

Microeconomía: Fundamentos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones

Economía, Administración & Contaduría | Economía | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso de Microeconomía está diseñado para estudiantes universitarios de las áreas de Economía, Administración y Contaduría que deseen comprender los principios fundamentales que rigen el comportamiento económico a nivel individual y de mercado. A lo largo de 16 semanas, el curso ofrece un análisis riguroso y aplicado de cómo los consumidores, empresas y gobiernos toman decisiones en entornos de recursos escasos.

El propósito principal es que los estudiantes desarrollen una comprensión profunda de los conceptos y teorías microeconómicas para aplicarlos en la resolución de problemas reales, facilitando la toma de decisiones eficientes y estratégicas en contextos empresariales y económicos. Se empleará un enfoque metodológico que combina exposiciones teóricas, análisis de casos, ejercicios prácticos y debates dirigidos, promoviendo un aprendizaje activo y crítico.

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de interpretar y analizar el funcionamiento de los mercados, comprender la formación de precios, evaluar el comportamiento de los agentes económicos y aplicar modelos microeconómicos para optimizar decisiones en ámbitos administrativos y contables.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los principios fundamentales de la microeconomía y su relevancia en la toma de decisiones económicas.
- Analizar el comportamiento del consumidor y la empresa mediante modelos microeconómicos aplicados.
- Evaluar las estructuras de mercado y las implicaciones de la competencia y el poder de mercado en la asignación de recursos.
- Interpretar y aplicar conceptos de bienestar económico, fallas de mercado y políticas públicas.
- Integrar el conocimiento microeconómico para resolver problemas prácticos en contextos empresariales y económicos.

Competencias

- Analizar y explicar los conceptos fundamentales de la microeconomía y su aplicación en el comportamiento de consumidores y empresas.
- Aplicar modelos microeconómicos para interpretar la formación de precios y la asignación eficiente de recursos en mercados competitivos y no competitivos.

- Evaluar el impacto de las políticas públicas y regulaciones en el funcionamiento de los mercados y en la toma de decisiones económicas.
- Desarrollar habilidades para el análisis crítico y cuantitativo de problemas microeconómicos mediante herramientas gráficas y matemáticas básicas.
- Integrar principios microeconómicos en la toma de decisiones estratégicas dentro de organizaciones y contextos empresariales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de matemáticas, especialmente álgebra y funciones.
- Familiaridad con conceptos fundamentales de economía general (introducción a la economía).
- Acceso a calculadora y software básico para gráficos (opcional).
- Material bibliográfico y recursos digitales proporcionados por el docente.
- Disposición para el análisis crítico y la participación activa en discusiones académicas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Microeconomía

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos y el alcance de la microeconomía, identificando sus principales áreas de estudio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los principios fundamentales de la microeconomía y su relación con el problema económico, aplicando ejemplos concretos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir y comparar los métodos utilizados en el análisis microeconómico, evaluando su utilidad para la toma de decisiones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el problema económico básico y sus implicaciones en la asignación de recursos, utilizando modelos conceptuales simples.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la importancia de la microeconomía en la toma de decisiones económicas individuales y empresariales, fundamentando su respuesta en casos prácticos.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos y alcance de la microeconomía

- Definición de microeconomía: estudio de las decisiones individuales y de mercado.
- Diferencia entre microeconomía y macroeconomía: enfoque en agentes individuales vs. agregados económicos.
- Principales áreas de estudio en microeconomía:

- Teoría del consumidor
 - Teoría de la producción y costos
 - Estructuras de mercado
 - Teoría del juego y comportamiento estratégico
 - Economía del bienestar
- Importancia y aplicaciones de la microeconomía en la toma de decisiones en ámbitos individuales y empresariales.

2. Principios fundamentales de la microeconomía y el problema económico

- El problema económico básico: escasez, necesidades ilimitadas y recursos limitados.
- Principios fundamentales:
 - Racionalidad y toma de decisiones
 - Costos de oportunidad
 - Incentivos y comportamiento económico
 - Marginalismo: análisis en el margen
 - Intercambio y beneficios mutuos
- Ejemplos concretos de aplicación de estos principios en decisiones cotidianas y empresariales.

3. Métodos del análisis microeconómico

- Enfoque teórico y modelos conceptuales:
 - Modelos gráficos: curvas de oferta y demanda, equilibrio
 - Modelos matemáticos básicos
- Enfoque empírico:
 - Uso de datos para validar teorías
 - Estadística y econometría básica
- Comparación de métodos: ventajas, limitaciones y utilidad práctica para la toma de decisiones.

4. Análisis del problema económico básico y asignación de recursos

- Definición y ejemplos del problema económico básico en diferentes contextos.
- Modelos conceptuales simples para la asignación de recursos:
 - Curva de posibilidades de producción
 - Frente de eficiencia y trade-offs
- Implicaciones en la asignación eficiente de recursos escasos.

5. Importancia de la microeconomía en la toma de decisiones individuales y empresariales

- Aplicación práctica de la microeconomía en decisiones del consumidor y productor.
- Análisis de casos prácticos:

- Decisión de compra basada en costos y beneficios
 - Optimización de producción y costos en una empresa
 - Reacción ante cambios de precios o políticas
- Relevancia para la formulación de estrategias empresariales y políticas públicas.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual de la microeconomía

Objetivo: Definir los conceptos básicos y el alcance de la microeconomía, identificando sus áreas de estudio.

Descripción:

- El docente presenta una introducción breve sobre microeconomía.
- Los estudiantes, en parejas, elaboran un mapa conceptual que incluya definiciones, diferencias con macroeconomía y las principales áreas de estudio.
- Se realiza una puesta en común con exposición breve de cada pareja.

Organización: Parejas

Producto esperado: Mapa conceptual en papel o digital.

Duración estimada: 45 minutos

Actividad 2: Análisis de casos sobre principios fundamentales

Objetivo: Explicar los principios fundamentales de la microeconomía y su relación con el problema económico, aplicando ejemplos concretos.

Descripción:

- El docente presenta varios casos prácticos que ilustran el problema económico y principios como costo de oportunidad y marginalismo.
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan cada caso, identifican los principios aplicados y discuten posibles decisiones.
- Se realiza plenaria para compartir conclusiones y reflexionar sobre la toma de decisiones.

Organización: Grupos de 4 a 5 estudiantes

Producto esperado: Resumen escrito con análisis y conclusiones.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Modelado gráfico y discusión sobre asignación de recursos

Objetivo: Analizar el problema económico básico y sus implicaciones en la asignación de recursos utilizando modelos conceptuales simples.

Descripción:

- El docente explica el modelo de la curva de posibilidades de producción.

- Individualmente, los estudiantes dibujan diferentes escenarios de la curva, identificando puntos de eficiencia, ineficiencia y producción no alcanzable.
- En plenaria, discuten las implicaciones de los trade-offs y la escasez en la toma de decisiones.

Organización: Individual y plenaria

Producto esperado: Dibujo y explicación escrita del modelo aplicado.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 4: Debate sobre la utilidad de métodos microeconómicos en decisiones reales

Objetivo: Describir y comparar los métodos utilizados en el análisis microeconómico, evaluando su utilidad para la toma de decisiones.

Descripción:

- Se asigna a dos grupos posturas opuestas: un grupo argumenta a favor del uso de modelos teóricos, otro del enfoque empírico.
- Cada grupo prepara argumentos basados en ejemplos y casos.
- Se realiza un debate guiado donde se exponen y confrontan ambos puntos de vista.
- Finalmente, se reflexiona sobre la complementariedad de ambos métodos.

Organización: Grupos y debate conjunto

Producto esperado: Listado de argumentos y síntesis del debate.

Duración estimada: 60 minutos

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Se evaluará el conocimiento previo sobre definiciones básicas y áreas de la microeconomía.

- Método: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.
- Instrumento: Prueba escrita o en plataforma digital.
- Propósito: Identificar nociones previas para ajustar la enseñanza.

Evaluación formativa

Se realizará durante las actividades prácticas para monitorear la comprensión de los conceptos y aplicación de principios.

- Método: Observación y retroalimentación durante actividades grupales e individuales.
- Instrumento: Rúbrica para evaluar mapas conceptuales, análisis de casos y participación en debates.
- Propósito: Detectar dificultades y reforzar aprendizajes en tiempo real.

Evaluación sumativa

Al finalizar la unidad se evaluará la integración y aplicación de los conocimientos adquiridos.

- Método: Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas, incluyendo análisis de casos y resolución de ejercicios gráficos.
- Instrumento: Examen formal o trabajo integrador.
- Propósito: Comprobar que se han alcanzado los objetivos de la unidad.

Unidad 2: La Teoría del Consumidor

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las preferencias y la utilidad del consumidor aplicando conceptos de utilidad marginal y total para explicar decisiones de consumo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar y representar gráficamente las restricciones presupuestarias y la curva de demanda individual bajo diferentes escenarios de precios y renta.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el equilibrio del consumidor mediante la optimización de la utilidad sujeta a la restricción presupuestaria utilizando herramientas matemáticas básicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el efecto ingreso y el efecto sustitución y su impacto en la demanda de bienes, aplicando estos conceptos a casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar modelos de la teoría del consumidor para analizar y resolver problemas económicos relacionados con la toma de decisiones individuales en contextos reales.

Unidad 3: La Teoría de la Producción

Unidad 4: Costos de Producción y Eficiencia

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de clasificar y diferenciar los tipos de costos de producción en el corto y largo plazo, identificando sus características y relevancia para la toma de decisiones empresariales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la relación entre costos y niveles de producción, aplicando conceptos de economías de escala para evaluar la eficiencia productiva de una empresa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar curvas de costos y determinar el punto de eficiencia productiva, utilizando modelos microeconómicos para optimizar la asignación de recursos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de cambios en los costos de producción sobre las decisiones estratégicas de la empresa, integrando conceptos microeconómicos para resolver problemas prácticos.

Unidad 5: Mercados y Estructuras de Mercado I - Competencia Perfecta

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las características fundamentales de un mercado de competencia perfecta mediante el análisis de ejemplos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el proceso de formación de precios en un mercado competitivo utilizando modelos gráficos y matemáticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular el equilibrio de mercado en condiciones de competencia perfecta y evaluar los efectos de cambios en la oferta y la demanda.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el comportamiento de las empresas en competencia perfecta para determinar el nivel óptimo de producción y maximización de beneficios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las implicaciones del equilibrio en competencia perfecta para la asignación eficiente de recursos y el bienestar económico.

Unidad 6: Mercados y Estructuras de Mercado II - Monopolio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características y el comportamiento de un monopolio en diferentes mercados, identificando su poder de mercado y las causas que lo originan.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar el precio y la cantidad óptima que maximiza las ganancias de un monopolio utilizando modelos microeconómicos y gráficos relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las consecuencias económicas del poder monopolístico sobre el bienestar social, incluyendo la pérdida de eficiencia y el impacto en los consumidores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar y aplicar diferentes mecanismos de regulación del monopolio, valorando sus efectos sobre la asignación eficiente de recursos y la protección del consumidor.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar conceptos de poder de mercado y regulación para proponer soluciones prácticas en contextos empresariales y de política pública relacionados con monopolios.

Unidad 7: Mercados y Estructuras de Mercado III - Competencia Monopolística y Oligopolio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características y el comportamiento de la competencia monopolística y el oligopolio, identificando sus diferencias y similitudes en contextos económicos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar modelos básicos de teoría de juegos para explicar las estrategias de las empresas en mercados oligopólicos bajo diferentes escenarios de interacción.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las implicaciones del poder de mercado en la asignación de recursos y el bienestar económico en mercados con competencia imperfecta, utilizando ejemplos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las decisiones estratégicas de las empresas en competencia monopolística y oligopolio, considerando factores como la diferenciación de productos y las barreras de entrada.

Unidad 8: Equilibrio General y Bienestar Económico

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los conceptos de eficiencia y equidad en mercados competitivos mediante la aplicación de modelos de equilibrio general.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular y comparar los excedentes del consumidor y del productor en diferentes escenarios de mercado para evaluar el bienestar económico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las políticas públicas en el bienestar social utilizando herramientas de análisis de bienestar económico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las fallas del mercado y proponer soluciones basadas en principios de equilibrio general para mejorar la asignación de recursos.

Unidad 9: Fallas de Mercado y Externalidades

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las diferentes tipos de externalidades y su impacto en la eficiencia del mercado utilizando ejemplos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el comportamiento de los bienes públicos y su provisión, evaluando las consecuencias de la falta de exclusión y rivalidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los problemas derivados de la información asimétrica, como la selección adversa y el riesgo moral, aplicando modelos microeconómicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar distintas políticas públicas destinadas a corregir fallas de mercado, proponiendo soluciones basadas en evidencia económica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar conceptos de bienestar económico para interpretar cómo las fallas de mercado afectan la asignación eficiente de recursos.

Unidad 10: Teoría de la Elección bajo Incertidumbre

Unidad 11: Análisis de la Demanda y Elasticidades

Unidad 12: Oferta, Costos y Producción en el Corto y Largo Plazo

Unidad 13: Modelos de Comportamiento Empresarial

Unidad 14: Políticas Públicas y Regulación Económica

Unidad 15: Aplicaciones de la Microeconomía en Administración y Contaduría

Unidad 16: Revisión General y Proyecto Integrador