

Los Padres Fundadores de la Sociología: Fundamentos y Legado

Ciencias Sociales y Humanas | Sociología | para estudiantes universitarios | 8 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece un recorrido profundo por el pensamiento y las contribuciones de los principales padres fundadores de la sociología, tales como Auguste Comte, Karl Marx, Émile Durkheim y Max Weber. Su propósito es proporcionar a estudiantes de Relaciones Públicas y Periodismo Integral una comprensión sólida de las bases teóricas y metodológicas que sustentan el análisis sociológico contemporáneo, facilitando así un enfoque crítico y fundamentado en su práctica profesional.

El curso está dirigido a estudiantes universitarios interesados en las Ciencias Sociales y Humanas, con especial énfasis en quienes buscan integrar perspectivas sociológicas en la comunicación, el análisis social y la investigación periodística. A través de metodologías participativas, análisis de textos originales, debates y estudios de caso, se fomentará el pensamiento crítico y la aplicación de conceptos sociológicos en contextos reales.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar, analizar y relacionar las ideas centrales de los padres fundadores de la sociología, comprendiendo su relevancia en la interpretación de fenómenos sociales actuales y en la construcción de discursos informativos y estratégicos en sus respectivas áreas.

Objetivos Generales

- Identificar y describir las principales teorías y contribuciones de los padres fundadores de la sociología.
- Analizar la influencia de las ideas sociológicas clásicas en la comprensión de la sociedad contemporánea.
- Evaluar críticamente textos y conceptos sociológicos para su aplicación en el campo de las relaciones públicas y el periodismo.
- Integrar perspectivas sociológicas en la elaboración de propuestas comunicativas y periodísticas fundamentadas.

Competencias

- Analizar críticamente las teorías y aportes de los principales padres fundadores de la sociología.
- Relacionar conceptos sociológicos clave con fenómenos sociales contemporáneos en el ámbito de las relaciones públicas y el periodismo.
- Interpretar textos sociológicos clásicos con rigor académico y contextualizarlos en escenarios actuales.
- Aplicar enfoques sociológicos para el diseño de estrategias comunicativas y discursos informativos.
- Desarrollar habilidades argumentativas fundamentadas en teorías sociales para la elaboración de trabajos académicos y profesionales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de sociología y ciencias sociales.
- Habilidades de lectura comprensiva y análisis crítico de textos académicos.
- Acceso a materiales bibliográficos y recursos digitales proporcionados durante el curso.
- Interés en la reflexión sobre fenómenos sociales y comunicación.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Sociología y sus Fundamentos

Unidad 2: Auguste Comte y el Positivismo Sociológico

Unidad 3: Karl Marx y el Materialismo Histórico

Unidad 4: Émile Durkheim y el Funcionalismo

Unidad 5: Max Weber y la Sociología Comprensiva

Unidad 6: Comparación Crítica de los Padres Fundadores

Unidad 7: Aplicaciones Sociológicas en Relaciones Públicas

Unidad 8: Sociología y Periodismo Integral