

Gerencia Ambiental y Cambio Climático en la Empresa

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes universitarios de las áreas de Economía, Administración y Contaduría una comprensión integral sobre la gerencia ambiental con un enfoque especial en el cambio climático y su impacto en el contexto empresarial. A lo largo de 16 semanas, los participantes explorarán los fundamentos de la gestión ambiental, las políticas y regulaciones ambientales vigentes, así como las herramientas para la toma de decisiones sustentables en las organizaciones.

El curso está dirigido a estudiantes que buscan desarrollar habilidades para analizar y gestionar los retos ambientales que enfrentan las empresas, promoviendo prácticas responsables que contribuyan a la sostenibilidad y al cumplimiento normativo. Se empleará una metodología participativa que combina exposiciones teóricas, análisis de casos reales, discusiones en grupo y actividades prácticas que favorecerán el desarrollo de competencias críticas para la gerencia ambiental.

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de entender el cambio climático desde una perspectiva empresarial, evaluar riesgos y oportunidades ambientales, diseñar estrategias de gestión ambiental y aplicar criterios para la toma de decisiones que integren la sostenibilidad como factor clave en la administración de empresas.

Objetivos Generales

- Comprender los principios fundamentales de la gerencia ambiental y su relación con el cambio climático.
- Identificar y analizar las implicaciones legales y económicas del cambio climático en las empresas.
- Desarrollar estrategias de gestión ambiental que integren aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Evaluar y aplicar herramientas para la toma de decisiones sustentables en el contexto empresarial.
- Comunicar de forma clara y argumentada propuestas de gerencia ambiental orientadas a la sostenibilidad.

Competencias

- Analizar el impacto del cambio climático en las operaciones y estrategias empresariales.
- Evaluar políticas y normativas ambientales aplicables en el contexto empresarial.
- Diseñar planes y estrategias de gerencia ambiental que promuevan la sostenibilidad organizacional.
- Aplicar herramientas de análisis ambiental para la toma de decisiones responsables y sustentables.
- Comunicar de manera efectiva propuestas y resultados relacionados con la gestión ambiental en el ámbito empresarial.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y economía.
- Comprensión general de conceptos ambientales y sostenibilidad.
- Acceso a recursos digitales para consulta de normativas y casos empresariales.
- Habilidades básicas en análisis crítico y trabajo en equipo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Gerencia Ambiental

Unidad 2: Fundamentos del Cambio Climático

Unidad 3: Impacto del Cambio Climático en las Empresas

Unidad 4: Legislación y Políticas Ambientales

Unidad 5: Herramientas para la Evaluación Ambiental Empresarial

Unidad 6: Estrategias de Gestión Ambiental Sostenible

Unidad 7: Innovación y Tecnología para la Gestión Ambiental

Unidad 8: Responsabilidad Social Empresarial y Cambio Climático

Unidad 9: Evaluación de Riesgos y Oportunidades Ambientales

Unidad 10: Sistemas de Gestión Ambiental

Unidad 11: Indicadores y Reportes de Sostenibilidad

Unidad 12: Finanzas y Economía Ambiental

Unidad 13: Cultura Organizacional y Cambio Climático

Unidad 14: Toma de Decisiones en Gerencia Ambiental

Unidad 15: Casos Prácticos de Gerencia Ambiental

Unidad 16: Proyecto Final de Gerencia Ambiental