

Cultura y Patrimonio Cultural: Gestión Estratégica, Comunicación y Tecnologías Innovadoras

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una introducción integral al patrimonio cultural desde una perspectiva multidisciplinaria que abarca su gestión y administración estratégica en los ámbitos público y privado. Se explorarán las bases conceptuales de la cultura y el patrimonio, así como las dinámicas vinculadas a su preservación, promoción y desarrollo sostenible. Además, se abordarán herramientas para la elaboración y gestión de proyectos culturales, incluyendo aspectos de financiamiento y comunicación efectiva.

El curso también incorpora el análisis de tecnologías culturales emergentes, con énfasis en la aplicación de la inteligencia artificial como una herramienta innovadora para la gestión y difusión del patrimonio cultural. Está dirigido a estudiantes universitarios de ciencias sociales, humanidades y áreas afines interesados en comprender y participar activamente en la conservación y dinamización de la cultura y el patrimonio.

Metodológicamente, se combinarán exposiciones teóricas, análisis de casos reales, talleres prácticos de desarrollo de proyectos y el uso de tecnologías digitales. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de diseñar propuestas estratégicas para la gestión cultural, aplicar técnicas de comunicación adaptadas a públicos diversos y emplear tecnologías innovadoras para potenciar el acceso y la valorización del patrimonio cultural.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los conceptos fundamentales de cultura, patrimonio y gestión cultural en ámbitos público y privado.
- Desarrollar proyectos culturales integrando aspectos estratégicos, financieros y comunicacionales.
- Utilizar tecnologías digitales y herramientas de inteligencia artificial para la gestión y difusión del patrimonio cultural.
- Proponer soluciones innovadoras para la gestión cultural sustentable mediante comunicación efectiva y el uso de tecnologías.

Competencias

- Analizar críticamente los conceptos y fundamentos del patrimonio cultural en contextos sociales diversos.
- Diseñar y gestionar proyectos culturales con criterios estratégicos, financieros y comunicativos.
- Aplicar herramientas tecnológicas, incluyendo inteligencia artificial, para la gestión y difusión del patrimonio cultural.

- Comunicar eficazmente ideas y propuestas culturales a distintos públicos y sectores.
- Evaluar el impacto de las políticas públicas y privadas en la preservación y promoción del patrimonio cultural.
- Integrar enfoques interdisciplinarios para la solución de retos en la gestión cultural contemporánea.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en ciencias sociales y humanidades.
- Habilidades básicas de comunicación oral y escrita.
- Acceso a computadora con conexión a internet para uso de plataformas digitales y software básico.
- Interés por el patrimonio cultural y las tecnologías aplicadas a la gestión cultural.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Cultura y al Patrimonio Cultural

Unidad 2: Marcos Normativos y Políticas Públicas en Patrimonio Cultural

Unidad 3: Gestión Estratégica en Ámbitos Público y Privado

Unidad 4: Desarrollo y Administración de Proyectos Culturales

Unidad 5: Financiamiento y Sostenibilidad de Proyectos Culturales

Unidad 6: Comunicación en el Ámbito Cultural

Unidad 7: Tecnologías Culturales Digitales

Unidad 8: Inteligencia Artificial en la Gestión del Patrimonio Cultural

Unidad 9: Casos Prácticos de Gestión y Comunicación Cultural

Unidad 10: Taller Práctico: Diseño de Proyecto Cultural Integrado

Unidad 11: Evaluación de Impacto y Sostenibilidad de Proyectos Culturales

Unidad 12: Ética y Responsabilidad en la Gestión del Patrimonio Cultural

Unidad 13: Innovación y Futuro en la Gestión Cultural

Unidad 14: Presentación y Defensa de Proyectos Culturales

Unidad 15: Integración y Síntesis del Curso

Unidad 16: Evaluación Final y Retroalimentación
