

Administración Bancaria: Productos y Servicios para Banca Empresa

Economía, Administración & Contaduría | Banca y finanzas | para estudiantes de posgrado | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso de posgrado en Administración Bancaria está diseñado para profundizar en el estudio y análisis de los productos y servicios financieros orientados a la banca empresa. Se enfoca en comprender las características, aplicaciones y gestión de productos bancarios que apoyan el desarrollo y la optimización de las operaciones financieras corporativas.

Dirigido a estudiantes de posgrado en economía, administración y contaduría, así como a profesionales del sector financiero que buscan especializarse en banca empresarial, el curso combina teoría, análisis de casos reales y herramientas prácticas para la toma de decisiones estratégicas en instituciones bancarias.

Metodológicamente, el curso emplea clases magistrales, análisis crítico de productos bancarios, estudios de caso y simulaciones que facilitan la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Al finalizar, los estudiantes estarán capacitados para identificar, evaluar y administrar productos financieros destinados a empresas, optimizando la relación banco-cliente y contribuyendo a la gestión eficiente del portafolio de servicios corporativos.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar las características y funciones de los principales productos bancarios orientados a la banca empresa.
- Aplicar técnicas de evaluación y gestión de productos financieros para la atención de clientes corporativos.
- Desarrollar habilidades para diseñar soluciones financieras integrales que respondan a las necesidades específicas de empresas.
- Evaluar riesgos y normativas que afectan la administración de productos bancarios en el contexto empresarial.
- Integrar conocimientos teóricos y prácticos para asesorar y comunicar efectivamente sobre productos y servicios bancarios a nivel corporativo.

Competencias

- Analizar y evaluar productos bancarios especializados para clientes empresariales, identificando su aplicabilidad en diferentes contextos corporativos.
- Diseñar estrategias financieras que integren productos bancarios para la optimización de recursos en empresas.
- Gestionar carteras de clientes empresariales mediante el uso efectivo de productos y servicios bancarios.

- Interpretar normativas financieras y riesgos asociados a la banca empresa para una adecuada administración de productos.
- Comunicar y asesorar de manera profesional sobre productos bancarios a clientes corporativos, facilitando la toma de decisiones.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en economía financiera y administración bancaria.
- Familiaridad con conceptos de finanzas corporativas y mercados financieros.
- Acceso a materiales bibliográficos especializados y plataformas digitales para estudio y análisis.
- Habilidades en análisis crítico y resolución de problemas financieros.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Administración Bancaria y Banca Empresa

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos fundamentales de la administración bancaria y describir el rol de la banca en el sector empresarial con base en ejemplos actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la estructura y funciones de la banca empresa, identificando sus principales características y productos orientados a clientes corporativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la banca empresa dentro del sistema financiero y su impacto en el desarrollo económico empresarial, empleando estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes modelos de administración bancaria aplicados a la banca empresa, evaluando sus ventajas y limitaciones en contextos reales.

Unidad 2: Entorno Económico y Financiero de la Banca Empresa

Unidad 3: Productos de Crédito para Empresas

Unidad 4: Productos de Inversión y Financiamiento Estructurado

Unidad 5: Servicios de Tesorería y Gestión de Liquidez

Unidad 6: Productos y Servicios de Cuentas Corrientes y Depósitos para Empresas

Unidad 7: Medios de Pago y Transferencias Bancarias para Empresas

Unidad 8: Productos Derivados y Coberturas Financieras

Unidad 9: Análisis y Gestión del Riesgo en Productos Bancarios Empresariales

Unidad 10: Normativa y Regulación en Banca Empresa

Unidad 11: Evaluación Financiera de Empresas para la Asignación de Productos Bancarios

Unidad 12: Estrategias de Comercialización de Productos Bancarios para Empresas

Unidad 13: Gestión de la Relación con Clientes Corporativos

Unidad 14: Innovación y Tecnología en Productos Bancarios para Empresas

Unidad 15: Casos Prácticos y Simulaciones en Administración de Productos Bancarios

Unidad 16: Proyecto Final Integrador