

Atención al Cliente: Gestión Efectiva para Técnicos en Comercio

Economía, Administración & Contaduría | Comercio | para estudiantes de educación técnica/tecnológica | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de educación técnica y tecnológica en el área de Economía, Administración y Contaduría, con un enfoque en Comercio. Su propósito es dotar a los participantes de las habilidades y conocimientos necesarios para administrar y gestionar procesos administrativos relacionados con la atención al cliente, siguiendo técnicas, normativas y procedimientos establecidos.

El curso está dirigido a futuros profesionales que desean desenvolverse eficazmente en el área comercial, aprendiendo a atender al cliente de manera profesional y conforme a estándares de calidad y normativas vigentes. Se emplea un enfoque metodológico práctico y participativo, combinando teoría con actividades aplicadas que simulan situaciones reales de atención y gestión administrativa.

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de administrar procesos administrativos, gestionar la atención al cliente con una comunicación efectiva y aplicar procedimientos normativos para garantizar un servicio de calidad que contribuya a la satisfacción y fidelización del cliente.

Objetivos Generales

- Analizar las técnicas y normativas aplicables para la administración de procesos en atención al cliente.
- Gestionar procesos administrativos con base en procedimientos técnicos y normativos vigentes.
- Aplicar habilidades comunicativas para brindar un servicio de atención al cliente eficaz y profesional.
- Resolver situaciones de atención al cliente mediante el uso adecuado de procedimientos y normativas.

Competencias

- Administrar procesos administrativos relacionados con la atención al cliente siguiendo técnicas y normativas establecidas.
- Gestionar procedimientos administrativos conforme a normas y procesos técnicos aplicables en el ámbito comercial.
- Aplicar técnicas de comunicación efectiva para atender y resolver requerimientos de clientes.
- Identificar y aplicar procedimientos correctos para la gestión de quejas y reclamos de clientes.
- Utilizar herramientas básicas para la documentación y seguimiento de la atención al cliente.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en comercio y administración.

- Habilidades básicas en comunicación oral y escrita.
- Acceso a materiales de apoyo como manuales de procedimientos y normativas comerciales.
- Disposición para participar en actividades prácticas y simulaciones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Atención al Cliente y su Importancia en el Comercio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de atención al cliente, identificando sus componentes principales en un contexto comercial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la atención al cliente en el ámbito comercial, relacionando su impacto con la satisfacción y fidelización del cliente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos prácticos que demuestren la influencia de una atención al cliente eficaz en el éxito comercial, evaluando resultados específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir entre diferentes tipos de clientes y sus necesidades, aplicando criterios para adaptar la atención al cliente de manera adecuada.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Básicos de Atención al Cliente

- **Definición de Atención al Cliente:** Explicación clara y sencilla del concepto, enfatizando la interacción entre empresa y cliente.
- **Componentes de la Atención al Cliente:**
 - Comunicación efectiva
 - Empatía y actitud positiva
 - Rapidez y eficiencia en la respuesta
 - Conocimiento del producto o servicio
 - Resolución de conflictos y manejo de quejas
- **El Rol del Técnico en Comercio en la Atención al Cliente:** Importancia de su función y habilidades específicas requeridas.

2. Importancia de la Atención al Cliente en el Ámbito Comercial

- **Relación entre Atención al Cliente y Satisfacción:** Cómo una buena atención genera clientes satisfechos.
- **Impacto en la Fidelización:** La atención como herramienta para mantener clientes a largo plazo.
- **Consecuencias de una Mala Atención:** Pérdida de clientes, mala reputación y afectación en las ventas.
- **Atención al Cliente como Ventaja Competitiva:** Diferenciación en el mercado mediante un servicio superior.

3. Análisis de Casos Prácticos sobre Atención al Cliente

- **Presentación de Casos Reales:** Ejemplos de empresas con éxito y fracaso en atención al cliente.
- **Evaluación de Resultados:** Análisis de cómo la atención influyó en el desempeño comercial.
- **Lecciones Aprendidas:** Identificación de buenas prácticas y errores comunes.

4. Tipos de Clientes y Adaptación de la Atención

- **Clasificación de Clientes:**
 - Clientes nuevos
 - Clientes habituales
 - Clientes exigentes
 - Clientes insatisfechos
- **Identificación de Necesidades Específicas:** Cómo reconocer lo que cada tipo de cliente requiere.
- **Estrategias para Adaptar la Atención:** Técnicas para personalizar la atención según el tipo de cliente.

Actividades

Actividad 1: Definición y Componentes de la Atención al Cliente

Objetivo: Contribuye al primer objetivo de la unidad.

Descripción:

- El docente presenta un breve texto explicativo sobre la atención al cliente.
- Los estudiantes, de forma individual, elaboran un esquema o mapa conceptual que incluya la definición y los componentes principales.
- Se realiza una puesta en común donde cada estudiante explica su esquema y se complementan ideas.

Organización: Individual y grupal (puesta en común)

Producto esperado: Mapa conceptual o esquema detallado.

Duración estimada: 50 minutos

Actividad 2: Debate sobre la Importancia de la Atención al Cliente

Objetivo: Aporta al segundo objetivo de la unidad.

Descripción:

- Se divide la clase en dos grupos: uno defiende la importancia de la atención al cliente y otro expone posibles consecuencias de una atención deficiente.
- Cada grupo prepara argumentos con base en ejemplos y experiencias.
- Se realiza un debate moderado por el docente.
- Al final, se sintetizan las ideas clave en un resumen colectivo.

Organización: Grupos

Producto esperado: Lista de conclusiones sobre la importancia y consecuencias de la atención al cliente.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Análisis de Casos Prácticos

Objetivo: Relacionado con el tercer objetivo de la unidad.

Descripción:

- El docente presenta dos o tres casos reales o simulados de atención al cliente, con resultados comerciales diferentes.
- En grupos pequeños, los estudiantes analizan cada caso, identifican factores de éxito o fracaso y discuten qué hicieron bien o mal.
- Se presenta un informe oral o escrito que incluya evaluación y recomendaciones.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe analítico sobre los casos y recomendaciones.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 4: Role Play - Adaptación de la Atención según Tipo de Cliente

Objetivo: Vinculado con el cuarto objetivo de la unidad.

Descripción:

- Se asignan roles a los estudiantes para representar diferentes tipos de clientes.
- Otros estudiantes actúan como técnicos en comercio, aplicando estrategias de atención adaptadas a cada tipo de cliente.
- Después de cada role play, se comenta en grupo qué técnicas funcionaron mejor y por qué.

Organización: Parejas o pequeños grupos

Producto esperado: Demostración práctica de atención adaptada y reflexión grupal.

Duración estimada: 60 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre atención al cliente y percepción de su importancia.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de preguntas abiertas y cerradas.

Instrumento sugerido: Cuestionario impreso o digital con preguntas como "¿Qué entiendes por atención al cliente?" y "¿Por qué crees que es importante en el comercio?".

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos, habilidades de análisis y aplicación práctica.

- Revisión de mapas conceptuales elaborados en la actividad 1.
- Observación y retroalimentación durante el debate y role play.
- Análisis de los informes de casos prácticos.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar participación, argumentación, análisis crítico y aplicación de técnicas.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad: definición, importancia, análisis de casos y adaptación de atención.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas teóricas y análisis de un caso práctico para resolver y proponer soluciones, además de una pregunta práctica sobre adaptación de atención a un tipo de cliente.

Instrumento sugerido: Prueba escrita estructurada y rúbrica para evaluación de análisis y propuestas.

Unidad 2: Técnicas de Comunicación y Servicio al Cliente

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las técnicas de comunicación verbal y no verbal aplicables en la atención al cliente, utilizando ejemplos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de escucha activa y empatía en simulaciones de atención al cliente para mejorar la interacción y satisfacción del usuario.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones de atención al cliente, reconociendo señales verbales y no verbales, para seleccionar respuestas comunicativas adecuadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar mensajes claros y efectivos, empleando un lenguaje apropiado y respetuoso, en escenarios de atención al cliente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar su desempeño comunicativo mediante la autoevaluación y retroalimentación, identificando oportunidades de mejora en el servicio al cliente.

Contenidos Temáticos

Técnicas de Comunicación Verbal y No Verbal en la Atención al Cliente

- **Comunicación verbal:** Concepto, importancia y elementos básicos. Tipos de lenguaje: formal, informal y técnico. Uso del tono, ritmo y volumen para influir positivamente en la interacción.
- **Comunicación no verbal:** Definición y relevancia. Gestos, expresiones faciales, postura, contacto visual y proximidad física. Cómo interpretar señales no verbales del cliente.
- **Ejemplos prácticos:** Análisis de situaciones reales y simuladas para identificar técnicas verbales y no verbales efectivas y no efectivas en la atención al cliente.

Escucha Activa y Empatía en la Atención al Cliente

- **Escucha activa:** Concepto, componentes (parafraseo, preguntas abiertas, señales de atención), y su impacto en la satisfacción del cliente.
- **Empatía:** Definición y su papel en crear conexión con el cliente. Técnicas para expresar empatía verbal y no verbalmente.
- **Simulaciones prácticas:** Ejercicios para aplicar escucha activa y empatía en escenarios de atención.

Análisis de Situaciones de Atención al Cliente: Señales Verbales y No Verbales

- **Reconocimiento de señales verbales:** Identificación de emociones y necesidades a través del lenguaje del cliente (tono, palabras clave, expresiones).
- **Interpretación de señales no verbales:** Detección de incongruencias, estados emocionales y niveles de satisfacción mediante gestos y comportamientos.
- **Selección de respuestas comunicativas adecuadas:** Adaptación del mensaje y conducta según el análisis de señales para mejorar la interacción.

Elaboración de Mensajes Claros y Efectivos

- **Características de un mensaje claro:** Precisión, coherencia, adecuación al cliente y contexto.
- **Uso de lenguaje apropiado y respetuoso:** Inclusión de cortesía, neutralidad y evitar ambigüedades.
- **Redacción y expresión oral:** Técnicas para estructurar mensajes en atención presencial, telefónica y escrita.
- **Ejercicios prácticos:** Creación y evaluación de mensajes en diferentes formatos y contextos de atención.

Autoevaluación y Retroalimentación para la Mejora Continua del Servicio

- **Importancia de la autoevaluación:** Identificación de fortalezas y áreas de mejora en la comunicación con clientes.
- **Herramientas para la autoevaluación:** Listas de cotejo, diarios reflexivos y grabaciones de simulaciones.
- **Retroalimentación constructiva:** Técnicas para recibir y utilizar comentarios de compañeros y docentes para mejorar el desempeño.
- **Plan de mejora personal:** Elaboración de estrategias concretas para optimizar la atención al cliente.

Actividades

Ejercicio de identificación de técnicas de comunicación verbal y no verbal

Objetivo: Contribuye al objetivo de identificar y describir técnicas de comunicación verbal y no verbal.

Descripción paso a paso:

- El docente presenta videos cortos o dramatizaciones de atención al cliente.
- Los estudiantes observan y anotan ejemplos de comunicación verbal y no verbal usados.
- En grupos, discuten y clasifican las técnicas identificadas, explicando su efecto.
- Se realiza una puesta en común con todo el grupo para consolidar el aprendizaje.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Listado y clasificación de técnicas con ejemplos y análisis.

Duración estimada: 60 minutos

Simulación con aplicación de escucha activa y empatía

Objetivo: Aplicar técnicas de escucha activa y empatía en simulaciones para mejorar la interacción.

Descripción paso a paso:

- Se forman parejas; un estudiante hace el rol de cliente con un problema o consulta, el otro el rol de técnico en atención.
- El técnico practica escucha activa y empatía durante la interacción.
- Luego intercambian roles y repiten la dinámica.
- Después, cada pareja reflexiona y registra qué técnicas usaron y cómo impactó la atención.

Organización: Parejas

Producto esperado: Registro reflexivo sobre la aplicación de técnicas y su efectividad.

Duración estimada: 90 minutos

Análisis y respuesta a señales verbales y no verbales en casos prácticos

Objetivo: Analizar situaciones reconociendo señales para seleccionar respuestas adecuadas.

Descripción paso a paso:

- El docente presenta casos escritos o en video donde clientes expresan distintas emociones y necesidades.
- Los estudiantes identifican las señales verbales y no verbales presentes.
- En grupos, diseñan respuestas comunicativas apropiadas para cada caso.
- Se socializan las propuestas y se discuten fortalezas y mejoras.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe con análisis de señales y respuestas diseñadas.

Duración estimada: 75 minutos

Redacción y presentación de mensajes claros y respetuosos

Objetivo: Elaborar mensajes claros y efectivos con lenguaje apropiado.

Descripción paso a paso:

- Los estudiantes reciben diferentes situaciones de atención (correo electrónico, llamada, atención presencial).
- Redactan mensajes para cada situación, fomentando claridad, respeto y adecuación.
- Presentan oralmente uno de los mensajes y reciben retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Individual y plenaria

Producto esperado: Mensajes escritos y presentación oral con retroalimentación.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas de comunicación verbal y no verbal, escucha activa, empatía y redacción de mensajes.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Prueba escrita o en formato digital con preguntas sobre conceptos básicos y reconocimiento de ejemplos.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Aplicación práctica de técnicas en actividades de simulación, análisis y redacción; participación y reflexión.

Cómo se evalúa: Observación directa, listas de cotejo durante simulaciones y análisis grupales, revisión de productos escritos.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad y registros de observación docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de técnicas de comunicación, capacidad para analizar situaciones y elaborar mensajes claros, así como la habilidad para autoevaluarse y planificar mejoras.

Cómo se evalúa: Prueba práctica que incluye simulación grabada o en vivo, análisis escrito de casos y plan de mejora personal.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación global que contempla criterios de comunicación verbal y no verbal, escucha, empatía, claridad y autoevaluación.

Unidad 3: Normativas y Procedimientos para la Gestión Administrativa en la Atención al Cliente

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las normativas vigentes que regulan los procesos administrativos en la atención al cliente, aplicando criterios técnicos y legales en casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los procedimientos administrativos estándar para la gestión documental en atención al cliente, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de seguimiento y control administrativo en procesos de atención al cliente, evaluando la efectividad según indicadores de calidad y tiempos establecidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportes administrativos basados en normativas y procedimientos, usando formatos y herramientas adecuadas para la gestión documental.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos prácticos de atención al cliente para resolver incidencias administrativas, utilizando normativas y procedimientos técnicos pertinentes.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las Normativas en la Atención al Cliente

- Definición y importancia de las normativas en la gestión administrativa
- Marco legal y regulaciones vigentes aplicables a la atención al cliente en el comercio
- Derechos y deberes del cliente y del proveedor según la normativa

2. Procedimientos Administrativos Estándar para la Gestión Documental

- Concepto y tipos de documentos en la atención al cliente (facturas, órdenes, quejas, reclamos)
- Protocolos para la recepción, registro y archivo de documentos
- Normas para la conservación y protección de la información documental
- Uso de formatos y herramientas digitales para la gestión documental

3. Técnicas de Seguimiento y Control Administrativo en Atención al Cliente

- Definición y objetivos del seguimiento administrativo en procesos de atención
- Indicadores de calidad aplicados a la atención al cliente (tiempo de respuesta, resolución, satisfacción)
- Métodos para el control de tiempos y cumplimiento de procedimientos
- Herramientas y sistemas para el monitoreo y reporte de incidencias

4. Elaboración de Reportes Administrativos

- Elementos esenciales de un reporte administrativo efectivo
- Normativas y lineamientos para la presentación de reportes en atención al cliente
- Formatos estándar y plantillas para reportes
- Uso de software y herramientas para la creación y gestión de reportes

5. Análisis y Resolución de Casos Prácticos en la Gestión Administrativa

- Identificación de problemas administrativos en atención al cliente
- Aplicación de normativas y procedimientos para la resolución de incidencias
- Desarrollo de estrategias para mejorar procesos y evitar futuros errores
- Simulación y análisis de casos reales para reforzar el aprendizaje

Actividades

Actividad 1: Identificación de Normativas Vigentes

Objetivo: Identificar las normativas vigentes que regulan los procesos administrativos en la atención al cliente.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos y asignarles diferentes normativas o leyes relacionadas con la atención al cliente.
- Investigar el contenido, alcance y aplicación de cada normativa.
- Presentar un resumen explicativo, destacando los derechos y obligaciones que establecen.
- Realizar un foro de discusión para comparar y analizar las normativas presentadas.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Resumen escrito y presentación oral grupal.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Simulación de Gestión Documental

Objetivo: Describir y aplicar procedimientos administrativos estándar para la gestión documental en atención al cliente.

Descripción:

- Proporcionar a los estudiantes diferentes tipos de documentos relacionados con atención al cliente.
- Ejecutar los pasos para su recepción, registro, archivo y conservación siguiendo un procedimiento establecido.
- Uso de formatos y registros para evidenciar cada paso del proceso.
- Evaluar el cumplimiento de los lineamientos y corregir desviaciones.

Organización: Parejas

Producto esperado: Expediente documental organizado y registro de procedimiento.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Aplicación de Técnicas de Seguimiento y Control

Objetivo: Aplicar técnicas de seguimiento y control administrativo en procesos de atención al cliente.

Descripción:

- Analizar un caso práctico con incidencias en atención al cliente.
- Identificar indicadores de calidad relevantes y definir criterios de seguimiento.
- Diseñar un plan de control y seguimiento usando herramientas digitales o manuales.
- Presentar resultados y evaluar la efectividad del control aplicado.

Organización: Grupos de 3 estudiantes

Producto esperado: Plan de seguimiento con indicadores y reporte de evaluación.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Elaboración y Presentación de Reporte Administrativo

Objetivo: Elaborar reportes administrativos basados en normativas y procedimientos para la gestión documental.

Descripción:

- Proporcionar un caso con datos para elaborar un reporte administrativo.
- Aplicar formatos y normativas para estructurar el reporte.
- Usar herramientas informáticas para la presentación profesional del reporte.
- Presentar y defender el reporte ante el grupo para recibir retroalimentación.

Organización: Individual

Producto esperado: Reporte administrativo completo y presentación oral.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 5: Análisis y Resolución de Casos Prácticos

Objetivo: Analizar y resolver incidencias administrativas en atención al cliente aplicando normativas y procedimientos.

Descripción:

- Presentar casos reales o simulados con problemas administrativos en atención al cliente.
- Identificar las causas y normativas aplicables.
- Proponer soluciones basadas en procedimientos técnicos y legales.
- Discutir en grupo y elaborar un plan de acción para la resolución.

Organización: Grupos de 4 estudiantes

Producto esperado: Informe de análisis y plan de acción.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre normativas y procedimientos administrativos en atención al cliente.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas sobre normativas básicas y gestión documental.

Instrumento sugerido: Prueba escrita corta al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la aplicación de normativas, manejo de procedimientos, elaboración de documentos y resolución de casos.

Cómo se evalúa: Observación directa durante actividades, revisión de productos parciales (resúmenes, expedientes, planes de seguimiento) y retroalimentación en clase.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad práctica y listas de cotejo.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para identificar normativas, aplicar procedimientos, controlar procesos, elaborar reportes y resolver casos administrativos.

Cómo se evalúa: Examen práctico final que incluye análisis de un caso, elaboración de un reporte administrativo y propuesta de solución basada en normativas y procedimientos.

Instrumento sugerido: Proyecto integrador con rúbrica detallada que considere aspectos técnicos, legales, administrativos y de presentación.

Unidad 4: Resolución de Problemas y Manejo de Quejas en la Atención al Cliente

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar tipos comunes de quejas y problemas en la atención al cliente mediante el análisis de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar procedimientos normativos vigentes para gestionar y resolver quejas de clientes en escenarios simulados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar respuestas efectivas a quejas utilizando técnicas de comunicación asertiva en role plays.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de diferentes estrategias de resolución de problemas en atención al cliente a partir de indicadores definidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de documentar adecuadamente las quejas y soluciones aplicadas conforme a los procedimientos técnicos establecidos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Resolución de Problemas y Manejo de Quejas en Atención al Cliente

- Importancia de una gestión efectiva de quejas para la satisfacción y fidelización del cliente.
- Impacto de la resolución adecuada de problemas en la imagen y rentabilidad de la empresa.

2. Tipos Comunes de Quejas y Problemas en la Atención al Cliente

- Clasificación de quejas: producto, servicio, atención, facturación, entre otros.
- Identificación de causas frecuentes de problemas en el comercio.
- Análisis de casos prácticos para detectar tipos de quejas y problemas.

3. Procedimientos Normativos para la Gestión y Resolución de Quejas

- Normativas nacionales e institucionales vigentes aplicables a la atención y resolución de quejas.
- Protocolos internos para la recepción, registro y seguimiento de quejas.
- Roles y responsabilidades del técnico en comercio en la gestión de quejas.

4. Técnicas de Comunicación Asertiva para Responder a Quejas

- Principios de la comunicación asertiva en atención al cliente.
- Estrategias para escuchar activamente y empatizar con el cliente.
- Elaboración de respuestas efectivas: lenguaje positivo, claridad, y control emocional.
- Simulación de role plays para practicar respuestas a quejas.

5. Evaluación de Estrategias de Resolución de Problemas en Atención al Cliente

- Definición y uso de indicadores clave para medir la efectividad de la resolución de problemas.
- Análisis comparativo de diferentes estrategias aplicadas.
- Interpretación de resultados y mejora continua.

6. Documentación de Quejas y Soluciones Aplicadas

- Formatos y registros técnicos para documentar quejas y acciones tomadas.
- Importancia de la documentación para auditorías y seguimiento.
- Prácticas para el registro eficiente y ordenado conforme a procedimientos establecidos.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Casos Prácticos de Quejas Comunes

Objetivo: Identificar tipos comunes de quejas y problemas en la atención al cliente mediante el análisis de casos prácticos.

Descripción:

- El docente presenta varios casos reales o simulados de quejas frecuentes en operaciones comerciales.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, analizan cada caso para identificar el tipo de queja y el problema subyacente.
- Discusión grupal para compartir hallazgos y contrastar identificaciones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal con clasificación de quejas y diagnóstico del problema en cada caso.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 2: Simulación Aplicando Procedimientos Normativos para la Gestión de Quejas

Objetivo: Aplicar procedimientos normativos vigentes para gestionar y resolver quejas de clientes en escenarios simulados.

Descripción:

- El docente explica los procedimientos normativos y protocolos internos.
- En parejas, los estudiantes reciben un escenario con una queja específica.
- Simulan el proceso completo: recepción, registro, aplicación del procedimiento y solución.
- Presentan al grupo cómo resolvieron la queja y qué procedimientos aplicaron.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Registro escrito del caso y procedimiento aplicado, explicación oral de la gestión realizada.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Role Play para Practicar Comunicación Asertiva en Respuestas a Quejas

Objetivo: Elaborar respuestas efectivas a quejas utilizando técnicas de comunicación asertiva en role plays.

Descripción:

- Se forman grupos de tres estudiantes: cliente, técnico y observador.
- Se asignan escenarios con quejas específicas para que el técnico responda asertivamente.
- El observador registra aspectos positivos y áreas de mejora en la comunicación.
- Cambio de roles para que todos practiquen.
- Reflexión grupal sobre las técnicas aplicadas.

Organización: Grupos de 3 estudiantes.

Producto esperado: Grabación o registro escrito de la interacción, reporte de observaciones y autoevaluación.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Evaluación y Comparación de Estrategias de Resolución de Problemas

Objetivo: Evaluar la efectividad de diferentes estrategias de resolución de problemas en atención al cliente a partir de indicadores definidos.

Descripción:

- El docente presenta varios modelos o estrategias de resolución (por ejemplo: conciliación, reembolso, reprogramación).
- En grupos, los estudiantes analizan casos donde se aplicaron estas estrategias y recopilan indicadores (tiempo de resolución, satisfacción del cliente, reincidencia).
- Elaboran un cuadro comparativo evaluando la efectividad de cada estrategia.
- Discuten propuestas de mejora basadas en los indicadores.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Cuadro comparativo y presentación de propuestas de mejora.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 5: Registro y Documentación de Quejas y Soluciones

Objetivo: Documentar adecuadamente las quejas y soluciones aplicadas conforme a los procedimientos técnicos establecidos.

Descripción:

- El docente explica los formatos estándar y requisitos de documentación.

- Los estudiantes reciben ejemplos de quejas y soluciones para registrar en los formatos oficiales.
- Simulan la elaboración de informes técnicos con la información completa y clara.
- Revisión grupal y retroalimentación sobre la calidad de la documentación.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Formatos de registro completos y reportes técnicos documentados.

Duración estimada: 1.5 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre tipos de quejas, procedimientos y comunicación en atención al cliente.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas sobre ejemplos de quejas y formas de respuesta.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital de 15 preguntas al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Aplicación práctica de análisis de casos, uso de procedimientos normativos, comunicación asertiva y documentación.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos de actividades, retroalimentación en role plays y simulaciones.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para evaluación de participación, calidad de registros, desempeño en simulaciones y role plays.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia global para identificar, gestionar, responder, evaluar y documentar quejas y problemas en atención al cliente.

Cómo se evalúa: Caso integrador donde el estudiante debe analizar una queja, aplicar el procedimiento normativo, responder asertivamente, evaluar la estrategia y documentar todo el proceso.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore cada una de las etapas y productos entregados.