

Microeconomía: Fundamentos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones

Economía, Administración & Contaduría | Economía | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso de Microeconomía está diseñado para brindar a los estudiantes universitarios una comprensión profunda de los principios y teorías que explican el comportamiento económico a nivel individual y empresarial. A lo largo de 16 semanas, se explorarán conceptos clave como la oferta y demanda, elasticidad, teoría del consumidor, producción, costos, estructuras de mercado y el análisis de fallas de mercado, todo con un enfoque en la aplicación práctica para la toma de decisiones económicas en contextos reales.

El curso está dirigido a estudiantes de Economía, Administración y Contaduría que buscan fortalecer su base analítica para interpretar y resolver problemas económicos. Se empleará una metodología combinada que incluye exposiciones teóricas, análisis de casos, ejercicios prácticos y discusiones dirigidas para fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de aplicar modelos microeconómicos para analizar comportamientos de consumidores y productores, evaluar diferentes estructuras de mercado, y comprender el impacto de las políticas públicas y las condiciones del mercado en la economía. Este conocimiento les permitirá tomar decisiones informadas en ámbitos empresariales, financieros y de política económica.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los conceptos y teorías fundamentales de la microeconomía.
- Aplicar modelos microeconómicos para analizar el comportamiento de consumidores y productores.
- Evaluar diferentes estructuras de mercado y sus efectos en la eficiencia y bienestar económico.
- Analizar la elasticidad de variables económicas para determinar respuestas del mercado ante cambios.
- Identificar fallas de mercado y discutir posibles intervenciones económicas.

Competencias

- Analizar y explicar los principios fundamentales de la microeconomía y su aplicación en contextos económicos reales.
- Interpretar y construir modelos de oferta y demanda para evaluar el comportamiento del mercado.
- Evaluar las decisiones de consumidores y productores utilizando herramientas microeconómicas.
- Identificar y comparar las diferentes estructuras de mercado y sus implicaciones económicas.
- Aplicar conceptos de elasticidad para analizar la sensibilidad de variables económicas.

- Reconocer y analizar fallas de mercado y su impacto en la eficiencia económica.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, especialmente álgebra y cálculo elemental.
- Introducción previa a la economía o fundamentos económicos básicos.
- Acceso a calculadora y software para análisis estadístico o económico (opcional).
- Material bibliográfico básico sobre microeconomía proporcionado por el docente.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Microeconomía

Unidad 2: Oferta y Demanda

Unidad 3: Elasticidad

Unidad 4: Teoría del Consumidor

Unidad 5: Producción y Costos

Unidad 6: Estructuras de Mercado I: Competencia Perfecta

Unidad 7: Estructuras de Mercado II: Monopolio

Unidad 8: Estructuras de Mercado III: Competencia Monopolística y Oligopolio

Unidad 9: Teoría de Juegos y Comportamiento Estratégico

Unidad 10: Fallas de Mercado y Externalidades

Unidad 11: Información Asimétrica

Unidad 12: Decisiones bajo Incertidumbre

Unidad 13: Distribución del Ingreso y Equidad

Unidad 14: Aplicaciones Microeconómicas en Política Pública

Unidad 15: Análisis de Casos Prácticos y Simulaciones

Unidad 16: Revisión General y Evaluación Final
