

Crédito inteligente: Finanzas personales y empresariales

Economía, Administración & Contaduría | Finanzas | para estudiantes universitarios | 4 semanas

Descripción del Curso

El curso "Crédito inteligente" está diseñado para proporcionar a estudiantes universitarios de las áreas de Economía, Administración y Contaduría los conocimientos y habilidades necesarios para comprender, gestionar y optimizar el uso del crédito tanto a nivel personal como empresarial. A lo largo de cuatro semanas, los participantes explorarán desde los conceptos fundamentales del crédito y su función en la economía, hasta estrategias avanzadas para la toma de decisiones financieras responsables y eficientes.

Dirigido a estudiantes interesados en fortalecer su formación financiera, el curso combina teoría con análisis de casos prácticos y herramientas tecnológicas, promoviendo una metodología participativa y aplicada. Los alumnos aprenderán a evaluar ofertas crediticias, calcular costos y beneficios, identificar riesgos y diseñar planes para un manejo adecuado del crédito que impulse su bienestar financiero y el crecimiento empresarial.

Al finalizar, los estudiantes estarán capacitados para tomar decisiones informadas sobre productos crediticios, administrar de manera estratégica sus obligaciones financieras y aplicar principios de crédito responsable en contextos reales, contribuyendo a su desarrollo profesional y personal en el ámbito económico.

Objetivos Generales

- Comprender los conceptos fundamentales y la importancia del crédito en el desarrollo económico personal y empresarial.
- Identificar y evaluar las características de los distintos tipos de crédito y productos financieros relacionados.
- Aplicar técnicas y herramientas para calcular costos, beneficios y riesgos asociados al uso del crédito.
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones financieras responsables y estratégicas basadas en información crediticia.
- Elaborar planes efectivos de gestión y pago de créditos que contribuyan a la estabilidad financiera.

Competencias

- Analizar y comparar diferentes tipos de productos y servicios crediticios disponibles en el mercado financiero.
- Evaluar la capacidad de endeudamiento personal y empresarial mediante herramientas financieras y criterios técnicos.
- Diseñar estrategias para la gestión eficiente del crédito que minimicen riesgos y optimicen beneficios económicos.
- Aplicar principios de responsabilidad financiera y ética en la toma de decisiones relacionadas con el crédito.
- Interpretar y utilizar información crediticia y financiera para mejorar la salud financiera personal y organizacional.
- Elaborar planes de acción para el manejo, negociación y pago oportuno de deudas.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de finanzas y contabilidad.
- Acceso a calculadora financiera o software básico de hojas de cálculo.
- Material de lectura proporcionado por el docente (artículos, casos y normativa financiera).
- Habilidades básicas en análisis crítico y resolución de problemas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos del crédito y su papel en la economía

Unidad 2: Productos crediticios y evaluación de ofertas

Unidad 3: Cálculo y gestión del riesgo crediticio

Unidad 4: Estrategias para un crédito inteligente y responsable