

Comunicación Aplicada al Deporte: Estrategias Efectivas para la Interacción Profesional y Académica

Ciencias de la Educación | Licenciatura en educación física, recreación y deporte | para estudiantes de posgrado | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso avanzado está diseñado para estudiantes de posgrado en el área de Ciencias de la Educación, específicamente en la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte. Su propósito es desarrollar habilidades de comunicación efectiva en contextos deportivos, educativos y de salud, potenciando la interacción profesional y el trabajo interdisciplinario.

A lo largo de 16 semanas, los estudiantes explorarán teorías contemporáneas de la comunicación, aplicarán técnicas interpersonales y organizacionales, y abordarán estrategias para la transmisión clara y pertinente del conocimiento científico en Ciencias del Deporte. El enfoque metodológico combina análisis crítico, estudios de caso, simulaciones y trabajo colaborativo, fortaleciendo tanto las competencias comunicativas como el pensamiento estratégico.

Al finalizar el curso, los participantes estarán capacitados para diseñar, implementar y evaluar procesos comunicativos que faciliten la cooperación entre profesionales del deporte y la educación, mejoren la gestión organizacional y optimicen la difusión académica y comunitaria de contenidos especializados.

Objetivos Generales

- Evaluar modelos y teorías contemporáneas de comunicación aplicables a contextos deportivos y educativos.
- Aplicar técnicas avanzadas de comunicación interpersonal y organizacional para mejorar la interacción profesional en Ciencias del Deporte.
- Diseñar proyectos comunicativos que integren estrategias interdisciplinarias y herramientas tecnológicas en el ámbito deportivo.
- Desarrollar competencias para la transmisión efectiva y rigurosa del conocimiento en entornos académicos y comunitarios.
- Gestionar procesos comunicativos orientados a fortalecer el trabajo colaborativo y la innovación en equipos multidisciplinarios.

Competencias

- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación interpersonal y organizacional efectivas en contextos deportivos y educativos.
- Analizar críticamente los procesos comunicativos en ambientes interdisciplinarios relacionados con las Ciencias del Deporte.

- Desarrollar habilidades para la transmisión clara y rigurosa de conocimientos científicos en entornos académicos y comunitarios.
- Integrar herramientas tecnológicas y medios de comunicación para potenciar la difusión y el trabajo colaborativo en el ámbito deportivo.
- Gestionar la comunicación en equipos multidisciplinarios para favorecer la cooperación y la toma de decisiones informadas.

Requerimientos

- Conocimientos previos en fundamentos de comunicación y teorías educativas.
- Familiaridad básica con conceptos y prácticas en Educación Física, Recreación y Deporte.
- Acceso a recursos digitales y plataformas de comunicación virtual para actividades colaborativas.
- Capacidad para análisis crítico y lectura académica avanzada en español.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación en el Deporte

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las principales teorías y modelos de comunicación aplicables al contexto deportivo, identificando sus elementos clave y su relevancia en situaciones profesionales y educativas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes enfoques comunicativos en el deporte, evaluando su impacto en la interacción interpersonal y organizacional en entornos deportivos y académicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar conceptos fundamentales de la comunicación para diseñar estrategias básicas que mejoren la transmisión de mensajes en equipos deportivos y contextos educativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar información teórica sobre comunicación deportiva para fundamentar proyectos comunicativos posteriores que integren técnicas avanzadas y herramientas tecnológicas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Comunicación en el Deporte

- Definición y características de la comunicación deportiva: Conceptualización y particularidades en el contexto deportivo.
- Importancia de la comunicación en entornos deportivos y académicos: Impacto en el rendimiento, coordinación y aprendizaje.

- Contextualización histórica y evolución de la comunicación aplicada al deporte.

2. Teorías Básicas de la Comunicación y su Aplicación en el Deporte

- Teoría de la transmisión: Emisor, mensaje, receptor, canal, código y ruido en el ámbito deportivo.
- Teoría interactiva y de la retroalimentación: Comunicación bidireccional en equipos y entrenamientos.
- Teoría constructivista y enfoque pragmático: Construcción de significado y contexto en la comunicación deportiva.
- Modelos clásicos aplicados al deporte: Modelo de Shannon-Weaver, modelo de Schramm y modelo circular de comunicación.

3. Modelos Específicos de Comunicación en el Contexto Deportivo

- Modelo de comunicación organizacional deportiva: Estructura, flujo de información y canales formales e informales.
- Comunicación interpersonal en el deporte: Relaciones entre entrenador-atleta, atleta-atleta y entrenador-equipo.
- Comunicación en situaciones de crisis y manejo de conflictos en equipos deportivos.

4. Enfoques Comunicativos en el Deporte: Comparación y Contraste

- Comunicación verbal vs. no verbal: Importancia y aplicaciones en entrenamiento y competencia.
- Comunicación formal e informal: Ventajas, limitaciones y usos estratégicos.
- Comunicación unidireccional vs. bidireccional: Impacto en la motivación y cohesión del equipo.
- Enfoque emocional y psicológico en la comunicación deportiva: Empatía, motivación y lenguaje positivo.

5. Estrategias Básicas para Mejorar la Comunicación en Equipos Deportivos y Contextos Educativos

- Diseño de mensajes claros y efectivos: Técnicas para evitar ambigüedades y malentendidos.
- Uso de retroalimentación constructiva para el desarrollo individual y grupal.
- Aplicación de canales y medios adecuados para diferentes tipos de mensajes deportivos.
- Dinámicas y ejercicios para fortalecer la comunicación en equipos deportivos.

6. Integración de Conceptos Teóricos para Proyectos Comunicativos en el Deporte

- Síntesis de teorías y modelos para fundamentar intervenciones comunicativas.
- Incorporación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la comunicación deportiva.
- Planificación y diseño de proyectos comunicativos orientados a la mejora del desempeño y la educación deportiva.
- Evaluación y ajustes continuos en proyectos comunicativos utilizando herramientas tecnológicas.

Actividades

Actividad 1: Análisis Crítico de Teorías y Modelos de Comunicación en el Deporte

Objetivo: Analizar las principales teorías y modelos de comunicación aplicables al contexto deportivo.

Descripción:

- Asignar a cada estudiante o grupo una teoría o modelo de comunicación para investigar su aplicación en el deporte.
- Solicitar que identifiquen los elementos clave del modelo y ejemplos concretos de su relevancia en situaciones profesionales y educativas deportivas.
- Presentar un informe escrito y una exposición breve en clase, fomentando la discusión crítica.

Organización: Individual o grupos pequeños (3-4 personas).

Producto esperado: Informe analítico y presentación oral con ejemplos y reflexiones.

Duración estimada: 2 sesiones de clase (3 horas en total).

Actividad 2: Comparación de Enfoques Comunicativos en Casos Deportivos

Objetivo: Comparar y contrastar diferentes enfoques comunicativos y evaluar su impacto.

Descripción:

- Proveer casos prácticos o videos que ilustren distintos estilos comunicativos en equipos deportivos.
- En grupos, analizar cada caso, identificar el enfoque predominante y discutir sus efectos en la interacción interpersonal y organizacional.
- Elaborar un cuadro comparativo y presentar conclusiones sobre ventajas, desventajas y recomendaciones.

Organización: Grupos pequeños (4-5 personas).

Producto esperado: Cuadro comparativo y presentación de conclusiones.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Diseño de Estrategias Comunicativas para Equipos Deportivos

Objetivo: Aplicar conceptos fundamentales para diseñar estrategias básicas que mejoren la transmisión de mensajes.

Descripción:

- En equipo, seleccionar un contexto deportivo específico (entrenamiento, competencia, reunión de equipo).
- Identificar problemas comunicativos potenciales o existentes.
- Diseñar una estrategia comunicativa que incluya mensajes claros, canales adecuados y retroalimentación.
- Presentar el plan y realizar una simulación o role-playing para probar la estrategia.

Organización: Grupos (3-5 personas).

Producto esperado: Plan estratégico escrito y simulación práctica.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Síntesis y Fundamentación de un Proyecto Comunicativo Integrador

Objetivo: Sintetizar información teórica para fundamentar proyectos comunicativos posteriores con integración tecnológica.

Descripción:

- Cada estudiante diseñará un proyecto comunicativo aplicado al deporte que incluya teorías, modelos y el uso de herramientas tecnológicas.
- El proyecto debe contemplar objetivos claros, estrategias, recursos tecnológicos y métodos de evaluación.
- Presentar el proyecto en formato escrito y exponerlo ante el grupo para recibir retroalimentación.

Organización: Individual.

Producto esperado: Proyecto comunicativo integral con fundamentación teórica y plan de implementación.

Duración estimada: 1 semana (aproximadamente 8 horas de trabajo).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre teorías y modelos de comunicación en el deporte.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos básicos de comunicación aplicada al deporte.

Instrumento sugerido: Prueba diagnóstica inicial online o en papel antes de iniciar la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, comparación, diseño y aplicación de conceptos comunicativos durante las actividades.

Cómo se evalúa: Revisión continua de los productos parciales (informes, cuadros comparativos, planes estratégicos), observación de presentaciones y participación en discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y retroalimentación cualitativa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los contenidos y la capacidad de sintetizar y aplicar teorías y modelos en un proyecto comunicativo.

Cómo se evalúa: Evaluación del proyecto comunicativo final, considerando fundamentación teórica, coherencia estratégica, innovación tecnológica y presentación.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para el proyecto final y presentación oral, con criterios de análisis, aplicación, creatividad y comunicación.

Unidad 2: Comunicación Interpersonal en Contextos Deportivos

Unidad 3: Comunicación Organizacional en Instituciones Deportivas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las estructuras y flujos comunicativos en instituciones deportivas para identificar fortalezas y áreas de mejora, aplicando modelos contemporáneos de comunicación

organizacional.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias comunicativas efectivas que optimicen la gestión y coordinación en organizaciones deportivas, integrando enfoques interdisciplinarios y herramientas tecnológicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos prácticos de comunicación organizacional en contextos deportivos para proponer soluciones que mejoren la interacción profesional y el trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de implementar técnicas avanzadas de comunicación organizacional que faciliten la transmisión rigurosa y efectiva de información en entornos académicos y profesionales vinculados al deporte.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Comunicación Organizacional en Instituciones Deportivas

- Definición y características específicas de la comunicación organizacional aplicada al deporte.
- Importancia de la comunicación efectiva para la gestión y el desarrollo institucional deportiva.
- Contexto actual y tendencias en comunicación dentro del sector deportivo.

2. Modelos Contemporáneos de Comunicación Organizacional

- Modelos clásicos y contemporáneos: de la comunicación lineal a la comunicación bidireccional e interactiva.
- Modelos aplicados en instituciones deportivas: comunicación estratégica, comunicación integral y comunicación digital.
- Herramientas tecnológicas que potencian los modelos comunicativos en organizaciones deportivas.

3. Análisis de Estructuras y Flujos Comunicativos en Organizaciones Deportivas

- Tipos de estructuras organizacionales en instituciones deportivas (jerárquicas, horizontales, matriciales).
- Mapeo y diagnóstico de flujos comunicativos formales e informales.
- Identificación de fortalezas y áreas de mejora en la comunicación interna y externa.
- Uso de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo para evaluar la comunicación organizacional.

4. Diseño de Estrategias Comunicativas para la Gestión Deportiva

- Principios para el diseño de estrategias comunicativas efectivas en el deporte.
- Integración interdisciplinaria: comunicación, gestión deportiva, psicología y tecnología.
- Planificación estratégica de la comunicación: objetivos, públicos, mensajes y canales.
- Uso de tecnologías digitales y redes sociales para optimizar la gestión y coordinación.

5. Evaluación y Solución de Casos Prácticos en Comunicación Organizacional Deportiva

- Metodologías para el análisis de casos reales en comunicación institucional deportiva.
- Identificación de problemas y oportunidades comunicativas en equipos multidisciplinarios.
- Propuesta de soluciones innovadoras para mejorar la interacción profesional y el trabajo colaborativo.
- Aplicación de modelos y técnicas de comunicación para la resolución de conflictos organizacionales.

6. Técnicas Avanzadas para la Implementación de Comunicación Organizacional en Contextos Deportivos

- Técnicas de comunicación oral y escrita adaptadas a entornos deportivos y académicos.
- Uso avanzado de medios digitales, plataformas colaborativas y sistemas de gestión de la información.
- Protocolos para la transmisión rigurosa y efectiva de información en ambientes profesionales.
- Capacitación y desarrollo de habilidades comunicativas en equipos deportivos y académicos.

Actividades

1. Análisis Diagnóstico de la Comunicación en una Institución Deportiva

Objetivo: Contribuye al objetivo de analizar estructuras y flujos comunicativos para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Descripción:

- El estudiante seleccionará una institución deportiva (real o simulada) para analizar su comunicación organizacional.
- Aplicará técnicas de mapeo de flujos comunicativos y realizará entrevistas o revisión documental para recopilar información.
- Identificará puntos fuertes y débiles en la comunicación interna y externa.
- Presentará un informe con diagnóstico y recomendaciones iniciales.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe diagnóstico escrito.

Duración estimada: 4 horas.

2. Taller de Diseño de Estrategias Comunicativas para Organizaciones Deportivas

Objetivo: Diseñar estrategias comunicativas efectivas que optimicen la gestión y coordinación.

Descripción:

- En grupos pequeños, los estudiantes diseñarán una estrategia comunicativa para un caso específico (por ejemplo, lanzamiento de un programa deportivo o gestión de crisis).
- Deberán definir objetivos, públicos, mensajes clave, canales y herramientas tecnológicas.
- El equipo presentará su estrategia y recibirá retroalimentación para optimización.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Proyecto de estrategia comunicativa y presentación oral.

Duración estimada: 5 horas.

3. Estudio y Resolución de Caso Práctico en Comunicación Organizacional Deportiva

Objetivo: Evaluar casos prácticos para proponer soluciones que mejoren la interacción profesional y el trabajo colaborativo.

Descripción:

- Se proporcionará un caso real o simulado con problemas comunicativos en una organización deportiva.
- Los estudiantes, en parejas, analizarán el caso usando modelos y teorías estudiadas.
- Propondrán un plan de acción con soluciones concretas y fundamentadas.
- Se realizará una discusión colectiva para contrastar propuestas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Documento con análisis y plan de solución; participación en foro de discusión.

Duración estimada: 3 horas.

4. Simulación de Implementación de Técnicas Avanzadas de Comunicación

Objetivo: Implementar técnicas avanzadas que faciliten la transmisión rigurosa y efectiva de información en entornos profesionales y académicos deportivos.

Descripción:

- Los estudiantes prepararán y presentarán una sesión comunicativa (por ejemplo, reunión, conferencia o taller) usando técnicas avanzadas de comunicación organizacional.
- Incluirán el uso de herramientas tecnológicas para la gestión de la información y comunicación digital.
- Se evaluará la claridad, rigor, interacción y uso adecuado de medios.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Presentación oral o taller con soporte tecnológico.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación organizacional y percepción inicial de estructuras comunicativas en instituciones deportivas.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico y breve ensayo sobre experiencias personales o profesionales en comunicación deportiva.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea y ensayo escrito (1-2 páginas).

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, diseño, evaluación y aplicación de estrategias comunicativas.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua durante actividades prácticas, participación en discusiones, revisión de productos parciales y autoevaluación.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, presentaciones y participación; diarios reflexivos.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia para analizar estructuras y flujos comunicativos, diseñar estrategias, evaluar casos y aplicar técnicas avanzadas en comunicación organizacional deportiva.

Cómo se evalúa: Evaluación integral basada en un portafolio que reúna el informe diagnóstico, la estrategia comunicativa diseñada, análisis de caso y presentación de implementación técnica.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para portafolio, con criterios de análisis crítico, creatividad, fundamentación teórica, aplicabilidad y calidad comunicativa.

Unidad 4: Comunicación Académica y Científica en Ciencias del Deporte

Unidad 5: Estrategias de Comunicación en Salud y Actividad Física

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar métodos comunicativos específicos para promover hábitos saludables en diversas poblaciones, aplicando teorías contemporáneas de comunicación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de comunicación efectivas para programas de actividad física, integrando herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de campañas comunicativas en salud y actividad física mediante criterios de interacción profesional y académica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de comunicación interpersonal para facilitar la transmisión rigurosa del conocimiento en entornos comunitarios relacionados con la salud y la actividad física.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de gestionar procesos comunicativos colaborativos que fortalezcan la innovación en equipos multidisciplinarios dedicados a la promoción de estilos de vida saludables.

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos teóricos de la comunicación en salud y actividad física

- Teorías contemporáneas de la comunicación aplicadas a la salud: modelo de cambio de comportamiento, comunicación persuasiva y comunicación participativa.
- Principios de comunicación para la promoción de hábitos saludables: segmentación de audiencias, mensajes claros y culturalmente apropiados.
- Contextualización de la comunicación en poblaciones diversas: variables socioculturales, demográficas y psicográficas.

2. Métodos comunicativos para promover hábitos saludables en diversas poblaciones

- Comunicación interpersonal y comunitaria: técnicas avanzadas para la transmisión del conocimiento en salud y actividad física.
- Uso de narrativas y storytelling para el cambio de hábitos.
- Integración de la comunicación visual y audiovisual para el impacto en grupos heterogéneos.

3. Diseño de estrategias de comunicación para programas de actividad física

- Planificación estratégica: análisis situacional, objetivos comunicativos y definición de indicadores.
- Incorporación de herramientas tecnológicas: redes sociales, apps móviles, plataformas digitales y realidad aumentada.
- Enfoques interdisciplinarios: colaboración con profesionales de la salud, educación, psicología y tecnología.
- Diseño de mensajes efectivos: adaptación a canales y públicos específicos.

4. Evaluación de la efectividad de campañas comunicativas en salud y actividad física

- Criterios de evaluación: alcance, comprensión, actitud, cambio de comportamiento y sostenibilidad.
- Métodos cuantitativos y cualitativos para la medición de impacto.
- Herramientas y métricas para la monitorización y retroalimentación continua.
- Informe de resultados con enfoque profesional y académico.

5. Comunicación interpersonal avanzada en entornos comunitarios

- Técnicas de escucha activa, empatía y feedback constructivo en escenarios de salud y actividad física.
- Manejo de conflictos y resistencias en procesos comunicativos comunitarios.
- Facilitación de talleres y encuentros participativos para la promoción de estilos de vida saludables.

6. Gestión de procesos comunicativos colaborativos en equipos multidisciplinares

- Dinámicas de trabajo en equipo orientadas a la innovación en comunicación para la salud.
- Herramientas digitales para la colaboración y co-creación de contenidos.
- Estrategias para la integración de perspectivas profesionales diversas y resolución de diferencias.
- Modelos de liderazgo comunicativo y gestión del cambio en equipos multidisciplinares.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de métodos comunicativos en campañas reales

Objetivo: Analizar métodos comunicativos específicos para promover hábitos saludables, aplicando teorías contemporáneas de comunicación.

Descripción:

- El docente proporcionará varios ejemplos de campañas comunicativas en salud y actividad física dirigidas a diversas poblaciones.
- En grupos pequeños, los estudiantes analizarán cada campaña identificando las teorías de comunicación aplicadas y evaluando la adecuación del mensaje y canal para la audiencia objetivo.
- Los grupos presentarán sus análisis y propondrán mejoras basadas en teorías contemporáneas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal con análisis crítico y propuestas de mejora.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Diseño de una estrategia de comunicación para un programa de actividad física

Objetivo: Diseñar estrategias de comunicación efectivas integrando herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios.

Descripción:

- Individualmente, cada estudiante seleccionará un programa hipotético o real de actividad física para una población específica.
- Desarrollarán un plan estratégico de comunicación, incluyendo objetivos, públicos, mensajes, canales, uso de tecnología y colaboración interdisciplinaria.
- Se fomentará la justificación teórica y práctica de cada componente del plan.
- En sesión plenaria se compartirán y discutirán los planes diseñados.

Organización: Individual.

Producto esperado: Plan estratégico de comunicación escrito.

Duración estimada: 3 horas (incluye presentación y discusión).

Actividad 3: Evaluación práctica de una campaña comunicativa

Objetivo: Evaluar la efectividad de campañas comunicativas en salud y actividad física mediante criterios profesionales y académicos.

Descripción:

- Se proporcionará a los estudiantes una campaña comunicativa con datos cuantitativos y cualitativos de resultados.
- En parejas, analizarán los indicadores de éxito, identificarán fortalezas y debilidades y propondrán recomendaciones para mejorar la campaña.
- El análisis incluirá aspectos metodológicos y comunicativos.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe de evaluación y recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Simulación de comunicación interpersonal en entornos comunitarios

Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas de comunicación interpersonal para facilitar la transmisión rigurosa del conocimiento.

Descripción:

- En grupos de tres, uno asumirá el rol de facilitador comunitario, otro de participante con resistencia al cambio y otro observador.
- Realizarán una simulación de un taller o charla sobre hábitos saludables, aplicando técnicas de escucha activa, empatía y manejo de conflictos.
- El observador brindará retroalimentación basada en criterios previamente acordados.

Organización: Grupos de tres.

Producto esperado: Registro de observaciones y plan de mejora personal.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 5: Taller colaborativo para la co-creación de contenidos comunicativos interdisciplinarios

Objetivo: Gestionar procesos comunicativos colaborativos que fortalezcan la innovación en equipos multidisciplinares.

Descripción:

- Se conformarán equipos multidisciplinares integrados por estudiantes con diferentes perfiles o roles asignados (ej. comunicador, profesional de salud, tecnólogo).
- Los equipos desarrollarán un prototipo de campaña o contenido comunicativo innovador para la promoción de estilos de vida saludables.
- Se utilizarán herramientas digitales colaborativas para el diseño y presentación.
- Finalmente, cada equipo presentará su trabajo y reflexionará sobre el proceso colaborativo y los retos de la comunicación interdisciplinaria.

Organización: Grupos multidisciplinares de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Prototipo de campaña y reflexión grupal.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre teorías de comunicación en salud, métodos comunicativos y experiencia en diseño de estrategias.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Encuesta en línea previa al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, diseño, evaluación y aplicación práctica de estrategias comunicativas y habilidades interpersonales.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua en actividades grupales e individuales, participación en discusiones, informes parciales y simulaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para análisis crítico, diseño estratégico, evaluación de campañas y desempeño en simulaciones.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para integrar todos los elementos de la unidad en un proyecto final que incluya análisis, diseño, evaluación y gestión comunicativa interdisciplinaria.

Cómo se evalúa: Presentación escrita y oral de un proyecto integral de comunicación en salud y actividad física, con justificación teórica y práctica.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que contemple criterios de rigor analítico, creatividad, aplicación tecnológica, evaluación crítica y habilidades colaborativas.

Unidad 6: Herramientas Tecnológicas para la Comunicación Deportiva

Unidad 7: Comunicación Interdisciplinaria y Trabajo en Equipo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las dinámicas comunicativas en equipos interdisciplinarios deportivos para identificar barreras y facilitadores en la colaboración profesional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de comunicación asertiva y escucha activa en simulaciones de trabajo en equipo multidisciplinario para optimizar la interacción entre profesionales del deporte.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias comunicativas integradoras que promuevan la coordinación efectiva y la resolución de conflictos en grupos de trabajo interdisciplinarios relacionados con el ámbito deportivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de la comunicación interdisciplinaria en la gestión de proyectos deportivos colaborativos, utilizando criterios basados en teorías contemporáneas de comunicación.

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos de la Comunicación Interdisciplinaria en el Deporte

- **Conceptualización de la comunicación interdisciplinaria:** Definición, importancia y características en contextos deportivos.

- **Roles y perfiles profesionales en equipos interdisciplinarios deportivos:** Identificación de actores y sus funciones comunicativas.
- **Dinámicas y procesos comunicativos en equipos multidisciplinarios:** Análisis de flujos de información, liderazgo y toma de decisiones.

2. Barreras y Facilitadores en la Comunicación Interdisciplinaria Deportiva

- **Principales barreras comunicativas:** Culturales, lingüísticas, jerárquicas y emocionales en equipos deportivos.
- **Facilitadores de la colaboración efectiva:** Confianza, empatía, objetivos compartidos y tecnologías de soporte.
- **Modelos teóricos aplicados a la identificación de barreras y facilitadores:** Teoría de la comunicación, modelos de trabajo en equipo y enfoques sistémicos.

3. Técnicas Avanzadas de Comunicación Asertiva y Escucha Activa

- **Principios de la comunicación asertiva:** Expresión clara, respeto y gestión de emociones.
- **Habilidades de escucha activa:** Parafraseo, retroalimentación, detección de mensajes implícitos.
- **Aplicación práctica en contextos simulados:** Ejercicios y role-plays para optimizar la interacción profesional.

4. Diseño de Estrategias Comunicativas para la Coordinación y Resolución de Conflictos

- **Elementos para diseñar estrategias integradoras:** Diagnóstico comunicativo, objetivos y herramientas adecuadas.
- **Técnicas de manejo y resolución de conflictos:** Negociación, mediación y diálogo constructivo en equipos deportivos.
- **Implementación de planes comunicativos:** Cronogramas, asignación de roles y evaluación continua.

5. Evaluación del Impacto de la Comunicación Interdisciplinaria en Proyectos Deportivos

- **Criterios para evaluar la comunicación en equipos multidisciplinarios:** Eficacia, eficiencia, satisfacción y resultados.
- **Teorías contemporáneas aplicadas a la evaluación:** Comunicación organizacional, modelos de cambio y aprendizaje colaborativo.
- **Herramientas e indicadores para la medición del impacto:** Encuestas, análisis de redes, feedback 360° y estudios de caso.

Actividades

1. Análisis de Caso: Identificación de Barreras y Facilitadores en Equipos Deportivos

Objetivo: Contribuir al análisis de las dinámicas comunicativas para identificar barreras y facilitadores.

Descripción:

- Se presenta un caso real o simulado de un equipo interdisciplinario deportivo con problemas de comunicación.

- Los estudiantes, en grupos, analizan el caso para identificar barreras comunicativas y elementos que facilitan la colaboración.
- El grupo elabora un informe con sus hallazgos y propone recomendaciones iniciales.

Organización: Grupos de 4-5 personas

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve de hallazgos.

Duración estimada: 2 horas

2. Taller Práctico de Comunicación Asertiva y Escucha Activa

Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas de comunicación asertiva y escucha activa en simulaciones multidisciplinares.

Descripción:

- Introducción teórica breve sobre comunicación asertiva y escucha activa.
- Los estudiantes se organizan en parejas o tríos para realizar role-plays donde simulan situaciones de interacción profesional en equipos deportivos.
- Se practica parafraseo, expresión de ideas con respeto y manejo de emociones.
- Se realiza retroalimentación grupal con observaciones y recomendaciones.

Organización: Parejas o tríos

Producto esperado: Registro personal de reflexiones y plan de mejora individual.

Duración estimada: 2 horas

3. Diseño Colaborativo de Estrategias Comunicativas para Resolución de Conflictos

Objetivo: Diseñar estrategias comunicativas integradoras para la coordinación y resolución de conflictos en equipos interdisciplinarios deportivos.

Descripción:

- En grupos, se les asigna un escenario conflictivo dentro de un equipo deportivo interdisciplinario.
- El grupo diseña una estrategia comunicativa que incluya diagnóstico, técnicas de resolución y plan de implementación.
- Se presenta la propuesta al resto de la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos de 4-5 personas

Producto esperado: Documento estratégico y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

4. Evaluación y Retroalimentación de Proyectos de Comunicación Interdisciplinaria

Objetivo: Evaluar el impacto de la comunicación interdisciplinaria en proyectos deportivos colaborativos mediante criterios teóricos.

Descripción:

- Se presenta un proyecto deportivo colaborativo real o simulado.
- De forma individual, los estudiantes aplican herramientas e indicadores para evaluar la comunicación utilizada en el proyecto.
- Se redacta un informe crítico que incluya recomendaciones para mejorar la gestión comunicativa.
- Discusión grupal para comparar enfoques y conclusiones.

Organización: Individual y discusión grupal

Producto esperado: Informe evaluativo individual

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación interdisciplinaria y experiencia en trabajo en equipo deportivo.

Cómo se evalúa: Cuestionario de autoevaluación y reflexión escrita breve.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea con preguntas abiertas y cerradas, y un breve ensayo reflexivo.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis de dinámicas comunicativas, aplicación de técnicas asertivas, diseño de estrategias y capacidad crítica en evaluaciones.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos de actividades (informes, presentaciones, registros personales) y retroalimentación en clase.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad, con criterios específicos sobre análisis, aplicación práctica, creatividad y fundamentación teórica.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencias integradas para analizar, aplicar, diseñar y evaluar la comunicación interdisciplinaria en contextos deportivos.

Cómo se evalúa: Proyecto final donde se presenta un caso complejo con diagnóstico, aplicación de técnicas, diseño de estrategias y evaluación de impacto comunicativo.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral que considere coherencia, profundidad analítica, fundamentación teórica, calidad de la propuesta y presentación oral o escrita.

Unidad 8: Diseño y Evaluación de Proyectos Comunicativos en Deportes