

Programación Web: Técnicas de Búsqueda y Posicionamiento para Educación Técnica

Ciencias de la Educación | Educación general | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de educación técnica y tecnológica interesados en el área de Ciencias de la Educación, con un enfoque en la programación web aplicada a la optimización y posicionamiento de sitios web. A lo largo de cuatro semanas, se abordarán los fundamentos de la creación y gestión de páginas web, así como las técnicas de búsqueda y las herramientas clave para mejorar la visibilidad y ubicación de un sitio en internet.

El curso está dirigido a estudiantes con interés en el desarrollo web y en la utilización de estrategias digitales para potenciar la difusión de contenidos educativos. Se empleará una metodología práctica y participativa, combinando conceptos teóricos con actividades aplicadas que faciliten la comprensión y aplicación de las técnicas de posicionamiento web.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de diseñar páginas web básicas y aplicar técnicas de optimización para mejorar su posicionamiento en buscadores, facilitando así la localización efectiva de sitios web en entornos educativos y profesionales.

Objetivos Generales

- Comprender los fundamentos de la programación web para la creación de sitios funcionales.
- Identificar y aplicar técnicas de búsqueda y posicionamiento web específicas para entornos educativos.
- Utilizar herramientas digitales para analizar y mejorar la visibilidad de un sitio web.
- Diseñar estrategias de contenido y optimización que faciliten la localización del sitio en buscadores.
- Evaluar el impacto de las técnicas de posicionamiento mediante métricas y análisis de resultados.

Competencias

- Diseñar y desarrollar sitios web básicos utilizando lenguajes de marcado y estilos.
- Implementar técnicas de optimización SEO para mejorar la visibilidad de sitios web.
- Utilizar herramientas de búsqueda y análisis para evaluar y posicionar sitios en internet.
- Aplicar estrategias de posicionamiento web orientadas a contenidos educativos.
- Analizar y seleccionar palabras clave relevantes para el posicionamiento en buscadores.
- Interpretar métricas y resultados de posicionamiento para mejorar el desempeño del sitio web.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de informática e internet.
- Acceso a una computadora con conexión a internet.
- Software o editores de texto para programación web (por ejemplo, Visual Studio Code, Sublime Text).
- Navegadores web actualizados para pruebas y visualización de sitios.
- Cuenta en plataformas de análisis web y SEO (opcional, como Google Analytics, Google Search Console).

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de la Programación Web

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los elementos básicos de HTML y CSS para estructurar y diseñar páginas web simples.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear un sitio web básico utilizando etiquetas HTML y estilos CSS aplicados correctamente según especificaciones dadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la estructura de un sitio web sencillo para evaluar su compatibilidad y accesibilidad en diferentes navegadores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar buenas prácticas en la organización del código HTML y CSS para facilitar futuras optimizaciones y posicionamiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar herramientas básicas de edición web para modificar y mejorar la presentación visual de un sitio web inicial.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Programación Web

- Concepto y propósito de la programación web.
- Componentes básicos de un sitio web: HTML, CSS y su interacción.
- Importancia del diseño web en la experiencia del usuario y posicionamiento.

2. Fundamentos de HTML

- Estructura básica de un documento HTML: , , .
- Etiquetas esenciales: títulos (

), párrafos (

), enlaces (), imágenes (), listas (

,

,

1.), tablas (

).

2. Atributos comunes y su uso: id, class, href, src, alt, title.
3. Buenas prácticas en la escritura y organización del código HTML.

3. Fundamentos de CSS

- Concepto y función del CSS para el diseño visual.
- Formas de aplicar CSS: inline, interno y externo.
- Selectores básicos: por etiqueta, id, clase y combinados.
- Propiedades fundamentales: color, fondo, fuente, tamaño, márgenes, padding, bordes.
- Organización y estructura del código CSS para facilitar mantenimiento y optimización.

4. Creación de un sitio web básico

- Integración de HTML y CSS para construir una página web simple.
- Uso correcto de etiquetas y estilos para cumplir especificaciones dadas.
- Inserción de imágenes, enlaces y listas para enriquecer el contenido.

5. Evaluación de compatibilidad y accesibilidad

- Conceptos básicos de compatibilidad entre navegadores.
- Herramientas y técnicas para probar la visualización en diferentes navegadores.
- Introducción a accesibilidad web: etiquetas semánticas y atributos para usuarios con discapacidad.
- Buenas prácticas para mejorar la accesibilidad y compatibilidad.

6. Organización y buenas prácticas en el código

- Estructuración lógica del código HTML y CSS para facilitar lectura y mantenimiento.
- Uso adecuado de comentarios en código.
- Normas de indentación y nomenclatura para clases e identificadores.
- Preparación del código para futuras optimizaciones y posicionamiento SEO.

7. Herramientas básicas de edición web

- Introducción a editores de código: características y uso.
- Uso de herramientas WYSIWYG y editores de texto para modificar HTML y CSS.
- Prácticas para modificar y mejorar la presentación visual de un sitio web inicial.
- Guardado, previsualización y despliegue básico del sitio web.

Actividades

Actividad 1: Identificación y análisis de elementos HTML y CSS

Objetivo: Identificar los elementos básicos de HTML y CSS para estructurar y diseñar páginas web simples.

Descripción:

- El docente presenta una página web simple ya construida.
- Los estudiantes, de manera individual, inspeccionan el código fuente para localizar y listar las etiquetas HTML y propiedades CSS usadas.
- Discusión guiada en clase sobre la función de cada elemento identificado y su impacto en la estructura y diseño.

Organización: Individual

Producto esperado: Listado anotado con breve explicación de cada etiqueta y propiedad CSS encontrada.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Creación de una página web básica con HTML y CSS

Objetivo: Crear un sitio web básico utilizando etiquetas HTML y estilos CSS aplicados correctamente según especificaciones dadas.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes una plantilla con especificaciones (estructura, contenido, estilos mínimos).
- En parejas, los estudiantes desarrollan la página web cumpliendo con las especificaciones.
- Al finalizar, presentan el sitio para revisión y retroalimentación.

Organización: Parejas

Producto esperado: Archivo HTML y CSS funcional que represente el sitio solicitado.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Prueba y análisis de compatibilidad y accesibilidad

Objetivo: Analizar la estructura de un sitio web sencillo para evaluar su compatibilidad y accesibilidad en diferentes navegadores.

Descripción:

- Se proporciona un sitio web simple para evaluar.
- En grupos pequeños, los estudiantes abren la página en distintos navegadores y anotan diferencias o problemas visuales y funcionales.

- Utilizan herramientas o extensiones para comprobar aspectos de accesibilidad (por ejemplo, lectores de pantalla, validadores).
- Elaboran un informe con observaciones y sugerencias de mejora.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito con análisis de compatibilidad y accesibilidad.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Uso de herramientas de edición para modificar y mejorar un sitio web

Objetivo: Utilizar herramientas básicas de edición web para modificar y mejorar la presentación visual de un sitio web inicial.

Descripción:

- Se entrega a cada estudiante un sitio web básico con código HTML y CSS.
- Cada estudiante utilizará un editor de código o herramienta WYSIWYG para realizar mejoras visuales, siguiendo pautas dadas (cambiar colores, tipografía, agregar imágenes, etc.).
- Se realiza una puesta en común para compartir los cambios y discutir mejoras aplicadas.

Organización: Individual

Producto esperado: Archivos modificados con mejoras visuales y funcionales aplicadas.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre elementos básicos de HTML y CSS y experiencia con herramientas de edición web.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o en línea con preguntas de opción múltiple y respuestas cortas.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico con preguntas sobre etiquetas HTML comunes, conceptos de CSS y uso básico de editores de código.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, creación, análisis y edición de páginas web básicas.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (listados, código en desarrollo, informes) y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluación de actividades prácticas, listas de cotejo para seguimiento de avances y notas de observación docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia para identificar elementos HTML y CSS, crear un sitio web básico, analizar compatibilidad y accesibilidad, aplicar buenas prácticas y utilizar herramientas de edición web.

Cómo se evalúa: Entrega final de un proyecto de sitio web que cumpla con las especificaciones, acompañado de un informe que incluya análisis de compatibilidad y accesibilidad y evidencia de aplicación de buenas prácticas.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore la estructura, diseño, funcionalidad, organización del código, análisis crítico y uso adecuado de herramientas.

Unidad 2: Técnicas de Búsqueda y Navegación en Internet

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar los principales algoritmos de buscadores web para comprender su funcionamiento en la selección de resultados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de búsqueda utilizando operadores booleanos y filtros en diferentes motores de búsqueda para obtener resultados relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y justificar palabras clave efectivas para optimizar la búsqueda y el posicionamiento de contenido web en contextos educativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar herramientas digitales para evaluar la eficacia de las técnicas de búsqueda implementadas y ajustar estrategias de navegación según resultados obtenidos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Buscadores Web y sus Algoritmos

- Definición y función de los motores de búsqueda: explicación de qué son, cómo operan y su rol en la navegación web.
- Principales algoritmos de buscadores: Google PageRank, Hummingbird, RankBrain, BERT y otros relevantes.
- Funcionamiento básico de los algoritmos: cómo se clasifican y seleccionan los resultados en función de relevancia, autoridad y contexto.
- Impacto de los algoritmos en la experiencia del usuario y en la presentación de resultados.

2. Técnicas Avanzadas de Búsqueda en Motores de Búsqueda

- Operadores booleanos: AND, OR, NOT, y su uso para combinar o excluir términos.
- Operadores y comandos especiales: comillas para búsqueda exacta, asterisco como comodín, site:, filetype:, inurl:, intitle: y otros.
- Filtros de búsqueda: configuración de fechas, tipos de archivo, idiomas y regiones.
- Aplicación práctica en distintos motores de búsqueda (Google, Bing, DuckDuckGo): diferencias y particularidades.

3. Selección y Justificación de Palabras Clave para Optimización

- Concepto de palabra clave y su importancia en búsquedas y posicionamiento.
- Tipos de palabras clave: de cola corta, cola larga, localizadas y genéricas.
- Métodos para identificar palabras clave efectivas: análisis de intención de búsqueda, relevancia y volumen de búsqueda.
- Herramientas para selección de palabras clave: Google Keyword Planner, Ubersuggest, SEMrush (en contexto educativo).
- Justificación de la selección de palabras clave en función del objetivo educativo y público destinatario.

4. Evaluación y Ajuste de Estrategias de Búsqueda y Navegación

- Herramientas digitales para evaluar la eficacia de las búsquedas: análisis de resultados, métricas y feedback.
- Interpretación de resultados: cómo determinar la relevancia y calidad de la información obtenida.
- Ajuste de estrategias en función de los resultados: modificación de palabras clave, uso de operadores y filtros.
- Buenas prácticas para mejora continua en técnicas de búsqueda y navegación.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Explicación de Algoritmos de Buscadores

Objetivo: Identificar y explicar los principales algoritmos de buscadores web.

Descripción:

- El docente presenta una breve explicación y ejemplos visuales de los algoritmos principales.
- Los estudiantes, en parejas, investigan un algoritmo asignado (PageRank, RankBrain, BERT, etc.) usando recursos web recomendados.
- Preparan una breve presentación (5 minutos) que explique el funcionamiento, ventajas y limitaciones del algoritmo.
- Exponen ante el grupo y responden preguntas.

Organización: Parejas

Producto esperado: Presentación oral con soporte visual (diapositivas o póster digital).

Duración estimada: 90 minutos (incluye investigación y exposición).

Actividad 2: Práctica de Búsqueda Avanzada con Operadores Booleanos y Filtros

Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas de búsqueda utilizando operadores booleanos y filtros en diferentes motores de búsqueda.

Descripción:

- El docente explica operadores booleanos y comandos especiales con ejemplos prácticos.
- Los estudiantes realizan búsquedas orientadas a temas técnicos relacionados con programación web, aplicando operadores y filtros para refinar los resultados.
- Registran las consultas usadas, resultados obtenidos y evalúan la relevancia.

- Comparan resultados entre diferentes motores de búsqueda y discuten diferencias.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe breve con consultas, resultados y análisis comparativo.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 3: Selección y Justificación de Palabras Clave para un Proyecto Educativo

Objetivo: Seleccionar y justificar palabras clave efectivas para optimizar la búsqueda y posicionamiento de contenido web en contextos educativos.

Descripción:

- Los estudiantes eligen un tema relacionado con programación web para un proyecto educativo.
- Utilizan herramientas digitales para identificar palabras clave relevantes.
- Preparan un documento justificando la selección de palabras clave, explicando su tipo, relevancia y cómo optimizan la búsqueda y posicionamiento.
- Discuten en grupos pequeños para recibir retroalimentación y ajustar su selección.

Organización: Individual con discusión en grupos pequeños

Producto esperado: Documento escrito con listado y justificación de palabras clave.

Duración estimada: 120 minutos

Actividad 4: Evaluación y Ajuste de Estrategias de Búsqueda

Objetivo: Utilizar herramientas digitales para evaluar la eficacia de las técnicas de búsqueda y ajustar estrategias según resultados.

Descripción:

- Los estudiantes aplican una búsqueda avanzada sobre un tema técnico dado.
- Utilizan herramientas para analizar la relevancia y calidad de los resultados (por ejemplo, análisis de métricas de sitios, relevancia semántica).
- Identifican posibles mejoras en palabras clave, operadores o filtros.
- Realizan una segunda búsqueda ajustada y comparan resultados con la primera.
- Elaboran un reporte con conclusiones y recomendaciones.

Organización: Individual

Producto esperado: Reporte de evaluación y ajuste de búsqueda con evidencia comparativa.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre motores de búsqueda, algoritmos y técnicas básicas de búsqueda.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o en línea con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico digital o impreso con autoevaluación al final.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Desarrollo y aplicación de técnicas avanzadas de búsqueda, selección de palabras clave y uso de herramientas digitales para evaluación de resultados.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas (presentaciones, informes, reportes) con retroalimentación personalizada.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad, listas de cotejo y observación directa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral de algoritmos, dominio de técnicas avanzadas de búsqueda, justificación de palabras clave y capacidad para evaluar y ajustar estrategias.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas, junto con un proyecto final que integre las competencias desarrolladas.

Instrumento sugerido: Examen escrito y rúbrica para evaluación del proyecto final (documento y presentación).

Unidad 3: Herramientas y Estrategias de Posicionamiento Web (SEO)

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los principales elementos de optimización on-page y off-page para mejorar la visibilidad de un sitio web.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de SEO para optimizar metaetiquetas y contenido relevante en una página web, siguiendo buenas prácticas reconocidas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar herramientas digitales específicas para analizar el posicionamiento SEO de un sitio web y generar informes de rendimiento.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y ejecutar una estrategia básica de posicionamiento web que incluya la selección de palabras clave y optimización de contenido, evaluando su impacto mediante métricas SEO.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al SEO y su importancia en la educación técnica

- Definición y conceptos básicos de SEO
- Importancia del posicionamiento web en contextos educativos y técnicos
- Componentes principales del SEO: on-page y off-page

2. Optimización On-Page: elementos clave para mejorar la visibilidad web

- Metaetiquetas: título, descripción y keywords
 - Buenas prácticas para la redacción de metaetiquetas efectivas
 - Errores comunes a evitar
- Contenido relevante y de calidad
 - Importancia del contenido original y actualizado
 - Uso adecuado de palabras clave en el contenido
 - Formato y estructura del contenido (encabezados, párrafos, listas)
- Optimización de imágenes y multimedia
- Velocidad de carga y experiencia del usuario (UX)
- Uso correcto de etiquetas HTML semánticas

3. Optimización Off-Page: estrategias para mejorar la autoridad y reputación del sitio

- Link building: importancia y técnicas para obtener enlaces de calidad
- Marketing de contenidos y su relación con el SEO off-page
- Presencia en redes sociales y directorios especializados
- Reputación online y gestión de comentarios y valoraciones

4. Herramientas digitales para análisis y monitoreo SEO

- Google Search Console: configuración, análisis de rendimiento y cobertura
- Google Analytics: métricas clave para evaluar tráfico y comportamiento
- Herramientas para auditoría SEO (ej. SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest)
- Plugins y extensiones para navegadores que facilitan el análisis SEO
- Interpretación de informes y toma de decisiones basadas en datos

5. Diseño y ejecución de una estrategia básica de posicionamiento web

- Investigación y selección de palabras clave relevantes para el público objetivo
- Planificación y organización del contenido en función de las palabras clave
- Implementación de técnicas on-page y off-page combinadas
- Monitoreo de resultados y ajustes basados en métricas SEO
- Casos prácticos y ejemplos aplicados a sitios web educativos técnicos

Actividades

Actividad 1: Análisis y descripción de elementos SEO on-page y off-page

Objetivo: Identificar y describir los principales elementos de optimización on-page y off-page para mejorar la visibilidad de un sitio web.

Descripción:

- El docente presenta ejemplos de sitios web con buena y mala optimización SEO.
- Estudiantes trabajan individualmente para identificar elementos on-page y off-page presentes en los ejemplos.
- Discusión grupal para comparar hallazgos y describir la función de cada elemento.

Organización: Individual y discusión grupal.

Producto esperado: Informe breve con la descripción de los elementos SEO identificados y su impacto.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 2: Optimización práctica de metaetiquetas y contenido web

Objetivo: Aplicar técnicas de SEO para optimizar metaetiquetas y contenido relevante en una página web, siguiendo buenas prácticas.

Descripción:

- Se entrega a los estudiantes una página web básica con contenido sin optimizar.
- En parejas, analizan y editan el código para mejorar metaetiquetas (título, descripción) y optimizan el texto incorporando palabras clave adecuadas.
- Presentan los cambios realizados y justifican las decisiones tomadas según las buenas prácticas SEO.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Página web optimizada y presentación escrita de las mejoras aplicadas.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Uso de herramientas digitales para análisis SEO y generación de informes

Objetivo: Utilizar herramientas digitales para analizar el posicionamiento SEO de un sitio web y generar informes de rendimiento.

Descripción:

- El docente guía una sesión práctica mostrando el uso básico de Google Search Console y Google Analytics.
- En grupos, los estudiantes configuran cuentas de prueba o utilizan sitios de práctica para analizar datos SEO.
- Generan un informe con las métricas más relevantes y recomendaciones de mejora.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe analítico con datos extraídos y propuestas de optimización.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Diseño y ejecución de una estrategia básica de posicionamiento web

Objetivo: Diseñar y ejecutar una estrategia básica de posicionamiento web que incluya la selección de palabras clave y optimización de contenido, evaluando su impacto mediante métricas SEO.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos, seleccionan un tema o nicho relacionado con la educación técnica.
- Realizan investigación de palabras clave relevantes y planifican el contenido a desarrollar.
- Implementan optimizaciones on-page y diseñan una estrategia off-page básica (por ejemplo, propuesta de enlaces o difusión en redes).
- Monitorean el rendimiento durante un periodo simulado o con datos históricos y preparan un informe final con conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Estrategia documentada, sitio web optimizado y reporte de resultados.

Duración estimada: 4 horas distribuidas en varias sesiones.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre SEO, conceptos básicos y familiaridad con términos on-page y off-page.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas de opción múltiple y definiciones.

Instrumento sugerido: Test online o impreso al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de elementos SEO, aplicación de técnicas de optimización, uso de herramientas digitales y diseño de estrategias.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos de actividades prácticas, retroalimentación en presentaciones y seguimiento de informes parciales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para trabajos prácticos y observación directa durante actividades.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para identificar, aplicar, analizar y diseñar estrategias SEO completas.

Cómo se evalúa: Proyecto final que comprende optimización de un sitio web, análisis con herramientas SEO y presentación de una estrategia con resultados y recomendaciones.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios técnicos, analíticos y comunicativos.

Unidad 4: Análisis y Evaluación del Posicionamiento de Sitios Web

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales métricas de desempeño web utilizando herramientas de análisis como Google Analytics y Search Console.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los datos obtenidos de las herramientas de análisis para evaluar el posicionamiento y tráfico de un sitio web educativo.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar el impacto de diferentes técnicas de posicionamiento aplicadas en un sitio web mediante el análisis de métricas relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar ajustes estratégicos basados en el análisis de datos para optimizar la visibilidad y posicionamiento de un sitio web en buscadores.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al análisis y evaluación del posicionamiento web

- Importancia del análisis del posicionamiento en sitios web educativos: se abordará la relevancia de medir el desempeño para mejorar la visibilidad y alcance de un sitio web orientado a la educación técnica.
- Conceptos clave: tráfico web, posicionamiento, métricas y KPIs (Indicadores Clave de Desempeño).

2. Herramientas de análisis web: Google Analytics y Google Search Console

- Presentación y características principales de Google Analytics: configuración básica, tipos de datos que recopila, interfaz y navegación.
- Presentación y características principales de Google Search Console: funciones orientadas a la supervisión del posicionamiento y el rendimiento en buscadores.
- Proceso de vinculación y configuración inicial de ambas herramientas para un sitio web educativo.

3. Principales métricas de desempeño web y su interpretación

- Métricas de tráfico: sesiones, usuarios, páginas vistas, tasa de rebote, duración promedio de la sesión.
- Métricas de posicionamiento en buscadores: impresiones, clics, CTR (Click Through Rate), posición promedio.
- Métricas de comportamiento del usuario: páginas de entrada, páginas de salida, flujo de usuarios.
- Interpretación práctica de las métricas: qué indican y cómo relacionarlas con el desempeño del sitio.

4. Evaluación del impacto de técnicas de posicionamiento mediante análisis de métricas

- Descripción de técnicas de posicionamiento aplicadas: SEO on-page, SEO off-page, actualización de contenido, uso de palabras clave, optimización para dispositivos móviles.
- Uso de métricas para comparar resultados antes y después de aplicar técnicas específicas.
- Estudios de caso prácticos: análisis de cambios en métricas y su relación con acciones de posicionamiento.

5. Diseño de ajustes estratégicos para optimizar visibilidad y posicionamiento

- Identificación de áreas de mejora a partir del análisis de datos.
- Formulación de estrategias basadas en datos: ajustes en contenido, estructura del sitio, palabras clave y enlaces.
- Planificación y priorización de acciones para optimización continua.
- Monitoreo y evaluación continua: establecimiento de indicadores para seguimiento.

Actividades

Actividad 1: Configuración y exploración inicial de herramientas de análisis

Objetivo: Identificar las principales métricas de desempeño web utilizando Google Analytics y Google Search Console.

Descripción paso a paso:

- Crear o acceder a una cuenta de Google y configurar Google Analytics para un sitio web educativo proporcionado o propio.
- Configurar Google Search Console para el mismo sitio, realizando la verificación de propiedad.
- Explorar las interfaces de ambas herramientas para ubicar las principales métricas y reportes.
- Registrar en un informe breve qué métricas se encuentran y cuál es su función.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito con pantallazos y descripción de métricas básicas.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Interpretación de datos reales de un sitio web educativo

Objetivo: Interpretar los datos obtenidos para evaluar el posicionamiento y tráfico del sitio.

Descripción paso a paso:

- Proporcionar un conjunto de datos exportados de Google Analytics y Search Console (o acceso a un panel de demostración).
- Analizar las métricas clave: identificar tendencias, picos o caídas en tráfico, comportamiento de usuarios y posicionamiento.
- Responder preguntas guía sobre el estado actual del sitio y posibles causas de los resultados observados.
- Presentar conclusiones en un documento o presentación corta.

Organización: Parejas

Producto esperado: Informe de interpretación con recomendaciones iniciales.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Análisis comparativo del impacto de diferentes técnicas de posicionamiento

Objetivo: Comparar y contrastar el impacto de técnicas de posicionamiento mediante análisis de métricas.

Descripción paso a paso:

- Presentar casos o datasets que muestren métricas antes y después de aplicar técnicas SEO específicas.
- Identificar qué técnicas fueron aplicadas y analizar los cambios en métricas relevantes.
- Elaborar una matriz comparativa que relacione técnicas con resultados obtenidos.
- Discutir en grupo los hallazgos y conclusiones sobre la efectividad de cada técnica.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Matriz comparativa y presentación de conclusiones.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Diseño de un plan de ajustes estratégicos para optimizar un sitio web

Objetivo: Diseñar ajustes estratégicos basados en análisis de datos para optimizar la visibilidad y posicionamiento.

Descripción paso a paso:

- Partir de un análisis previo (puede ser de actividades anteriores o un caso nuevo).
- Identificar puntos críticos de mejora en el sitio web a partir de las métricas y datos disponibles.
- Proponer ajustes concretos en contenido, estructura, palabras clave y enlaces.
- Elaborar un plan de acción detallado con prioridades, recursos necesarios y cronograma.
- Presentar el plan al grupo para retroalimentación.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Plan estratégico escrito y presentación oral breve.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimiento previo sobre conceptos básicos de análisis web y métricas de posicionamiento.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas de opción múltiple y verdadero/falso.

Instrumento sugerido: Test en plataforma digital o papel.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el manejo de herramientas, interpretación de datos y análisis comparativo.

Cómo se evalúa: Revisión continua de informes de actividades, participación en discusiones y retroalimentación en entregas parciales.

Instrumento sugerido: Rúbrica para informes y presentaciones, observación directa del docente.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar un plan estratégico de ajustes basados en análisis de datos para optimizar el posicionamiento.

Cómo se evalúa: Entrega de un plan completo con justificación basada en métricas y presentación oral de la propuesta.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que contemple análisis, creatividad, viabilidad y presentación.