetivo: Aplicar estrategias para administrar recursos limitados y priorizar gastos esenciales.

Descripción:

- Con base en el presupuesto elaborado en la actividad anterior, cada grupo identifica gastos que pueden reducir o eliminar.
- Proponen alternativas creativas para abaratar costos manteniendo calidad en la experiencia.
- Discuten en plenaria las estrategias y su impacto en el presupuesto final.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Lista con estrategias y presupuesto ajustado.

Duración: 60 minutos

Actividad 4: Simulación de ajustes presupuestarios ante imprevistos

Objetivo: Analizar escenarios financieros y ajustar el presupuesto de manera responsable y creativa.

Descripción:

- Se presentan escenarios con imprevistos (por ejemplo, aumento en transporte o pérdida de dinero).
- En grupos, los estudiantes deben modificar su presupuesto para adaptarse al nuevo escenario sin exceder el límite.
- Exponen las decisiones tomadas y las razones detrás de sus ajustes.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Presupuesto ajustado y presentación de decisiones.

Duración: 60 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre gastos en viajes y conceptos básicos de presupuesto.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital con preguntas sobre clasificación de gastos y definición de presupuesto.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la elaboración y ajuste del presupuesto, aplicación de estrategias y análisis de escenarios.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (listas, presupuestos, estrategias) y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica con criterios para listas clasificadas, tablas de presupuesto, creatividad y justificación de ajustes.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para crear, administrar y ajustar un presupuesto completo de viaje.

Cómo se evalúa: Presentación final de un presupuesto detallado que incluya clasificación de gastos, estrategias aplicadas y ajustes ante escenarios planteados.

Instrumento sugerido: Rúbrica que valore precisión, organización, creatividad en estrategias y responsabilidad en ajustes financieros.

Unidad 3: Transporte y movilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes opciones de transporte considerando costos, tiempos y ventajas, para seleccionar la alternativa más adecuada según un contexto y presupuesto dados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular el costo total de un trayecto utilizando distintas modalidades de transporte, evaluando su impacto en el presupuesto total del viaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar criterios de sostenibilidad y eficiencia en las opciones de transporte, para justificar una elección responsable en la planeación del viaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de movilidad que contemple tiempos y conexiones entre diferentes medios de transporte, asegurando la viabilidad del itinerario propuesto.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al transporte y movilidad en la planeación de viajes

- Definición y importancia del transporte en la planificación de viajes.
- Conceptos básicos: movilidad, modos de transporte, itinerarios.
- Relación entre transporte, presupuesto y experiencia de viaje.

2. Tipos de transporte y sus características

- Transporte terrestre: automóvil, autobús, tren, bicicleta, caminata.

- Costos, tiempos y ventajas de cada modalidad.
- Ejemplos y contextos comunes de uso.
- Transporte aéreo y marítimo:
 - Costos, tiempos y ventajas en viajes nacionales e internacionales.
 - Consideraciones especiales (equipaje, horarios, conexiones).
- Transporte público vs. transporte privado:
 - Diferencias en costos, flexibilidad y sostenibilidad.

3. Comparación de opciones de transporte: criterios y herramientas

- Factores para comparar opciones: costo, tiempo, comodidad, impacto ambiental.
- Uso de tablas y matrices para comparar alternativas.
- Ejemplos prácticos de comparación según diferentes contextos y presupuestos.

4. Cálculo del costo total de un trayecto

- Elementos que componen el costo: pasajes, combustible, peajes, mantenimiento, tarifas adicionales.
- Cálculo de costos en trayectos simples y combinados (multimodalidad).
- Impacto del costo del transporte en el presupuesto total del viaje.

5. Sostenibilidad y eficiencia en transporte

- Definición de transporte sostenible y criterios para su evaluación.
- Impacto ambiental de diferentes medios de transporte.
- Ventajas sociales y económicas de elegir opciones sostenibles.
- Ejemplos de buenas prácticas para movilidad responsable.

6. Diseño de un plan de movilidad

- Identificación de tiempos y conexiones entre diferentes medios de transporte.
- Planificación de itinerarios viables y eficientes.
- Uso de herramientas digitales y mapas para planear rutas.
- Consideración de contingencias y alternativas.

Actividades

Actividad 1: Análisis comparativo de opciones de transporte

Objetivo: Comparar diferentes opciones de transporte considerando costos, tiempos y ventajas para seleccionar la más adecuada según un contexto y presupuesto dados.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un caso práctico con un destino y presupuesto específicos.
- En grupos, investigan diferentes opciones de transporte disponibles para el trayecto (ej. autobús, tren, coche compartido, avión).
- Crean una tabla comparativa con costos, tiempos estimados, ventajas y desventajas de cada opción.
- Discuten y argumentan en grupo cuál es la opción más adecuada según el contexto.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Tabla comparativa y presentación breve de la decisión tomada.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 2: Cálculo del costo total de un trayecto multimodal

Objetivo: Calcular el costo total de un trayecto utilizando distintas modalidades de transporte, evaluando su impacto en el presupuesto total del viaje.

Descripción:

- Se proporciona un itinerario que combina varios medios de transporte (ej. autobús + tren + taxi).
- Individualmente, los estudiantes recaban información sobre tarifas, costos adicionales y posibles descuentos.
- Realizan un cálculo detallado del costo total del trayecto.
- Reflexionan sobre cómo este costo afecta el presupuesto general del viaje.

Organización: Individual.

Producto esperado: Informe con cálculo detallado y reflexión escrita.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Evaluación de sostenibilidad en opciones de transporte

Objetivo: Analizar criterios de sostenibilidad y eficiencia en las opciones de transporte para justificar una elección responsable.

Descripción:

- Se presentan diferentes medios de transporte con datos sobre su impacto ambiental y social.
- En parejas, los estudiantes elaboran una lista de criterios de sostenibilidad.
- Analizan cuál opción es más responsable según esos criterios y preparan una justificación argumentada.
- Comparten sus conclusiones en un foro de debate en clase.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Lista de criterios y justificación escrita, participación en debate.

Duración estimada: 75 minutos.

Actividad 4: Diseño de un plan de movilidad para un viaje

Objetivo: Diseñar un plan de movilidad que contemple tiempos y conexiones entre diferentes medios de transporte, asegurando la viabilidad del itinerario propuesto.

Descripción:

- Por equipos, se asigna un destino y contexto de viaje (urbano, rural, nacional o internacional).
- Utilizando mapas, horarios y herramientas digitales, planifican un itinerario detallado con medios de transporte, tiempos de conexión y alternativas.
- Incluyen justificación de sus elecciones basadas en costos, tiempos y sostenibilidad.
- Presentan su plan al resto de la clase explicando el proceso y las decisiones tomadas.

Organización: Equipos de 3-5 estudiantes.

Producto esperado: Plan de movilidad escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 sesiones de 60 minutos cada una.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de transporte, costos y criterios para selección de medios de transporte.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Prueba escrita o digital al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comparación de transportes, cálculo de costos, análisis de sostenibilidad y diseño de planes de movilidad.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación de tablas comparativas, informes de cálculo, listas de criterios, y planes de movilidad durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbricas para cada actividad, observación directa y retroalimentación oral o escrita.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para seleccionar la mejor opción de transporte según contexto y presupuesto, calcular costos totales, justificar elecciones responsables y diseñar un plan integral de movilidad.

Cómo se evalúa: Examen final práctico que incluye un caso para resolver, con análisis comparativo, cálculos y diseño de un plan de movilidad.

Instrumento sugerido: Examen escrito con preguntas integradas y presentación final del plan de movilidad.

Unidad 4: Hospedaje y alojamiento

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar diferentes tipos de hospedaje y alojamiento, describiendo sus características principales y ventajas.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar opciones de hospedaje utilizando criterios de comodidad, costo y ubicación para seleccionar la alternativa más adecuada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar precios y servicios de distintos alojamientos mediante investigación en línea para determinar la opción que equilibre calidad y presupuesto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la elección de un hospedaje específico en función de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar la opción de hospedaje seleccionada dentro de un presupuesto general de viaje, asegurando un equilibrio entre costo y calidad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al hospedaje y alojamiento

- Definición de hospedaje y alojamiento: conceptos básicos y su importancia en la planeación de viajes.
- Rol del hospedaje en la experiencia de viaje: cómo influye en la comodidad, seguridad y satisfacción del viajero.

2. Tipos de hospedaje y alojamiento

- Hoteles: categorías, servicios típicos, ventajas y desventajas.
- Hostales y pensiones: características, público objetivo y costos.
- Alojamientos alternativos: Airbnb, departamentos, casas de huéspedes.
- Camping y hospedajes ecológicos: oportunidades para viajeros responsables.
- Hospedaje en casas de familia y voluntariado: beneficios culturales y sociales.

3. Criterios para seleccionar hospedaje

- Comodidad: servicios ofrecidos, tipo de habitación, accesibilidad.
- Costo: análisis de precios y relación calidad-precio.
- Ubicación: proximidad a puntos de interés, transporte, seguridad del entorno.
- Seguridad: protocolos y medidas de seguridad en los alojamientos.

4. Investigación y comparación de opciones de alojamiento

- Uso de plataformas digitales para buscar hospedaje: sitios web y aplicaciones confiables.
- Comparación de precios y servicios: herramientas y métodos para evaluar opciones.
- Lectura y análisis de reseñas y opiniones de otros viajeros.

5. Hospedaje y sostenibilidad

- Concepto de turismo responsable y sostenible aplicado al hospedaje.
- Criterios para identificar alojamientos sostenibles: certificaciones y prácticas ecológicas.
- Impacto social y ambiental de las opciones de hospedaje.

- Ejemplos de hospedajes con responsabilidad social y ambiental.

6. Integración del hospedaje en el presupuesto general de viaje

- Elaboración de un presupuesto de viaje: componentes y su importancia.
- Asignación del costo de hospedaje dentro del presupuesto total.
- Balance entre costo y calidad: estrategias para optimizar recursos.
- Justificación de la elección de hospedaje en función del presupuesto y criterios previos.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual de tipos de hospedaje

Objetivo: Identificar diferentes tipos de hospedaje y describir sus características principales y ventajas.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en grupos pequeños distintos tipos de hospedaje (hoteles, hostales, Airbnb, camping, etc.).
- Cada grupo crea un mapa conceptual que incluya características, ventajas y desventajas de cada tipo.
- Se realiza una puesta en común para que todos conozcan las diferentes opciones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual en papel o digital sobre tipos de hospedaje.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 2: Evaluación de hospedajes según criterios

Objetivo: Evaluar opciones de hospedaje utilizando criterios de comodidad, costo y ubicación.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes una lista con diferentes opciones de hospedaje para un destino determinado.
- En parejas, analizan cada opción con base en los criterios dados y asignan puntuaciones.
- Discuten y eligen la mejor opción justificando su decisión.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Tabla comparativa con puntuaciones y justificación escrita.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 3: Investigación en línea y comparación de hospedajes

Objetivo: Comparar precios y servicios mediante investigación en línea para seleccionar la opción que equilibre calidad y presupuesto.

Descripción:

- Los estudiantes eligen un destino y buscan hospedajes reales en plataformas digitales.

- Registran precios, servicios, ubicación y reseñas.
- Realizan una tabla comparativa y seleccionan una opción adecuada.

Organización: Individual.

Producto esperado: Tabla comparativa y breve informe de decisión.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 4: Debate sobre hospedaje sostenible y responsabilidad social

Objetivo: Justificar la elección de hospedaje basado en criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Descripción:

- Se divide a los estudiantes en dos grupos: uno defiende la elección de hospedajes tradicionales y el otro los sostenibles.
- Investigan y preparan argumentos basados en impacto ambiental, social y económico.
- Realizan un debate moderado donde exponen y defienden sus posiciones.

Organización: Grupos grandes (dos equipos).

Producto esperado: Argumentos presentados oralmente y resumen escrito de conclusiones.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 5: Elaboración de presupuesto de viaje integrando hospedaje

Objetivo: Integrar la opción de hospedaje dentro de un presupuesto general, equilibrando costo y calidad.

Descripción:

- Los estudiantes diseñan un presupuesto completo para un viaje ficticio.
- Incluyen el costo del hospedaje seleccionado en actividades previas.
- Justifican cómo se ajustaron los recursos para equilibrar calidad y costo.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Presupuesto detallado y justificación escrita.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de hospedaje y criterios básicos para seleccionarlos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o en papel de 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, comparación y análisis crítico de hospedajes; participación en actividades y debates.

Cómo se evalúa: Revisión continua de mapas conceptuales, tablas comparativas, informes y participación en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas para actividades prácticas y listas de cotejo para participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para seleccionar y justificar una opción de hospedaje sostenible y adecuada al presupuesto, integrando criterios aprendidos.

Cómo se evalúa: Producto final que consiste en un presupuesto completo de viaje con selección y justificación de hospedaje.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que considere criterios de análisis, coherencia de justificación, y precisión en el presupuesto.

Unidad 5: Diseño de itinerarios y actividades

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un itinerario detallado que integre paseos, actividades culturales y recreativas, considerando tiempos y prioridades establecidas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar las actividades del itinerario asignando tiempos adecuados para cada una, asegurando un equilibrio entre descanso y exploración.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y priorizar actividades basándose en criterios de interés, costo y sostenibilidad para crear un plan de viaje responsable y creativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y ajustar el itinerario propuesto para optimizar recursos y garantizar una experiencia equilibrada durante el viaje.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al diseño de itinerarios

- Concepto y finalidad de un itinerario de viaje: explicación sobre qué es un itinerario y su importancia para organizar viajes de manera eficiente y agradable.
- Elementos básicos de un itinerario: actividades, tiempos, prioridades, recursos y logística.
- Principios de gestión responsable y creativa en la planificación de viajes: enfoque en sostenibilidad, respeto cultural y creatividad en la selección de actividades.

2. Integración de paseos, actividades culturales y recreativas

- Definición y ejemplos de paseos, actividades culturales y recreativas.

- Importancia de la diversidad en las actividades para enriquecer la experiencia de viaje.
- Cómo combinar diferentes tipos de actividades para crear un itinerario equilibrado y atractivo.

3. Asignación de tiempos y gestión de prioridades

- Estimación de duración adecuada para cada tipo de actividad.
- Importancia de incluir tiempos de descanso y movilidad.
- Herramientas para organizar y visualizar el tiempo (cronogramas, tablas, apps).
- Establecimiento de prioridades: criterios para decidir qué actividades son imprescindibles, opcionales o prescindibles.

4. Selección y priorización de actividades basadas en interés, costo y sostenibilidad

- Identificación de intereses personales y grupales para elegir actividades relevantes.
- Evaluación de costos asociados a cada actividad y su impacto en el presupuesto.
- Consideraciones de sostenibilidad: impacto ambiental, apoyo a comunidades locales y prácticas responsables.
- Metodologías para priorizar actividades integrando estos criterios.

5. Evaluación y ajuste del itinerario

- Revisión crítica del itinerario para detectar posibles mejoras.
- Optimización de recursos: tiempo, dinero y energía.
- Adaptación del itinerario ante imprevistos o nuevas informaciones.
- Importancia de la flexibilidad para garantizar una experiencia equilibrada y satisfactoria.

Actividades

Diseño inicial de itinerario

Objetivo: Diseñar un itinerario detallado que integre paseos, actividades culturales y recreativas con tiempos y prioridades.

Descripción:

- Los estudiantes recibirán un destino ficticio o real y una lista de posibles actividades.
- Analizarán las actividades disponibles y seleccionarán las que desean incluir, justificando su elección.
- Organizarán las actividades en un cronograma tentativo, asignando tiempos estimados y estableciendo prioridades.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Itinerario inicial con cronograma, listado de actividades y justificación de prioridades.

Duración estimada: 2 horas.

Simulación de ajuste del itinerario

Objetivo: Evaluar y ajustar el itinerario para optimizar recursos y asegurar un equilibrio entre descanso y exploración.

Descripción:

- Presentar a cada grupo escenarios con cambios imprevistos (ej. cierre de un lugar, límite de presupuesto, cambio climático).
- Los grupos analizarán el impacto y modificarán su itinerario para adaptarse al nuevo escenario.
- Discutirán las decisiones tomadas y su efecto en la experiencia general.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Itinerario ajustado con explicación de cambios realizados.

Duración estimada: 1.5 horas.

Priorización de actividades con criterios de interés, costo y sostenibilidad

Objetivo: Seleccionar y priorizar actividades usando criterios de interés, costo y sostenibilidad para un plan responsable y creativo.

Descripción:

- Cada estudiante recibe una lista con actividades variadas incluyendo información de costo, impacto ambiental y cultural, y nivel de interés.
- Asignarán puntajes o categorías a cada actividad según cada criterio.
- Elaborarán una tabla o matriz de priorización que les permita seleccionar las actividades más adecuadas.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Matriz o tabla de priorización y listado final de actividades seleccionadas.

Duración estimada: 1.5 horas.

Presentación y crítica de itinerarios

Objetivo: Evaluar y ajustar itinerarios mediante retroalimentación para mejorar el diseño final.

Descripción:

- Cada grupo presenta su itinerario final ante el resto de la clase.
- Los compañeros y el docente realizan preguntas y comentarios constructivos sobre la organización, selección de actividades y gestión de tiempos.
- Los grupos registran las sugerencias y realizan ajustes finales.

Organización: Grupos, en sesión plenaria.

Producto esperado: Itinerario final ajustado y reflexión escrita sobre el proceso de mejora.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre la planificación de viajes, criterios para seleccionar actividades y manejo del tiempo.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos de itinerarios, criterios de selección y ejemplos de actividades.

Instrumento sugerido: Cuestionario en papel o digital al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la selección, organización y priorización de actividades; capacidad para ajustar itinerarios y aplicar criterios responsables.

Cómo se evalúa: Observación y retroalimentación durante las actividades prácticas, revisión de productos parciales (borradores de itinerarios, matrices de priorización) y participación en discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación formativa que incluya criterios de creatividad, responsabilidad, coherencia temporal y justificación de decisiones.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Itinerario final completo que integre paseos, actividades culturales y recreativas con tiempos y prioridades bien asignados, además de la capacidad para justificar y ajustar el plan.

Cómo se evalúa: Revisión del itinerario final presentado, junto con la reflexión escrita sobre el proceso y ajustes realizados.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación sumativa que considere integración de contenidos, manejo del tiempo, criterios de sostenibilidad y calidad de la presentación.

Unidad 6: Alimentación y souvenirs

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular un presupuesto detallado para gastos en alimentación y souvenirs considerando preferencias personales y costos locales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar opciones de alimentos y souvenirs identificando su impacto en la economía local y sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar opciones de comida y souvenirs que equilibren calidad, costo y apoyo a productores locales, justificando sus elecciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de gastos para alimentación y souvenirs que se ajuste al presupuesto general del viaje y contemple prioridades personales y responsables.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la planificación de gastos en alimentación y souvenirs

- Concepto y relevancia de planificar gastos en viajes
- Relación entre presupuesto, preferencias personales y economía local
- Introducción a la sostenibilidad en el consumo durante viajes

2. Presupuestación detallada para alimentación

- Identificación de tipos de alimentos y opciones gastronómicas locales
- Investigación y comparación de precios en diferentes establecimientos
- Cálculo de un presupuesto diario y total para alimentación
- Consideración de preferencias personales y restricciones dietéticas

3. Presupuestación y selección de souvenirs

- Tipos de souvenirs: artesanales, industriales, sostenibles
- Impacto económico y social de la compra de souvenirs locales
- Comparación de precios y calidad
- Elaboración de un presupuesto para souvenirs acorde a los objetivos del viaje

4. Análisis del impacto de las opciones en la economía local y sostenibilidad

- Definición y ejemplos de economía local y sostenibilidad
- Evaluación del impacto positivo y negativo de comprar alimentos y souvenirs
- Identificación de prácticas responsables en la compra y consumo

5. Selección y justificación de opciones de consumo responsable

- Criterios para equilibrar calidad, costo y apoyo a productores locales
- Análisis de casos prácticos y ejemplos reales
- Justificación escrita de decisiones de compra basadas en criterios responsables

6. Diseño de un plan de gastos final para alimentación y souvenirs

- Integración del presupuesto de alimentación y souvenirs en el presupuesto general del viaje
- Establecimiento de prioridades y ajustes según el presupuesto total
- Elaboración de un plan de gastos detallado y balanceado
- Presentación y autoevaluación del plan personal

Actividades

Actividad 1: Investigación y comparación de precios locales

Objetivo: Calcular un presupuesto detallado para gastos en alimentación y souvenirs considerando preferencias personales y costos locales.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en línea o en guías turísticas precios de comidas típicas y souvenirs en un destino asignado.
- Recopilan información sobre al menos tres opciones de comida y tres tipos de souvenirs, anotando precios y características.
- Comparan los precios y elaboran una tabla con la información recopilada.

Organización: Parejas o grupos pequeños.

Producto esperado: Tabla comparativa de precios con breve análisis de opciones.

Duración estimada: 1 hora.

Actividad 2: Análisis del impacto en la economía local y la sostenibilidad

Objetivo: Analizar opciones de alimentos y souvenirs identificando su impacto en la economía local y sostenibilidad.

Descripción:

- Se presentan a los estudiantes diferentes casos de compra (productos locales artesanales, productos importados, alimentos industrializados).
- Discuten en grupos cuáles opciones apoyan mejor la economía local y cuáles son más sostenibles.
- Elaboran un listado de ventajas y desventajas para cada tipo de producto.
- Finalmente, cada grupo expone sus conclusiones al resto de la clase.

Organización: Grupos pequeños y plenaria.

Producto esperado: Listado escrito de análisis y presentación oral.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 3: Selección y justificación de opciones responsables

Objetivo: Seleccionar opciones de comida y souvenirs que equilibren calidad, costo y apoyo a productores locales, justificando sus elecciones.

Descripción:

- A partir de la información recopilada en actividades anteriores, cada estudiante elige opciones específicas de alimentación y souvenirs para un viaje hipotético.
- Escribe una justificación personal que explique cómo sus elecciones equilibran calidad, costo y apoyo a la economía local.
- Se realiza un intercambio de justificaciones entre compañeros para recibir retroalimentación.

Organización: Individual con retroalimentación en parejas.

Producto esperado: Documento escrito con selección y justificación de opciones.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 4: Diseño del plan de gastos para alimentación y souvenirs

Objetivo: Diseñar un plan de gastos para alimentación y souvenirs que se ajuste al presupuesto general del viaje y contemple prioridades personales y responsables.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes un presupuesto general para un viaje ficticio.
- Con la información y decisiones previas, diseñan un plan de gastos detallado para alimentación y souvenirs que se ajuste al presupuesto total.
- Incluyen prioridades personales y elementos responsables, balanceando gastos y calidad.
- Presentan su plan y explican cómo tomaron decisiones para ajustarse al presupuesto y apoyar la economía local.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Plan de gastos completo con presentación oral o escrita.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

¿Qué se evalúa?: Conocimientos previos sobre planificación de gastos en viajes, conceptos básicos de economía local y sostenibilidad.

¿Cómo se evalúa?: Mediante una encuesta o cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o escrito con preguntas sobre experiencia previa y conocimientos generales.

Evaluación formativa

¿Qué se evalúa?: Progreso en la investigación, análisis crítico y aplicación de criterios para seleccionar opciones responsables.

¿Cómo se evalúa?: Revisión de productos parciales (tablas comparativas, listados, justificaciones) y retroalimentación continua durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para actividades escritas y presentaciones orales, observación directa y autoevaluación.

Evaluación sumativa

¿Qué se evalúa?: Competencia para calcular presupuestos, analizar impactos, justificar elecciones y diseñar un plan de gastos responsable y equilibrado.

¿Cómo se evalúa?: A través de la presentación final del plan de gastos que integre todos los aspectos trabajados en la unidad.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere precisión del cálculo, calidad del análisis, coherencia de la justificación y adecuación del plan al presupuesto.

Unidad 7: Responsabilidad social y ambiental en los viajes

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar prácticas responsables y sostenibles durante los viajes utilizando ejemplos concretos de respeto cultural y ambiental.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto social y ambiental de diferentes opciones de transporte, hospedaje y actividades, comparándolas con criterios de sostenibilidad y costo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer acciones concretas para minimizar impactos negativos en destinos turísticos, justificando su elección con base en principios de responsabilidad social y ambiental.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar decisiones de planeación de viajes para asegurar un equilibrio entre la experiencia turística y el respeto por el entorno y la cultura local.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la responsabilidad social y ambiental en los viajes

- Concepto de turismo responsable y sostenible: definición y principios fundamentales.
- Importancia del respeto cultural y ambiental en los viajes: impacto positivo y negativo en comunidades y ecosistemas.
- Relación entre turismo, sociedad y medio ambiente: interdependencia y consecuencias.

2. Prácticas responsables y sostenibles durante los viajes

- Identificación de prácticas responsables: ejemplos en alojamiento, transporte, alimentación y actividades recreativas.
- Respeto cultural: cómo interactuar de manera adecuada con comunidades locales, costumbres, tradiciones y patrimonio.
- Respeto ambiental: conservación de recursos naturales, reducción de residuos y uso responsable de energía y agua.

3. Análisis del impacto social y ambiental de las opciones en la planeación del viaje

- Evaluación del transporte: comparación entre medios (avión, tren, autobús, bicicleta, a pie), emisiones de carbono y costos.
- Evaluación del hospedaje: diferencias entre hoteles convencionales, ecohoteles, alojamientos comunitarios y camping.
- Evaluación de actividades turísticas: tipos de actividades, impacto ambiental y social, y su contribución al desarrollo local.
- Criterios de sostenibilidad y costo: cómo balancear economía, beneficio ambiental y social en la elección de opciones.

4. Propuestas para minimizar impactos negativos en destinos turísticos

- Acciones concretas para reducir la huella ambiental: uso de transporte sostenible, consumo responsable y gestión de residuos.
- Prácticas para fomentar el respeto y apoyo a las comunidades locales: compra de productos locales, participación en actividades culturales respetuosas.
- Justificación basada en principios de responsabilidad social y ambiental: ética, solidaridad y conservación.

5. Evaluación y toma de decisiones en la planeación responsable de viajes

- Herramientas para evaluar opciones de viaje considerando sostenibilidad, costo y experiencia.
- Equilibrio entre experiencia turística y respeto por el entorno natural y cultural: criterios para decisiones conscientes.
- Reflexión crítica sobre decisiones tomadas y posibles mejoras para futuros viajes.

Actividades

Actividad 1: Investigación y presentación de prácticas responsables en viajes

Objetivo: Identificar prácticas responsables y sostenibles durante los viajes utilizando ejemplos concretos de respeto cultural y ambiental.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Cada grupo investiga diferentes aspectos del viaje (transporte, hospedaje, actividades, alimentación) y recopila ejemplos de prácticas responsables y sostenibles.
- Preparan una presentación breve (oral o digital) mostrando ejemplos concretos y explicando su importancia para el respeto cultural y ambiental.
- Presentan sus hallazgos al resto del grupo para generar discusión.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación con ejemplos claros y justificados de prácticas responsables en viajes.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Actividad 2: Análisis comparativo de opciones de viaje

Objetivo: Analizar el impacto social y ambiental de diferentes opciones de transporte, hospedaje y actividades, comparándolas con criterios de sostenibilidad y costo.

Descripción:

- Se entrega a cada estudiante o pareja un caso hipotético de viaje con diversas opciones de transporte, hospedaje y actividades.
- Los estudiantes analizan cada opción considerando impacto ambiental (ej. emisiones de CO2, uso de recursos), impacto social y costo económico.

- Elaboran una tabla comparativa y seleccionan la opción más responsable y viable económicamente, justificando su elección.
- Discuten los resultados en plenaria para reflexionar sobre los desafíos en la planeación responsable.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Tabla comparativa con análisis y justificación de decisiones.

Duración estimada: 1 sesión de 45 minutos

Actividad 3: Propuesta de acciones para minimizar impactos negativos

Objetivo: Proponer acciones concretas para minimizar impactos negativos en destinos turísticos, justificando su elección con base en principios de responsabilidad social y ambiental.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan un destino turístico conocido o inventado.
- Analizan posibles impactos negativos sociales y ambientales en ese destino.
- Diseñan un plan con al menos cinco acciones concretas para minimizar esos impactos durante un viaje.
- Justifican cada acción explicando cómo contribuye a la responsabilidad social y ambiental.
- Presentan su propuesta a la clase para retroalimentación.

Organización: Grupos

Producto esperado: Plan de acciones responsables con justificación ética y ambiental.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Actividad 4: Simulación de toma de decisiones en la planeación de un viaje responsable

Objetivo: Evaluar decisiones de planeación de viajes para asegurar un equilibrio entre la experiencia turística y el respeto por el entorno y la cultura local.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un escenario de planeación de viaje con distintas opciones para transporte, hospedaje y actividades.
- Individualmente o en parejas, toman decisiones basadas en criterios de sostenibilidad, costo y experiencia turística.
- Registran sus decisiones y explican cómo lograron equilibrar la experiencia con el respeto al entorno y cultura.
- Se comparte en grupo para discutir diferentes enfoques y reflexionar sobre las dificultades.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Registro escrito de decisiones y justificación.

Duración estimada: 1 sesión de 45 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre responsabilidad social y ambiental en los viajes, y percepciones sobre prácticas sostenibles.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y ejemplos de turismo responsable.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis y propuesta de prácticas responsables durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales (tablas comparativas, presentaciones, planes de acción) y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar claridad del análisis, pertinencia de las propuestas, justificación y trabajo en equipo.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar prácticas responsables, analizar impactos, proponer acciones y evaluar decisiones en la planeación de viajes sostenibles.

Cómo se evalúa: Proyecto final individual o en parejas que incluya un plan de viaje responsable con análisis crítico y justificación basada en sostenibilidad y respeto cultural.

Instrumento sugerido: Rúbrica que contemple análisis integral, coherencia en la propuesta, fundamentación ética y ambiental, y presentación clara y ordenada.

Unidad 8: Presentación y evaluación del plan de viaje

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar de manera clara y organizada su plan de viaje completo utilizando recursos visuales adecuados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la viabilidad de su plan de viaje considerando presupuesto, tiempos y sostenibilidad, justificando sus decisiones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la retroalimentación recibida para identificar áreas de mejora en su propuesta de viaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de revisar y ajustar su plan de viaje incorporando sugerencias para optimizar la experiencia de manera responsable.

Contenidos Temáticos

1. Preparación de la presentación del plan de viaje

- Elementos clave del plan de viaje: itinerario, presupuesto, transporte, alojamiento, actividades y aspectos de sostenibilidad.
- Selección y uso de recursos visuales: mapas, gráficos, tablas, imágenes y presentaciones digitales.
- Estructura de una presentación clara y organizada: introducción, desarrollo y conclusión.
- Técnicas para comunicar ideas de forma efectiva: lenguaje claro, uso del tiempo, lenguaje corporal y respuesta a preguntas.

2. Evaluación de la viabilidad del plan de viaje

- Análisis del presupuesto: comparación de costos estimados con recursos disponibles.
- Gestión del tiempo: revisión de la duración de actividades y tiempos de traslado para asegurar factibilidad.
- Consideraciones de sostenibilidad: evaluación del impacto ambiental y social del viaje.
- Justificación de decisiones tomadas en el plan de viaje en función de los criterios anteriores.

3. Recepción y análisis de retroalimentación

- Importancia de la retroalimentación para mejorar propuestas.
- Tipos de retroalimentación: positiva, constructiva y crítica.
- Estrategias para interpretar y analizar comentarios recibidos.
- Identificación de áreas específicas para mejorar el plan de viaje.

4. Revisión y ajuste del plan de viaje

- Aplicación de sugerencias para optimizar el plan.
- Incorporación de ajustes en aspectos de presupuesto, tiempos y sostenibilidad.
- Revisión final para asegurar coherencia y claridad en el plan revisado.
- Preparación para la presentación final y defensa del plan ajustado.

Actividades

Actividad 1: Elaboración y presentación del plan de viaje

Objetivo: Presentar de manera clara y organizada el plan de viaje completo utilizando recursos visuales adecuados.

Descripción:

- Los estudiantes preparan una presentación de 10 minutos donde exponen su plan de viaje completo.
- Deberán incluir recursos visuales como mapas, tablas de presupuesto y fotografías o ilustraciones relacionadas.
- Cada estudiante presentará frente al grupo, aplicando técnicas de comunicación efectiva.
- Al finalizar cada presentación, se abrirá un espacio breve para preguntas y comentarios.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral con soporte visual sobre el plan de viaje.

Duración estimada: 2 sesiones de clase (90 minutos cada una)

Actividad 2: Evaluación crítica del plan de viaje

Objetivo: Evaluar la viabilidad del plan de viaje considerando presupuesto, tiempos y sostenibilidad, justificando las decisiones.

Descripción:

- Después de las presentaciones, en grupos pequeños los estudiantes analizan los planes de viaje presentados por sus compañeros.
- Utilizan una guía para evaluar aspectos clave: viabilidad económica, temporal y ambiental.
- Discuten y anotan observaciones y preguntas para retroalimentar a cada presentador.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Lista de observaciones y preguntas para dar retroalimentación.

Duración estimada: 1 sesión de clase (45 minutos)

Actividad 3: Análisis y reflexión sobre la retroalimentación recibida

Objetivo: Analizar la retroalimentación recibida para identificar áreas de mejora en la propuesta de viaje.

Descripción:

- Cada estudiante revisa las observaciones y preguntas recibidas durante la evaluación grupal.
- Reflexiona individualmente sobre qué aspectos puede mejorar y por qué.
- Redacta un breve informe que incluya las áreas de mejora y cómo planea abordarlas.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe de reflexión sobre retroalimentación y plan de mejora.

Duración estimada: 1 sesión de clase (45 minutos)

Actividad 4: Revisión y ajuste final del plan de viaje

Objetivo: Revisar y ajustar el plan de viaje incorporando sugerencias para optimizar la experiencia de manera responsable.

Descripción:

- Los estudiantes realizan los ajustes necesarios en su plan de viaje según el análisis previo.
- Preparan una versión final del plan, asegurando que los cambios estén justificados y reflejen mejoras en presupuesto, tiempos y sostenibilidad.
- Opcionalmente, presentan brevemente los cambios realizados y sus razones.

Organización: Individual

Producto esperado: Plan de viaje revisado y ajustado con justificación de cambios.

Duración estimada: 1-2 sesiones de clase (45-90 minutos)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre presentación de proyectos, uso de recursos visuales y criterios de viabilidad en planeación de viajes.

Cómo se evalúa: Mediante una breve encuesta o discusión guiada donde los estudiantes expresan qué saben y qué esperan lograr.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o dinámica de lluvia de ideas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la presentación del plan, análisis crítico y capacidad para recibir y utilizar retroalimentación.

Cómo se evalúa: Observación directa durante presentaciones y trabajo en grupo, revisión de guías de evaluación y de informes de reflexión.

Instrumento sugerido: Rúbrica de presentación, lista de cotejo para evaluación grupal y formatos de reflexión escrita.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad y claridad de la presentación final, justificación de la viabilidad del plan, incorporación de la retroalimentación y ajustes realizados.

Cómo se evalúa: Valoración del plan final revisado y presentación de defensa si aplica.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios de organización, uso de recursos visuales, análisis de viabilidad, aplicación de retroalimentación y coherencia general.