

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: Explorando y Comprendiendo su Impacto

Tecnología e Informática | Tecnología | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 32 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de secundaria entre 12 y 15 años, con el propósito de introducirlos al fascinante mundo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). A lo largo de 32 semanas, se explorarán las distintas formas de comunicación digital, sus características, beneficios y desafíos, fomentando un uso responsable y crítico de estas herramientas en su vida cotidiana.

El curso abarca desde los fundamentos básicos de las TIC hasta la comprensión profunda de cómo afectan la interacción social, el acceso a la información y el aprendizaje. Se empleará una metodología activa y participativa que incluye actividades prácticas, debates y proyectos colaborativos para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos de manera significativa.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar diversas tecnologías de comunicación, evaluar sus ventajas y desventajas, y utilizar estas herramientas de forma ética y segura, desarrollando habilidades digitales esenciales para su desarrollo académico y personal en un mundo cada vez más interconectado.

Objetivos Generales

- Reconocer las distintas formas y herramientas de comunicación digital presentes en la sociedad actual.
- Evaluar críticamente las ventajas y desventajas del uso de tecnologías de información y comunicación.
- Desarrollar habilidades para un uso ético, seguro y responsable de las TIC.
- Comunicar ideas y mensajes efectivos mediante medios digitales.
- Integrar conocimientos sobre TIC para mejorar el aprendizaje y la interacción social.

Competencias

- Identificar y describir las principales tecnologías de información y comunicación utilizadas en la actualidad.
- Analizar los beneficios y riesgos asociados al uso de diferentes medios digitales para la comunicación.
- Aplicar estrategias de uso responsable y seguro de las TIC en entornos educativos y sociales.
- Comunicar ideas y opiniones utilizando herramientas digitales adecuadas y respetando normas éticas.
- Resolver problemas básicos relacionados con el manejo de dispositivos y aplicaciones de comunicación digital.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de informática, como uso elemental de computadoras y dispositivos móviles.
- Acceso a una computadora, tablet o teléfono inteligente con conexión a internet.
- Materiales básicos de papelería para actividades complementarias (cuaderno, lápiz, colores).
- Disposición para trabajar en equipo y participar en actividades interactivas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos de las TIC y describir su evolución histórica utilizando ejemplos relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de las TIC en la vida diaria y escolar mediante la comparación de diferentes herramientas digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar las principales herramientas de comunicación digital presentes en la sociedad actual según su función y uso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar de manera oral o escrita cómo las TIC facilitan la interacción social y el aprendizaje, apoyándose en ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar de forma crítica las ventajas y desventajas del uso de las TIC en diferentes contextos personales y educativos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

- Definición de TIC: explicación sencilla y clara de qué son las TIC y su importancia en la sociedad actual.
- Elementos que componen las TIC: hardware, software, redes y servicios digitales.
- Ejemplos comunes de TIC en la vida diaria y escolar: computadoras, internet, teléfonos inteligentes, plataformas educativas.

2. Evolución histórica de las TIC

- Breve historia de las TIC: desde la invención de la imprenta hasta la era digital actual.
- Hitos importantes en la evolución de las TIC: telecomunicaciones, computación, internet y dispositivos móviles.
- Ejemplos relevantes: evolución de los teléfonos, computadoras y formas de comunicación.

3. Importancia de las TIC en la vida diaria y escolar

- Uso de las TIC en el hogar: comunicación, entretenimiento, acceso a información.
- Uso de las TIC en la escuela: plataformas educativas, investigación, trabajos colaborativos.

- Comparación de diferentes herramientas digitales: ventajas y usos específicos de cada una.

4. Clasificación de las principales herramientas de comunicación digital

- Clasificación según función: comunicación síncrona (chat, videollamadas), comunicación asíncrona (correo electrónico, foros).
- Herramientas para redes sociales, mensajería instantánea y colaboración en línea.
- Ejemplos de uso en contexto social y educativo.

5. Las TIC y su papel en la interacción social y el aprendizaje

- Cómo las TIC facilitan la comunicación entre personas y grupos.
- Ejemplos concretos de TIC que apoyan el aprendizaje: plataformas educativas, tutoriales en línea, comunidades virtuales.
- Expresión oral y escrita sobre la influencia de las TIC en la interacción social y académica.

6. Ventajas y desventajas del uso de las TIC

- Ventajas: acceso rápido a la información, comunicación global, facilitan el aprendizaje.
- Desventajas: distracciones, dependencia tecnológica, riesgos de seguridad y privacidad.
- Evaluación crítica del uso de las TIC en contextos personales y educativos.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual sobre conceptos y evolución de las TIC

Objetivo: Identificar los conceptos básicos de las TIC y describir su evolución histórica utilizando ejemplos relevantes.

Descripción:

- El docente explica brevemente los conceptos y la evolución de las TIC.
- Los estudiantes, en parejas, crean un mapa conceptual que incluya definiciones y ejemplos de diferentes etapas históricas.
- Se presentan los mapas al grupo para discutir y complementar la información.

Organización: Parejas

Producto esperado: Mapa conceptual en papel o digital que ilustre conceptos y evolución histórica de las TIC.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 2: Debate sobre la importancia de las TIC en la vida diaria y escolar

Objetivo: Analizar la importancia de las TIC mediante la comparación de diferentes herramientas digitales.

Descripción:

- Se divide a los estudiantes en dos grupos: uno argumentará a favor del uso de las TIC en la educación y otro, en la vida diaria.

- Cada grupo prepara argumentos apoyados en ejemplos concretos de herramientas digitales.
- Se realiza un debate guiado donde cada grupo expone sus puntos y se fomenta la reflexión crítica.

Organización: Grupos

Producto esperado: Participación activa en el debate y listado de argumentos sobre la importancia de las TIC.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 3: Clasificación práctica de herramientas de comunicación digital

Objetivo: Clasificar las principales herramientas de comunicación digital según su función y uso.

Descripción:

- El docente proporciona una lista mixta de herramientas digitales (ejemplo: WhatsApp, correo electrónico, Zoom, foros).
- En grupos pequeños, los estudiantes clasifican las herramientas en categorías: comunicación síncrona, asíncrona, redes sociales, colaboración.
- Luego, cada grupo explica su clasificación y ejemplifica un uso práctico de cada herramienta.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Tabla o esquema con la clasificación y ejemplos de uso de herramientas digitales.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 4: Ensayo o presentación oral sobre ventajas y desventajas de las TIC

Objetivo: Evaluar de forma crítica las ventajas y desventajas del uso de las TIC en contextos personales y educativos.

Descripción:

- El estudiante elige si hará un ensayo escrito o una presentación oral.
- Investiga y reflexiona sobre las ventajas y desventajas de las TIC en su vida diaria y escolar.
- Prepara y entrega el ensayo o realiza la presentación ante el grupo, apoyándose en ejemplos concretos.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo escrito o presentación oral que analice críticamente el impacto de las TIC.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre TIC, percepción de su uso y ejemplos conocidos.

Cómo se evalúa: Preguntas abiertas y de opción múltiple al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario breve en papel o digital con preguntas sobre qué son las TIC y cómo las usan.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos, habilidad para clasificar herramientas y capacidad de análisis crítico.

Cómo se evalúa: Observación durante las actividades grupales, revisión de mapas conceptuales, participación en debates, y revisión de tablas de clasificación.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar mapas conceptuales, participación y clasificación; listas de cotejo para seguimiento.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio global de los objetivos de la unidad: identificación, análisis, clasificación, explicación crítica de las TIC.

Cómo se evalúa: Ensayo o presentación final que integre los contenidos y reflexiones sobre ventajas y desventajas de las TIC.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para evaluar contenido, argumentación, claridad en la exposición y uso de ejemplos concretos.

Unidad 2: Medios de Comunicación Tradicionales y Digitales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las características principales de los medios de comunicación tradicionales y digitales mediante ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar las ventajas y desventajas de los medios tradicionales y digitales utilizando organizadores gráficos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto social y cultural de los medios digitales en comparación con los tradicionales a través de debates y exposiciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar de manera crítica la información recibida por medios tradicionales y digitales para identificar posibles sesgos o desinformación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar ideas claras y fundamentadas sobre los medios de comunicación tradicionales y digitales mediante presentaciones orales o escritas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Medios de Comunicación

- Definición de medios de comunicación: su función y relevancia en la sociedad.
- Breve historia de la comunicación: evolución desde medios tradicionales a digitales.
- Clasificación general: medios tradicionales vs medios digitales.

2. Medios de Comunicación Tradicionales

- Descripción de los principales medios tradicionales: prensa escrita, radio, televisión, cine, y medios impresos.
- Características principales: formato, alcance, interactividad, accesibilidad.
- Ejemplos concretos en contexto local y global.

3. Medios de Comunicación Digitales

- Definición y características: internet, redes sociales, blogs, podcasts, plataformas de video y aplicaciones móviles.
- Diferencias clave con los medios tradicionales: inmediatez, interactividad, personalización, multimedia.
- Ejemplos concretos de medios digitales populares entre jóvenes.

4. Comparación entre Medios Tradicionales y Digitales

- Ventajas y desventajas de los medios tradicionales: confiabilidad, alcance limitado, costos, accesibilidad.
- Ventajas y desventajas de los medios digitales: rapidez, alcance global, riesgos de desinformación, dependencia tecnológica.
- Uso de organizadores gráficos (cuadros comparativos, mapas conceptuales) para visualizar diferencias y similitudes.

5. Impacto Social y Cultural de los Medios

- Cómo los medios tradicionales influyen en la cultura y la sociedad: formación de opinión, cohesión social.
- Impacto de los medios digitales: nuevas formas de comunicación, globalización cultural, cambios en hábitos sociales.
- Aspectos positivos y negativos: acceso a la información, polarización, creación de comunidades virtuales.
- Debates y exposiciones sobre casos actuales y relevantes.

6. Evaluación Crítica de la Información

- Identificación de fuentes confiables y no confiables en medios tradicionales y digitales.
- Reconocimiento de sesgos, propaganda y desinformación.
- Herramientas y estrategias para verificar información (fact-checking).
- Ejercicios prácticos de análisis crítico de noticias y contenidos.

7. Comunicación de Ideas sobre Medios de Comunicación

- Cómo organizar ideas para presentaciones orales y escritas.
- Uso de evidencias y ejemplos concretos para argumentar.
- Preparación y realización de exposiciones sobre medios tradicionales y digitales.
- Redacción de ensayos o informes breves sobre temas abordados en la unidad.

Actividades

Actividad 1: "Descubriendo los Medios Tradicionales y Digitales"

Objetivo: Identificar y describir las características principales de los medios de comunicación tradicionales y digitales mediante ejemplos concretos.

Descripción:

- El docente presenta una lista mixta de medios de comunicación (fotos, videos, nombres).
- Los estudiantes, en parejas, clasifican los medios en tradicionales o digitales y describen una característica principal de cada uno.
- Luego comparten sus respuestas con el grupo para discutir y corregir.

Organización: Parejas

Producto esperado: Lista clasificada con características breves para cada medio.

Duración: 45 minutos

Actividad 2: "Comparando Medios con Organizadores Gráficos"

Objetivo: Comparar y contrastar las ventajas y desventajas de los medios tradicionales y digitales utilizando organizadores gráficos.

Descripción:

- El docente explica cómo crear un cuadro comparativo o un mapa conceptual.
- En grupos pequeños, los estudiantes elaboran un organizador gráfico que resuma ventajas y desventajas de ambos tipos de medios.
- Presentan brevemente su organizador al resto del grupo.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Organizador gráfico (cuadro comparativo o mapa conceptual) impreso o digital.

Duración: 1 hora

Actividad 3: "Debate: Impacto Social y Cultural de los Medios"

Objetivo: Analizar el impacto social y cultural de los medios digitales en comparación con los tradicionales a través de debates y exposiciones.

Descripción:

- Dividir la clase en dos equipos: uno defiende los medios tradicionales y otro los digitales.
- Cada equipo prepara argumentos sobre el impacto social y cultural, apoyándose en ejemplos concretos.
- Realizan un debate estructurado con tiempo para exposiciones, réplica y conclusiones.

Organización: Grupos grandes (equipos)

Producto esperado: Argumentos orales claros y fundamentados presentados en debate.

Duración: 1 hora y 30 minutos

Actividad 4: "Análisis Crítico de Noticias"

Objetivo: Evaluar de manera crítica la información recibida por medios tradicionales y digitales para identificar posibles sesgos o desinformación.

Descripción:

- El docente distribuye diferentes noticias o contenidos (algunos con fuentes confiables, otros con información dudosa).
- En forma individual, los estudiantes identifican características de la noticia que indican confiabilidad o posibles sesgos.
- Discusión colectiva sobre las señales de desinformación y estrategias para verificar datos.

Organización: Individual y discusión grupal

Producto esperado: Informe breve con análisis crítico de una noticia.

Duración: 1 hora

Actividad 5: "Presentación Final: Comunicando sobre Medios"

Objetivo: Comunicar ideas claras y fundamentadas sobre los medios de comunicación tradicionales y digitales mediante presentaciones orales o escritas.

Descripción:

- Cada estudiante o pareja prepara una presentación (oral o escrita) sobre un tema asignado relacionado con los medios tradicionales y digitales.
- Se utiliza información recopilada durante la unidad y se enfatiza en argumentación y claridad.
- Se realiza la presentación frente al grupo, seguida de una sesión de preguntas y respuestas.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Presentación oral o ensayo escrito sobre medios de comunicación.

Duración: 1 hora y 30 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre medios de comunicación, familiaridad con medios tradicionales y digitales.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre tipos y características de medios.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital aplicado al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación y comprensión durante actividades de clasificación, comparación, debates y análisis crítico.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de organizadores gráficos y análisis escritos, retroalimentación oral durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar organizadores gráficos, listas de cotejo para participación y calidad de argumentos en debates y análisis.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar características, comparar medios, analizar impacto social-cultural, evaluar críticamente información y comunicar ideas fundamentadas.

Cómo se evalúa: Presentación final oral o escrita que integre los aprendizajes de la unidad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para presentaciones y escritos que valore claridad, fundamentación, uso de ejemplos, análisis crítico y habilidades comunicativas.

Unidad 3: Herramientas Digitales para la Comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las características principales de diferentes plataformas y aplicaciones de comunicación digital, como correo electrónico, redes sociales y mensajería instantánea.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y analizar las ventajas y desventajas de distintas herramientas digitales para la comunicación en contextos sociales y educativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear mensajes claros, respetuosos y efectivos utilizando al menos dos plataformas digitales diferentes, aplicando normas básicas de comunicación digital ética y segura.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar medidas básicas de seguridad y privacidad al configurar y utilizar herramientas digitales de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar situaciones comunes de comunicación digital y proponer comportamientos responsables que promuevan un uso ético y respetuoso de las TIC.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las herramientas digitales para la comunicación

- Concepto y evolución de las herramientas digitales de comunicación: breve historia y contexto actual.
- Importancia de las TIC en la comunicación personal, educativa y social.

2. Plataformas y aplicaciones comunes de comunicación digital

- **Correo electrónico**
 - Características principales: estructura de un correo, funciones básicas (enviar, recibir, adjuntar, responder).
 - Ejemplos populares: Gmail, Outlook, Yahoo Mail.

- **Redes sociales**

- Características principales: perfiles, publicaciones, interacción social (likes, comentarios, compartir).
- Ejemplos populares: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

- **Mensajería instantánea**

- Características principales: chat en tiempo real, grupos, envío de multimedia, estado de conexión.
- Ejemplos populares: WhatsApp, Telegram, Messenger, Signal.

3. Comparación y análisis de herramientas digitales para la comunicación

- Ventajas y desventajas de cada tipo de plataforma en contextos sociales y educativos.
- Criterios para seleccionar la herramienta adecuada según la necesidad comunicativa.

4. Comunicación efectiva y ética en plataformas digitales

- Normas básicas para redactar mensajes claros, respetuosos y efectivos.
- Importancia de la comunicación digital ética: respeto, empatía y responsabilidad.
- Ejemplos de buena práctica en mensajes escritos y multimedia.

5. Seguridad y privacidad en herramientas digitales de comunicación

- Configuración básica de privacidad en correos, redes sociales y mensajería.
- Medidas para proteger la información personal y evitar riesgos (phishing, spam, ciberacoso).
- Reconocimiento y manejo de situaciones de riesgo o abuso en la comunicación digital.

6. Uso responsable y ético de las TIC en la comunicación digital

- Evaluación de situaciones comunes de comunicación digital (conflictos, malentendidos, bullying digital).
- Estrategias para promover un uso respetuoso y positivo de las TIC.
- Rol del usuario en la construcción de comunidades digitales saludables.

Actividades

Actividad 1: Explorando y describiendo herramientas digitales

Objetivo: Identificar y describir características principales de plataformas y aplicaciones de comunicación digital.

Descripción:

- El docente presenta brevemente tres tipos principales de herramientas: correo electrónico, redes sociales y mensajería instantánea.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, investigan una plataforma o aplicación asignada (por ejemplo, Gmail, Instagram, WhatsApp).
- Cada grupo prepara una ficha con características, funciones principales y ejemplos de uso.
- Exponen sus fichas al resto de la clase para compartir información.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Ficha descriptiva y presentación oral breve.

Duración: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 2: Comparación de ventajas y desventajas

Objetivo: Comparar y analizar ventajas y desventajas de diferentes herramientas digitales para la comunicación en contextos sociales y educativos.

Descripción:

- El docente entrega una tabla con criterios para evaluar (facilidad de uso, privacidad, rapidez, alcance, etc.).
- En parejas, los estudiantes completan la tabla comparando dos o más plataformas conocidas.
- Discuten sus conclusiones y reflexionan sobre cuál usarían en distintas situaciones reales (ejemplo: tarea escolar, charla con amigos, comunicación familiar).

Organización: Parejas

Producto esperado: Tabla comparativa y reflexión escrita o verbal.

Duración: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 3: Creación de mensajes digitales efectivos y respetuosos

Objetivo: Crear mensajes claros, respetuosos y efectivos utilizando al menos dos plataformas digitales diferentes, aplicando normas básicas de comunicación digital ética y segura.

Descripción:

- El docente explica normas básicas para redactar mensajes en correo electrónico y en mensajería instantánea.
- Individualmente, los estudiantes redactan un correo formal para un caso escolar (por ejemplo, solicitar información a un docente) y un mensaje informal respetuoso para un chat con amigos.
- Se revisan en parejas para detectar aspectos positivos y áreas de mejora.
- Finalmente, se comparte una selección de mensajes ejemplares con la clase.

Organización: Individual y revisión en parejas

Producto esperado: Mensajes escritos en dos formatos (correo y chat).

Duración: 1-2 sesiones (50-100 minutos)

Actividad 4: Configuración de seguridad y privacidad

Objetivo: Aplicar medidas básicas de seguridad y privacidad al configurar y utilizar herramientas digitales de comunicación.

Descripción:

- El docente guía una demostración práctica para configurar opciones de privacidad y seguridad en una red social o aplicación de mensajería (por ejemplo, ajustes de perfil, bloqueo, verificación en dos pasos).
- Los estudiantes, en grupos, realizan la configuración en cuentas de práctica o simuladas.

- Discuten la importancia de cada medida y cómo protege su información.
- Se realiza un breve cuestionario de autoevaluación sobre hábitos seguros al usar TIC.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Configuración práctica realizada y cuestionario completado.

Duración: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 5: Análisis de casos y promoción del uso ético

Objetivo: Evaluar situaciones comunes de comunicación digital y proponer comportamientos responsables que promuevan un uso ético y respetuoso de las TIC.

Descripción:

- El docente presenta varios casos hipotéticos (conflictos en redes sociales, malentendidos en chats, ciberacoso).
- En grupos, los estudiantes analizan cada caso, identifican problemas y proponen soluciones o buenas prácticas para resolverlos.
- Cada grupo comparte sus propuestas con la clase, promoviendo un debate sobre la responsabilidad digital.

Organización: Grupos pequeños y puesta en común

Producto esperado: Análisis escrito y propuestas de comportamiento ético.

Duración: 1 sesión (50 minutos)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre herramientas digitales de comunicación y sus usos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de respuesta múltiple y preguntas abiertas sobre plataformas conocidas y experiencias personales.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital con 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en identificación de características, comparación de herramientas, redacción de mensajes, aplicación de medidas de seguridad y análisis ético.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas (fichas descriptivas, tablas comparativas, mensajes creados, configuraciones realizadas, análisis de casos).

Instrumento sugerido: Rúbricas para valorar claridad, precisión, respeto, uso correcto de herramientas y comprensión de seguridad y ética.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencias integrales al final de la unidad: identificación, comparación, creación comunicativa, seguridad y ética en TIC.

Cómo se evalúa: Proyecto integrador individual o en parejas que incluya:

- Descripción comparativa de dos plataformas.
- Redacción de mensajes en dos formatos diferentes, aplicando normas éticas.
- Demostración escrita o práctica de configuración de privacidad y seguridad.
- Análisis de un caso ético con propuesta de solución.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que evalúe cada aspecto con criterios claros (contenido, calidad de redacción, aplicación de normas, reflexión ética, uso seguro).

Unidad 4: Beneficios de las TIC en la Comunicación

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales herramientas de TIC utilizadas en la comunicación interpersonal, educativa y social mediante ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las ventajas que las TIC aportan en diferentes contextos comunicativos, comparando situaciones con y sin su uso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar cómo las TIC facilitan la comunicación efectiva y la interacción social, justificando su importancia en la sociedad actual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente casos de uso de TIC en la comunicación, señalando beneficios y posibles limitaciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de manera clara y organizada los beneficios de las TIC en la comunicación mediante presentaciones digitales o reportes escritos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las TIC en la comunicación

- Definición de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y su rol en la sociedad actual.
- Contextualización de la comunicación: interpersonal, educativa y social.
- Importancia de las TIC en los diferentes ámbitos comunicativos.

2. Herramientas TIC para la comunicación

- Comunicación interpersonal:
 - Aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram).
 - Redes sociales para comunicación directa (Facebook, Instagram, Snapchat).
- Comunicación educativa:
 - Plataformas de aprendizaje en línea (Google Classroom, Moodle).
 - Herramientas para videoconferencias (Zoom, Microsoft Teams).

- Recursos digitales para facilitar el aprendizaje (videos, podcasts, foros).
- Comunicación social:
 - Redes sociales para interacción social masiva (Twitter, TikTok).
 - Blogs, podcasts y plataformas de contenido colaborativo.

3. Ventajas de las TIC en la comunicación

- Comparación entre comunicación con y sin TIC:
 - Rapidez y inmediatez de la comunicación.
 - Accesibilidad y alcance global.
 - Multimedia y enriquecimiento del mensaje.
 - Flexibilidad en tiempos y espacios.
- Beneficios específicos en cada contexto:
 - Interpersonal: cercanía, constancia y facilidad para mantenerse en contacto.
 - Educativo: acceso a recursos variados, interacción docente-estudiante, aprendizaje colaborativo.
 - Social: participación ciudadana, difusión de información, creación de comunidades.

4. Cómo las TIC facilitan la comunicación efectiva y la interacción social

- Facilitación de la expresión y comprensión gracias a recursos multimedia.
- Interactividad y retroalimentación inmediata.
- Inclusión y accesibilidad para personas con discapacidades.
- Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo a distancia.
- Importancia en la sociedad actual: globalización y conectividad.

5. Evaluación crítica de casos de uso de TIC en la comunicación

- Identificación de beneficios en casos reales (ejemplos de uso en educación, comunidad, familia).
- Posibles limitaciones y riesgos:
 - Dependencia tecnológica y desconexión social presencial.
 - Problemas de privacidad y seguridad.
 - Brecha digital y desigualdad en el acceso.
 - Desinformación y mal uso de las TIC.
- Reflexión crítica y propuestas para un uso responsable.

6. Comunicación de los beneficios de las TIC

- Organización de ideas y estructura para presentaciones digitales o reportes escritos.
- Uso de herramientas TIC para crear presentaciones (PowerPoint, Canva, Google Slides).
- Redacción clara y precisa sobre beneficios y análisis crítico.

- Presentación oral y escrita adaptada a la audiencia.

Actividades

Actividad 1: Explorando herramientas TIC en la comunicación

Objetivo: Identificar las principales herramientas de TIC usadas en la comunicación interpersonal, educativa y social.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en grupos pequeños diferentes herramientas TIC, asignando una categoría: interpersonal, educativa o social.
- Recogen ejemplos concretos de uso, funcionalidades y ventajas.
- Realizan una presentación breve con ejemplos reales o simulados que muestran el uso de cada herramienta.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación digital o cartel explicativo con ejemplos y funcionalidades de las herramientas.

Duración estimada: 1 sesión de 50 minutos.

Actividad 2: Comparación de comunicación con y sin TIC

Objetivo: Analizar las ventajas que las TIC aportan en diferentes contextos comunicativos comparando situaciones con y sin su uso.

Descripción:

- En parejas, los estudiantes describen una situación comunicativa (por ejemplo, hacer una tarea en grupo, mantener contacto con un familiar, participar en un evento social) sin usar TIC.
- Después describen la misma situación usando TIC.
- Elaboran un cuadro comparativo de ventajas y desventajas.
- Comparten sus conclusiones en un foro de clase o debate.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Cuadro comparativo escrito y participación en debate o foro.

Duración estimada: 1 sesión de 50 minutos.

Actividad 3: Análisis crítico de casos reales

Objetivo: Evaluar críticamente casos de uso de TIC en la comunicación, señalando beneficios y posibles limitaciones.

Descripción:

- El docente provee varios casos reales o ficticios donde se usan TIC para comunicarse (por ejemplo, educación a distancia, campañas sociales en redes, comunicación familiar remota).
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan cada caso, identifican beneficios y limitaciones.
- Elaboran una lista de recomendaciones para un uso responsable y efectivo.
- Presentan sus resultados al resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral con análisis y recomendaciones.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Actividad 4: Creación de una presentación sobre beneficios de las TIC

Objetivo: Comunicar de manera clara y organizada los beneficios de las TIC en la comunicación mediante presentaciones digitales o reportes escritos.

Descripción:

- Individualmente o en parejas, los estudiantes preparan una presentación digital o un reporte escrito sobre los beneficios de las TIC en la comunicación.
- Deben incluir ejemplos, análisis crítico y conclusiones personales.
- Utilizan herramientas TIC para elaborar presentaciones visuales atractivas (como PowerPoint, Google Slides o Canva).
- Exponen su trabajo frente a la clase o entregan el reporte para evaluación.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Presentación digital o reporte escrito con contenido organizado y claro.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre TIC y su uso en comunicación.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de preguntas abiertas y de opción múltiple sobre herramientas TIC y contextos de comunicación.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital (quiz en plataforma educativa).

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de herramientas, análisis comparativo y razonamiento crítico durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de cuadros comparativos, análisis de casos, participación en debates y foros.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluar trabajos escritos, presentaciones orales y participación activa.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para comunicar clara y organizadamente los beneficios de las TIC en la comunicación, con ejemplos, análisis y reflexión crítica.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en la presentación digital o reporte escrito entregado por cada estudiante o pareja.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido, estructura, claridad, uso adecuado de TIC y reflexión crítica.

Unidad 5: Riesgos y Desventajas del Uso de TIC

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales riesgos asociados al uso de las TIC, como la desinformación, el ciberacoso y la pérdida de privacidad, mediante ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones cotidianas en las que se presentan desventajas del uso de las TIC, evaluando sus posibles consecuencias para la seguridad y el bienestar personal.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar estrategias para prevenir y enfrentar riesgos digitales, aplicando medidas de seguridad y comportamiento ético en el uso de tecnologías.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente fuentes de información en línea para detectar desinformación, utilizando criterios básicos de veracidad y confiabilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar recomendaciones para un uso seguro y responsable de las TIC, elaborando presentaciones o mensajes dirigidos a sus pares.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los riesgos y desventajas del uso de las TIC

- Descripción general de los riesgos asociados a las TIC.
- Importancia de conocer y prevenir estos riesgos para un uso seguro.

2. Principales riesgos en el uso de las TIC

• Desinformación

- Definición y características de la desinformación y noticias falsas.
- Ejemplos concretos de desinformación en redes sociales y medios digitales.
- Impacto social y personal de la desinformación.

• Ciberacoso

- Definición y tipos de ciberacoso (acoso, intimidación, exclusión, etc.).
- Ejemplos de situaciones de ciberacoso entre jóvenes.
- Consecuencias emocionales y sociales del ciberacoso.

• Pérdida de privacidad

- Concepto de privacidad digital y datos personales.

- Riesgos de compartir información personal en internet.
- Ejemplos de situaciones donde se vulnera la privacidad.

3. Análisis de situaciones cotidianas con desventajas del uso de TIC

- Identificación de riesgos en ejemplos prácticos de la vida diaria (uso de redes sociales, mensajería, juegos en línea).
- Evaluación de posibles consecuencias para la seguridad y el bienestar personal.
- Discusión de casos reales y simulados para reflexionar sobre los riesgos.

4. Estrategias para prevenir y enfrentar riesgos digitales

- Medidas de seguridad en el uso de dispositivos y aplicaciones (contraseñas, configuración de privacidad, actualización de software).
- Comportamiento ético y responsable en línea (respeto, empatía, no compartir contenido dañino).
- Cómo actuar ante situaciones de riesgo: reportar, bloquear, buscar ayuda.

5. Evaluación crítica de fuentes de información en línea

- Criterios básicos para evaluar la veracidad y confiabilidad de la información (autoría, fecha, fuentes, corroboración).
- Herramientas y métodos para identificar noticias falsas y desinformación.
- Prácticas para contrastar información antes de compartirla.

6. Comunicación de recomendaciones para un uso seguro y responsable de las TIC

- Elaboración de mensajes y presentaciones dirigidas a sus pares sobre seguridad digital.
- Uso de medios digitales para difundir buenas prácticas y prevención.
- Importancia de la comunicación clara y persuasiva para promover un uso responsable.

Actividades

Actividad 1: Identificación de riesgos en ejemplos reales

Objetivo: Identificar los principales riesgos asociados al uso de las TIC mediante ejemplos concretos.

Descripción:

- El docente presentará varios ejemplos breves (videos, noticias, testimonios) donde se evidencian desinformación, ciberacoso o pérdida de privacidad.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, discutirán cada caso e identificarán el tipo de riesgo mostrado.
- Cada grupo compartirá con la clase su análisis y ejemplos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Lista clasificada de riesgos identificados con ejemplos.

Duración: 50 minutos.

Actividad 2: Análisis y reflexión sobre situaciones cotidianas

Objetivo: Analizar situaciones cotidianas con desventajas del uso de TIC y evaluar sus consecuencias.

Descripción:

- Se entregan a los estudiantes casos escritos o simulaciones de situaciones (por ejemplo, un chat grupal con mensajes ofensivos, una publicación con información falsa, o la exposición de datos personales).
- Individualmente, cada estudiante debe identificar los riesgos y escribir posibles consecuencias para la seguridad y bienestar personal.
- Discusión en plenaria para compartir ideas y reflexiones.

Organización: Individual y plenaria.

Producto esperado: Análisis escrito con identificación de riesgos y consecuencias.

Duración: 40 minutos.

Actividad 3: Taller de estrategias para un uso seguro y ético

Objetivo: Explicar y practicar estrategias para prevenir y enfrentar riesgos digitales.

Descripción:

- El docente presenta medidas de seguridad y comportamiento ético.
- En grupos, los estudiantes elaboran una guía práctica con recomendaciones para prevenir riesgos y actuar frente a situaciones problemáticas.
- Simulan un escenario donde deben aplicar esas estrategias.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Guía de buenas prácticas y presentación de la simulación.

Duración: 60 minutos.

Actividad 4: Evaluación crítica de fuentes y creación de mensajes

Objetivo: Evaluar fuentes de información para detectar desinformación y comunicar recomendaciones para un uso seguro.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes varias noticias o publicaciones digitales de diversa veracidad.
- Individualmente aplican criterios para evaluar cada fuente y determinan si la información es confiable.
- Luego, en parejas, elaboran un mensaje digital (video corto, infografía o presentación) con recomendaciones para sus compañeros sobre cómo evitar riesgos y verificar información.
- Se comparte con la clase y se realiza retroalimentación.

Organización: Individual para evaluación y parejas para elaboración del mensaje.

Producto esperado: Informe de evaluación de fuentes y mensaje digital con recomendaciones.

Duración: 70 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre riesgos asociados al uso de las TIC.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre desinformación, ciberacoso y privacidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis y comprensión de riesgos; uso de estrategias preventivas; capacidad crítica para evaluar información.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de productos parciales (listas de riesgos, análisis escritos, guías y mensajes), retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para guías y presentaciones, listas de cotejo para participación y análisis, notas de observación docente.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar riesgos, analizar situaciones, explicar estrategias, evaluar críticamente fuentes y comunicar recomendaciones.

Cómo se evalúa: Proyecto final que incluye un análisis escrito de un caso real o simulado, acompañado de un mensaje o presentación digital con recomendaciones para compañeros.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore identificación, análisis, explicación, evaluación crítica y comunicación efectiva.

Unidad 6: Uso Responsable y Seguro de las TIC

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar las principales normas y prácticas para el uso ético de las tecnologías digitales en situaciones cotidianas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar riesgos comunes asociados al uso de las TIC y proponer estrategias para proteger su seguridad y privacidad en entornos digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios responsables al compartir información y comunicarse en plataformas digitales, respetando normas de convivencia y derechos de autor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar ejemplos de conductas digitales para distinguir entre comportamientos seguros, responsables e inseguros o poco éticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un conjunto de recomendaciones para un uso seguro y responsable de las TIC, orientado a su comunidad educativa.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al uso responsable de las TIC

- Definición de uso responsable y ético de las tecnologías digitales: Se abordará qué significa utilizar las TIC de manera consciente, respetuosa y segura.
- Importancia del comportamiento ético en entornos digitales: Reflexión sobre las consecuencias del uso inapropiado y los beneficios del uso responsable.

2. Normas y prácticas para el uso ético de las TIC

- Principales normas de convivencia digital: Respeto, empatía, no acoso y comunicación efectiva.
- Derechos y responsabilidades en el mundo digital: Derechos de autor, privacidad y protección de datos personales.
- Ejemplos de buenas prácticas en el uso cotidiano de las TIC: Uso adecuado de redes sociales, correos electrónicos y plataformas educativas.

3. Riesgos comunes en el uso de las TIC y estrategias de protección

- Tipos de riesgos digitales: Ciberacoso, phishing, malware, robo de identidad y exposición excesiva de información personal.
- Estrategias para proteger la seguridad y privacidad: Uso de contraseñas seguras, configuración de privacidad, actualización de software y reconocimiento de amenazas.
- Herramientas y recursos para la protección digital: Antivirus, filtros parentales y configuraciones de privacidad en redes sociales.

4. Comunicación y compartición responsable de información

- Normas de convivencia en plataformas digitales: Uso adecuado del lenguaje, respeto a opiniones y manejo de conflictos.
- Respeto a los derechos de autor y propiedad intelectual: Qué es, por qué es importante y cómo respetarlo al compartir contenidos.
- Criterios para compartir información segura y responsablemente: Verificación de fuentes, consentimiento y relevancia del contenido.

5. Identificación y análisis de conductas digitales

- Ejemplos de comportamientos seguros y responsables: Actitudes positivas en redes sociales, respeto a la privacidad ajena y uso adecuado de recursos digitales.
- Ejemplos de comportamientos inseguros o poco éticos: Ciberacoso, difusión de información falsa, plagio y vulneración de la privacidad.
- Criterios para evaluar y reflexionar sobre conductas digitales: Análisis crítico y toma de decisiones informadas.

6. Elaboración de recomendaciones para un uso seguro y responsable de las TIC

- Proceso para diseñar recomendaciones orientadas a la comunidad educativa: Identificación de necesidades y priorización de acciones.
- Presentación y difusión de recomendaciones: Formatos, canales y estrategias para promover el uso responsable.

Actividades

Actividad 1: Debate sobre la ética digital

Objetivo: Identificar y explicar las principales normas y prácticas para el uso ético de las tecnologías digitales.

Descripción:

- Dividir la clase en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo una situación cotidiana en entornos digitales (por ejemplo, uso de redes sociales, mensajería instantánea, juegos en línea).
- Cada grupo discutirá qué normas éticas deberían aplicarse en su situación y preparará argumentos a favor del uso responsable.
- Se realiza un debate en plenaria donde cada grupo expone sus conclusiones.

Organización: Grupos

Producto esperado: Argumentos escritos y exposición oral sobre normas éticas en TIC.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Taller de análisis de riesgos y estrategias de protección

Objetivo: Analizar riesgos comunes en el uso de TIC y proponer estrategias para proteger la seguridad y privacidad.

Descripción:

- Presentar a los estudiantes casos de situaciones de riesgo digital (ejemplos de phishing, ciberacoso, etc.).
- En parejas, los estudiantes identificarán los riesgos presentes y discutirán posibles estrategias para evitarlos o mitigarlos.
- Cada pareja compartirá sus estrategias con el grupo y se elaborará una lista común de recomendaciones.

Organización: Parejas y grupo

Producto esperado: Lista de estrategias para protección digital.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Simulación de compartir información responsablemente

Objetivo: Aplicar criterios responsables al compartir información y comunicarse en plataformas digitales.

Descripción:

- Simular una red social o plataforma digital en clase donde los estudiantes puedan publicar contenido (mensajes, imágenes, enlaces).

- Los estudiantes deberán decidir qué tipo de información es apropiada para compartir, teniendo en cuenta normas de convivencia y derechos de autor.
- Se analizarán publicaciones para identificar si cumplen con criterios responsables y se debatirá sobre las consecuencias de compartir información inapropiada.

Organización: Individual y discusión grupal

Producto esperado: Publicaciones simuladas y análisis crítico de las mismas.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 4: Creación de un cartel o folleto con recomendaciones para la comunidad educativa

Objetivo: Elaborar un conjunto de recomendaciones para un uso seguro y responsable de las TIC orientado a la comunidad educativa.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes integrarán lo aprendido para diseñar un cartel o folleto que destaque recomendaciones clave para el uso responsable y seguro de las TIC.
- Se valorará la claridad, creatividad y pertinencia del mensaje.
- Los productos finales serán expuestos en la escuela y compartidos digitalmente.

Organización: Grupos

Producto esperado: Cartel o folleto con recomendaciones para uso responsable de TIC.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre normas éticas y riesgos en el uso de TIC.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre situaciones cotidianas relacionadas con el uso de TIC.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Participación en actividades, comprensión de normas y riesgos, aplicación de criterios responsables.

Cómo se evalúa: Observación directa durante debates, talleres y simulaciones; revisión de productos parciales (listas de estrategias, publicaciones simuladas).

Instrumento sugerido: Rúbrica de participación y calidad de aportes, listas de cotejo para productos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar normas, analizar riesgos, aplicar criterios responsables, evaluar conductas digitales y elaborar recomendaciones.

Cómo se evalúa: Evaluación escrita y presentación del cartel o folleto con recomendaciones para la comunidad educativa.

Instrumento sugerido: Rúbrica que valore contenido, análisis, creatividad, claridad y pertinencia de las recomendaciones.

Unidad 7: Comunicación Digital y Desarrollo de Habilidades Sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar diferentes herramientas digitales de comunicación y describir sus características principales en contextos sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones de comunicación digital para evaluar la efectividad, el respeto y la colaboración entre los participantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias de comunicación efectiva utilizando medios digitales para transmitir ideas claras y respetuosas en actividades grupales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar mensajes digitales que promuevan la empatía y el respeto, respetando normas éticas y de seguridad en el entorno digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en proyectos digitales en equipo, demostrando habilidades de comunicación interpersonal y uso responsable de las tecnologías.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Comunicación Digital

- **Definición y evolución de la comunicación digital:** Explicación de cómo la tecnología ha transformado la forma en que las personas se comunican, desde medios tradicionales hasta plataformas digitales.
- **Importancia de la comunicación digital en la sociedad actual:** Reflexión sobre el impacto de las TIC en la vida cotidiana, educación y relaciones sociales.

2. Herramientas Digitales de Comunicación

- **Tipos de herramientas digitales:** Mensajería instantánea, redes sociales, correo electrónico, videollamadas, foros y plataformas colaborativas.
- **Características principales de cada herramienta:** Funcionalidades, usos comunes, ventajas y limitaciones en contextos sociales y escolares.
- **Selección adecuada de herramientas según el contexto:** Cómo elegir la herramienta más apropiada según el objetivo comunicativo y el público.

3. Comunicación Efectiva en Entornos Digitales

- **Elementos de una comunicación clara y respetuosa:** Uso del lenguaje adecuado, claridad en el mensaje, escucha activa y retroalimentación.

- **Identificación y análisis de situaciones de comunicación digital:** Evaluación de ejemplos reales o simulados para detectar efectividad, respeto y colaboración.
- **Estrategias para mejorar la comunicación digital:** Técnicas para evitar malentendidos, fomentar la participación y mantener un ambiente respetuoso.

4. Diseño de Mensajes Digitales Empáticos y Éticos

- **Concepto de empatía y respeto en la comunicación digital:** Importancia de ponerse en el lugar del otro y considerar sus sentimientos.
- **Normas éticas y de seguridad en el entorno digital:** Privacidad, consentimiento, respeto a la diversidad y prevención del ciberacoso.
- **Creación de mensajes digitales que promuevan valores positivos:** Prácticas para redactar mensajes que fomenten la inclusión, la colaboración y el respeto.

5. Colaboración en Proyectos Digitales y Uso Responsable de Tecnologías

- **Habilidades de comunicación interpersonal en equipos digitales:** Coordinación, distribución de roles, resolución de conflictos y toma de decisiones.
- **Uso responsable de tecnologías en proyectos grupales:** Respeto por las normas, respeto a los derechos de autor y manejo adecuado de la información.
- **Herramientas colaborativas digitales:** Presentación y uso básico de plataformas para trabajo en equipo (ej. Google Drive, Trello, Microsoft Teams).

Actividades

Actividad 1: Mapeo de Herramientas Digitales

Objetivo: Identificar diferentes herramientas digitales de comunicación y describir sus características principales en contextos sociales.

Descripción:

- El docente presenta una lista inicial de herramientas digitales comunes.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, investigan y amplían la lista, buscando características, usos y ventajas de cada herramienta.
- Preparan un mapa conceptual o cuadro comparativo que muestre la información recopilada.
- Finalmente, cada grupo expone su mapa y discuten en clase las diferencias y similitudes encontradas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Mapa conceptual o cuadro comparativo sobre herramientas digitales de comunicación.

Duración estimada: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 2: Análisis de Casos de Comunicación Digital

Objetivo: Analizar situaciones de comunicación digital para evaluar la efectividad, el respeto y la colaboración entre los participantes.

Descripción:

- El docente presenta varios casos o simulaciones breves de interacciones digitales (mensajes, chats, publicaciones).
- En parejas, los estudiantes leen cada caso y responden preguntas guías sobre la efectividad de la comunicación, respeto mostrado y posibles mejoras.
- Discusión grupal para compartir análisis y reflexionar sobre la importancia de la comunicación respetuosa.

Organización: Parejas y discusión grupal

Producto esperado: Respuestas escritas sobre análisis de casos y participación en discusión.

Duración estimada: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 3: Creación de Mensajes Digitales Empáticos

Objetivo: Diseñar mensajes digitales que promuevan la empatía y el respeto, respetando normas éticas y de seguridad en el entorno digital.

Descripción:

- El docente explica conceptos básicos de empatía, respeto y ética digital.
- Individualmente, los estudiantes redactan mensajes para situaciones específicas (ej. invitación a un evento, respuesta a un comentario negativo, felicitación a un compañero).
- Se realiza una revisión en parejas para evaluar si los mensajes cumplen con los criterios de empatía y respeto.
- Algunos mensajes se comparten y analizan en plenaria para obtener retroalimentación colectiva.

Organización: Individual y revisión en parejas

Producto esperado: Mensajes digitales escritos que evidencien empatía y respeto.

Duración estimada: 1 sesión (50 minutos)

Actividad 4: Proyecto Colaborativo Digital

Objetivo: Colaborar en proyectos digitales en equipo, demostrando habilidades de comunicación interpersonal y uso responsable de las tecnologías.

Descripción:

- Se forman grupos de 4-5 estudiantes para diseñar un proyecto digital (por ejemplo, una presentación multimedia o un blog) sobre un tema relacionado con la comunicación digital y habilidades sociales.
- Cada miembro asume un rol (investigador, diseñador, redactor, coordinador, editor).
- Usan herramientas colaborativas digitales para planificar, diseñar y comunicar el proyecto.
- Durante el proceso, aplican estrategias de comunicación efectiva y respetuosa, y demuestran uso ético y responsable de la tecnología.
- Finalmente, presentan el proyecto a la clase y reflexionan sobre la experiencia colaborativa.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Proyecto digital colaborativo y presentación grupal.

Duración estimada: 3 sesiones (150 minutos)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre herramientas digitales y experiencias en comunicación digital.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y cerradas sobre herramientas y experiencias de comunicación en entornos digitales.

Instrumento sugerido: Encuesta en papel o digital, realizada al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación y análisis de herramientas, aplicación de estrategias comunicativas y diseño de mensajes empáticos.

Cómo se evalúa: Observación y revisión de productos parciales (mapas conceptuales, análisis de casos, mensajes escritos) y participación en discusiones y actividades.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para cada actividad, listas de cotejo y notas de observación del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para aplicar estrategias de comunicación efectiva, diseñar mensajes respetuosos y colaborar en proyectos digitales con responsabilidad.

Cómo se evalúa: Evaluación del proyecto colaborativo final y presentación grupal, considerando criterios de comunicación, respeto, colaboración y uso ético de la tecnología.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para evaluación del proyecto y autoevaluación/co-evaluación entre estudiantes.

Unidad 8: Proyecto Integrador: Creación de una Campaña de Comunicación Responsable

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una campaña de comunicación digital que promueva el uso responsable de las TIC, utilizando herramientas tecnológicas adecuadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y seleccionar mensajes claros y éticos para incluir en la campaña, considerando el impacto social y cultural.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar y defender su campaña de comunicación responsable ante sus compañeros, utilizando medios digitales para transmitir sus ideas de forma efectiva.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente la efectividad de su campaña y proponer mejoras basadas en retroalimentación recibida.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipo para integrar conocimientos sobre TIC y comunicación ética en el desarrollo de la campaña.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Campaña de Comunicación Responsable

- Definición y propósito de una campaña de comunicación en TIC
- Importancia del uso responsable de las TIC en la sociedad actual
- Ejemplos de campañas exitosas que promueven el uso ético y seguro de TIC

2. Diseño de la Campaña Digital

- Identificación del público objetivo: características, necesidades y contexto
- Selección de plataformas digitales y herramientas tecnológicas para la campaña (redes sociales, blogs, videos, infografías)
- Planificación del contenido: tipos de mensajes, formatos y cronograma

3. Mensajes Éticos y Claros para la Campaña

- Principios éticos en la comunicación digital (respeto, honestidad, inclusión, privacidad)
- Cómo redactar mensajes claros y persuasivos
- Consideración del impacto social y cultural en la selección de mensajes

4. Presentación y Defensa de la Campaña

- Uso de medios digitales para presentar ideas (presentaciones en línea, videos, podcasts)
- Técnicas para comunicar con claridad y seguridad frente a una audiencia
- Preparación para responder preguntas y comentarios de los compañeros

5. Evaluación y Mejora Continua de la Campaña

- Recolección y análisis de retroalimentación (comentarios, encuestas, observaciones)
- Identificación de fortalezas y áreas de mejora en la campaña
- Propuesta y aplicación de mejoras para optimizar el impacto de la campaña

6. Trabajo Colaborativo en el Desarrollo de la Campaña

- Roles y responsabilidades en el equipo de trabajo
- Comunicación efectiva y toma de decisiones en grupo
- Integración de conocimientos sobre TIC y ética en el trabajo colaborativo

Actividades

Actividad 1: Análisis de Campañas Existentes

Objetivo: Contribuye al objetivo de analizar y seleccionar mensajes claros y éticos.

Descripción paso a paso:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo diferentes campañas digitales relacionadas con el uso responsable de TIC (videos, publicaciones en redes, infografías).
- Los grupos analizarán los mensajes, identificando elementos éticos, claridad, y el impacto social y cultural.
- Cada grupo presentará un resumen de su análisis al resto de la clase, destacando buenas prácticas y posibles mejoras.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe breve con análisis y presentación oral.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Actividad 2: Diseño y Planificación de la Campaña

Objetivo: Diseñar una campaña digital utilizando herramientas tecnológicas adecuadas.

Descripción paso a paso:

- Como equipo, definir el público objetivo y los objetivos específicos de la campaña.
- Seleccionar las plataformas digitales y herramientas que utilizarán para crear el contenido.
- Elaborar un calendario con los mensajes que se publicarán, el formato y la plataforma.
- Crear borradores de mensajes y elegir imágenes o recursos gráficos.

Organización: Equipos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Plan de campaña con calendario y ejemplos de contenido.

Duración estimada: 3 sesiones de 45 minutos

Actividad 3: Presentación y Defensa de la Campaña

Objetivo: Presentar y defender la campaña utilizando medios digitales.

Descripción paso a paso:

- Preparar una presentación digital que explique el propósito, contenido y medios de la campaña.
- Ensayar la presentación para asegurar claridad y confianza al exponer.
- Presentar la campaña ante la clase o en una sesión virtual, utilizando herramientas como presentaciones en línea, videos o podcasts.
- Responder preguntas y recibir comentarios constructivos de los compañeros y el docente.

Organización: Equipos (mismo que en actividad anterior)

Producto esperado: Presentación digital y defensa oral

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Actividad 4: Evaluación y Mejora de la Campaña

Objetivo: Evaluar críticamente la campaña y proponer mejoras basadas en retroalimentación.

Descripción paso a paso:

- Recopilar retroalimentación recibida durante la presentación (comentarios, encuestas rápidas).
- Analizar en equipo cuáles fueron las fortalezas y debilidades identificadas.
- Proponer y documentar al menos tres mejoras concretas para la campaña.
- Realizar ajustes en el contenido o estrategia y, si es posible, compartir la versión mejorada.

Organización: Equipos

Producto esperado: Informe de evaluación y plan de mejora de campaña

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación digital, ética en TIC y campañas de sensibilización.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto y discusión guiada en clase sobre el uso responsable de TIC y ejemplos de campañas.

Instrumento sugerido: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas; observación y notas del docente durante la discusión.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el diseño, contenido ético y claridad de mensajes, colaboración en equipo, presentación y defensa.

Cómo se evalúa: Revisión continua de planes, borradores y ensayos; retroalimentación entre pares y docente; observación del trabajo colaborativo.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para planes y presentaciones, listas de cotejo para participación y colaboración, notas de observación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad final de la campaña digital, efectividad en la presentación y defensa, análisis crítico y propuestas de mejora.

Cómo se evalúa: Evaluación integral del producto final, presentación ante la clase y entrega del informe de evaluación y mejoras.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios de creatividad, claridad, ética, impacto, uso adecuado de TIC, presentación oral y reflexión crítica.

