

Uso Ético y Adecuado de la Inteligencia Artificial en Comercio Internacional

Economía, Administración & Contaduría | Comercio | para estudiantes universitarios | 12 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes del tercer cuatrimestre de la Licenciatura en Comercio Internacional, enfocado en la comprensión y aplicación ética de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito comercial y administrativo. A lo largo de 12 semanas, los participantes explorarán los fundamentos técnicos y conceptuales de la IA, su impacto en el comercio global, así como los retos éticos y legales asociados a su uso.

El curso promueve un enfoque metodológico activo y participativo, combinando exposiciones teóricas, análisis de casos reales, debates y actividades prácticas con herramientas de IA aplicadas al comercio. Los estudiantes desarrollarán habilidades críticas para evaluar las implicaciones sociales y éticas de la IA, fomentando un uso responsable y fundamentado en principios éticos.

Al finalizar, los estudiantes estarán capacitados para identificar oportunidades y riesgos en la implementación de tecnologías de IA dentro de procesos comerciales, tomar decisiones informadas, y aplicar normas éticas y regulatorias vigentes para garantizar un aprovechamiento adecuado y responsable de estas herramientas en su desarrollo profesional.

Objetivos Generales

- Comprender los fundamentos técnicos y conceptuales de la inteligencia artificial aplicada al comercio.
- Identificar y analizar los dilemas éticos relacionados con el uso de la IA en el ámbito comercial.
- Aplicar herramientas de IA en ejercicios prácticos que reflejen escenarios reales de comercio internacional.
- Evaluar políticas y normativas que regulan el uso ético de la inteligencia artificial en contextos empresariales.
- Desarrollar propuestas estratégicas que integren la inteligencia artificial de manera ética y responsable en procesos comerciales.

Competencias

- Analizar críticamente las aplicaciones de la inteligencia artificial en el comercio internacional y sus implicaciones éticas.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos comerciales respetando normas éticas y legales.
- Evaluar los riesgos y beneficios asociados al uso de la IA en contextos empresariales y comerciales.
- Desarrollar estrategias responsables para la implementación de tecnologías de IA en organizaciones de comercio.

- Comunicar de manera efectiva el impacto ético y operativo de la IA en escenarios comerciales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en comercio internacional y administración.
- Familiaridad con conceptos elementales de tecnología y software.
- Acceso a computadora con conexión a internet para uso de plataformas y herramientas digitales.
- Disposición para el análisis crítico y trabajo colaborativo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y su Relevancia en el Comercio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de inteligencia artificial y describir su evolución histórica en el contexto del comercio internacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en procesos comerciales internacionales mediante el análisis de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de la inteligencia artificial para la competitividad y eficiencia en el comercio global, fundamentando su respuesta en evidencias actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los impactos positivos y desafíos éticos iniciales que plantea la implementación de la inteligencia artificial en el comercio internacional.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Básicos de Inteligencia Artificial (IA)

- Definición de inteligencia artificial: qué es y qué no es IA, diferenciación con automatización y aprendizaje automático.
- Principales ramas y técnicas de IA: aprendizaje supervisado, no supervisado, redes neuronales, procesamiento de lenguaje natural, visión artificial.
- Elementos clave de IA aplicada al comercio: datos, algoritmos, infraestructura tecnológica.

2. Evolución Histórica de la Inteligencia Artificial en el Comercio Internacional

- Breve historia de la IA desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Etapas de adopción de IA en el comercio internacional: desde sistemas expertos hasta plataformas inteligentes actuales.

- Hitos y desarrollos relevantes que impactaron el comercio global: automatización de procesos logísticos, análisis predictivo y toma de decisiones.

3. Aplicaciones Principales de la Inteligencia Artificial en Procesos Comerciales Internacionales

- Optimización de la cadena de suministro: pronósticos de demanda, gestión de inventarios y rutas logísticas.
- Automatización de aduanas y trámites regulatorios mediante IA.
- Análisis de riesgos y fraudes en operaciones comerciales internacionales.
- Personalización y segmentación de mercados mediante análisis de datos.
- Casos reales destacados que ejemplifican estas aplicaciones en empresas y organismos internacionales.

4. Importancia de la Inteligencia Artificial para la Competitividad y Eficiencia en el Comercio Global

- Impacto de la IA en la reducción de costos y tiempos en procesos comerciales.
- Mejora de la toma de decisiones estratégicas basadas en análisis predictivo y big data.
- Aumento de la capacidad de adaptación a mercados dinámicos y globalizados.
- Evidencias actuales de competitividad empresarial y ventajas competitivas derivadas del uso de IA en comercio internacional.

5. Impactos Positivos y Desafíos Éticos de la Implementación de la Inteligencia Artificial en el Comercio Internacional

- Beneficios sociales y económicos: inclusión, eficiencia y transparencia.
- Desafíos éticos iniciales: privacidad, sesgo en algoritmos, transparencia y responsabilidad.
- Impacto en el empleo y en las relaciones laborales internacionales.
- Normativas y marcos éticos emergentes para la IA en el comercio internacional.
- Discusión de dilemas éticos a partir de casos prácticos.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual sobre conceptos y evolución de la IA

Objetivo: Definir los conceptos básicos de inteligencia artificial y describir su evolución histórica en el comercio internacional.

Descripción:

- En equipos pequeños, los estudiantes elaboran un mapa conceptual que integre definiciones clave de IA y su evolución histórica con énfasis en el comercio internacional.
- Se les provee material bibliográfico y recursos digitales para la consulta.
- Presentan su mapa para discusión y retroalimentación grupal.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Mapa conceptual digital o en poster físico.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 2: Análisis de casos reales de IA en el comercio internacional

Objetivo: Identificar aplicaciones principales de IA en procesos comerciales internacionales mediante análisis de casos reales.

Descripción:

- Se asignan a los estudiantes casos reales documentados de uso de IA en comercio internacional.
- En parejas, analizan el caso, identifican qué técnicas de IA se usan, los procesos afectados y los resultados obtenidos.
- Preparan una breve exposición con conclusiones y posibles mejoras.

Organización: Parejas

Producto esperado: Informe breve y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Debate sobre la importancia y los desafíos éticos de la IA en el comercio global

Objetivo: Analizar los impactos positivos y desafíos éticos iniciales de la IA en comercio internacional.

Descripción:

- Se divide a la clase en dos grupos: uno defenderá los beneficios y la importancia competitiva de la IA; otro expondrá los desafíos éticos y riesgos.
- Cada grupo prepara argumentos basados en evidencias y casos reales.
- Se realiza un debate moderado con preguntas y conclusiones finales.

Organización: Grupos grandes

Producto esperado: Argumentación escrita y participación en debate.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 4: Ensayo reflexivo sobre la relevancia de la IA para la competitividad en el comercio internacional

Objetivo: Explicar la importancia de la IA para la competitividad y eficiencia en el comercio global fundamentando con evidencias actuales.

Descripción:

- Individualmente, los estudiantes redactan un ensayo de 800-1000 palabras donde expliquen la relevancia de la IA, apoyándose en datos, casos y estudios recientes.
- Se fomenta el uso de fuentes académicas y reportes de organismos internacionales.
- El ensayo debe incluir una conclusión personal sobre el futuro de la IA en comercio internacional.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo escrito

Duración estimada: 2 semanas (entrega para evaluación sumativa)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre inteligencia artificial y sus aplicaciones en comercio internacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y ejemplos de IA.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel de 10-15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos y aplicación práctica mediante las actividades de análisis y debate.

Cómo se evalúa: Observación y retroalimentación en actividades grupales (mapa conceptual, análisis de casos, debate), revisión de productos parciales.

Instrumento sugerido: Rúbrica para participación y calidad del análisis, listas de cotejo para mapas conceptuales y presentaciones.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos: definición y evolución de IA, identificación de aplicaciones, explicación de importancia competitiva y análisis ético.

Cómo se evalúa: Ensayo reflexivo individual que sintetiza los contenidos de la unidad, con fundamentación teórica y crítica personal.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación de ensayo que considere claridad conceptual, uso de evidencias, argumentación crítica y redacción.

Unidad 2: Fundamentos Técnicos de la IA para Estudiantes de Comercio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los principios básicos del aprendizaje automático y su aplicación en escenarios de comercio internacional, utilizando ejemplos específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar procesos de procesamiento de datos para identificar oportunidades de automatización en actividades comerciales, mediante el estudio de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas de automatización basadas en IA para resolver problemas comerciales simulados, evaluando la eficiencia y precisión de las soluciones propuestas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las interrelaciones entre las tecnologías de IA y los aspectos éticos en el comercio, fundamentando sus respuestas en principios técnicos y normativos.

Unidad 3: Ética y Responsabilidad en el Uso de la IA

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios éticos fundamentales relacionados con la implementación de la inteligencia artificial en entornos comerciales, identificando posibles conflictos y dilemas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de la inteligencia artificial en los derechos humanos y la responsabilidad social dentro del comercio internacional, utilizando casos de estudio específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar normativas y códigos de conducta vinculados al uso ético de la IA en contextos empresariales, aplicándolos a escenarios prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas estratégicas que integren prácticas responsables y éticas en la implementación de inteligencia artificial en procesos comerciales.

Unidad 4: Impacto de la IA en la Economía y el Comercio Internacional

Unidad 5: Marco Legal y Normativo de la Inteligencia Artificial

Unidad 6: Herramientas de IA para la Gestión Comercial

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales herramientas de inteligencia artificial utilizadas en la gestión comercial, aplicando criterios de selección adecuados para distintos escenarios de comercio internacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar software y aplicaciones de IA para optimizar procesos comerciales, realizando análisis de mercados y simulaciones que reflejen situaciones reales del comercio internacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los resultados obtenidos mediante herramientas de IA en la toma de decisiones comerciales, justificando la pertinencia y efectividad de dichas herramientas en contextos éticos y empresariales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos prácticos donde se utilicen herramientas de IA para la gestión comercial, identificando posibles dilemas éticos y proponiendo soluciones responsables y alineadas con normativas vigentes.

Unidad 7: Análisis Crítico de Casos de Uso de IA en Comercio Internacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de implementación de IA en comercio internacional identificando las buenas prácticas aplicadas y las problemáticas éticas involucradas.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar críticamente los impactos éticos y comerciales de distintas aplicaciones de IA en escenarios reales de comercio internacional, utilizando criterios basados en normativas y principios éticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes casos de uso de IA en comercio internacional para identificar patrones de éxito y riesgo ético, fundamentando sus conclusiones en evidencia documental.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar propuestas de mejora ética para casos estudiados, aplicando conceptos teóricos y normativas vigentes sobre el uso responsable de la inteligencia artificial en contextos comerciales.

Unidad 8: Riesgos y Desafíos en la Aplicación de IA

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales riesgos tecnológicos, sociales y éticos asociados al uso de la inteligencia artificial en contextos comerciales mediante el análisis de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los impactos potenciales de la inteligencia artificial en la privacidad, seguridad y equidad dentro del comercio internacional, fundamentando sus argumentos en marcos teóricos y normativos vigentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los desafíos éticos que surgen en la implementación de soluciones de inteligencia artificial en empresas de comercio internacional, proponiendo estrategias para mitigar dichos riesgos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe crítico que describa y analice los riesgos y desafíos de la IA en el comercio internacional, integrando perspectivas tecnológicas, sociales y éticas.

Unidad 9: Diseño de Estrategias Éticas para la Implementación de IA

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos de estudio que presentan dilemas éticos en la implementación de IA en comercio internacional, identificando las principales problemáticas y sus posibles soluciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas estratégicas que integren principios éticos y normativas vigentes para el uso responsable de IA en procesos comerciales, fundamentando sus decisiones en marcos regulatorios y buenas prácticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto ético y comercial de diferentes estrategias de implementación de IA en organizaciones, utilizando criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y cumplimiento normativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan estratégico que contemple mecanismos de monitoreo y control para asegurar la ética en el uso de IA dentro de procesos comerciales internacionales, justificando su importancia para la mitigación de riesgos.

Unidad 10: Comunicación y Difusión de Prácticas Éticas en IA

Unidad 11: Taller Práctico: Aplicación Responsable de Herramientas de IA

Unidad 12: Evaluación Integral y Reflexión Final

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar proyectos finales que integren de manera ética y técnica el uso de la inteligencia artificial en escenarios de comercio internacional, demostrando comprensión profunda de los conceptos abordados en el curso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar sus propias competencias y las de sus pares en relación con la aplicación ética de la inteligencia artificial, utilizando criterios definidos basados en normativas y principios éticos del comercio internacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reflexionar críticamente sobre el aprendizaje adquirido y su aplicación en la práctica, identificando dilemas éticos y proponiendo estrategias para un uso responsable de la inteligencia artificial en contextos empresariales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y sintetizar las normativas y políticas que regulan la inteligencia artificial en el comercio internacional, justificando su importancia en la elaboración de propuestas estratégicas éticas.