

Comunicación Integral y Producción Radial: Teoría y Práctica en Acción

Persona y sociedad | Comunicación asertiva | para estudiantes de media (15-17 años) | 8 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una experiencia educativa integral que combina la teoría crítica de la comunicación con la práctica técnica de la producción radial. Está diseñado para estudiantes de 15 a 17 años que cursan 3er año de educación media, integrando contenidos conceptuales y habilidades aplicadas para desarrollar una comprensión profunda y activa de los procesos comunicativos.

El propósito es articular el estudio de la semiótica y el análisis de medios masivos, basados en autores como Saussure, Peirce, Barthes y Mariano Valorzi, con la dimensión procedimental del lenguaje radial apoyado en las orientaciones del ISER y el material "Medios en Acción". Los estudiantes explorarán cómo se construyen los mensajes en distintos formatos y aprenderán a producir contenidos radiales de manera crítica y creativa.

El enfoque metodológico combina el análisis crítico, el debate, la investigación y la experimentación práctica en talleres y laboratorios, promoviendo el aprendizaje activo y colaborativo. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de interpretar mensajes complejos y diseñar piezas radiales con una propuesta comunicativa clara, ética y efectiva.

Objetivos Generales

- Comprender y aplicar conceptos fundamentales de la semiótica para analizar mensajes comunicativos.
- Desarrollar capacidades técnicas para la producción y edición de contenidos radiales.
- Integrar el análisis crítico y la producción práctica en un proyecto comunicativo radial completo.
- Comunicar ideas de manera asertiva utilizando formatos y lenguajes propios del medio radial.
- Evaluar críticamente la influencia de los medios masivos y la radio en la construcción social de sentidos.

Competencias

- Analizar críticamente los signos y códigos comunicativos en diferentes contextos mediáticos.
- Interpretar mensajes radiales y medios masivos mediante herramientas conceptuales de la semiótica.
- Diseñar y producir contenidos radiales con coherencia técnica y creativa.
- Aplicar técnicas de comunicación asertiva para la expresión oral en medios radiales.
- Trabajar colaborativamente en la planificación y ejecución de proyectos comunicativos integrados.
- Evaluar el impacto social y cultural de los mensajes producidos y difundidos en medios masivos.

Requerimientos

- Conocimientos básicos sobre comunicación y medios masivos.
- Acceso a dispositivos para grabación y edición de audio (micrófonos, computadoras con software básico).
- Material bibliográfico y audiovisual sobre semiótica y producción radial.
- Espacio adecuado para desarrollo de talleres y prácticas en laboratorio de medios.
- Habilidades básicas de expresión oral y trabajo en equipo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación y Semiótica

Unidad 2: Análisis Semiótico Aplicado a Medios Masivos

Unidad 3: La Radio como Medio y Lenguaje

Unidad 4: Técnicas Básicas de Producción de Lenguajes Radiales

Unidad 5: Taller Práctico de Producción Radial I

Unidad 6: Taller Práctico de Producción Radial II y Proyecto Integrado

Unidad 7: Comunicación Asertiva y Expresión Oral en Radio

Unidad 8: Evaluación, Reflexión y Difusión del Proyecto Radial