

Taller de Emprendimiento: De la Idea a la Acción

Lenguaje | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 32 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para jóvenes de secundaria, con edades entre 12 y 15 años, que desean desarrollar habilidades emprendedoras a través del área de Lenguaje. Su propósito es fomentar la creatividad, la iniciativa personal y la capacidad de transformar ideas en proyectos concretos que puedan impactar en su entorno.

El curso aborda conceptos fundamentales del emprendimiento, técnicas para generar y comunicar ideas, y la planificación básica de proyectos. Se utiliza un enfoque metodológico activo y participativo que incluye actividades prácticas, trabajo en equipo, análisis de casos y presentaciones orales y escritas, promoviendo el aprendizaje significativo y el desarrollo integral del estudiante.

Al finalizar el taller, los estudiantes serán capaces de identificar oportunidades, diseñar propuestas innovadoras y comunicar eficazmente sus proyectos, utilizando habilidades propias del área de Lenguaje que les permitirán expresarse con claridad y convencimiento. Además, habrán fortalecido competencias para el trabajo colaborativo y la toma de decisiones responsables.

Objetivos Generales

- Identificar y describir conceptos fundamentales del emprendimiento y su relación con el área de Lenguaje.
- Aplicar técnicas creativas para la generación y selección de ideas innovadoras.
- Elaborar planes básicos para el desarrollo de proyectos emprendedores.
- Comunicar proyectos a través de presentaciones orales y escritas efectivas.
- Demostrar habilidades para trabajar en equipo y tomar decisiones responsables durante el proceso emprendedor.

Competencias

- Generar ideas creativas y originales aplicando técnicas de pensamiento divergente.
- Planificar y organizar proyectos simples de emprendimiento con objetivos claros y alcanzables.
- Comunicar oral y por escrito propuestas emprendedoras de manera clara, coherente y persuasiva.
- Trabajar en equipo colaborativo, demostrando iniciativa y responsabilidad en la ejecución de tareas.
- Analizar oportunidades y desafíos del entorno para identificar posibles iniciativas emprendedoras.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de comunicación oral y escrita.
- Habilidades elementales de lectura comprensiva y redacción.

- Materiales: cuaderno, bolígrafo, acceso a internet para investigación (opcional).
- Disposición para participar en actividades grupales y proyectos prácticos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al Emprendimiento y la Creatividad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de emprendimiento y creatividad mediante explicaciones escritas claras.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar ejemplos de emprendimientos creativos en su entorno utilizando un mapa conceptual.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de generación de ideas creativas en actividades grupales para proponer al menos tres ideas innovadoras.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la importancia de la iniciativa personal en el desarrollo de proyectos emprendedores a través de una presentación oral breve.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipo para seleccionar una idea creativa, justificando su elección con argumentos escritos y orales.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de emprendimiento y creatividad

- ¿Qué es el emprendimiento?: Definición, características y ejemplos sencillos.
- Concepto de creatividad: Importancia y relación con el emprendimiento.
- Elementos comunes en emprendimientos creativos: innovación, solución de problemas y valor agregado.

2. Identificación de emprendimientos creativos en el entorno

- Reconocimiento de ejemplos locales y cotidianos de emprendimientos creativos.
- Uso de mapas conceptuales para organizar y visualizar ideas y ejemplos.
- Relación entre creatividad y éxito en proyectos emprendedores.

3. Técnicas básicas para la generación de ideas creativas

- Lluvia de ideas (brainstorming): reglas y práctica.
- Mapas mentales para organizar ideas.
- Dinámica de combinación y mejora de ideas.
- Evaluación inicial de ideas para seleccionar las más viables y creativas.

4. La iniciativa personal en el emprendimiento

- Definición y ejemplos de iniciativa personal en proyectos emprendedores.
- Cómo la iniciativa impulsa el desarrollo y éxito del emprendimiento.
- Motivación y actitud positiva frente a los retos.

5. Trabajo colaborativo para selección y justificación de ideas

- Estrategias para el trabajo en equipo: comunicación y respeto de opiniones.
- Cómo argumentar la elección de una idea de forma oral y escrita.
- Presentación y retroalimentación constructiva entre pares.

Actividades

Actividad 1: Definiendo emprendimiento y creatividad

Objetivo: Definir los conceptos básicos de emprendimiento y creatividad mediante explicaciones escritas claras.

Descripción:

- El docente presenta una breve explicación y ejemplos de emprendimiento y creatividad.
- Los estudiantes redactan una definición personal de ambos conceptos, incluyendo un ejemplo de cada uno.
- Se comparten algunas definiciones en plenaria para aclarar dudas.

Organización: Individual.

Producto esperado: Texto escrito con definiciones y ejemplos.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 2: Mapeando emprendimientos creativos en nuestro entorno

Objetivo: Identificar ejemplos de emprendimientos creativos en su entorno utilizando un mapa conceptual.

Descripción:

- En grupos pequeños, los estudiantes discuten y listan emprendimientos creativos que conocen o han observado cerca de su comunidad o escuela.
- Utilizando papel o una herramienta digital sencilla, elaboran un mapa conceptual que relacione los ejemplos con características de creatividad y emprendimiento.
- Cada grupo presenta su mapa al resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual con ejemplos y características.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 3: Taller de generación de ideas creativas

Objetivo: Aplicar técnicas básicas de generación de ideas creativas para proponer al menos tres ideas innovadoras.

Descripción:

- El docente explica y guía una sesión de lluvia de ideas sobre un tema o problema sencillo propuesto (por ejemplo, "mejorar el recreo en la escuela").
- Los estudiantes en grupos generan la mayor cantidad de ideas posibles sin juzgarlas.
- Organizan las ideas usando un mapa mental y seleccionan las tres ideas más innovadoras para compartir.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Lista de ideas y mapa mental con al menos tres ideas innovadoras seleccionadas.

Duración estimada: 75 minutos.

Actividad 4: Presentación sobre la iniciativa personal

Objetivo: Describir la importancia de la iniciativa personal en el desarrollo de proyectos emprendedores mediante una presentación oral breve.

Descripción:

- El docente expone brevemente ejemplos de emprendedores que demostraron iniciativa personal.
- Cada estudiante prepara una presentación oral de 3 minutos donde explique qué es iniciativa personal y por qué es importante en el emprendimiento.
- Se realiza la presentación frente al grupo, promoviendo preguntas y comentarios respetuosos.

Organización: Individual.

Producto esperado: Presentación oral breve con apoyo de notas o esquemas.

Duración estimada: 60 minutos (incluye preparación y exposiciones).

Actividad 5: Selección y justificación colaborativa de una idea creativa

Objetivo: Colaborar en equipo para seleccionar una idea creativa y justificar su elección con argumentos escritos y orales.

Descripción:

- Los grupos retoman las ideas generadas en actividades previas.
- Discuten y acuerdan cuál idea consideran la más creativa y viable, elaborando una justificación escrita clara.
- Preparan y realizan una breve exposición oral para explicar y defender su elección ante la clase.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Justificación escrita y exposición oral en equipo.

Duración estimada: 90 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre emprendimiento y creatividad.

Cómo se evalúa: Mediante un cuestionario escrito corto con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Cuestionario inicial al iniciar la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Participación y desempeño en actividades prácticas; comprensión progresiva de conceptos.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades grupales e individuales, revisión de productos como definiciones, mapas conceptuales y exposiciones orales.

Instrumento sugerido: Rúbrica para actividades escritas y orales que valore claridad, creatividad, trabajo en equipo y argumentación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Logro integral de los objetivos de la unidad, especialmente la definición clara de conceptos, identificación de ejemplos, generación y selección de ideas, y presentación oral.

Cómo se evalúa: Revisión y calificación de los productos finales: definiciones escritas, mapa conceptual, lista de ideas creativas, presentación oral sobre iniciativa personal y justificación escrita y oral de la idea seleccionada.

Instrumento sugerido: Rúbrica sumativa que incluya criterios para cada producto y presentación, con niveles de desempeño claros.

Unidad 2: Comunicación Efectiva para Emprendedores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los elementos clave de la comunicación oral y escrita para expresar ideas emprendedoras con claridad y coherencia en presentaciones y escritos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar mensajes persuasivos y estructurados que promuevan un proyecto emprendedor, aplicando técnicas básicas de comunicación escrita.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de preparar y realizar presentaciones orales efectivas utilizando recursos verbales y no verbales que faciliten la persuasión y el interés del público.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y evaluar diferentes estilos de comunicación para seleccionar el más adecuado según el contexto del emprendimiento y el público objetivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipo para diseñar y practicar estrategias comunicativas que mejoren la presentación y defensa de un proyecto emprendedor.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Comunicación en el Emprendimiento

- Importancia de la comunicación efectiva en proyectos emprendedores: Se abordarán las razones por las cuales comunicar bien es clave para el éxito de un emprendimiento.
- Elementos básicos de la comunicación oral y escrita: Revisión de emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto.

2. Elementos Clave de la Comunicación Oral y Escrita

- Claridad y coherencia en el mensaje: Cómo organizar ideas para que sean entendidas fácilmente.
- Vocabulario adecuado para el emprendimiento: Uso de términos claros, positivos y específicos.
- Estructura básica de mensajes escritos y orales: Introducción, desarrollo y conclusión.

3. Redacción de Mensajes Persuasivos para Promover Emprendimientos

- Técnicas básicas de persuasión: apelación a necesidades, beneficios, emociones y razones.
- Construcción de mensajes estructurados: uso de argumentos claros y llamados a la acción.
- Ejemplos y análisis de mensajes persuasivos en emprendimientos juveniles.

4. Preparación y Realización de Presentaciones Orales Efectivas

- Planificación de la presentación: objetivos, público y mensaje principal.
- Recursos verbales: tono, ritmo, volumen y uso de pausas.
- Recursos no verbales: lenguaje corporal, contacto visual, gestos y uso del espacio.
- Manejo del nerviosismo y técnicas para captar la atención del público.

5. Estilos de Comunicación y su Aplicación en Contextos Emprendedores

- Descripción de estilos de comunicación: asertivo, pasivo, agresivo y pasivo-agresivo.
- Selección del estilo más adecuado según el tipo de público y situación.
- Ejemplos prácticos para adaptar el estilo comunicativo en presentaciones y reuniones.

6. Trabajo Colaborativo para Mejorar Estrategias Comunicativas

- Importancia del trabajo en equipo para comunicar un proyecto.
- Diseño conjunto de estrategias comunicativas: roles, mensajes y ensayos.
- Prácticas de presentación grupal y retroalimentación para mejorar la comunicación.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Mensajes Emprendedores

Objetivo: Identificar los elementos clave de la comunicación oral y escrita para expresar ideas emprendedoras con claridad y coherencia.

Descripción:

- El docente presenta varios ejemplos breves de mensajes orales y escritos relacionados con emprendimientos juveniles.
- Los estudiantes, en parejas, analizan los mensajes y señalan los elementos de claridad, coherencia, vocabulario y estructura.
- Discusión grupal para compartir observaciones y definir características de un mensaje claro y coherente.

Organización: Parejas y grupo grande

Producto esperado: Lista con elementos clave identificados y ejemplos de mensajes analizados.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 2: Redacción de Mensajes Persuasivos

Objetivo: Redactar mensajes persuasivos y estructurados que promuevan un proyecto emprendedor.

Descripción:

- Cada estudiante elige o inventa una idea de emprendimiento.
- Se les enseña una estructura básica para redactar un mensaje persuasivo (introducción, argumentos y llamado a la acción).
- Individualmente redactan un mensaje escrito para promover su proyecto.
- En parejas se intercambian mensajes y dan retroalimentación usando una lista de cotejo.

Organización: Individual y luego parejas

Producto esperado: Mensaje persuasivo escrito revisado y mejorado.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Preparación y Presentación Oral de un Proyecto

Objetivo: Preparar y realizar presentaciones orales efectivas usando recursos verbales y no verbales.

Descripción:

- En grupos pequeños, los estudiantes preparan una presentación oral de 3-5 minutos sobre un proyecto emprendedor.
- Se les guía para planificar el mensaje, practicar tono, ritmo y lenguaje corporal.
- Cada grupo presenta frente a la clase.
- Se realiza una retroalimentación grupal enfocada en recursos verbales y no verbales.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Presentación oral grupal y lista de aspectos a mejorar.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Role Play para Seleccionar Estilos de Comunicación

Objetivo: Analizar y evaluar diferentes estilos de comunicación para seleccionar el más adecuado según el contexto.

Descripción:

- El docente explica brevemente los estilos de comunicación y sus características.
- En grupos, los estudiantes reciben una situación emprendedora diferente y deben preparar un role play usando un estilo específico (asertivo, pasivo, agresivo, pasivo-agresivo).
- Cada grupo presenta su role play ante la clase.

- Se discute en grupo qué estilo fue más efectivo y por qué, relacionándolo con el contexto y público.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Role play grabado o presentado y análisis reflexivo.

Duración estimada: 70 minutos

Actividad 5: Diseño y Práctica de Estrategias Comunicativas en Equipo

Objetivo: Colaborar en equipo para diseñar y practicar estrategias comunicativas que mejoren la presentación y defensa de un proyecto emprendedor.

Descripción:

- Los grupos revisan su proyecto emprendedor y definen roles para la presentación (quién habla, quién apoya con recursos visuales, etc.).
- Diseñan estrategias comunicativas para captar atención, responder preguntas y persuadir al público.
- Practican la presentación y se dan retroalimentación entre ellos.
- Finalmente presentan frente a otro grupo para recibir comentarios.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Estrategias comunicativas definidas y presentación grupal mejorada.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación oral y escrita, y percepción sobre la importancia de la comunicación en emprendimientos.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y múltiples opciones; discusión inicial en grupo.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito o digital y registro de aportes en discusión.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de elementos comunicativos, redacción persuasiva, uso correcto de recursos orales y no verbales, análisis de estilos y trabajo en equipo.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (mensajes escritos, listas de cotejo, role plays), y retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo, rúbricas breves para presentaciones y retroalimentación oral del docente y compañeros.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para comunicar efectivamente un proyecto emprendedor por escrito y oralmente, aplicando estilos y estrategias comunicativas adecuadas en equipo.

Cómodo se evalúa: Presentación grupal final y entrega de mensaje persuasivo escrito individual.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore claridad, coherencia, persuasión, uso de recursos verbales y no verbales, estilo comunicativo adecuado y trabajo colaborativo.

Unidad 3: Técnicas para Generar Ideas Innovadoras

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir al menos tres técnicas creativas para la generación de ideas innovadoras mediante actividades prácticas en clase.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas como lluvia de ideas, mapas mentales y SCAMPER para generar propuestas de proyectos emprendedores originales en equipos pequeños.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y seleccionar las ideas más viables y creativas generadas durante las actividades, justificando su elección con criterios básicos de factibilidad e innovación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de documentar y presentar oralmente una idea innovadora seleccionada, utilizando un formato estructurado y claro para comunicar el potencial del proyecto.

Contenidos Temáticos

Técnicas para Generar Ideas Innovadoras

- **Introducción a la creatividad y la innovación en el emprendimiento**

- Concepto de creatividad y su importancia en el emprendimiento
- Innovación: definición y ejemplos prácticos
- Relación entre creatividad e innovación para generar ideas de negocio

- **Técnicas creativas para la generación de ideas**

- *Lluvia de ideas (Brainstorming)*
 - Definición y reglas para una sesión efectiva
 - Ejemplos prácticos y aplicación en equipo
- *Mapas mentales*
 - Concepto y estructura de un mapa mental
 - Cómo organizar ideas y conectar conceptos
 - Ejercicio práctico para construir un mapa mental
- *Técnica SCAMPER*
 - Significado de SCAMPER y explicación de cada paso:
 - Sustituir
 - Combinar

- Adaptar
- Modificar o Magnificar
- Poner en otro uso
- Eliminar
- Reorganizar o Revertir
- Aplicación práctica con ejemplos simples

- **Análisis y selección de ideas innovadoras**

- Criterios básicos para evaluar ideas: factibilidad, originalidad, impacto
- Cómo justificar la selección de una idea
- Ejercicios en equipo para discutir y elegir las mejores propuestas

- **Documentación y presentación de ideas innovadoras**

- Estructura básica para documentar una idea: título, descripción, beneficios, público objetivo
- Técnicas para una presentación oral clara y persuasiva
- Uso de apoyos visuales sencillos (carteles, láminas, diapositivas)
- Práctica de presentación frente a compañeros

Actividades

1. Tormenta de Ideas: Generando muchas ideas

Objetivo: Identificar y describir la técnica de lluvia de ideas para la generación de propuestas.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos de 4-5 integrantes.
- Presentar un tema o problema relacionado con emprendimiento (ejemplo: "¿Qué productos o servicios podrían mejorar la vida en la escuela?").
- Explicar las reglas de la lluvia de ideas: no criticar, fomentar ideas libres y rápidas, anotar todo.
- Durante 15 minutos, cada grupo genera la mayor cantidad de ideas posible.
- Al finalizar, cada grupo comparte sus ideas con el resto de la clase.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Lista amplia de ideas generadas sobre el tema.

Duración estimada: 30 minutos.

2. Construcción de Mapas Mentales para Organizar Ideas

Objetivo: Aplicar la técnica de mapas mentales para conectar y ampliar ideas de negocio.

Descripción:

- Se asigna a cada grupo una idea o conjunto de ideas generadas en la actividad previa.

- Explicar cómo crear un mapa mental: colocar la idea central en el centro y ramificar conceptos relacionados.
- Cada grupo desarrolla un mapa mental usando papel grande y colores para organizar conceptos, posibles mejoras, públicos y recursos.
- Los grupos exponen brevemente su mapa y explican las conexiones realizadas.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Mapas mentales visuales que organizan y amplían ideas de negocio.

Duración estimada: 40 minutos.

3. Aplicación de la Técnica SCAMPER para Innovar Ideas

Objetivo: Aplicar la técnica SCAMPER para modificar y mejorar ideas generadas.

Descripción:

- Presentar a los estudiantes cada elemento del acrónimo SCAMPER con ejemplos sencillos.
- En grupos, elegir una idea creada anteriormente y analizarla con cada paso de SCAMPER para encontrar nuevas versiones o mejoras.
- Registrar las ideas nuevas o modificadas que surjan con la técnica.
- Compartir en plenaria las ideas más innovadoras obtenidas.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Ideas modificadas o innovadas con SCAMPER.

Duración estimada: 45 minutos.

4. Selección y Presentación de la Idea Innovadora

Objetivo: Analizar, seleccionar y presentar una idea de negocio innovadora justificando su viabilidad e innovación.

Descripción:

- Cada grupo revisa las ideas generadas y modifica según SCAMPER.
- Aplican criterios básicos de evaluación: factibilidad (¿se puede hacer?), originalidad y posible impacto.
- Eligen una idea para desarrollar y documentar en un formato simple: título, descripción, público objetivo, beneficios, recursos necesarios.
- Preparan una presentación oral breve (3-5 minutos) para explicar la idea y su potencial.
- Presentan frente a la clase y responden preguntas.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Documento con la idea seleccionada y presentación oral clara y estructurada.

Duración estimada: 60 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre creatividad e innovación y experiencia con técnicas para generar ideas.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas inicial sobre un tema sencillo de emprendimiento, observando la participación y variedad de ideas.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para registrar participación y variedad de ideas generadas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Aplicación correcta de las técnicas (lluvia de ideas, mapas mentales, SCAMPER), trabajo en equipo y capacidad para justificar selección de ideas.

Cómo se evalúa: Observación directa durante las actividades, revisión de productos intermedios (mapas mentales, listas SCAMPER) y retroalimentación oral en plenaria.

Instrumento sugerido: Rúbrica que valore creatividad, colaboración, aplicación de la técnica y argumentación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Documentación y presentación oral de una idea innovadora, claridad en la comunicación y justificación de la elección.

Cómo se evalúa: Evaluación del documento entregado y presentación frente a la clase.

Instrumento sugerido: Rúbrica que incluya criterios de contenido (estructura, claridad, justificación), creatividad e impacto en la presentación oral.

Unidad 4: Identificación de Oportunidades y Análisis de Entorno

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades de emprendimiento en su entorno cotidiano mediante la observación y análisis de contextos sociales y económicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir factores del entorno que influyen en la generación de ideas emprendedoras utilizando ejemplos concretos de su comunidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas básicas de análisis de entorno para evaluar la viabilidad de posibles proyectos emprendedores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de forma escrita y oral las oportunidades detectadas y su análisis del entorno, utilizando un lenguaje claro y organizado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de trabajar en equipo para recopilar y analizar información del entorno, proponiendo ideas de proyectos basadas en oportunidades reales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Identificación de Oportunidades

- Concepto de oportunidad de emprendimiento: Se explicará qué es una oportunidad y su importancia en el emprendimiento.
- Relación entre observación y detección de oportunidades: Cómo la atención al entorno permite descubrir necesidades y problemas.
- Ejemplos simples de oportunidades en la vida cotidiana: Casos cercanos para que los estudiantes reconozcan oportunidades en su contexto.

2. Análisis del Entorno para Detectar Oportunidades

- Factores sociales: Identificación de costumbres, hábitos, problemas y tendencias sociales que influyen en la generación de ideas.
- Factores económicos: Observación de recursos, mercados, limitaciones y posibilidades económicas en la comunidad.
- Contexto local y comunitario: Cómo el entorno específico de la comunidad ofrece oportunidades únicas.

3. Técnicas Básicas de Análisis de Entorno

- Lista de observación: Cómo registrar aspectos importantes del entorno para detectar oportunidades.
- Entrevistas y encuestas simples: Recolectar información directa de personas para validar necesidades.
- Mapa de factores del entorno: Visualización gráfica de elementos sociales, económicos y culturales que afectan las oportunidades.
- Evaluación preliminar de viabilidad: Criterios básicos para analizar si una idea puede convertirse en un proyecto.

4. Comunicación de Oportunidades y Análisis del Entorno

- Organización de ideas para la comunicación oral y escrita: Estructura clara y simple para exponer la información.
- Uso de lenguaje claro y apropiado: Adaptar el vocabulario para que sea comprensible y efectivo.
- Presentaciones orales: Técnicas básicas para exponer ante el grupo las oportunidades detectadas.
- Elaboración de informes breves: Cómo redactar un texto que describa oportunidades y análisis del entorno.

5. Trabajo en Equipo para la Identificación y Análisis de Oportunidades

- Roles y responsabilidades en el grupo: Distribuir tareas para la recolección y análisis de información.
- Coordinación y colaboración: Estrategias para trabajar juntos eficazmente.
- Integración de la información recolectada: Cómo unir datos para proponer ideas claras y fundamentadas.
- Propuesta de ideas de proyectos basadas en oportunidades reales: Desarrollo de propuestas concretas y fundamentadas en el análisis del entorno.

Actividades

Observación Guiada del Entorno Local

Objetivo: Identificar oportunidades de emprendimiento en su entorno cotidiano mediante la observación y análisis de contextos sociales y económicos.

Descripción:

- El docente explica qué es una oportunidad y su relación con la observación.
- Los estudiantes salen en grupos pequeños a observar un área cercana (escuela, barrio, plaza).
- Registran aspectos sociales y económicos: problemas, necesidades, recursos.
- Regresan y comparten las observaciones con el grupo.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Lista de oportunidades detectadas en el entorno con breve descripción.

Duración estimada: 1 hora

Entrevistas y Encuestas Cortas en la Comunidad

Objetivo: Describir factores del entorno que influyen en la generación de ideas emprendedoras utilizando ejemplos concretos de su comunidad.

Descripción:

- El docente introduce cómo realizar preguntas claras y respetuosas.
- Los estudiantes diseñan preguntas para identificar necesidades o problemas.
- En grupos, aplican entrevistas o encuestas breves a familiares, vecinos o compañeros.
- Analizan la información recolectada para detectar factores sociales o económicos relevantes.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Resumen escrito de factores del entorno identificados a partir de las entrevistas o encuestas.

Duración estimada: 2 horas (incluye diseño, aplicación y análisis)

Mapa de Factores del Entorno y Evaluación de Viabilidad

Objetivo: Aplicar técnicas básicas de análisis de entorno para evaluar la viabilidad de posibles proyectos emprendedores.

Descripción:

- Los estudiantes reciben la información recolectada en actividades anteriores.
- Crean un mapa visual (puede ser dibujo o digital) que organiza los factores sociales, económicos y culturales.
- Discuten en grupo la viabilidad de las oportunidades detectadas usando criterios simples (recursos, demanda, dificultad).
- Seleccionan una o dos oportunidades con mayor potencial para trabajar.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Mapa gráfico del entorno y listado de oportunidades viables con justificación breve.

Duración estimada: 1.5 horas

Presentación Oral y Elaboración de Informe de Oportunidades

Objetivo: Comunicar de forma escrita y oral las oportunidades detectadas y su análisis del entorno, utilizando un lenguaje claro y organizado; además, trabajar en equipo para recopilar y analizar información del entorno.

Descripción:

- Los grupos preparan una presentación oral para exponer la oportunidad seleccionada y su análisis.
- El docente guía la elaboración de un informe breve escrito que describa la oportunidad y el entorno.
- Se realiza la presentación ante el grupo clase y se entrega el informe al docente.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral y un informe escrito de 1-2 páginas.

Duración estimada: 2 horas (1 hora para preparación y 1 hora para presentación y entrega)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre la identificación de oportunidades y análisis del entorno.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas y breve cuestionario oral o escrito sobre qué significa detectar oportunidades y ejemplos de su entorno.

Instrumento sugerido: Cuestionario corto (5 preguntas abiertas o de opción múltiple) y registro de participación en lluvia de ideas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Proceso de observación, recolección y análisis de información, trabajo en equipo, y aplicación de técnicas básicas.

Cómo se evalúa: Observación directa del docente durante actividades; revisión de listas de oportunidades, resúmenes de entrevistas, mapas del entorno; retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbrica de observación y revisión de productos parciales con criterios como claridad, pertinencia, colaboración y análisis.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar y analizar oportunidades, comunicar resultados oralmente y por escrito, y trabajar en equipo.

Cómo se evalúa: Evaluación de la presentación oral y del informe escrito final, considerando la calidad del contenido, organización, lenguaje y fundamentación del análisis.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para presentaciones orales e informes escritos que incluya criterios de contenido, claridad, uso de lenguaje, trabajo en equipo y creatividad.

Unidad 5: Planificación Básica de Proyectos Emprendedores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir objetivos claros y específicos para un proyecto emprendedor utilizando plantillas de planificación proporcionadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y listar los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para llevar a cabo un proyecto emprendedor básico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar y secuenciar los pasos fundamentales para la realización de un proyecto emprendedor, elaborando un plan de acción sencillo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la viabilidad de un proyecto emprendedor básico mediante criterios establecidos en clase y ajustar el plan según sea necesario.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar el plan de su proyecto emprendedor a sus compañeros mediante una presentación oral estructurada y apoyada en recursos visuales simples.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la planificación de proyectos emprendedores

- Concepto de proyecto emprendedor: definición y ejemplos sencillos.
- Importancia de planificar antes de actuar: beneficios de una buena planificación.
- Elementos básicos de un plan de proyecto: objetivos, recursos, pasos y evaluación.

2. Definición de objetivos claros y específicos

- Qué es un objetivo: diferencia entre objetivo general y específicos.
- Características de un buen objetivo: claro, medible, alcanzable, relevante y con tiempo definido (SMART).
- Uso de plantillas para la formulación de objetivos: guía paso a paso para completar la plantilla.

3. Identificación y listado de recursos necesarios

- Tipos de recursos en un proyecto emprendedor: materiales, humanos y financieros.
- Ejemplos prácticos de recursos para proyectos básicos.
- Cómo hacer un inventario de recursos: técnicas simples para identificar y listar recursos.

4. Organización y secuenciación de pasos para el proyecto

- Importancia de definir pasos o actividades para alcanzar los objetivos.
- Técnicas para ordenar y secuenciar actividades: diagrama de flujo sencillo o lista numerada.
- Elaboración de un plan de acción básico: asignación de tiempos y responsables.

5. Evaluación de la viabilidad del proyecto y ajustes al plan

- Concepto de viabilidad: qué evaluar para saber si un proyecto puede realizarse.
- Criterios para evaluar viabilidad: recursos disponibles, tiempo, costos, riesgos.

- Cómo ajustar el plan según resultados de la evaluación: ejemplos de modificaciones posibles.

6. Comunicación del plan de proyecto

- Elementos básicos de una presentación oral efectiva: estructura clara, lenguaje sencillo y uso de apoyos visuales.
- Uso de recursos visuales simples: carteles, diapositivas básicas, dibujos o esquemas.
- Prácticas para preparar y presentar el plan ante compañeros.

Actividades

Actividad 1: Definiendo objetivos SMART para mi proyecto

Objetivo: Desarrollar la capacidad para definir objetivos claros y específicos utilizando plantillas.

Descripción:

- Se entrega a cada estudiante una plantilla para definir objetivos SMART.
- Los estudiantes piensan en una idea emprendedora sencilla (puede ser personal o propuesta en clase).
- Guiados por el docente, completan la plantilla definiendo un objetivo general y dos objetivos específicos.
- Se realiza una revisión grupal para compartir algunos ejemplos y mejorar la formulación.

Organización: Individual

Producto esperado: Plantilla de objetivos SMART completada.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 2: Inventario de recursos para mi proyecto

Objetivo: Identificar y listar recursos materiales, humanos y financieros necesarios para un proyecto emprendedor básico.

Descripción:

- Se forman grupos pequeños (3-4 estudiantes) y cada grupo elige una idea emprendedora simple.
- Discuten y listan en un cuadro los recursos materiales, humanos y financieros que necesitarían.
- Luego, cada grupo presenta su inventario al resto de la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Lista o cuadro con recursos del proyecto seleccionado.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Elaboración del plan de acción y secuencia de pasos

Objetivo: Organizar y secuenciar los pasos fundamentales para la realización de un proyecto emprendedor mediante un plan de acción sencillo.

Descripción:

- En grupos, utilizando la idea y recursos elegidos, elaboran una lista ordenada de actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto.
- Asignan tiempos aproximados y responsables a cada actividad.
- Crean un diagrama de flujo o una tabla que muestre la secuencia de pasos.
- Presentan su plan de acción al docente para revisión y sugerencias.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Plan de acción con pasos secuenciados, tiempos y responsables.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Evaluación y ajuste del plan de proyecto

Objetivo: Evaluar la viabilidad del proyecto y realizar ajustes al plan según criterios establecidos.

Descripción:

- El docente entrega una lista con criterios para evaluar viabilidad (recursos, costos, tiempo, riesgos).
- Cada grupo revisa su plan de acción usando estos criterios y discuten posibles dificultades.
- Realizan ajustes al plan para mejorar la viabilidad (p.ej., cambiar tiempos, recursos o actividades).
- Se comparte con el grupo clase las decisiones tomadas y las razones.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Plan ajustado y justificación de cambios.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 5: Presentación oral del plan de proyecto

Objetivo: Comunicar el plan de proyecto emprendedor de forma clara y apoyada en recursos visuales simples.

Descripción:

- Cada grupo prepara una presentación oral de 5-7 minutos explicando su proyecto y plan de acción.
- Diseñan apoyos visuales simples (carteles, esquemas o diapositivas básicas).
- Presentan ante la clase, responden preguntas y reciben retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Presentación oral con recursos visuales.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre qué es un proyecto emprendedor, planificación básica y recursos.

Cómo se evalúa: Preguntas orales guiadas y breve cuestionario escrito de opción múltiple o respuesta corta.

Instrumento sugerido: Cuestionario inicial y registro de respuestas orales.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la definición de objetivos, identificación de recursos, elaboración del plan y ajustes realizados.

Cómo se evalúa: Revisión de plantillas de objetivos, listas de recursos, planes de acción, y discusión durante actividades.

Instrumento sugerido: Rúbrica de seguimiento que valore claridad, completitud y coherencia en cada producto parcial.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para definir objetivos claros, listar recursos, organizar pasos, evaluar viabilidad y comunicar el plan oralmente.

Cómo se evalúa: Evaluación integral basada en la presentación final del proyecto y entrega del plan escrito ajustado.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación con criterios para objetivos SMART, recursos listados, plan de acción secuenciado, análisis de viabilidad y comunicación oral.

Unidad 6: Desarrollo de Prototipos y Validación de Ideas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar prototipos simples utilizando materiales accesibles para representar sus ideas emprendedoras.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de retroalimentación para evaluar y mejorar sus prototipos en base a comentarios recibidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la viabilidad de sus ideas mediante pruebas prácticas y ajustes iterativos del prototipo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de forma clara y estructurada los resultados de la validación de su prototipo a sus compañeros y docentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar efectivamente en equipos para desarrollar y validar prototipos, tomando decisiones responsables durante el proceso.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al desarrollo de prototipos

- Concepto de prototipo: qué es y para qué sirve en el emprendimiento.
- Tipos de prototipos: desde bocetos hasta modelos funcionales simples.
- Materiales accesibles para la creación de prototipos: papel, cartón, plastilina, materiales reciclados, entre otros.

- Importancia de prototipar para visualizar y mejorar ideas.

2. Diseño de prototipos simples

- Planificación del prototipo: definir qué aspectos de la idea representar.
- Dibujo y bocetaje previo: representación gráfica inicial.
- Construcción práctica del prototipo usando materiales accesibles.
- Seguridad y uso responsable de materiales y herramientas.

3. Técnicas de retroalimentación para la mejora de prototipos

- Importancia de la retroalimentación para validar y mejorar el prototipo.
- Métodos para solicitar retroalimentación: preguntas abiertas, observación, entrevistas cortas.
- Cómo recibir y analizar comentarios: identificar aspectos positivos y áreas de mejora.
- Registro y organización de la retroalimentación recibida.

4. Pruebas prácticas y ajustes iterativos del prototipo

- Realización de pruebas prácticas: simulaciones o uso del prototipo en contexto.
- Identificación de fallas o dificultades durante las pruebas.
- Ajuste y mejora del prototipo en base a las pruebas y retroalimentación.
- Iteración como proceso continuo de mejora.

5. Comunicación de resultados de validación y trabajo en equipo

- Organización de la información para presentar resultados de validación.
- Elaboración de presentaciones claras y estructuradas (oral y visual).
- Habilidades para comunicar ideas y recibir preguntas o sugerencias.
- Trabajo colaborativo: roles, toma de decisiones y responsabilidad compartida.
- Manejo de conflictos y consenso para mejorar el prototipo en equipo.

Actividades

Actividad 1: Diseño y construcción de un prototipo simple

Objetivo: Diseñar prototipos simples utilizando materiales accesibles para representar sus ideas emprendedoras.

Descripción:

- Los estudiantes eligen una idea de emprendimiento previamente desarrollada.
- Realizan bocetos rápidos en papel para planificar su prototipo.
- Seleccionan materiales accesibles disponibles en el aula o en casa.
- Construyen un prototipo físico que represente las características principales de su idea.
- Preparan una breve explicación del prototipo para compartir con el grupo.

Organización: Individual o en parejas

Producto esperado: Prototipo físico simple acompañado de bocetos y explicación oral.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos cada una.

Actividad 2: Sesión de retroalimentación y registro de comentarios

Objetivo: Aplicar técnicas de retroalimentación para evaluar y mejorar sus prototipos en base a comentarios recibidos.

Descripción:

- Los estudiantes presentan sus prototipos al grupo o a otros equipos.
- Los compañeros realizan preguntas y ofrecen comentarios siguiendo una guía de retroalimentación (por ejemplo: ¿Qué te gusta? ¿Qué mejorarías?).
- Cada grupo o estudiante registra las observaciones recibidas en una ficha o cuaderno.
- Discuten en equipo cuáles comentarios son más relevantes para aplicar mejoras.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Registro escrito de la retroalimentación recibida y plan de mejora inicial.

Duración estimada: 1 sesión de 45 minutos.

Actividad 3: Pruebas prácticas y ajustes iterativos

Objetivo: Analizar la viabilidad de sus ideas mediante pruebas prácticas y ajustes iterativos del prototipo.

Descripción:

- Los estudiantes realizan pruebas funcionales o simuladas con su prototipo para evaluar su desempeño.
- Identifican problemas o limitaciones durante las pruebas.
- Registran los resultados y proponen ajustes para mejorar el prototipo.
- Realizan las modificaciones necesarias y prueban nuevamente si el tiempo lo permite.

Organización: Grupos o individual

Producto esperado: Prototipo ajustado y reporte de las pruebas y modificaciones realizadas.

Duración estimada: 2 sesiones de 45 minutos.

Actividad 4: Presentación final y comunicación de resultados

Objetivo: Comunicar de forma clara y estructurada los resultados de la validación de su prototipo a sus compañeros y docentes.

Descripción:

- Los estudiantes preparan una presentación breve (3-5 minutos) sobre el proceso de desarrollo y validación de su prototipo.
- Incluyen los aprendizajes, retroalimentación recibida, ajustes realizados y conclusiones sobre la viabilidad de la idea.

- Presentan ante sus compañeros y docentes, respondiendo preguntas al final.
- Fomentan una discusión constructiva para recibir comentarios finales.

Organización: Grupos o individual

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual (carteles, diapositivas, prototipo) y reflexión escrita.

Duración estimada: 1 sesión de 45 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre prototipos, experiencia creando modelos y percepción del trabajo en equipo.

Cómo se evalúa: Mediante una encuesta rápida o lluvia de ideas grupal al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario oral o escrito breve con preguntas abiertas y cerradas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el diseño y construcción de prototipos, aplicación de retroalimentación, participación en pruebas y trabajo colaborativo.

Cómo se evalúa: Observación directa del docente durante las actividades, revisión de registros de retroalimentación y ajustes, y autoevaluación grupal.

Instrumento sugerido: Rúbrica de observación para evaluar creatividad, uso de materiales, colaboración y aplicación de mejoras; fichas de retroalimentación registradas.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad del prototipo final, capacidad para comunicar resultados de validación, análisis de viabilidad y trabajo en equipo responsable.

Cómo se evalúa: Presentación final ante compañeros y docentes, junto con la documentación del proceso (bocetos, registros de retroalimentación, reportes de ajustes).

Instrumento sugerido: Rúbrica de presentación y prototipo que incluya criterios de claridad, organización, profundidad del análisis, creatividad y colaboración.

Unidad 7: Trabajo en Equipo y Liderazgo Emprendedor

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los roles dentro de un equipo emprendedor mediante actividades prácticas colaborativas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de comunicación efectiva para colaborar y resolver conflictos en equipos durante el desarrollo de un proyecto.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de asumir un rol de liderazgo responsable, planificando y coordinando tareas para el logro de objetivos comunes en un proyecto emprendedor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el desempeño propio y del equipo utilizando criterios de cooperación y toma de decisiones responsables en situaciones simuladas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y presentar un plan básico de trabajo en equipo que refleje una distribución equitativa de responsabilidades y liderazgo compartido.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Trabajo en Equipo en Emprendimiento

- Concepto y importancia del trabajo en equipo en proyectos emprendedores: se abordará qué es un equipo, por qué es fundamental en el emprendimiento y cómo contribuye al éxito del proyecto.
- Características de un equipo emprendedor efectivo: se discutirán aspectos como confianza, comunicación, compromiso y diversidad de habilidades.

2. Roles dentro de un Equipo Emprendedor

- Identificación y descripción de roles comunes: líder, coordinador, creativo, comunicador, encargado de finanzas, entre otros.
- Importancia de la asignación adecuada de roles según habilidades y fortalezas.
- Dinámica para reconocer roles y responsabilidades en un equipo.

3. Comunicación Efectiva y Resolución de Conflictos

- Técnicas básicas de comunicación efectiva: escucha activa, expresión clara, retroalimentación constructiva.
- Herramientas para la colaboración en equipo: reuniones productivas, uso de agendas y acuerdos.
- Estrategias para identificar y resolver conflictos dentro del equipo de manera asertiva y respetuosa.

4. Liderazgo Responsable en Proyectos Emprendedores

- Concepto de liderazgo responsable y sus características.
- Planificación y coordinación de tareas para alcanzar objetivos comunes.
- Estilos de liderazgo y cómo adaptarse a las necesidades del equipo.
- Ejercicios para practicar la toma de decisiones y la motivación del equipo.

5. Evaluación del Desempeño Individual y Colectivo

- Criterios para evaluar la cooperación, responsabilidad y toma de decisiones en el equipo.
- Autoevaluación y coevaluación: herramientas y beneficios.
- Análisis de situaciones simuladas para valorar el desempeño y la mejora continua.

6. Elaboración y Presentación de un Plan Básico de Trabajo en Equipo

- Componentes de un plan de trabajo efectivo: objetivos, roles, tareas, cronograma y métodos de seguimiento.
- Distribución equitativa de responsabilidades y liderazgo compartido.
- Presentación y defensa del plan ante el grupo o clase.

Actividades

Actividad 1: “Mapa de Roles en Equipo”

Objetivo: Identificar y describir los roles dentro de un equipo emprendedor mediante actividades prácticas colaborativas.

Descripción:

- Formar grupos de 4 a 5 estudiantes.
- Proveer una lista con distintos roles de equipo y sus descripciones.
- Cada grupo debe discutir y asignar los roles a cada miembro basándose en sus fortalezas y preferencias.
- Luego, elaborar un “mapa visual” que muestre los roles y responsabilidades de cada integrante.
- Presentar el mapa al resto de la clase explicando las razones de la asignación.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Mapa de roles con explicación oral.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 2: “Taller de Comunicación y Resolución de Conflictos”

Objetivo: Aplicar técnicas de comunicación efectiva para colaborar y resolver conflictos en equipos durante el desarrollo de un proyecto.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos.
- Presentar situaciones simuladas de conflicto que puedan surgir en un equipo emprendedor.
- Cada grupo debe practicar técnicas de comunicación para resolver el conflicto (escucha activa, diálogo, acuerdos).
- Role-playing: dos estudiantes representan el conflicto, los demás actúan como mediadores.
- Discusión grupal sobre las estrategias usadas y resultados.

Organización: Grupos pequeños y parejas para role-playing

Producto esperado: Registro escrito de la resolución y reflexión grupal.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: “Simulación de Liderazgo y Planificación”

Objetivo: Asumir un rol de liderazgo responsable, planificando y coordinando tareas para el logro de objetivos comunes en un proyecto emprendedor.

Descripción:

- En grupos, seleccionar un líder que guíe la planificación de un proyecto sencillo (ejemplo: organizar una feria escolar).
- El líder junto con el equipo debe elaborar un plan con tareas específicas, responsables y tiempos.
- Realizar una breve puesta en común para verificar que todos entiendan sus funciones.
- Presentar el plan al resto de la clase destacando el rol del liderazgo en la coordinación.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Plan de trabajo escrito y presentación oral.

Duración estimada: 70 minutos

Actividad 4: “Evaluación y Retroalimentación del Trabajo en Equipo”

Objetivo: Evaluar el desempeño propio y del equipo utilizando criterios de cooperación y toma de decisiones responsables en situaciones simuladas.

Descripción:

- Distribuir una rúbrica con criterios claros de evaluación de desempeño en equipo (cooperación, comunicación, responsabilidad, liderazgo).
- Cada estudiante realiza una autoevaluación y una coevaluación de sus compañeros respecto a una actividad previa.
- En grupos, discutir los resultados para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Elaborar un plan de mejora grupal basado en la retroalimentación recibida.

Organización: Individual y grupos pequeños

Producto esperado: Rúbrica completada, plan de mejora grupal.

Duración estimada: 50 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre trabajo en equipo, roles y liderazgo.

Cómo se evalúa: Mediante una lluvia de ideas guiada y un breve cuestionario inicial.

Instrumento sugerido: Cuestionario escrito simple y registro de participación en lluvia de ideas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: La aplicación de técnicas de comunicación, la identificación y asunción de roles, la planificación y liderazgo, y la autoevaluación en equipo.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos como mapas de roles, planes de trabajo, registros de resolución de conflictos y rúbricas de autoevaluación.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo, rúbricas para presentación de trabajos y registros de observación docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: La capacidad para elaborar y presentar un plan básico de trabajo en equipo que refleje roles, responsabilidades y liderazgo compartido.

Cómo se evalúa: Presentación grupal del plan de trabajo con entrega escrita y defensa oral ante el grupo, considerando criterios de contenido, organización, distribución de responsabilidades y liderazgo.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación de presentación y producto escrito.

Unidad 8: Presentación y Difusión de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar presentaciones orales claras y estructuradas que comuniquen los aspectos clave de su proyecto emprendedor, utilizando recursos visuales y lenguaje adecuado para persuadir a diferentes públicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar informes escritos que describan el proyecto final, aplicando normas básicas de coherencia, cohesión y ortografía para asegurar una comunicación efectiva.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y aplicar técnicas de comunicación oral y escrita apropiadas para adaptar el mensaje del proyecto a distintos tipos de audiencia, demostrando comprensión de sus características y necesidades.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y retroalimentar presentaciones de sus compañeros, identificando fortalezas y áreas de mejora en la comunicación oral y escrita del proyecto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar y utilizar recursos tecnológicos básicos para preparar y difundir la presentación de su proyecto emprendedor, facilitando su difusión y alcance.

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos de la comunicación oral y escrita en proyectos emprendedores

- Importancia de la comunicación clara y persuasiva en el emprendimiento: se abordará cómo la comunicación efectiva potencia la presentación y difusión de ideas.
- Características del lenguaje oral y escrito adecuados para distintos públicos: se explorarán registros, vocabulario y tono según la audiencia.

2. Elaboración de presentaciones orales estructuradas

- Estructura básica de una presentación: introducción, desarrollo y cierre.
- Uso de recursos visuales (diapositivas, imágenes, gráficos): criterios para seleccionar y diseñar elementos visuales que apoyen el mensaje.
- Técnicas para captar la atención y persuadir: lenguaje corporal, entonación, ritmo y manejo de preguntas.

3. Redacción de informes escritos para proyectos emprendedores

- Componentes de un informe: portada, introducción, desarrollo, conclusión y anexos.
- Normas básicas de coherencia y cohesión: párrafos bien estructurados, conectores y organización lógica de ideas.
- Ortografía y redacción clara: revisión y corrección de textos para asegurar claridad y corrección.

4. Adaptación del mensaje a diferentes tipos de audiencia

- Identificación de públicos objetivos: características, intereses y necesidades.
- Técnicas para adaptar el contenido y el lenguaje según la audiencia: formalidad, enfoque y ejemplos relevantes.

5. Evaluación y retroalimentación de presentaciones

- Criterios para evaluar presentaciones orales y escritas: claridad, estructura, uso de recursos y persuasión.
- Métodos para proporcionar retroalimentación constructiva: lenguaje positivo, sugerencias específicas y enfoque en mejora.

6. Uso de recursos tecnológicos para la preparación y difusión

- Herramientas básicas para diseñar presentaciones (por ejemplo, PowerPoint, Canva, Google Slides).
- Plataformas para difundir proyectos: redes sociales, blogs, videos y otras opciones digitales.
- Buenas prácticas para la difusión digital: diseño atractivo, respeto a derechos de autor y seguridad en línea.

Actividades

Actividad 1: Diseño y práctica de presentación oral del proyecto

Objetivo: Elaborar presentaciones orales claras y estructuradas que comuniquen los aspectos clave del proyecto utilizando recursos visuales.

Descripción paso a paso:

- Cada estudiante prepara una presentación de 5 minutos sobre su proyecto, estructurándola en introducción, desarrollo y cierre.
- Diseñan diapositivas o carteles con imágenes y gráficos que apoyen su mensaje.
- Practican su presentación frente a un compañero o grupo pequeño para recibir retroalimentación.
- Se enfocan en usar lenguaje adecuado y técnicas de persuasión.

Organización: Individual con apoyo en parejas para práctica y retroalimentación.

Producto esperado: Presentación oral preparada y práctica realizada con recursos visuales.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Actividad 2: Redacción y revisión de informe escrito del proyecto

Objetivo: Redactar informes escritos coherentes, cohesivos y ortográficamente correctos que describan el proyecto final.

Descripción paso a paso:

- Se explica la estructura del informe y se entrega una plantilla guía.
- Los estudiantes redactan un borrador del informe describiendo el proyecto.
- En parejas intercambian informes para revisar coherencia, cohesión y ortografía.
- Con base en la retroalimentación, realizan la versión final del informe.

Organización: Individual con revisión en parejas.

Producto esperado: Informe escrito finalizado y corregido.

Duración estimada: 3 sesiones de 50 minutos.

Actividad 3: Análisis y adaptación de mensajes para audiencias distintas

Objetivo: Seleccionar y aplicar técnicas para adaptar el mensaje del proyecto a diferentes tipos de audiencias.

Descripción paso a paso:

- Se presentan ejemplos de mensajes adaptados para distintas audiencias (jóvenes, adultos, inversionistas, clientes).
- En grupos, analizan características y necesidades de cada audiencia.
- Cada grupo adapta un mensaje oral y uno escrito de su proyecto para un público específico.
- Presentan y explican las decisiones tomadas para adaptar el mensaje.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes).

Producto esperado: Mensajes adaptados en formato oral y escrito con justificación.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Actividad 4: Evaluación y retroalimentación entre compañeros

Objetivo: Evaluar y retroalimentar presentaciones de compañeros identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción paso a paso:

- Se establece una rúbrica sencilla con criterios claros para evaluar presentaciones orales y escritas.
- Durante las presentaciones finales, cada estudiante evalúa a un compañero usando la rúbrica.
- Proporcionan retroalimentación oral y escrita con énfasis en aspectos positivos y sugerencias constructivas.
- Se abre espacio para que los presentadores respondan y reflexionen sobre la retroalimentación recibida.

Organización: Individual y en parejas.

Producto esperado: Evaluaciones escritas y verbalizadas con retroalimentación constructiva.

Duración estimada: 2 sesiones de 50 minutos.

Actividad 5: Uso de herramientas tecnológicas para preparar y difundir el proyecto

Objetivo: Integrar recursos tecnológicos básicos para preparar y difundir la presentación del proyecto emprendedor.

Descripción paso a paso:

- Se realiza una introducción práctica a plataformas como PowerPoint, Google Slides y herramientas gratuitas de diseño (Canva).

- Los estudiantes diseñan una presentación digital de su proyecto aplicando elementos visuales y texto apropiado.
- Exploran opciones para difundir su proyecto en redes sociales o blogs simulados en clase.
- Elaboran un plan básico de difusión digital considerando público, canales y mensajes clave.

Organización: Individual con apoyo docente y en grupos para la difusión.

Producto esperado: Presentación digital lista y plan de difusión elaborado.

Duración estimada: 3 sesiones de 50 minutos.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas de comunicación oral y escrita, uso de recursos visuales y tecnológicos, y percepción sobre audiencias.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve y dinámica grupal de discusión sobre experiencias previas presentando proyectos o ideas.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para observación en discusión; cuestionario escrito con preguntas abiertas y cerradas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la elaboración de presentaciones orales y escritas, adaptación de mensajes, uso de recursos tecnológicos y calidad de la retroalimentación entre pares.

Cómo se evalúa: Revisión de borradores de informes, observación de prácticas de presentación, análisis de mensajes adaptados, y seguimiento de actividades de retroalimentación.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para presentaciones orales y escritas; listas de verificación; registros de observación docente; formatos de retroalimentación entre compañeros.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Presentación oral final del proyecto con recursos visuales, informe escrito final, adaptación del mensaje a diferentes públicos, y plan de difusión digital.

Cómo se evalúa: Presentación en público (clase o evento escolar), entrega y revisión del informe, análisis de la adecuación del mensaje según audiencia y evaluación del plan de difusión digital.

Instrumento sugerido: Rúbrica integral que contemple claridad, estructura, persuasión, coherencia, cohesión, ortografía, adecuación al público y uso de tecnología.