

Administración Internacional: Estrategias y Gestión en un Entorno Globalizado

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes de posgrado | 16 semanas

Descripción del Curso

El curso de Administración Internacional está diseñado para formar profesionales de posgrado con una visión global integral, capaces de enfrentar los retos derivados de la internacionalización y la globalización en los ámbitos local, regional, nacional e internacional. Este programa responde a la creciente necesidad de desarrollar competencias estratégicas para la gestión eficiente de empresas en un entorno altamente competitivo y dinámico.

Dirigido a estudiantes del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, el curso combina teoría y práctica mediante metodologías activas de aprendizaje, fomentando el análisis crítico y la toma de decisiones fundamentadas. Los participantes explorarán el entorno global, aprenderán a formular y evaluar estrategias empresariales internacionales, y comprenderán los estándares y normativas que rigen el comercio y la administración global.

Al finalizar, los estudiantes estarán preparados para liderar organizaciones con una perspectiva internacional, incorporando prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad, fortaleciendo su capacidad de liderazgo y su efectividad en la gestión de empresas multinacionales o con actividades internacionales.

Objetivos Generales

- Analizar críticamente el entorno global y sus implicaciones para la administración de empresas internacionales.
- Desarrollar y aplicar estrategias competitivas en mercados internacionales complejos y cambiantes.
- Integrar normas, estándares y prácticas de responsabilidad social en la gestión administrativa internacional.
- Fortalecer las capacidades de liderazgo y toma de decisiones en contextos multiculturales y globalizados.
- Evaluar casos y situaciones reales para proponer soluciones innovadoras y éticas en administración internacional.

Competencias

- Analizar el entorno económico, político y cultural global para identificar oportunidades y riesgos en la administración internacional.
- Formular estrategias empresariales efectivas que respondan a las dinámicas del mercado internacional.
- Aplicar normativas y estándares internacionales en la gestión de negocios globales.
- Diseñar y evaluar modelos de gestión empresarial que integren prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad.
- Desarrollar habilidades de liderazgo para dirigir equipos multiculturales en contextos internacionales.
- Tomar decisiones fundamentadas y éticas en escenarios complejos de negocios internacionales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y economía.
- Comprensión previa de conceptos fundamentales de negocios internacionales.
- Acceso a recursos digitales para investigación y análisis de casos actuales.
- Habilidad para el trabajo colaborativo y comunicación efectiva.
- Dominio intermedio del idioma inglés para consulta de fuentes y documentación internacional (preferible).

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Administración Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los conceptos fundamentales de la administración internacional aplicando ejemplos actuales de empresas globales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la evolución histórica de la administración internacional para identificar tendencias que impactan la gestión empresarial global.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar la importancia de una visión global en la administración empresarial mediante la comparación de diferentes enfoques estratégicos internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar el entorno global y sus implicaciones para la toma de decisiones en la gestión de empresas multinacionales, utilizando casos prácticos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Fundamentales de la Administración Internacional

- **Definición y alcance de la administración internacional:** Se explicarán los conceptos básicos, la diferencia entre administración nacional e internacional, y la importancia de la gestión en el contexto global.
- **Elementos clave de la administración internacional:** Examinar los componentes esenciales como la gestión de recursos, comunicación intercultural, operaciones internacionales y coordinación global.
- **Ejemplos actuales de empresas globales:** Análisis de casos reales de empresas multinacionales reconocidas (por ejemplo, Apple, Unilever, Toyota) y cómo aplican los conceptos de administración internacional en sus operaciones.

2. Evolución Histórica de la Administración Internacional

- **Orígenes y desarrollo de la administración internacional:** Revisión de las etapas históricas desde el comercio colonial hasta la globalización moderna.

- **Principales teorías y enfoques a lo largo del tiempo:** Estudios de teorías clásicas, neoclásicas y contemporáneas aplicadas a la administración internacional.
- **Tendencias actuales que impactan la gestión global:** Digitalización, sostenibilidad, cadenas de valor globales, y su influencia en la administración internacional.

3. Importancia de una Visión Global en la Administración Empresarial

- **Concepto de visión global:** Definición y relevancia para la competitividad y sostenibilidad empresarial.
- **Comparación de enfoques estratégicos internacionales:** Estrategia multidoméstica, global, transnacional y de integración regional, con análisis de ventajas y desventajas.
- **Impacto de la visión global en la toma de decisiones estratégicas:** Cómo influye en la innovación, adaptación cultural y gestión de riesgos.

4. Interpretación del Entorno Global y sus Implicaciones

- **Componentes del entorno global:** Factores económicos, políticos, legales, culturales y tecnológicos que afectan la administración internacional.
- **Análisis del entorno y toma de decisiones:** Herramientas para el análisis del entorno, como PESTEL y análisis de stakeholders aplicados a empresas multinacionales.
- **Casos prácticos de gestión en entornos globales complejos:** Estudio de situaciones reales que requieran decisiones estratégicas basadas en el análisis del entorno internacional.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Casos de Empresas Globales

Objetivo: Analizar los conceptos fundamentales de la administración internacional aplicando ejemplos actuales de empresas globales.

Descripción:

- El docente seleccionará 3 casos de empresas multinacionales actuales.
- En grupos, los estudiantes identificarán los conceptos de administración internacional presentes en cada caso.
- Discusión grupal para comparar cómo cada empresa aplica estos conceptos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe grupal que resuma los conceptos identificados y ejemplos específicos.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Línea del Tiempo de la Evolución de la Administración Internacional

Objetivo: Evaluar la evolución histórica de la administración internacional para identificar tendencias que impactan la gestión empresarial global.

Descripción:

- Individualmente, los estudiantes investigarán y diseñarán una línea del tiempo digital o física que incluya hitos clave, teorías y eventos históricos relevantes.
- Compartirán sus líneas del tiempo en clase para retroalimentación y discusión.
- Se enfatizarán las tendencias actuales derivadas de esta evolución.

Organización: Individual

Producto esperado: Línea del tiempo con explicación de los hitos y tendencias.

Duración estimada: 3 horas (incluye investigación y presentación)

Actividad 3: Debate sobre Enfoques Estratégicos Internacionales

Objetivo: Sintetizar la importancia de una visión global en la administración empresarial mediante la comparación de diferentes enfoques estratégicos internacionales.

Descripción:

- Se asignarán a los estudiantes diferentes enfoques estratégicos (multidoméstico, global, transnacional, integración regional).
- Cada grupo preparará argumentos sobre las ventajas y desafíos de su enfoque asignado.
- Se realizará un debate estructurado donde cada grupo defienda su enfoque y compare con los demás.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral y resumen escrito de argumentos clave.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Análisis de Caso Práctico sobre el Entorno Global

Objetivo: Interpretar el entorno global y sus implicaciones para la toma de decisiones en la gestión de empresas multinacionales.

Descripción:

- Se presentará un caso práctico real o simulado que involucre factores del entorno global (económicos, políticos, culturales, etc.).
- En grupos, los estudiantes aplicarán herramientas de análisis (como PESTEL) para identificar riesgos y oportunidades.
- Elaborarán una propuesta de decisiones estratégicas para la empresa involucrada.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Reporte grupal con análisis del entorno y recomendaciones estratégicas.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos y percepción del entorno global en administración internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Plataforma digital de evaluación o formulario impreso.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de conceptos, evolución histórica, enfoques estratégicos y análisis del entorno global.

- Revisión de productos de actividades: informes, líneas del tiempo, debates y análisis de casos.
- Retroalimentación continua durante las sesiones.
- Participación activa en discusiones y actividades grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y observación directa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Integración y aplicación global de los contenidos de la unidad en análisis crítico y toma de decisiones.

Cómo se evalúa: Trabajo escrito individual que incluya análisis de un caso global real, identificación de conceptos clave, evolución histórica, enfoque estratégico y análisis del entorno.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que valore análisis, argumentación, uso de fuentes y calidad de propuestas estratégicas.

Unidad 2: Entorno Global y Factores que Impactan la Administración

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto del entorno económico global en la toma de decisiones empresariales mediante el estudio de indicadores macroeconómicos y su relación con mercados internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar cómo los factores políticos y regulatorios influyen en la gestión administrativa de empresas multinacionales, aplicando marcos legales internacionales en estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las diferencias culturales y su efecto en las estrategias de administración internacional, proponiendo ajustes en la gestión para entornos multiculturales específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de examinar las tendencias tecnológicas globales y su repercusión en la innovación y competitividad empresarial, integrando tecnologías emergentes en la planificación estratégica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los factores económicos, políticos, culturales y tecnológicos para formular recomendaciones estratégicas que respondan a desafíos del entorno global, asegurando la responsabilidad social y sostenibilidad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Entorno Global y su Influencia en la Administración

- Concepto y dimensiones del entorno global: económico, político, cultural y tecnológico.
- Interrelación entre los factores del entorno y su impacto en la toma de decisiones empresariales.
- Importancia de la visión sistémica para la gestión internacional.

2. Impacto del Entorno Económico Global en la Toma de Decisiones

- Principales indicadores macroeconómicos: PIB, inflación, tasa de interés, tipo de cambio, balanza comercial y desempleo.
- Análisis de mercados internacionales: ciclos económicos, integración económica y comercio internacional.
- Herramientas para el análisis económico global: informes del FMI, Banco Mundial y OCDE.
- Aplicación práctica: evaluación del impacto de fluctuaciones macroeconómicas en la estrategia empresarial.

3. Factores Políticos y Regulatorios en la Gestión de Empresas Multinacionales

- Marco político internacional: estabilidad política, conflictos, tratados y organismos multilaterales.
- Regulación internacional y local: normativas comerciales, aranceles, barreras no arancelarias y leyes laborales.
- Estudios de caso sobre cumplimiento legal y gestión de riesgos políticos.
- Aplicación de marcos legales internacionales: acuerdos de libre comercio, OMC, y regulaciones antidumping.

4. Dimensiones Culturales y su Influencia en la Administración Internacional

- Teorías y modelos culturales: Hofstede, Trompenaars y Edward T. Hall.
- Diferencias culturales en comunicación, negociación y liderazgo.
- Impacto de la cultura en la estructura organizacional y clima laboral.
- Estrategias para la gestión efectiva en entornos multiculturales: adaptación, integración y aprendizaje cultural.

5. Tendencias Tecnológicas Globales y su Repercusión en la Innovación y Competitividad

- Panorama de tecnologías emergentes: inteligencia artificial, big data, internet de las cosas, blockchain y automatización.
- Impacto de la tecnología en modelos de negocio y cadenas de valor internacionales.
- Integración de tecnologías en la planificación estratégica para mejorar la competitividad.
- Casos de éxito y fracaso en la adopción tecnológica en empresas globales.

6. Integración de Factores Globales para la Formulación de Estrategias Sostenibles

- Análisis integrado de factores económicos, políticos, culturales y tecnológicos.
- Formulación de recomendaciones estratégicas para afrontar desafíos del entorno global.
- Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en la gestión internacional.
- Herramientas para la toma de decisiones estratégicas responsables y sostenibles.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Indicadores Macroeconómicos y su Impacto Estratégico

Objetivo: Analizar el impacto del entorno económico global en la toma de decisiones empresariales mediante indicadores macroeconómicos.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un país o región y recopilan datos recientes de indicadores macroeconómicos relevantes.
- Analizan cómo estos indicadores afectan a un sector o empresa multinacional específica.
- Elaboran un informe que identifique riesgos y oportunidades derivadas de la situación económica.
- Presentan conclusiones y recomendaciones para la toma de decisiones estratégicas.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral breve.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 2: Estudio de Caso sobre Factores Políticos y Regulatorios

Objetivo: Evaluar cómo los factores políticos y regulatorios influyen en la gestión administrativa de empresas multinacionales.

Descripción:

- Se asigna un estudio de caso real o simulado que involucra desafíos políticos y regulatorios en diferentes países.
- Los estudiantes identifican las implicaciones legales y riesgos políticos para la empresa involucrada.
- Proponen estrategias de gestión y cumplimiento legal basadas en marcos regulatorios internacionales.
- Discuten en grupo las posibles soluciones y presentan un plan de acción.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento estratégico y exposición en clase.

Duración estimada: 4 horas.

Actividad 3: Taller de Gestión Cultural en Entornos Multiculturales

Objetivo: Interpretar las diferencias culturales y su efecto en las estrategias de administración internacional, proponiendo ajustes en la gestión.

Descripción:

- Se presenta un caso que involucra un conflicto cultural en una empresa multinacional.
- Los estudiantes aplican modelos culturales para diagnosticar causas y efectos del conflicto.
- Diseñan un plan de intervención que adapte las estrategias de gestión a la cultura local.
- Simulan una negociación intercultural para practicar habilidades de comunicación y liderazgo culturalmente sensibles.

Organización: Grupos pequeños (3-5 personas).

Producto esperado: Plan de intervención y role play de negociación.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Análisis y Propuesta de Integración Tecnológica para la Innovación

Objetivo: Examinar tendencias tecnológicas globales e integrarlas en la planificación estratégica para mejorar competitividad.

Descripción:

- Los estudiantes investigan una tecnología emergente relevante para una empresa global seleccionada.
- Analizan cómo esta tecnología puede transformar procesos, productos o modelos de negocio.
- Elaboran una propuesta para integrar la tecnología en la estrategia corporativa, considerando riesgos y beneficios.
- Presentan la propuesta argumentando su impacto en innovación y competitividad.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre los factores globales que impactan la administración internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario en línea con preguntas de opción múltiple y preguntas cortas sobre indicadores económicos, marcos legales, teorías culturales y tecnologías emergentes.

Instrumento sugerido: Plataforma de evaluación digital o formulario estructurado.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico y aplicación práctica de los contenidos a través de las actividades de aprendizaje.

- Revisión de informes y propuestas entregadas en actividades.
- Observación y retroalimentación durante discusiones grupales y presentaciones.
- Participación activa en simulaciones y talleres.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada producto, listas de cotejo para participación y autoevaluación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para integrar y aplicar los factores económicos, políticos, culturales y tecnológicos en la formulación de estrategias globales responsables y sostenibles.

Cómo se evalúa: Elaboración de un estudio integral que contemple un análisis de entorno global y una propuesta estratégica para una empresa multinacional ficticia o real, asegurando aspectos de responsabilidad social y sostenibilidad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que valore análisis, integración, creatividad, viabilidad y enfoque ético.

Unidad 3: Comercio Internacional y Acuerdos Comerciales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principales acuerdos comerciales internacionales y su impacto en las estrategias administrativas de empresas globales, utilizando casos reales para sustentar su análisis.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las normativas y regulaciones de las organizaciones internacionales de comercio, determinando su influencia en la gestión operativa y estratégica de negocios internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la interpretación y cumplimiento de acuerdos comerciales, proponiendo soluciones que favorezcan la sostenibilidad y competitividad empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes modelos de acuerdos comerciales y su repercusión en la toma de decisiones administrativas en entornos multiculturales y globalizados.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Comercio Internacional y Acuerdos Comerciales

- Conceptos fundamentales del comercio internacional: definición, importancia y actores principales.
- Tipologías de acuerdos comerciales: tratados bilaterales, multilaterales, zonas de libre comercio, uniones aduaneras y acuerdos de cooperación económica.
- Contextualización histórica y evolución reciente de los acuerdos comerciales globales.

2. Principales Acuerdos Comerciales Internacionales y su Impacto en la Administración

- Análisis de acuerdos clave: Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN/USMCA), Unión Europea (UE), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Mercosur, Acuerdo Transpacífico (TPP), y otros relevantes.
- Impacto de estos acuerdos en las estrategias administrativas: adaptación de cadenas de suministro, gestión de riesgos, optimización fiscal y logística internacional.
- Estudio de casos reales que muestran la influencia de acuerdos comerciales en la toma de decisiones empresariales globales.

3. Organizaciones Internacionales de Comercio y Normativas Regulatorias

- Rol de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y sus mecanismos de solución de controversias.
- Normativas internacionales relevantes: reglas de origen, aranceles, barreras no arancelarias, propiedad intelectual, y estándares sanitarios y fitosanitarios.
- Influencia de estas normativas en la gestión operativa y estratégica de empresas internacionales.
- Casos prácticos de adaptaciones empresariales a normativas internacionales y resolución de conflictos comerciales.

4. Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el Comercio Internacional

- Principios éticos aplicados a la interpretación y cumplimiento de acuerdos comerciales.
- Responsabilidad social empresarial (RSE) en el contexto del comercio internacional: derechos laborales, impacto ambiental y prácticas comerciales justas.
- Estrategias para integrar la sostenibilidad y la competitividad en la gestión de acuerdos comerciales.
- Análisis de casos donde la ética y la RSE han modificado o influenciado decisiones comerciales internacionales.

5. Modelos de Acuerdos Comerciales y su Repercusión en la Toma de Decisiones Administrativas

- Comparación de modelos de acuerdos comerciales: integración económica, cooperación flexible, acuerdos preferenciales y multilaterales.
- Impacto de los modelos en la gestión intercultural y en la toma de decisiones estratégicas en entornos globalizados.
- Herramientas para evaluar y seleccionar acuerdos comerciales en función del perfil y objetivos empresariales.
- Discusión de escenarios multiculturales y globales: adaptabilidad, negociación y gestión de conflictos.

Actividades

Análisis de Caso: Estrategias Empresariales bajo Acuerdos Comerciales

Objetivo: Analizar los principales acuerdos comerciales internacionales y su impacto en las estrategias administrativas de empresas globales.

Descripción:

- Se asignará a cada grupo un caso real de empresa que haya operado bajo un acuerdo comercial específico.
- Los estudiantes investigarán el acuerdo comercial involucrado y cómo afectó las estrategias administrativas de la empresa.
- Prepararán un informe y presentarán un análisis crítico destacando lecciones aprendidas y recomendaciones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 semanas.

Simulación: Evaluación de Normativas y Regulaciones Internacionales

Objetivo: Evaluar las normativas y regulaciones de las organizaciones internacionales de comercio y su influencia en la gestión empresarial.

Descripción:

- Se asignará un escenario ficticio de exportación/importación con regulaciones específicas.
- Los estudiantes deberán identificar y evaluar las normativas aplicables y diseñar un plan de acción para cumplirlas y minimizar riesgos.
- Discusión grupal para comparar enfoques y soluciones.

Organización: Parejas o grupos pequeños.

Producto esperado: Plan de cumplimiento normativo y presentación de conclusiones.

Duración estimada: 3 horas.

Debate: Ética y Responsabilidad Social en Acuerdos Comerciales

Objetivo: Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la interpretación y cumplimiento de acuerdos comerciales.

Descripción:

- Se presentarán dilemas éticos relacionados con acuerdos comerciales internacionales.
- Los estudiantes tomarán posiciones y debatirán las implicaciones sociales, económicas y ambientales.
- Al final, se redactará un código de buenas prácticas para la empresa en relación con RSE y ética comercial.

Organización: Grupos grandes divididos en equipos a favor y en contra.

Producto esperado: Código de buenas prácticas y resumen del debate.

Duración estimada: 2 horas.

Comparación y Contraste de Modelos de Acuerdos Comerciales

Objetivo: Comparar y contrastar diferentes modelos de acuerdos comerciales y su repercusión en la toma de decisiones administrativas.

Descripción:

- Asignar a cada estudiante o pareja un modelo de acuerdo comercial para investigar.
- Elaborar una matriz comparativa que incluya beneficios, retos y efectos administrativos.
- Presentar la matriz y discutir cómo cada modelo influye en la gestión en entornos multiculturales.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Matriz comparativa y exposición oral.

Duración estimada: 1 semana.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comercio internacional, tipos de acuerdos comerciales y organizaciones internacionales.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Plataforma en línea o papel, con retroalimentación inmediata para orientar el aprendizaje.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis de casos, comprensión de normativas, aplicación de criterios éticos y capacidad para comparar modelos.

Cómo se evalúa: Seguimiento de actividades prácticas, participación en debates, entrega de informes parciales y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, listas de cotejo para participación y retroalimentación escrita/verbal.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar acuerdos comerciales, evaluar normativas, aplicar ética y comparar modelos con enfoque administrativo.

Cómo se evalúa: Examen final escrito y presentación de un proyecto integrador que incluya un análisis crítico basado en un caso real o simulado.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para proyecto integrador y cuestionario escrito con preguntas de desarrollo y análisis crítico.

Unidad 4: Estrategias de Entrada y Expansión en Mercados Internacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las diferentes modalidades de entrada a mercados internacionales y evaluar sus ventajas y desventajas en función del contexto empresarial específico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de expansión global que integren aspectos competitivos, culturales y regulatorios para maximizar el éxito en mercados internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la selección y gestión de las estrategias de entrada y expansión en mercados internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos reales de empresas que han implementado estrategias de entrada y expansión para proponer soluciones innovadoras y adaptadas a entornos globalizados.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las estrategias de entrada en mercados internacionales

- Definición y relevancia de las estrategias de entrada.
- Contexto global y factores que influyen en la elección de la modalidad de entrada.
- Relación entre estrategia corporativa y selección de modalidad de entrada.

2. Modalidades de entrada a mercados internacionales

- Exportación directa e indirecta: características, ventajas y limitaciones.
- Licenciamiento y franquicias: análisis de riesgos, control y beneficios.

- Joint ventures y alianzas estratégicas: tipos, motivaciones y desafíos.
- Inversión directa extranjera (IDE): creación de subsidiarias, adquisición y fusiones.
- Otras modalidades: outsourcing internacional, plataformas digitales y comercio electrónico.

3. Evaluación de ventajas y desventajas de cada modalidad

- Análisis comparativo de costos, riesgos y control operativo.
- Impacto del entorno político, económico y cultural en la elección de modalidad.
- Factores internos de la empresa que condicionan la modalidad de entrada.

4. Diseño de estrategias de expansión global

- Integración de análisis competitivo en la formulación estratégica.
- Consideraciones culturales: adaptación vs estandarización.
- Aspectos regulatorios y legales en diferentes regiones y su influencia estratégica.
- Estrategias de crecimiento: penetración de mercado, desarrollo de mercado, diversificación.

5. Ética y responsabilidad social en estrategias internacionales

- Principios éticos aplicados a la entrada y expansión internacional.
- Responsabilidad social corporativa en mercados extranjeros.
- Gestión de conflictos éticos y culturalmente sensibles.
- Casos de estudio sobre prácticas éticas y no éticas en la expansión internacional.

6. Análisis y evaluación de casos reales

- Presentación de casos emblemáticos de empresas multinacionales.
- Análisis crítico de decisiones estratégicas de entrada y expansión.
- Propuestas de soluciones innovadoras basadas en el análisis contextual.
- Discusión sobre adaptabilidad y aprendizaje organizacional en entornos globalizados.

Actividades

Actividad 1: Análisis crítico de modalidades de entrada

Objetivo: Analizar críticamente las diferentes modalidades de entrada a mercados internacionales y evaluar sus ventajas y desventajas en función del contexto empresarial específico.

Descripción paso a paso:

- Se asigna a cada estudiante una modalidad de entrada (exportación, licenciamiento, joint venture, IDE, etc.).
- El estudiante investiga las características, ventajas y desventajas de su modalidad asignada y presenta un informe breve.

- En grupos pequeños, los estudiantes contrastan las modalidades y discuten en qué contextos cada una es más adecuada.
- Se realiza una plenaria para compartir conclusiones y resolver dudas.

Organización: Individual para la investigación, grupos para discusión.

Producto esperado: Informe escrito individual y resumen grupal de discusión.

Duración estimada: 3 horas (2 horas individual, 1 hora grupal).

Actividad 2: Diseño de estrategia de expansión global para una empresa ficticia

Objetivo: Diseñar estrategias de expansión global que integren aspectos competitivos, culturales y regulatorios para maximizar el éxito en mercados internacionales.

Descripción paso a paso:

- Se proporciona un caso de empresa ficticia con perfil, producto y mercado objetivo.
- Los estudiantes, en grupos, diseñan una estrategia de entrada y expansión considerando análisis competitivo, adaptación cultural y aspectos regulatorios.
- Preparan una presentación que justifique la elección de modalidad(s) de entrada y estrategia de expansión.
- Presentan frente al grupo y reciben retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Documento estratégico y presentación oral.

Duración estimada: 6 horas (4 horas trabajo grupal + 2 horas presentaciones y discusión).

Actividad 3: Debate sobre ética y responsabilidad social en la expansión internacional

Objetivo: Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la selección y gestión de las estrategias de entrada y expansión en mercados internacionales.

Descripción paso a paso:

- Se presentan casos reales donde las empresas enfrentaron dilemas éticos en su expansión internacional.
- Los estudiantes se dividen en dos equipos: uno defiende las acciones de la empresa; el otro critica desde una perspectiva ética y social.
- Se realiza un debate estructurado con argumentación basada en principios éticos y responsabilidad social.
- Finaliza con una reflexión grupal y conclusiones escritas individuales.

Organización: Grupos para debate; reflexión individual.

Producto esperado: Argumentos escritos y reflexión individual.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Análisis de caso real y propuesta de solución innovadora

Objetivo: Evaluar casos reales de empresas que han implementado estrategias de entrada y expansión para proponer soluciones innovadoras y adaptadas a entornos globalizados.

Descripción paso a paso:

- Se selecciona un caso real contemporáneo con desafíos relevantes en entrada o expansión internacional.
- En grupos, los estudiantes analizan el caso, identifican problemas y evalúan la estrategia aplicada.
- Diseñan una propuesta innovadora que atienda los retos identificados.
- Elaboran un informe detallado y realizan una presentación para justificar su propuesta.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 5 horas (3 horas análisis y diseño + 2 horas presentación y retroalimentación).

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre modalidades de entrada y conceptos básicos de estrategias internacionales.

Cómo se evalúa: Cuestionario de selección múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, diseño de estrategias, aplicación ética y capacidad de análisis de casos.

Cómo se evalúa: Revisión de informes y presentaciones de las actividades, participación en debates y discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para informes, presentaciones y participación en clase.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar modalidades, diseñar estrategias, aplicar ética y proponer soluciones innovadoras.

Cómo se evalúa: Examen final escrito y entrega de un proyecto integrador que incluya un análisis de caso real y diseño estratégico.

Instrumento sugerido: Examen con preguntas de desarrollo y proyecto con rúbrica de evaluación por criterios.

Unidad 5: Gestión Financiera Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los factores que afectan los tipos de cambio y su impacto en la gestión financiera de empresas internacionales, aplicando modelos econométricos y financieros.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los riesgos financieros internacionales, incluyendo riesgo cambiario, de crédito y de mercado, y diseñar estrategias de mitigación utilizando instrumentos financieros derivados.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar planes de financiamiento global considerando las fuentes de capital internacionales, costos asociados y regulaciones financieras, justificando decisiones financieras en contextos multiculturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar casos reales de gestión financiera internacional para proponer soluciones innovadoras y éticas que optimicen la rentabilidad y sostenibilidad financiera de empresas globales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Gestión Financiera Internacional

- Concepto y alcance de la gestión financiera en el contexto internacional.
- Importancia estratégica para empresas multinacionales y globales.
- Relación con otras áreas funcionales y con la administración internacional.

2. Tipos de Cambio y su Análisis en la Gestión Financiera

- Definición y tipos de tipos de cambio: nominal, real, fijo, flotante, y sus regímenes.
- Factores determinantes de los tipos de cambio: inflación, tasas de interés, balanza de pagos, política económica, y expectativas del mercado.
- Modelos econométricos y financieros para el análisis del tipo de cambio: modelos de paridad cubierta y descubierta, modelos de equilibrio, modelos de series temporales.
- Impacto de las variaciones del tipo de cambio en la gestión financiera de empresas internacionales: costos, ingresos, inversiones y riesgo.

3. Riesgos Financieros Internacionales y su Mitigación

- Identificación y clasificación de riesgos financieros internacionales:
 - Riesgo cambiario: exposición transaccional, translacional y económica.
 - Riesgo de crédito: contrapartes internacionales y evaluaciones de riesgo.
 - Riesgo de mercado: variabilidad en tasas de interés, precios de commodities y otros factores globales.
- Instrumentos financieros derivados para la mitigación de riesgos:
 - Futuros, forwards y swaps cambiarios.
 - Opciones financieras internacionales.
 - Contratos de cobertura y estrategias combinadas.
- Diseño de políticas y estrategias de gestión de riesgo financiero en empresas globales.

4. Financiamiento Global

- Fuentes de financiamiento internacional:

- Mercados de capitales internacionales.
- Préstamos y créditos bancarios internacionales.
- Financiamiento mediante organismos multilaterales y agencias de crédito a la exportación.
- Costos asociados al financiamiento internacional: tasas, comisiones, fluctuación cambiaria y costos regulatorios.
- Regulaciones financieras internacionales relevantes: Basilea III, normativas locales y multilaterales, controles de capital.
- Elaboración de planes de financiamiento global: análisis comparativo, evaluación de riesgos y selección óptima de fuentes.
- Justificación de decisiones financieras en contextos multiculturales y regulatorios diversos.

5. Análisis de Casos Reales de Gestión Financiera Internacional

- Estudio detallado de casos reales representativos de empresas multinacionales.
- Identificación de problemas financieros internacionales y análisis de factores involucrados.
- Propuesta de soluciones innovadoras y éticas para optimizar rentabilidad y sostenibilidad financiera.
- Discusión sobre impactos sociales, éticos y de responsabilidad corporativa en decisiones financieras internacionales.

Actividades

1. Análisis econométrico del tipo de cambio

Objetivo: Analizar los factores que afectan los tipos de cambio y su impacto en la gestión financiera de empresas internacionales.

Descripción:

- Se proporcionará un conjunto de datos históricos de tipos de cambio y variables macroeconómicas relevantes.
- Los estudiantes aplicarán modelos econométricos (paridad cubierta, modelos ARIMA o VAR) para identificar relaciones y pronosticar movimientos del tipo de cambio.
- Interpretarán los resultados en función de su aplicación práctica en la gestión financiera internacional.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe técnico con análisis, gráficos, interpretación y recomendaciones financieras.

Duración estimada: 4 horas.

2. Taller de diseño de estrategias de mitigación de riesgos financieros internacionales

Objetivo: Evaluar riesgos financieros internacionales y diseñar estrategias de mitigación usando instrumentos derivados.

Descripción:

- Se presentarán escenarios prácticos con exposiciones a riesgo cambiario, de crédito y de mercado.
- En grupos, los estudiantes identificarán riesgos y seleccionarán instrumentos derivados adecuados para mitigarlos.

- Diseñarán un plan de cobertura detallado y defenderán su estrategia ante el grupo.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación y documento con estrategia de mitigación justificada.

Duración estimada: 3 horas.

3. Elaboración de un plan de financiamiento global

Objetivo: Elaborar planes de financiamiento global considerando fuentes internacionales, costos y regulaciones.

Descripción:

- Se entregará un caso de empresa multinacional que requiere financiamiento para un proyecto internacional.
- Los estudiantes analizarán distintas fuentes de financiamiento, costos asociados y regulaciones aplicables.
- Presentarán un plan de financiamiento detallado con justificación financiera y estratégica.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe escrito con plan de financiamiento y presentación ejecutiva.

Duración estimada: 5 horas.

4. Debate y análisis de casos reales de gestión financiera internacional

Objetivo: Interpretar casos reales para proponer soluciones innovadoras y éticas que optimicen rentabilidad y sostenibilidad.

Descripción:

- Lectura previa de casos reales provistos por el docente.
- Discusión en grupos para identificar problemas financieros y éticos.
- Propuesta colectiva de soluciones, que se debatirán en foro abierto.

Organización: Grupos y discusión plenaria.

Producto esperado: Documento colaborativo con diagnóstico y propuestas; participación activa en debate.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de cambio, riesgos financieros y financiamiento internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas de opción múltiple y breves respuestas abiertas.

Instrumento sugerido: Plataforma digital o papel, con retroalimentación inmediata.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis econométrico, diseño de estrategias de mitigación, elaboración de planes y participación en debates.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos intermedios, retroalimentación escrita y oral, participación activa en actividades grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para informes, presentaciones y participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para analizar tipos de cambio, evaluar riesgos, elaborar planes de financiamiento y proponer soluciones éticas.

Cómo se evalúa: Examen escrito con casos prácticos y preguntas teóricas; entrega de proyecto final integrador que combine análisis econométrico, diseño de estrategias y plan financiero.

Instrumento sugerido: Examen en línea o presencial, rúbrica detallada para proyecto final.

Unidad 6: Administración de Operaciones y Logística Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la gestión de la cadena de suministro internacional considerando factores culturales, económicos y normativos para optimizar la producción y distribución global.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias logísticas internacionales mediante el uso de modelos y herramientas cuantitativas para mejorar la eficiencia operativa en entornos multiculturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar planes de operación y distribución internacional que integren prácticas sostenibles y responsabilidad social empresarial en distintas regiones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y normativos internacionales en la toma de decisiones relacionadas con la administración de operaciones y logística global.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar casos reales de administración de operaciones y logística internacional para proponer soluciones innovadoras que respondan a desafíos del mercado global.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Administración de Operaciones y Logística Internacional

- Conceptos fundamentales de operaciones y logística en el contexto internacional.
- Importancia de la gestión eficiente en mercados globalizados.
- Principales retos y oportunidades en la administración internacional de operaciones.

2. Gestión de la Cadena de Suministro Internacional

- Definición y componentes de la cadena de suministro global.
- Factores culturales en la gestión de la cadena de suministro: comunicación, negociación y manejo de relaciones interculturales.

- Aspectos económicos que impactan la cadena de suministro: costos, fluctuaciones de divisas y economías de escala.
- Normativas internacionales y regulaciones aduaneras: su influencia en la planificación de la cadena de suministro.
- Estrategias para la optimización de la producción y distribución global.

3. Estrategias Logísticas Internacionales y Herramientas Cuantitativas

- Tipos de estrategias logísticas: centralización vs. descentralización, outsourcing y nearshoring.
- Modelos cuantitativos para la planificación logística: programación lineal, simulaciones y análisis de redes.
- Herramientas tecnológicas para la gestión logística: sistemas ERP, TMS y WMS.
- Evaluación de desempeño logístico en entornos multiculturales: indicadores clave y benchmarking.

4. Diseño de Planes de Operación y Distribución Internacional con Enfoque Sostenible

- Principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) en operaciones internacionales.
- Integración de prácticas ecológicas en la cadena de suministro y distribución.
- Diseño de estrategias de distribución que consideren normativas ambientales y sociales regionales.
- Casos de éxito en implementación de operaciones sostenibles a nivel global.

5. Ética y Normatividad en la Administración de Operaciones y Logística Global

- Principios éticos aplicados a la toma de decisiones en operaciones internacionales.
- Normas y estándares internacionales relevantes (ISO, WTO, acuerdos bilaterales/multilaterales).
- Gestión de riesgos legales y cumplimiento normativo en diferentes jurisdicciones.
- Responsabilidad social y ética corporativa en la logística global.

6. Análisis y Síntesis de Casos Reales en Administración de Operaciones y Logística Internacional

- Estudio detallado de casos emblemáticos de gestión logística internacional.
- Identificación de desafíos y problemáticas específicas del mercado global.
- Aplicación de metodologías para generar soluciones innovadoras y factibles.
- Presentación y discusión crítica de propuestas para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

Actividades

1. Análisis de Cadena de Suministro Internacional

Objetivo: Analizar la gestión de la cadena de suministro internacional considerando factores culturales, económicos y normativos para optimizar la producción y distribución global.

Descripción:

- Se asigna a los estudiantes un producto y un mercado internacional específicos.

- Identifican y analizan los elementos clave de la cadena de suministro para ese producto, considerando factores culturales, económicos y normativos.
- Elaboran un informe que proponga mejoras para optimizar la producción y distribución.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito con análisis detallado y propuestas de optimización.

Duración estimada: 2 semanas.

2. Simulación y Evaluación de Estrategias Logísticas

Objetivo: Evaluar estrategias logísticas internacionales mediante el uso de modelos y herramientas cuantitativas para mejorar la eficiencia operativa en entornos multiculturales.

Descripción:

- Utilizando software de simulación logística o modelos de programación lineal, los estudiantes diseñan y evalúan diferentes estrategias logísticas para un caso de estudio.
- Analizan resultados y presentan recomendaciones basadas en indicadores de desempeño.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Presentación con resultados de simulación y recomendaciones estratégicas.

Duración estimada: 1 semana.

3. Diseño de Plan de Operación y Distribución Sostenible

Objetivo: Diseñar planes de operación y distribución internacional que integren prácticas sostenibles y responsabilidad social empresarial en distintas regiones.

Descripción:

- Los estudiantes elaboran un plan integral de operación y distribución para una empresa ficticia que opera en varios países.
- Incluyen prácticas sostenibles, criterios de RSE y adaptación a normativas ambientales regionales.
- Definen métricas para evaluar el impacto y la efectividad del plan.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Documento estratégico con plan detallado y métricas de evaluación.

Duración estimada: 2 semanas.

4. Debate y Análisis Ético-Normativo en Logística Global

Objetivo: Aplicar criterios éticos y normativos internacionales en la toma de decisiones relacionadas con la administración de operaciones y logística global.

Descripción:

- Se presentan casos reales o hipotéticos que involucran dilemas éticos y normativos en logística internacional.

- Los estudiantes preparan argumentos y participan en un debate estructurado para discutir soluciones éticas y conformes a normativas.

Organización: Individual para preparación y grupos para debate.

Producto esperado: Informe individual con análisis previo y participación activa en el debate.

Duración estimada: 1 semana.

5. Resolución de Caso Real y Propuesta Innovadora

Objetivo: Sintetizar casos reales de administración de operaciones y logística internacional para proponer soluciones innovadoras que respondan a desafíos del mercado global.

Descripción:

- Los estudiantes analizan un caso real proporcionado por el docente, identificando problemas y oportunidades.
- Desarrollan una propuesta innovadora que mejore la gestión logística y operativa en un contexto internacional.
- Presentan su propuesta a través de un informe y exposición oral.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral de la propuesta innovadora.

Duración estimada: 2 semanas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de cadena de suministro, logística internacional y aspectos culturales, económicos y normativos.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico en línea o presencial con preguntas de opción múltiple y casos breves para identificación de problemas.

Instrumento sugerido: Test digital o impreso con retroalimentación inmediata para identificar áreas de refuerzo.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Avances en el análisis, aplicación de modelos cuantitativos, diseño de planes sostenibles y argumentación ética durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales, participación en debates, feedback en simulaciones y ejercicios escritos.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, listas de cotejo para participación en debates y reportes de progreso.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Integración y aplicación de todos los aprendizajes para proponer soluciones innovadoras, análisis crítico y manejo ético-normativo.

Cómo se evalúa: Evaluación final mediante la presentación y entrega de un caso de estudio completo con propuesta de mejora, así como un examen teórico-práctico.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para el caso y examen escrito con preguntas de desarrollo y aplicación.

Unidad 7: Gestión del Talento Humano en Empresas Multinacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las prácticas de gestión del talento humano en empresas multinacionales considerando las diferencias culturales y normativas internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de reclutamiento, selección y retención de personal en contextos multiculturales que promuevan la competitividad global.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las políticas de responsabilidad social y diversidad en la administración del talento humano en organizaciones internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar modelos de liderazgo adaptativos para la gestión eficaz del talento en equipos multiculturales y dispersos geográficamente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer soluciones innovadoras para resolver conflictos laborales derivados de la diversidad cultural en empresas multinacionales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Gestión del Talento Humano en Empresas Multinacionales

- Definición y alcance de la gestión del talento en el contexto internacional.
- Características distintivas de la administración de recursos humanos en empresas multinacionales.
- Relevancia estratégica del talento humano para la competitividad global.

2. Prácticas de Gestión del Talento Humano considerando diferencias culturales y normativas internacionales

- Modelos y teorías de gestión intercultural aplicadas a RR.HH.
- Impacto de las normativas laborales internacionales y locales en la gestión del talento.
- Adaptación de las políticas de recursos humanos a contextos culturales diversos.
- Análisis de casos reales de gestión de talento en empresas multinacionales.

3. Estrategias de Reclutamiento, Selección y Retención en Contextos Multiculturales

- Diseño de procesos de reclutamiento global: canales, tecnologías y mejores prácticas.
- Herramientas efectivas para la selección de personal en entornos multiculturales.
- Desarrollo de planes de retención que consideren diversidad cultural y expectativas laborales.
- Medición del éxito y ajuste de las estrategias de talento para favorecer la competitividad global.

4. Políticas de Responsabilidad Social y Diversidad en la Administración del Talento Humano

- Definición y alcance de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en RR.HH.
- Integración de la diversidad cultural, de género y generacional en las políticas de talento.
- Evaluación del impacto de políticas inclusivas en el clima laboral y desempeño organizacional.
- Normativas internacionales y estándares para la promoción de la diversidad y la inclusión.

5. Modelos de Liderazgo Adaptativos para Equipos Multiculturales y Dispersos Geográficamente

- Teorías contemporáneas de liderazgo aplicadas a contextos multiculturales.
- Habilidades y competencias clave para liderar equipos virtuales y globales.
- Diseño y aplicación de modelos de liderazgo adaptativo.
- Casos prácticos de liderazgo exitoso en entornos internacionales.

6. Resolución de Conflictos Laborales derivados de la Diversidad Cultural en Empresas Multinacionales

- Identificación y análisis de tipos de conflictos culturales en el ámbito laboral.
- Técnicas y modelos innovadores para la resolución de conflictos interculturales.
- Diseño de protocolos y estrategias preventivas para minimizar conflictos.
- Simulación y estudio de casos para la aplicación práctica de soluciones innovadoras.

Actividades

1. Análisis de Caso: Prácticas de Gestión del Talento en Empresas Multinacionales

Objetivo: Analizar prácticas de gestión del talento humano considerando diferencias culturales y normativas internacionales.

Descripción:

- Se entregará un caso real o simulado de una empresa multinacional con presencia en varias regiones.
- Los estudiantes identificarán las prácticas de gestión del talento, destacando adaptaciones culturales y normativas.
- Se realizará un análisis crítico sobre la efectividad y áreas de mejora.
- Finalmente, se presentarán conclusiones y recomendaciones en un informe escrito.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe de análisis con recomendaciones estratégicas.

Duración estimada: 2 semanas.

2. Diseño de Estrategias de Reclutamiento y Retención en Contextos Multiculturales

Objetivo: Diseñar estrategias efectivas de reclutamiento, selección y retención para una empresa multinacional.

Descripción:

- Se asignará a cada grupo un país o región con características culturales específicas.
- Los estudiantes diseñarán un plan integral que contemple reclutamiento, selección y retención, adaptado al contexto multicultural asignado.
- Se considerarán aspectos tecnológicos, normativos y culturales en el diseño.
- Finalmente, se presentará el plan en una exposición oral con apoyo visual.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Plan estratégico presentado y documento soporte.

Duración estimada: 2 semanas.

3. Debate y Evaluación de Políticas de Responsabilidad Social y Diversidad

Objetivo: Evaluar el impacto de políticas de responsabilidad social y diversidad en la gestión del talento en organizaciones internacionales.

Descripción:

- Se dividirá a la clase en dos grupos: uno defenderá los beneficios de implementar políticas RSC y diversidad, otro presentará desafíos y limitaciones.
- Cada grupo investigará y preparará argumentos basados en casos reales y literatura académica.
- Se realizará un debate estructurado, seguido de una reflexión individual escrita.

Organización: Grupos grandes y trabajo individual para la reflexión.

Producto esperado: Participación en debate y ensayo reflexivo individual.

Duración estimada: 1 semana.

4. Simulación de Liderazgo Adaptativo y Resolución de Conflictos en Equipos Multiculturales

Objetivo: Aplicar modelos de liderazgo adaptativos y proponer soluciones innovadoras para resolver conflictos culturales en equipos globales.

Descripción:

- Se formarán equipos multiculturales simulados con roles asignados.
- Se presentará un escenario de conflicto laboral derivado de diferencias culturales.
- Los participantes deberán liderar la resolución del conflicto aplicando modelos de liderazgo adaptativo y técnicas de negociación intercultural.
- Posteriormente, cada equipo elaborará un reporte con la estrategia aplicada y lecciones aprendidas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Reporte de resolución y presentación de resultados.

Duración estimada: 1.5 semanas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre gestión del talento humano en contextos internacionales, cultura organizacional y normativas laborales internacionales.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o formato papel con preguntas diseñadas para detectar niveles de conocimiento y percepción inicial.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico y aplicación práctica de conceptos a través de actividades grupales e individuales.

- Revisión de informes de análisis de casos.
- Observación y retroalimentación durante debates y presentaciones.
- Evaluación de participación en simulaciones y calidad de propuestas.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad, listas de cotejo y retroalimentación cualitativa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencias integrales para analizar, diseñar, evaluar, aplicar y proponer soluciones en gestión del talento humano en empresas multinacionales.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas de desarrollo, análisis de casos complejos y diseño estratégico; además de la entrega y presentación de un proyecto final integrador.

Instrumento sugerido: Examen estructurado y rúbrica para evaluación del proyecto final que contemple criterios de profundidad analítica, creatividad, aplicación práctica y coherencia con los objetivos de la unidad.

Unidad 8: Liderazgo y Comunicación Intercultural

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características y desafíos del liderazgo en equipos internacionales, aplicando teorías contemporáneas para diseñar estrategias efectivas en contextos multiculturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar diferentes estilos de comunicación intercultural y su impacto en la gestión de equipos globales, proponiendo métodos para mejorar la interacción y colaboración efectiva.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar planes de acción que fortalezcan la cohesión y el desempeño de equipos internacionales, integrando habilidades de liderazgo adaptativo y sensibilidad cultural.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas avanzadas de resolución de conflictos en entornos interculturales, asegurando la toma de decisiones inclusivas y éticas.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar presentaciones y reportes que reflejen una comunicación clara y efectiva en contextos globalizados, considerando las barreras culturales y lingüísticas.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al liderazgo en equipos internacionales

- Concepto y relevancia del liderazgo en contextos multiculturales: se abordará la definición de liderazgo internacional y su importancia en la gestión de equipos globales.
- Características distintivas del liderazgo en equipos multiculturales: análisis de factores culturales que influyen en el liderazgo.
- Desafíos comunes en el liderazgo internacional: barreras culturales, diferencias en valores, estilos de trabajo y comunicación.

2. Teorías contemporáneas de liderazgo aplicadas a contextos multiculturales

- Revisión de teorías clásicas y su adaptación al entorno global: liderazgo transformacional, transaccional, situacional y adaptativo.
- Liderazgo adaptativo y culturalmente sensible: principios y aplicación práctica en equipos internacionales.
- Modelos emergentes de liderazgo intercultural: competencias interculturales y liderazgo inclusivo.

3. Estilos de comunicación intercultural y su impacto en la gestión de equipos globales

- Comunicación verbal y no verbal en contextos interculturales: diferencias clave y su interpretación.
- Estilos de comunicación: directo vs. indirecto, alto contexto vs. bajo contexto.
- Impacto de los estilos de comunicación en la colaboración y desempeño del equipo.
- Estrategias para superar barreras culturales y lingüísticas en la comunicación.

4. Diseño de planes de acción para fortalecer la cohesión y desempeño en equipos internacionales

- Evaluación de la dinámica de equipos multiculturales: diagnóstico cultural y de liderazgo.
- Herramientas para fomentar la cohesión: confianza, respeto y reconocimiento cultural.
- Integración de habilidades de liderazgo adaptativo y sensibilidad cultural en planes operativos.
- Implementación de prácticas colaborativas y de inclusión.

5. Técnicas avanzadas de resolución de conflictos en entornos interculturales

- Identificación y análisis de conflictos interculturales: causas y manifestaciones.
- Métodos y técnicas para la resolución efectiva: mediación, negociación y facilitación cultural.
- Toma de decisiones inclusivas y éticas en equipos multiculturales.
- Desarrollo de un marco para la gestión ética de conflictos en contextos globalizados.

6. Comunicación efectiva en la elaboración de presentaciones y reportes para contextos globalizados

- Principios para comunicar con claridad en ambientes multiculturales.
- Adaptación de mensajes considerando barreras culturales y lingüísticas.
- Diseño de presentaciones y reportes que integren diversidad cultural y claridad.
- Uso de tecnologías y recursos para mejorar la comunicación global.

Actividades

Actividad 1: Análisis de casos de liderazgo en equipos internacionales

Objetivo: Analizar las características y desafíos del liderazgo en equipos internacionales aplicando teorías contemporáneas.

Descripción:

- Se presentarán varios casos reales o simulados de liderazgo en equipos multiculturales.
- Los estudiantes identificarán los desafíos presentes y aplicarán teorías de liderazgo para proponer estrategias efectivas.
- Discusión en grupo para compartir análisis y conclusiones.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral del análisis y propuestas de liderazgo.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Taller de comunicación intercultural

Objetivo: Evaluar estilos de comunicación intercultural y proponer métodos para mejorar la interacción en equipos globales.

Descripción:

- Ejercicios prácticos para identificar estilos de comunicación verbal y no verbal.
- Simulaciones de situaciones de comunicación intercultural con conflictos o malentendidos.
- Elaboración de estrategias para superar barreras y mejorar la colaboración.

Organización: Parejas y grupos pequeños

Producto esperado: Plan de acción con recomendaciones para mejorar la comunicación intercultural en un equipo simulado.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 3: Diseño de un plan de acción para equipos multiculturales

Objetivo: Diseñar planes que fortalezcan la cohesión y el desempeño integrando liderazgo adaptativo y sensibilidad cultural.

Descripción:

- Diagnóstico de una situación problemática en un equipo internacional ficticio.
- Diseño de un plan de acción con estrategias de liderazgo y cohesión cultural.
- Presentación y discusión crítica en clase.

Organización: Grupos de 4 estudiantes

Producto esperado: Documento detallado del plan de acción y presentación en formato digital.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 4: Simulación de resolución de conflictos interculturales

Objetivo: Aplicar técnicas avanzadas para la resolución de conflictos asegurando la toma de decisiones inclusivas y éticas.

Descripción:

- Role-play de un conflicto en un equipo internacional con diferentes perspectivas culturales.
- Aplicación de técnicas de mediación y negociación culturalmente sensibles.
- Reflexión grupal sobre la efectividad y ética de las decisiones tomadas.

Organización: Grupos de 3-5 estudiantes

Producto esperado: Informe de reflexión individual y conclusiones grupales sobre el proceso de resolución.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 5: Elaboración y presentación de reportes interculturales

Objetivo: Elaborar presentaciones y reportes que reflejen comunicación clara y efectiva considerando barreras culturales y lingüísticas.

Descripción:

- Redacción de un reporte ejecutivo basado en un caso internacional.
- Diseño de una presentación oral adaptada a un público multicultural.
- Presentación en clase con retroalimentación sobre claridad y adecuación cultural.

Organización: Individual

Producto esperado: Reporte escrito y presentación oral con soporte visual.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre liderazgo y comunicación intercultural, y percepciones sobre desafíos en equipos internacionales.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas abiertas y de opción múltiple, y una breve reflexión inicial.

Instrumento sugerido: Plataforma digital para cuestionario y foro de reflexión.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de teorías, aplicación en casos, comunicación efectiva, diseño de planes y resolución de conflictos.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades grupales e individuales, participación en discusiones, retroalimentación en talleres y simulaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, presentaciones, participación y productos parciales; observación directa y feedback escrito.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Integración y aplicación de conocimientos y habilidades en un proyecto final que incluya análisis de liderazgo, plan de acción, resolución de conflicto y presentación intercultural.

Cómo se evalúa: Entrega de un proyecto escrito y presentación oral ante el grupo y docente, con rúbrica detallada que considere contenido, coherencia, aplicación práctica y comunicación intercultural.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación sumativa para proyecto final y presentaciones.

Unidad 9: Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad Global

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios y estándares internacionales de responsabilidad social empresarial (RSE) y sostenibilidad aplicados en contextos globales, evaluando su impacto en la estrategia organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar e implementar políticas de RSE y prácticas sostenibles que respondan a las demandas éticas y ambientales en mercados internacionales complejos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos reales de empresas multinacionales para identificar desafíos y oportunidades en la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social en su gestión global.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular propuestas innovadoras y éticas que promuevan la sostenibilidad global y la responsabilidad social en la administración de empresas internacionales, considerando normas y estándares vigentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la importancia de la sostenibilidad y la RSE como factores estratégicos para la competitividad y el liderazgo en entornos multiculturales y globalizados.

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad global

- Definición y conceptos clave de RSE y sostenibilidad en el contexto internacional
- Evolución histórica y tendencias actuales en RSE y sostenibilidad global
- Relación entre RSE, ética empresarial y desarrollo sostenible
- Modelos teóricos que sustentan la RSE en las empresas multinacionales

2. Principios y estándares internacionales de RSE y sostenibilidad

- Principios universales: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos
- Estándares y certificaciones internacionales: ISO 26000, GRI (Global Reporting Initiative), SA8000, B Corp
- Normativas y marcos regulatorios relevantes en mercados internacionales
- Impacto de los estándares en la estrategia y reputación organizacional

3. Diseño e implementación de políticas de RSE en mercados internacionales complejos

- Análisis de contextos multiculturales y geopolíticos para la formulación de políticas
- Integración de la ética y la sostenibilidad en la cadena de valor global
- Herramientas para la implementación efectiva: indicadores, métricas y sistemas de gestión
- Gestión de stakeholders internacionales: identificación, comunicación y colaboración

4. Evaluación y análisis de casos reales de empresas multinacionales

- Metodologías para el análisis crítico de casos de RSE y sostenibilidad
- Identificación de desafíos comunes: corrupción, derechos laborales, impacto ambiental
- Oportunidades estratégicas derivadas de la RSE: innovación, acceso a mercados, fidelización
- Lecciones aprendidas y buenas prácticas a nivel global

5. Formulación de propuestas innovadoras y éticas en administración internacional

- Creatividad y ética en el diseño de soluciones sostenibles
- Incorporación de normas y estándares internacionales en propuestas organizacionales
- Estrategias para promover la sostenibilidad y la RSE como ventaja competitiva
- Fomento del liderazgo responsable en entornos multiculturales y globalizados

6. Sostenibilidad y RSE como factores estratégicos para la competitividad global

- Integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa global
- Impacto de la RSE en la competitividad y posicionamiento internacional
- Gestión del cambio organizacional hacia prácticas responsables
- Rol de la innovación sostenible en el liderazgo empresarial global

Actividades

Análisis crítico de estándares internacionales de RSE

Objetivo: Analizar los principios y estándares internacionales de RSE y sostenibilidad aplicados en contextos globales, evaluando su impacto en la estrategia organizacional.

Descripción:

- Se asigna a cada grupo un estándar internacional de RSE (por ejemplo, ISO 26000, GRI, Pacto Mundial).
- Los grupos investigan el contenido, alcance y aplicabilidad del estándar en empresas multinacionales.
- Preparan una presentación que incluya análisis del impacto estratégico y ejemplos reales de aplicación.
- Discusión en plenaria para comparar y contrastar los estándares.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación grupal y reporte escrito sintetizando el análisis

Duración estimada: 3 horas (investigación y exposición)

Diseño de una política de RSE para una empresa multinacional

Objetivo: Diseñar e implementar políticas de RSE y prácticas sostenibles que respondan a demandas éticas y ambientales en mercados internacionales complejos.

Descripción:

- Se plantea un caso ficticio de una empresa multinacional con presencia en distintos países.
- Los estudiantes elaboran una política de RSE adaptada a las características culturales, legales y ambientales de los mercados objetivo.
- Incluyen indicadores de seguimiento y mecanismos de evaluación.
- Presentan la política y justifican sus decisiones con base en los estándares internacionales estudiados.

Organización: Parejas o grupos pequeños

Producto esperado: Documento formal de política de RSE con presentación oral

Duración estimada: 4 horas

Análisis de casos reales de empresas multinacionales

Objetivo: Evaluar casos reales para identificar desafíos y oportunidades en la integración de sostenibilidad y responsabilidad social.

Descripción:

- Se asignan casos de estudio de empresas reconocidas con prácticas de RSE (positivas y controversiales).
- Los estudiantes analizan el caso, identifican desafíos enfrentados y oportunidades aprovechadas.
- Discuten en grupo las implicaciones estratégicas y éticas de las acciones empresariales.
- Elaboran un informe que sintetice el análisis y proponga recomendaciones.

Organización: Individual o grupos pequeños

Producto esperado: Informe analítico y presentación de conclusiones

Duración estimada: 3 horas

Propuesta innovadora para la promoción de la sostenibilidad global

Objetivo: Formular propuestas innovadoras y éticas que promuevan la sostenibilidad y la RSE en la administración internacional considerando normas vigentes.

Descripción:

- Tras un diagnóstico previo, cada estudiante o grupo identifica un reto global relacionado con sostenibilidad en la administración internacional.
- Desarrollan una propuesta innovadora que integre principios éticos, normativas internacionales y viabilidad estratégica.
- Preparan una presentación para defender la propuesta ante un panel simulado de directivos.

Organización: Individual o grupos de 2-3 estudiantes

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de RSE, sostenibilidad y su relación con la administración internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad para identificar nivel de comprensión y expectativas.

Instrumento sugerido: Plataforma digital con cuestionario autoevaluativo y foro de discusión inicial.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, diseño y aplicación práctica de políticas y propuestas en RSE y sostenibilidad global.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua basada en actividades grupales e individuales, revisión de avances en documentos y presentaciones parciales, participación en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para actividades, observación directa y retroalimentación escrita en plataformas de gestión del aprendizaje.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para analizar, diseñar, evaluar casos y formular propuestas innovadoras en RSE y sostenibilidad aplicados en contextos internacionales.

Cómo se evalúa: Entrega final de proyecto integrador que incluya análisis de estándares, política diseñada, análisis de caso y propuesta innovadora, acompañada de presentación oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica integral que considere comprensión teórica, aplicación práctica, innovación, justificación ética y calidad de comunicación.

Unidad 10: Innovación y Tecnología en la Administración Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el impacto de las tecnologías emergentes en la competitividad de las empresas internacionales mediante el estudio de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias de innovación tecnológica aplicadas en la gestión empresarial global, considerando factores culturales y económicos de distintos mercados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de integración tecnológica que mejoren la eficiencia operativa y la toma de decisiones en organizaciones internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la implementación de proyectos de innovación tecnológica en contextos multiculturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar tendencias globales en tecnología e innovación para anticipar desafíos y oportunidades en la administración internacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Innovación y Tecnología en la Administración Internacional

- Conceptos clave: innovación, tecnología, administración internacional.
- Importancia de la innovación tecnológica en la competitividad global.
- Panorama actual de tecnologías emergentes relevantes para la gestión internacional.

2. Tecnologías Emergentes y su Impacto en la Competitividad de Empresas Internacionales

- Definición y clasificación de tecnologías emergentes: IA, blockchain, IoT, big data, robótica.
- Análisis de casos reales: éxito y retos en la adopción de tecnologías emergentes por empresas globales.
- Evaluación del impacto tecnológico en ventajas competitivas y posicionamiento internacional.

3. Estrategias de Innovación Tecnológica en la Gestión Empresarial Global

- Modelos y marcos estratégicos para la innovación tecnológica.
- Adaptación de estrategias de innovación a contextos culturales y económicos diversos.
- Gestión del cambio tecnológico en entornos multiculturales.

4. Diseño e Integración de Propuestas Tecnológicas para la Eficiencia Operativa y la Toma de Decisiones

- Herramientas y metodologías para el diseño de soluciones tecnológicas.
- Integración tecnológica en procesos operativos y administrativos internacionales.
- Optimización de la toma de decisiones mediante sistemas de información y análisis de datos.

5. Ética y Responsabilidad Social en Proyectos de Innovación Tecnológica

- Principios éticos aplicados a la innovación tecnológica.
- Impacto social y cultural de la tecnología en contextos internacionales.
- Buenas prácticas para la responsabilidad social en proyectos tecnológicos multiculturales.

6. Tendencias Globales en Tecnología e Innovación para la Administración Internacional

- Identificación y análisis de tendencias tecnológicas emergentes a nivel global.
- Anticipación de desafíos y oportunidades en la gestión internacional.
- El papel de la innovación abierta y la colaboración internacional en la administración global.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Caso sobre Tecnologías Emergentes

Objetivo: Analizar el impacto de las tecnologías emergentes en la competitividad de empresas internacionales.

Descripción:

- Se asigna a cada grupo un caso real de empresa que haya implementado una tecnología emergente (ej. IA en logística, blockchain en finanzas internacionales).
- Los grupos investigan el contexto, la estrategia de adopción tecnológica, los resultados obtenidos y los retos enfrentados.
- Preparan una presentación crítica que exponga cómo la tecnología impactó la competitividad y qué lecciones se pueden extraer.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación oral y reporte escrito de análisis.

Duración estimada: 2 semanas.

Actividad 2: Evaluación de Estrategias de Innovación Tecnológica

Objetivo: Evaluar estrategias de innovación tecnológica considerando factores culturales y económicos.

Descripción:

- Lectura y discusión de artículos académicos y reportes de estrategias de innovación en mercados diversos.
- Elaborar un cuadro comparativo que identifique diferencias y similitudes en estrategias según contexto cultural y económico.
- Plantear recomendaciones para la adaptación de estrategias en un país o región específica.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe escrito con análisis y recomendaciones.

Duración estimada: 1 semana.

Actividad 3: Diseño de Propuesta de Integración Tecnológica

Objetivo: Diseñar propuestas que mejoren la eficiencia operativa y la toma de decisiones en organizaciones internacionales.

Descripción:

- Diagnosticar un proceso operativo o de toma de decisiones en una empresa internacional hipotética o real.
- Proponer una solución tecnológica innovadora para mejorar ese proceso, considerando viabilidad técnica, económica y cultural.
- Elaborar un plan de implementación con etapas, recursos y métricas de éxito.
- Presentar la propuesta ante el grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3 estudiantes.

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral.

Duración estimada: 2 semanas.

Actividad 4: Debate sobre Ética y Responsabilidad Social en Innovación Tecnológica

Objetivo: Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en proyectos tecnológicos en contextos multiculturales.

Descripción:

- Lectura previa de casos donde la innovación tecnológica tuvo impactos éticos controvertidos.
- Formación de dos equipos con posturas opuestas sobre un tema ético específico (ej. privacidad de datos, automatización y empleo).
- Debate estructurado con argumentos basados en principios éticos, responsabilidad social y diversidad cultural.
- Reflexión final individual sobre aprendizajes y aplicación en la gestión internacional.

Organización: Grupos y trabajo individual.

Producto esperado: Participación en debate y ensayo reflexivo.

Duración estimada: 1 semana.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tecnologías emergentes, innovación y gestión internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario en línea con preguntas de opción múltiple y de desarrollo breve.

Instrumento sugerido: Plataforma LMS con cuestionario diseñado para medir nivel inicial.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, aplicación de conceptos en actividades prácticas, participación en debates y calidad de propuestas tecnológicas.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua mediante rúbricas detalladas, autoevaluación y coevaluación en actividades grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones, informes, propuestas y debates; diarios reflexivos.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad: análisis, evaluación, diseño, aplicación ética e interpretación de tendencias.

Cómo se evalúa: Examen escrito y entrega de proyecto final integrador que incluya un análisis de tecnologías emergentes, diseño de estrategia innovadora, consideraciones éticas y proyección de tendencias.

Instrumento sugerido: Examen escrito con preguntas abiertas y estudio de caso; rúbrica para evaluación del proyecto final.

Unidad 11: Gestión de Riesgos y Ética en Negocios Internacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y categorizar los principales tipos de riesgos en negocios internacionales mediante el análisis de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias de mitigación de riesgos y seleccionar las más adecuadas para diferentes contextos globales, justificando sus decisiones con base en criterios técnicos y éticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y aplicar principios éticos en la toma de decisiones empresariales internacionales, asegurando el cumplimiento de normas y estándares internacionales de responsabilidad social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan integral de gestión de riesgos que incorpore consideraciones éticas y culturales específicas de mercados internacionales complejos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos prácticos de dilemas éticos en la administración internacional y proponer soluciones innovadoras y responsables que fortalezcan el liderazgo y la toma de decisiones multiculturales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Gestión de Riesgos en Negocios Internacionales

- Concepto de riesgo en el contexto internacional: definición y características.
- Importancia de la gestión de riesgos para la competitividad global.
- Panorama general de riesgos en negocios internacionales: políticos, económicos, operativos, legales y reputacionales.

2. Tipos y Clasificación de Riesgos en Negocios Internacionales

- Riesgos políticos y de seguridad: inestabilidad política, expropiación, conflictos armados.
- Riesgos económicos y financieros: fluctuaciones cambiarias, inflación, crisis económicas.

- Riesgos legales y regulatorios: cumplimiento normativo, diferencias jurídicas entre países.
- Riesgos operativos y tecnológicos: fallas en la cadena de suministro, ciberseguridad.
- Riesgos culturales y de reputación: diferencias culturales, percepción pública y responsabilidad social corporativa.

3. Estrategias de Mitigación de Riesgos en el Entorno Global

- Herramientas financieras para la gestión del riesgo: seguros, derivados, coberturas cambiarias.
- Diseño de estrategias adaptativas según contexto geopolítico y económico.
- Implementación de controles internos y auditorías internacionales.
- Alianzas estratégicas, joint ventures y diversificación como mecanismos de reducción de riesgos.
- Evaluación y selección de estrategias basadas en criterios técnicos y éticos.

4. Principios Éticos en la Administración Internacional

- Fundamentos de ética empresarial y responsabilidad social en el contexto global.
- Normas y estándares internacionales relevantes: Pacto Global, OCDE, ISO 26000.
- Dilemas éticos comunes en los negocios internacionales y su impacto en la reputación y sostenibilidad.
- La ética intercultural y su influencia en la toma de decisiones.

5. Diseño de Planes Integrales de Gestión de Riesgos con Perspectiva Ética y Cultural

- Metodología para el diagnóstico y análisis de riesgos específicos por mercado.
- Integración de consideraciones éticas y culturales en el plan de gestión de riesgos.
- Herramientas para la comunicación efectiva del plan a stakeholders internacionales.
- Monitoreo, evaluación y ajuste continuo del plan en entornos dinámicos.

6. Análisis y Resolución de Dilemas Éticos en Casos Prácticos de Administración Internacional

- Estudio de casos reales de dilemas éticos y gestión de riesgos en empresas multinacionales.
- Metodologías para el análisis crítico y la toma de decisiones éticas.
- Propuestas innovadoras para enfrentar dilemas con enfoque en liderazgo responsable y multiculturalidad.
- Impacto de las decisiones éticas en la sostenibilidad y la reputación corporativa.

Actividades

1. Análisis de Casos Reales de Riesgos en Negocios Internacionales

Objetivo: Identificar y categorizar los principales tipos de riesgos en negocios internacionales mediante el análisis de casos reales.

Descripción paso a paso:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Asignar un caso real que involucre riesgos internacionales (políticos, financieros, legales, etc.).

- Cada grupo debe identificar y clasificar los riesgos presentes en el caso.
- Realizar un análisis breve sobre las consecuencias de esos riesgos en la operación internacional.
- Presentar los hallazgos ante la clase y discutir diferencias y similitudes entre casos.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral con clasificación y análisis de riesgos.

Duración estimada: 2 horas

2. Simulación de Estrategias de Mitigación de Riesgos

Objetivo: Evaluar y seleccionar estrategias de mitigación de riesgos adecuadas para diferentes contextos globales, justificando las decisiones con criterios técnicos y éticos.

Descripción paso a paso:

- Proporcionar a cada grupo un escenario internacional con riesgos específicos.
- Solicitar que diseñen un plan de mitigación usando herramientas financieras, alianzas o controles internos.
- Incluir en el plan consideraciones éticas y culturales.
- Defender la elección de estrategias en una presentación argumentada.
- Debate abierto para retroalimentación y mejora del plan.

Organización: Grupos

Producto esperado: Plan de mitigación documentado y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

3. Debate sobre Dilemas Éticos en la Administración Internacional

Objetivo: Evaluar casos prácticos de dilemas éticos y proponer soluciones innovadoras y responsables.

Descripción paso a paso:

- Presentar a los estudiantes casos dilemas éticos reales o simulados.
- Dividir la clase en dos equipos para defender diferentes posturas o soluciones.
- Cada equipo debe preparar argumentos basados en principios éticos y normas internacionales.
- Realizar el debate con moderación, asegurando participación y respeto.
- Concluir con una reflexión grupal sobre las implicaciones éticas y estratégicas.

Organización: Grupos (equipos de debate)

Producto esperado: Argumentaciones escritas y debate moderado.

Duración estimada: 2 horas

4. Diseño Integral de un Plan de Gestión de Riesgos con Perspectiva Ética y Cultural

Objetivo: Diseñar un plan integral de gestión de riesgos que incorpore consideraciones éticas y culturales específicas de mercados internacionales complejos.

Descripción paso a paso:

- Asignar a cada estudiante o grupo un mercado internacional con características culturales y riesgos particulares.
- Investigar el contexto de riesgos y aspectos éticos relevantes de ese mercado.
- Desarrollar un plan integral que incluya identificación de riesgos, mitigación y consideraciones éticas.
- Presentar el plan por escrito y exponerlo ante la clase para retroalimentación.

Organización: Individual o grupos

Producto esperado: Plan integral escrito y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de riesgos y principios éticos en negocios internacionales.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis de casos, diseño de estrategias y aplicación de principios éticos.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua sobre actividades prácticas, participación en debates y calidad de informes intermedios.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, observación directa, listas de cotejo para presentaciones y participación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar un plan integral de gestión de riesgos con perspectiva ética y cultural, y para proponer soluciones responsables ante dilemas éticos.

Cómo se evalúa: Evaluación de un proyecto final que incluya un plan escrito y presentación oral, además de un análisis crítico de un caso ético.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para proyecto final y exposición, incluyendo criterios de rigor técnico, integración ética, innovación y presentación.

Unidad 12: Evaluación y Control en la Administración Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las principales herramientas y técnicas de evaluación de desempeño en empresas con operaciones internacionales, aplicando criterios de efectividad y pertinencia en contextos multiculturales.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar sistemas de control administrativo adaptados a las particularidades del entorno global, considerando variables económicas, legales y culturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las estrategias de control en la gestión de riesgos y en la mejora continua de empresas internacionales, utilizando estudios de caso reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar normas y estándares internacionales en la elaboración de planes de evaluación y control, asegurando la responsabilidad social y la ética empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar información relevante para tomar decisiones fundamentadas sobre el desempeño y control en organizaciones globales, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Evaluación y Control en la Administración Internacional

- Concepto y relevancia de la evaluación y control en empresas internacionales.
- Desafíos del entorno global: diversidad cultural, económica, legal y tecnológica.
- Rol estratégico de la evaluación y control para la competitividad global.

2. Herramientas y Técnicas de Evaluación de Desempeño en Empresas Internacionales

- Métricas cuantitativas y cualitativas aplicadas a contextos multiculturales.
- Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral) adaptado a operaciones globales.
- Indicadores Clave de Desempeño (KPI) internacionales y su selección pertinente.
- Evaluación 360 grados y feedback multicultural: retos y mejores prácticas.
- Análisis comparativo de desempeño entre unidades internacionales.

3. Diseño de Sistemas de Control Administrativo en un Entorno Global

- Principios para el diseño de sistemas de control adaptados a la diversidad económica y legal.
- Tipos de control: preventivo, concurrente y correctivo en operaciones internacionales.
- Integración de aspectos culturales en sistemas de control: enfoques y metodologías.
- Implementación de tecnologías para el control y monitoreo global.
- Casos prácticos de diseño y ajuste de sistemas de control en multinacionales.

4. Evaluación del Impacto de Estrategias de Control en la Gestión de Riesgos y Mejora Continua

- Conceptualización de riesgos en el contexto internacional y su relación con el control.
- Métodos para medir el impacto de controles en la mitigación de riesgos.
- Herramientas para la gestión de la mejora continua en empresas globales.
- Análisis de estudios de caso reales: evaluación crítica y lecciones aprendidas.
- Indicadores de éxito y fracaso en estrategias de control internacional.

5. Normas y Estándares Internacionales para la Evaluación y Control

- Principales normas internacionales aplicables (ISO 9001, COSO, IFRS, entre otras).
- Responsabilidad social corporativa y ética en la evaluación y control.
- Integración de estándares en planes de evaluación y sistemas de control.
- Auditorías internacionales: procesos y requisitos para asegurar cumplimiento.
- Impacto de la ética y responsabilidad social en la sostenibilidad organizacional.

6. Toma de Decisiones Basada en la Información de Evaluación y Control

- Proceso de síntesis y análisis de información relevante para la toma de decisiones.
- Herramientas informáticas y analíticas para la interpretación de datos globales.
- Desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles a partir de los resultados de evaluación.
- Casos prácticos: toma de decisiones fundamentadas en contextos multiculturales.
- Comunicación efectiva de resultados y recomendaciones a stakeholders internacionales.

Actividades

Actividad 1: Análisis Comparativo de Herramientas de Evaluación de Desempeño

Objetivo: Analizar las principales herramientas y técnicas de evaluación de desempeño en empresas con operaciones internacionales, aplicando criterios de efectividad y pertinencia en contextos multiculturales.

Descripción:

- Los estudiantes en grupos seleccionarán dos herramientas de evaluación de desempeño utilizadas internacionalmente (por ejemplo, Balanced Scorecard y Evaluación 360 grados).
- Investigar sus características, ventajas, limitaciones y aplicación en diferentes culturas.
- Realizar un análisis comparativo y presentar recomendaciones para su uso en una empresa multinacional ficticia.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral con análisis comparativo y recomendaciones.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Diseño de un Sistema de Control Administrativo para una Empresa Multinacional

Objetivo: Diseñar sistemas de control administrativo adaptados a las particularidades del entorno global, considerando variables económicas, legales y culturales.

Descripción:

- En equipos, los estudiantes deberán diseñar un sistema de control que considere las especificidades de una empresa multinacional en un sector determinado (ej. manufactura, servicios, tecnología).
- El diseño debe incluir tipos de control, indicadores, mecanismos de monitoreo y adaptación cultural.
- El equipo elaborará un documento de diseño y defenderá su propuesta en clase.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Documento de diseño del sistema de control y presentación defensiva.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 3: Estudio de Caso: Evaluación del Impacto de Estrategias de Control en la Gestión de Riesgos

Objetivo: Evaluar el impacto de las estrategias de control en la gestión de riesgos y en la mejora continua de empresas internacionales, utilizando estudios de caso reales.

Descripción:

- Se proporcionará un estudio de caso real sobre una empresa internacional y sus estrategias de control para la gestión de riesgos.
- Los estudiantes analizarán el caso, identificarán los riesgos, evaluarán la efectividad de las estrategias y propondrán mejoras.
- Se realizará una discusión grupal para compartir conclusiones y aprendizajes.

Organización: Individual y discusión en grupo grande

Producto esperado: Reporte individual de análisis y propuestas, y participación en discusión.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Elaboración de un Plan de Evaluación y Control con Normas Internacionales

Objetivo: Aplicar normas y estándares internacionales en la elaboración de planes de evaluación y control, asegurando la responsabilidad social y la ética empresarial.

Descripción:

- Los estudiantes diseñarán un plan de evaluación y control para una organización global, integrando normas internacionales relevantes y aspectos éticos y de responsabilidad social.
- El plan debe incluir objetivos, indicadores, procedimientos de auditoría y mecanismos de reporte.
- Se promoverá la presentación del plan para retroalimentación y mejora colectiva.

Organización: Parejas o grupos pequeños

Producto esperado: Plan escrito de evaluación y control conforme a normas internacionales.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre evaluación y control en empresas internacionales, comprensión básica de herramientas y retos globales.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con preguntas breves enfocadas en conceptos clave.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, aplicación práctica de conceptos, integración de criterios multiculturales y normativos durante las actividades de aprendizaje.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de informes, documentos de diseño y participación en discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, observación docente y autoevaluación grupal.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para sintetizar y aplicar conocimientos en la elaboración de un plan integral de evaluación y control, fundamentado en normas internacionales y criterios éticos, así como la habilidad para tomar decisiones basadas en información analizada.

Cómo se evalúa: Presentación final del plan de evaluación y control con justificación técnica y ética, y un ensayo reflexivo individual sobre la gestión de desempeño y control en contextos globales.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación del plan y del ensayo, incluyendo criterios de contenido, análisis, aplicación normativa y calidad argumentativa.

Unidad 13: Estudios de Caso en Administración Internacional I

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de administración internacional identificando los factores clave del entorno global que afectan la gestión empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias competitivas utilizadas en situaciones prácticas y proponer alternativas basadas en teorías y prácticas actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar normas y principios de responsabilidad social en la resolución de problemas presentados en los casos estudiados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar información multicriterio de casos reales para tomar decisiones éticas y efectivas en contextos multiculturales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de manera crítica y fundamentada soluciones innovadoras a los desafíos administrativos presentados en los estudios de caso.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Estudios de Caso en Administración Internacional

- Definición y relevancia de los estudios de caso en la administración internacional.
- Características de un caso real y su aplicación en el análisis gerencial.

- Metodologías para el análisis crítico y sistemático de casos empresariales internacionales.

2. Identificación de Factores Clave del Entorno Global en la Gestión Empresarial

- Análisis del entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal (PESTEL) en contextos internacionales.
- Impacto de la globalización y las tendencias macroeconómicas en la gestión empresarial.
- Influencia de las culturas organizacionales y nacionales en la toma de decisiones.

3. Evaluación y Propuesta de Estrategias Competitivas en Casos Reales

- Revisión de teorías y modelos actuales de estrategia internacional (e.g., ventaja competitiva, estrategia multidoméstica, global, transnacional).
- Análisis crítico de estrategias utilizadas en los casos presentados.
- Diseño y propuesta de alternativas estratégicas basadas en evidencia y teorías contemporáneas.

4. Aplicación de Normas y Principios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la Resolución de Problemas

- Conceptos y estándares internacionales de RSE aplicados en entornos globales.
- Integración de la ética y sostenibilidad en la gestión y toma de decisiones.
- Análisis de casos para identificar desafíos éticos y sociales y formular respuestas adecuadas.

5. Toma de Decisiones Éticas y Efectivas en Contextos Multiculturales

- Modelos para la toma de decisiones multicriterio en entornos multiculturales.
- Evaluación de dilemas éticos y su resolución en administración internacional.
- Síntesis de información cuantitativa y cualitativa para decisiones integrales y fundamentadas.

6. Comunicación Crítica y Fundamentada de Soluciones Innovadoras

- Técnicas para la presentación efectiva de análisis y soluciones en estudios de caso.
- Argumentación crítica y fundamentada en la defensa de propuestas estratégicas.
- Uso de medios digitales y herramientas colaborativas para la comunicación profesional.

Actividades

Actividad 1: Análisis Integral de un Caso Real de Administración Internacional

Objetivo: Analizar casos reales identificando factores clave del entorno global que afectan la gestión empresarial.

Descripción:

- Se entrega un caso real detallado de una empresa internacional.
- Los estudiantes individualmente realizan un análisis PESTEL del caso.
- Identifican los principales desafíos del entorno global que impactan la gestión.

- Discuten brevemente en grupos pequeños para contrastar hallazgos.

Organización: Individual con discusión en grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito que contenga el análisis PESTEL y un resumen de factores clave.

Duración estimada: 3 horas (2 horas para análisis individual, 1 hora para discusión grupal).

Actividad 2: Evaluación y Propuesta de Estrategias Competitivas

Objetivo: Evaluar estrategias competitivas utilizadas y proponer alternativas basadas en teorías actuales.

Descripción:

- En equipos, se asigna un caso empresarial internacional con estrategia definida.
- Analizan la estrategia empleada, identificando fortalezas y debilidades.
- Proponen al menos dos alternativas estratégicas fundamentadas en modelos teóricos.
- Preparan una presentación para defender sus propuestas ante la clase.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual y documento escrito con la propuesta estratégica.

Duración estimada: 5 horas (3 para análisis y preparación, 2 para presentaciones y retroalimentación).

Actividad 3: Aplicación de Responsabilidad Social Empresarial en Casos Prácticos

Objetivo: Aplicar normas y principios de RSE en la resolución de problemas.

Descripción:

- Se entrega un caso que presenta un dilema ético y social en la operación internacional.
- Cada estudiante analiza el caso identificando los aspectos de RSE involucrados.
- Formulan una propuesta de solución que integre principios éticos y sostenibles.
- Comparan propuestas en un foro virtual, argumentando y retroalimentando.

Organización: Individual con discusión en foro en línea.

Producto esperado: Ensayo crítico con propuesta de solución y participación argumentativa en foro.

Duración estimada: 4 horas (2 para análisis y redacción, 2 para discusión y retroalimentación).

Actividad 4: Simulación de Toma de Decisiones Éticas en Contextos Multiculturales

Objetivo: Sintetizar información multicriterio para tomar decisiones éticas y efectivas.

Descripción:

- Se asigna un caso complejo que involucra múltiples variables y culturas.
- Los estudiantes, en grupos, deben evaluar opciones y tomar una decisión fundamentada.
- Preparan un reporte justificando su decisión, considerando aspectos multiculturales y éticos.
- Presentan su decisión y reciben retroalimentación crítica de otros grupos y del docente.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Reporte escrito y presentación oral de la decisión tomada con justificación ética y multicultural.

Duración estimada: 6 horas (4 para análisis y redacción, 2 para presentaciones y discusión).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre administración internacional, análisis de casos y estrategias competitivas.

Cómo se evalúa: Cuestionario en línea con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Plataforma de evaluación digital con feedback automático y espacio para respuestas argumentativas breves.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis, argumentación, aplicación de teorías y principios éticos durante actividades y discusiones.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales (informes, ensayos, presentaciones), participación en foros y retroalimentación docente.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada tipo de producto y participación, con criterios de análisis crítico, fundamento teórico, ética y comunicación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar casos, evaluar y proponer estrategias, aplicar RSE, tomar decisiones multicriterio y comunicar soluciones innovadoras.

Cómo se evalúa: Proyecto final en equipo que consiste en el análisis completo de un caso real, propuesta estratégica con integración de RSE, toma de decisiones ética y presentación oral fundamentada.

Instrumento sugerido: Rúbrica global que valore análisis, fundamentación teórica, ética, aplicabilidad, creatividad e impacto comunicativo.

Unidad 14: Estudios de Caso en Administración Internacional II

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar detalladamente casos complejos de administración internacional, identificando los factores estratégicos y contextuales que influyen en la toma de decisiones globales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar diferentes estrategias competitivas aplicadas en escenarios internacionales complejos, proponiendo alternativas basadas en un análisis crítico y sustentado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar soluciones innovadoras y éticas para problemas presentados en estudios de caso, integrando prácticas de responsabilidad social y estándares internacionales.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar habilidades de liderazgo y toma de decisiones en contextos multiculturales, justificando sus propuestas en función de las particularidades del entorno global.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Estudios de Caso en Administración Internacional

- Concepto y relevancia de los estudios de caso en la administración internacional.
- Metodología para el análisis detallado de casos complejos.
- Identificación de factores estratégicos y contextuales en entornos globales.

2. Análisis de Factores Estratégicos y Contextuales en Casos Internacionales

- Evaluación del entorno macroeconómico y político en la toma de decisiones.
- Impacto de la cultura y diversidad en la administración global.
- Identificación de recursos y capacidades clave de la empresa en contextos internacionales.
- Herramientas para el análisis estratégico aplicado a casos reales (PESTEL, análisis FODA, las cinco fuerzas de Porter).

3. Evaluación y Diseño de Estrategias Competitivas en Entornos Internacionales Complejos

- Tipos de estrategias competitivas internacionales: global, multidentomística, transnacional.
- Análisis crítico de estrategias aplicadas en casos reales.
- Propuesta y justificación de alternativas estratégicas basadas en evidencia y análisis riguroso.
- Consideraciones para la adaptación y estandarización de estrategias en mercados diversos.

4. Soluciones Innovadoras y Éticas en Administración Internacional

- Integración de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la solución de problemas globales.
- Normas y estándares internacionales relevantes para la ética en negocios.
- Desarrollo de propuestas innovadoras que respeten la diversidad cultural y ambiental.
- Casos prácticos de innovación ética en la administración internacional.

5. Liderazgo y Toma de Decisiones en Contextos Multiculturales

- Características del liderazgo efectivo en entornos multiculturales.
- Modelos de toma de decisiones en administración internacional.
- Estrategias para la gestión de equipos diversos y multiculturales.
- Justificación y defensa de decisiones estratégicas considerando particularidades culturales y globales.

6. Integración y Aplicación Práctica: Análisis Integral de Casos Complejos

- Estudio y discusión de casos complejos reales y actuales en administración internacional.
- Aplicación de herramientas analíticas para la toma de decisiones estratégicas.

- Presentación y defensa de soluciones integrales, innovadoras y éticas.
- Reflexión crítica sobre resultados y aprendizajes.

Actividades

1. Análisis Crítico de Caso Complejo

Objetivo: Analizar detalladamente casos complejos de administración internacional, identificando factores estratégicos y contextuales que influyen en la toma de decisiones globales.

Descripción:

- El docente proporciona un caso real complejo relacionado con una empresa multinacional.
- Los estudiantes, en grupos, identifican factores estratégicos y contextuales que afectan la decisión tomada.
- Discuten cómo estos factores influyen en el resultado y presentan un diagnóstico detallado.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Informe analítico escrito y presentación oral de 10 minutos.

Duración estimada: 3 horas (2 horas de trabajo y 1 hora de presentación).

2. Taller de Evaluación y Propuesta de Estrategias Competitivas

Objetivo: Evaluar diferentes estrategias competitivas aplicadas en escenarios internacionales complejos y proponer alternativas basadas en un análisis crítico y sustentado.

Descripción:

- Se presenta un conjunto de estrategias utilizadas por empresas internacionales en situaciones desafiantes.
- En parejas, los estudiantes analizan las fortalezas y debilidades de cada estrategia.
- Elaboran una propuesta alternativa fundamentada en un análisis crítico.
- Comparten y defienden sus propuestas en foro abierto.

Organización: Parejas

Producto esperado: Documento comparativo y propuesta estratégica sustentada.

Duración estimada: 2 horas

3. Diseño de Soluciones Éticas e Innovadoras

Objetivo: Diseñar soluciones innovadoras y éticas para problemas presentados en estudios de caso, integrando prácticas de responsabilidad social y estándares internacionales.

Descripción:

- Se presenta un caso con un problema ético y de responsabilidad social en un contexto internacional.
- Individualmente, los estudiantes diseñan una solución innovadora que incluya prácticas éticas y normativas internacionales.
- Se realiza una discusión grupal para comparar propuestas y retroalimentar.

Organización: Individual y discusión grupal

Producto esperado: Propuesta escrita y argumentación oral en foro de discusión.

Duración estimada: 3 horas

4. Simulación de Toma de Decisiones y Liderazgo Multicultural

Objetivo: Aplicar habilidades de liderazgo y toma de decisiones en contextos multiculturales, justificando las propuestas en función de las particularidades del entorno global.

Descripción:

- Se organiza una simulación donde los estudiantes, en grupos, representan a un equipo directivo internacional con miembros de distintas culturas.
- Se les presenta un dilema estratégico que deben resolver mediante toma de decisiones colaborativa.
- Cada grupo expone la decisión tomada y justifica sus argumentos considerando factores multiculturales.

Organización: Grupos de 5 estudiantes

Producto esperado: Informe de decisión estratégica y presentación grupal.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Nivel inicial de comprensión sobre análisis de casos internacionales, estrategias competitivas, ética y liderazgo multicultural.

Cómo se evalúa: Diagnóstico mediante cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea o papel con 15-20 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, diseño de estrategias, soluciones éticas y habilidades de liderazgo durante actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Revisión de informes parciales, participación en discusiones, retroalimentación entre pares y observación directa del desempeño en simulaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para análisis de caso, propuestas estratégicas y liderazgo; listas de cotejo para participación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar casos complejos, evaluar estrategias, diseñar soluciones innovadoras y aplicar liderazgo multicultural justificando sus propuestas.

Cómo se evalúa: Examen final con estudio de caso integrador que incluye análisis escrito, propuesta estratégica y defensa oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para evaluación escrita y presentación oral.

Unidad 15: Proyecto Integrador de Administración Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto integrador que analice y sintetice las variables del entorno global para la administración internacional, aplicando criterios de viabilidad y pertinencia estratégica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y justificar estrategias competitivas innovadoras para la gestión de una empresa internacional, considerando la dinámica de mercados globales complejos y cambiantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar normas, estándares internacionales y prácticas de responsabilidad social en un plan de administración global, evaluando su impacto ético y sostenible.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de liderar la elaboración de un proyecto colaborativo que demuestre habilidades de toma de decisiones en contextos multiculturales, fundamentando sus propuestas en análisis crítico y evidencia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente casos reales y proponer soluciones aplicadas y éticas en el marco del proyecto integrador, demostrando competencia para resolver problemas complejos en administración internacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Proyecto Integrador en Administración Internacional

- Objetivos y alcance del proyecto integrador: comprensión del propósito y metas de la unidad.
- Revisión de conceptos clave: variables del entorno global, competitividad, responsabilidad social y ética empresarial.
- Metodología para el desarrollo del proyecto: fases, herramientas y criterios de evaluación.

2. Análisis y Síntesis de Variables del Entorno Global

- Identificación de variables económicas, políticas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales (PESTLE) que afectan la administración internacional.
- Evaluación de la viabilidad y pertinencia estratégica de proyectos internacionales en contextos globales.
- Herramientas para el análisis del entorno global: análisis FODA, matriz de riesgo, análisis de stakeholders.

3. Diseño y Justificación de Estrategias Competitivas Innovadoras

- Conceptos de estrategias competitivas en mercados internacionales: diferenciación, liderazgo en costos, enfoque.
- Incorporación de innovación en estrategias para responder a la dinámica de mercados globales complejos y cambiantes.
- Evaluación de la competitividad y sostenibilidad de las estrategias propuestas.

4. Integración de Normas, Estándares y Responsabilidad Social en la Administración Global

- Principales normas y estándares internacionales aplicables (ISO, OMC, Global Reporting Initiative, entre otros).
- Prácticas de responsabilidad social corporativa y su impacto ético y sostenible.
- Diseño de planes de administración global que incorporen normas y responsabilidad social.

5. Liderazgo y Toma de Decisiones en Contextos Multiculturales

- Competencias y habilidades para liderar equipos multiculturales.
- Modelos de toma de decisiones colaborativas basadas en análisis crítico y evidencia.
- Manejo de conflictos y negociación intercultural en proyectos internacionales.

6. Evaluación Crítica y Propuesta de Soluciones Éticas en Casos Reales

- Análisis de casos reales de administración internacional con retos complejos.
- Desarrollo de propuestas aplicadas y éticas para la solución de problemas identificados.
- Presentación y defensa del proyecto integrador ante un panel evaluador.

Actividades

Actividad 1: Diagnóstico y Análisis del Entorno Global

Objetivo: Apoyar el diseño de un proyecto integrador que sintetice variables del entorno global (objetivo 1).

Descripción:

- Revisión en equipo de fuentes de información sobre variables económicas, políticas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales relevantes para un país o región seleccionada.
- Aplicación de herramientas analíticas (PESTLE, FODA) para identificar oportunidades y amenazas.
- Entrega de un reporte sintetizado con conclusiones sobre la viabilidad estratégica del entorno.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe de análisis del entorno global con síntesis estratégica.

Duración estimada: 1 semana.

Actividad 2: Diseño de Estrategias Competitivas Innovadoras

Objetivo: Elaborar y justificar estrategias competitivas innovadoras para la gestión internacional (objetivo 2).

Descripción:

- A partir del análisis previo, los estudiantes diseñarán estrategias competitivas para una empresa ficticia o real en un mercado global.
- Justificación escrita de la estrategia basada en análisis de mercado, innovación y factores de competitividad.
- Presentación oral para defender la estrategia ante compañeros y docente.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento de estrategia competitiva y presentación oral.

Duración estimada: 1.5 semanas.

Actividad 3: Elaboración de Plan Integrado con Normas y Responsabilidad Social

Objetivo: Integrar normas, estándares internacionales y prácticas de responsabilidad social en un plan global (objetivo 3).

Descripción:

- Investigación y selección de normas internacionales pertinentes para el proyecto en curso.
- Diseño de un plan de administración que incorpore responsabilidad social y criterios éticos sostenibles.
- Discusión crítica sobre el impacto ético y sostenible del plan propuesto.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento del plan integrado con justificación ética y normativa.

Duración estimada: 1 semana.

Actividad 4: Simulación de Toma de Decisiones en Contexto Multicultural

Objetivo: Liderar proyecto colaborativo y demostrar habilidades de toma de decisiones multiculturales (objetivo 4).

Descripción:

- Escenario simulado con un desafío de administración internacional que requiere decisiones grupales.
- Los estudiantes asumen roles multiculturales y deben negociar, analizar evidencias y tomar decisiones conjuntas.
- Reflexión escrita individual sobre las competencias de liderazgo y toma de decisiones en el contexto.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Acta de decisiones del grupo y reflexión individual.

Duración estimada: 1 semana.

Actividad 5: Evaluación Crítica y Propuesta de Soluciones sobre Caso Real

Objetivo: Evaluar críticamente casos reales y proponer soluciones éticas en administración internacional (objetivo 5).

Descripción:

- Selección de un caso real complejo en administración internacional.
- Análisis crítico en equipo, identificación de problemas y desarrollo de soluciones aplicadas y éticas.
- Presentación final del proyecto integrador que compila todos los elementos anteriores, con defensa ante panel.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Proyecto integrador final escrito y presentación oral con defensa.

Duración estimada: 2 semanas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre administración internacional, análisis del entorno global y fundamentos de estrategia.

Cómo se evalúa: Cuestionario en línea con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Plataforma LMS con cuestionario diseñado para diagnóstico, aplicado en la primera sesión de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Avances en análisis del entorno, diseño de estrategias, integración de normas y responsabilidad social, habilidades de toma de decisiones y liderazgo.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua sobre entregas parciales (informes, planes, presentaciones, actas), participación en simulaciones y discusiones grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, registros de participación y observación directa del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Calidad y coherencia global del proyecto integrador, justificación estratégica, innovación, integración normativa y ética, liderazgo y solución de casos.

Cómo se evalúa: Evaluación del documento final del proyecto integrador y presentación oral con defensa ante panel evaluador.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral que considere análisis crítico, aplicación práctica, innovación, ética y habilidades de comunicación y liderazgo.

Unidad 16: Presentación y Evaluación de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar proyectos finales de administración internacional utilizando técnicas de comunicación efectivas y argumentos fundamentados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente proyectos presentados por sus pares aplicando criterios de viabilidad, innovación y responsabilidad social en contextos globales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proporcionar retroalimentación constructiva para mejorar propuestas y estrategias en proyectos de administración internacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar normas éticas y prácticas multiculturales en la evaluación y presentación de proyectos en entornos internacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar aprendizajes y resultados de proyectos para proponer soluciones innovadoras y sostenibles en la gestión empresarial global.

Contenidos Temáticos

1. Técnicas de Comunicación Efectiva para la Presentación de Proyectos

- Elementos clave de la comunicación oral y visual en presentaciones de proyectos internacionales: claridad, concisión, persuasión y adaptabilidad cultural.
- Diseño de presentaciones impactantes: uso de herramientas visuales, estructura lógica y narrativa convincente.
- Argumentación fundamentada: cómo construir y respaldar argumentos sólidos con datos, teorías y ejemplos relevantes en administración internacional.
- Manejo de preguntas y respuestas: estrategias para responder con seguridad y profesionalismo en entornos multiculturales.

2. Evaluación Crítica de Proyectos en Administración Internacional

- Criterios de evaluación: viabilidad económica, innovación estratégica y responsabilidad social corporativa en contextos globales.
- Metodologías para la evaluación objetiva y estructurada de proyectos presentados por pares.
- Consideraciones de sostenibilidad y ética en la evaluación de propuestas.
- Herramientas digitales y formatos para la evaluación colaborativa y retroalimentación.

3. Retroalimentación Constructiva para la Mejora de Proyectos

- Principios de la retroalimentación efectiva: constructiva, específica, oportuna y respetuosa.
- Técnicas para formular sugerencias que potencien estrategias y resultados en proyectos internacionales.
- Prácticas para promover un ambiente de aprendizaje colaborativo y multicultural en la retroalimentación.
- Integración de comentarios para la mejora continua y adaptación de proyectos.

4. Integración de Normas Éticas y Prácticas Multiculturales

- Normativas éticas internacionales relevantes en la administración y presentación de proyectos.
- Impacto de la diversidad cultural en la comunicación y evaluación de proyectos.
- Estrategias para incorporar sensibilidad intercultural en presentaciones y evaluaciones.
- Casos prácticos de dilemas éticos y multiculturales en proyectos globales.

5. Síntesis de Aprendizajes y Propuestas Innovadoras y Sostenibles

- Técnicas para integrar resultados de proyectos y aprendizajes previos en propuestas coherentes.
- Desarrollo de soluciones innovadoras con enfoque sostenible en la gestión internacional.
- Presentación final: combinación de análisis crítico, propuestas creativas y responsabilidad social.
- Preparación para la entrega formal y defensa del proyecto ante audiencias académicas y profesionales.

Actividades

Presentación Formal del Proyecto Final

Objetivo: Desarrollar habilidades para presentar proyectos finales utilizando técnicas de comunicación efectivas y argumentos fundamentados.

Descripción:

- Cada estudiante prepara una presentación de 15 minutos de su proyecto final, siguiendo una estructura clara (introducción, desarrollo, conclusiones).
- Se enfatiza el uso de recursos visuales y argumentación sustentada con datos y teorías.
- Los estudiantes responden preguntas planteadas por sus compañeros y el docente, aplicando técnicas para manejo de preguntas en entornos multiculturales.

Organización: Individual

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual y defensa del proyecto.

Duración estimada: 2 horas (incluye presentaciones y preguntas).

Evaluación Cruzada de Proyectos

Objetivo: Evaluar críticamente proyectos presentados por pares aplicando criterios de viabilidad, innovación y responsabilidad social.

Descripción:

- Se asignan proyectos de compañeros para evaluación individual con una guía de criterios específicos.
- Los estudiantes analizan la viabilidad económica, grado de innovación y aspectos de responsabilidad social y ética.
- Se elabora un informe de evaluación con observaciones detalladas y recomendaciones.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe de evaluación crítica estructurado.

Duración estimada: 2 horas.

Sesión de Retroalimentación Constructiva en Grupos

Objetivo: Practicar la provisión de retroalimentación constructiva para mejorar propuestas y estrategias.

Descripción:

- Los estudiantes forman grupos pequeños (4-5 integrantes) y presentan brevemente sus proyectos o resultados de evaluación.
- Cada integrante ofrece retroalimentación basada en principios de respeto, especificidad y orientación a la mejora.
- Se discuten en grupo las posibles modificaciones y ajustes a los proyectos.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Registro escrito de retroalimentación recibida y plan de mejora.

Duración estimada: 1.5 horas.

Estudio de Caso sobre Ética y Multiculturalidad en Proyectos Internacionales

Objetivo: Integrar normas éticas y prácticas multiculturales en la evaluación y presentación de proyectos.

Descripción:

- Se presenta un caso real o simulado que involucra un dilema ético y desafíos multiculturales en un proyecto global.
- Los estudiantes analizan el caso en equipo, identifican problemas éticos y culturales, y proponen soluciones respetuosas e innovadoras.
- Se realiza una presentación grupal con conclusiones y recomendaciones.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación grupal y reporte escrito de análisis y propuestas.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas de presentación, criterios de evaluación y conceptos éticos en administración internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas abiertas y de opción múltiple al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Plataforma digital para cuestionarios o formulario en papel.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la elaboración y presentación del proyecto, calidad de la evaluación crítica y efectividad de la retroalimentación proporcionada.

Cómo se evalúa: Revisión continua de presentaciones parciales, informes de evaluación cruzada y participación en sesiones de retroalimentación.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para presentación, evaluación y retroalimentación; observación directa y retroalimentación del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Presentación final del proyecto, informe de evaluación crítica, calidad y pertinencia de la retroalimentación entregada, integración de aspectos éticos y multiculturales, y síntesis de aprendizajes en propuestas innovadoras y sostenibles.

Cómo se evalúa: Calificación integral basada en rúbricas que consideran contenido, comunicación, análisis crítico, ética y creatividad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación sumativa para presentación final, informe escrito y defensa oral ante comité evaluador.