

De la Idea al Link: Crea tu Landing Page Asistida por IA

Bellas artes | Diseño | para estudiantes universitarios | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para que estudiantes universitarios del área de Bellas Artes y Diseño puedan conceptualizar, diseñar y publicar una landing page funcional utilizando herramientas digitales asistidas por inteligencia artificial. A lo largo de cuatro semanas, los participantes aprenderán a transformar una idea creativa en una estructura visual atractiva mediante Canva, convertir esa estructura en código HTML funcional con la ayuda de Gemini, y finalmente desplegar su sitio web en la plataforma GitHub para su correcta publicación y accesibilidad en línea.

El curso está dirigido a estudiantes que buscan integrar habilidades de diseño gráfico, programación básica y gestión de plataformas digitales para potenciar su perfil profesional en el campo del diseño digital. Se adopta un enfoque metodológico práctico y progresivo, combinando explicaciones conceptuales con actividades aplicadas y evaluaciones continuas para asegurar el dominio de cada etapa del proceso.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de crear landing pages visualmente coherentes, técnicamente funcionales y accesibles en internet, utilizando recursos tecnológicos innovadores que combinan la creatividad artística con la automatización y el desarrollo web.

Objetivos Generales

- Analizar los elementos visuales y funcionales requeridos para el diseño efectivo de una landing page.
- Diseñar y maquilar una estructura visual coherente y atractiva para una landing page utilizando Canva.
- Aplicar procesos asistidos por inteligencia artificial para convertir diseños gráficos en código HTML funcional mediante Gemini.
- Configurar y utilizar repositorios en GitHub para desplegar y publicar un sitio web estático.
- Evaluar la funcionalidad y accesibilidad del sitio web publicado, asegurando su correcta operación en línea.

Competencias

- Diseñar y maquilar visualmente la estructura de una landing page utilizando plataformas de diseño gráfico digital.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para convertir diseños gráficos en código HTML funcional.
- Gestionar repositorios y desplegar sitios web estáticos en GitHub para publicación en línea.
- Integrar aspectos estéticos y funcionales en el diseño web orientado a la experiencia del usuario.
- Resolver problemas técnicos básicos relacionados con la conversión y publicación de sitios web.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de diseño gráfico y manejo de interfaces digitales.
- Familiaridad inicial con conceptos de HTML y estructura web (no obligatoria, pero recomendable).
- Computadora con acceso a internet y capacidad para instalar o acceder a plataformas como Canva, Gemini y GitHub.
- Cuenta activa en GitHub para gestión y despliegue de proyectos.
- Materiales digitales para la creación de imágenes y textos para la landing page.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al Diseño de Landing Pages y Herramientas Digitales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los conceptos fundamentales y la estructura básica de una landing page, identificando sus elementos esenciales en ejemplos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de una landing page efectiva en el contexto del marketing digital y la experiencia del usuario, justificando su relevancia en proyectos web.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explorar y comparar las funcionalidades y ventajas de las herramientas digitales Canva y Gemini para el diseño asistido por inteligencia artificial, demostrando comprensión mediante ejercicios prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y configurar las herramientas digitales presentadas para la creación y diseño inicial de landing pages, asegurando su correcta instalación y uso básico.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Fundamentales de una Landing Page

- Definición y propósito de una landing page: qué es y para qué se usa en proyectos digitales.
- Diferencia entre landing page y página web tradicional: enfoque en conversión y objetivos específicos.
- Principios básicos del diseño centrado en el usuario para landing pages.

2. Estructura Básica y Elementos Esenciales de una Landing Page

- Componentes clave: encabezado, propuesta de valor, llamada a la acción (CTA), imágenes y videos, testimonios, formularios, y pie de página.
- Jerarquía visual y flujo de atención: organización de elementos para maximizar la conversión.
- Ejemplos reales de landing pages con análisis detallado de sus elementos y estructura.

3. Importancia de una Landing Page Efectiva en Marketing Digital y Experiencia del Usuario

- Rol de la landing page en campañas de marketing digital: captación, conversión y seguimiento.

- Impacto en la experiencia del usuario (UX): usabilidad, tiempos de carga, y diseño responsivo.
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar la efectividad de una landing page.

4. Herramientas Digitales para Diseño Asistido por IA: Canva y Gemini

- Introducción a Canva: características principales, plantillas, y funcionalidades para diseño gráfico y web.
- Introducción a Gemini: capacidades de IA para generación automática de contenidos visuales y estructurales.
- Comparación entre Canva y Gemini: ventajas, limitaciones y casos de uso específicos para landing pages.

5. Configuración y Uso Básico de Canva y Gemini para Creación de Landing Pages

- Proceso de registro, instalación (si aplica) y configuración inicial en ambas plataformas.
- Navegación por interfaces y herramientas básicas para comenzar el diseño de una landing page.
- Ejercicios guiados para crear un boceto inicial usando plantillas y funciones de IA.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Descripción de Landing Pages Reales

Objetivo: Desarrollar la habilidad de identificar y describir los conceptos fundamentales y elementos esenciales de una landing page.

Descripción:

- El docente selecciona 3 ejemplos reales de landing pages variadas.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, analizan cada ejemplo identificando sus elementos clave.
- Cada grupo presenta un breve informe describiendo la estructura y propósito de las landing pages analizadas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral breve.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Debate sobre la Importancia de las Landing Pages en Marketing y UX

Objetivo: Analizar y argumentar la relevancia de una landing page efectiva en marketing digital y experiencia del usuario.

Descripción:

- El docente plantea preguntas orientadoras sobre la función de las landing pages en marketing y UX.
- Los estudiantes, en parejas, discuten y preparan argumentos para un debate.
- Se realiza un debate en clase donde se exponen y confrontan ideas, moderado por el docente.

Organización: Parejas y discusión plenaria

Producto esperado: Participación activa y argumentos escritos breves.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Taller Práctico de Exploración de Canva y Gemini

Objetivo: Explorar, comparar y familiarizarse con las funcionalidades de Canva y Gemini para diseño asistido por IA.

Descripción:

- Los estudiantes crean cuentas en Canva y Gemini, siguiendo instrucciones guiadas.
- Realizan ejercicios prácticos propuestos para usar plantillas y funciones básicas de IA en ambas plataformas.
- Registran ventajas y limitaciones observadas en una tabla comparativa.

Organización: Individual

Producto esperado: Tabla comparativa y capturas de pantalla de los ejercicios realizados.

Duración estimada: 120 minutos

Actividad 4: Configuración y Primer Diseño de Landing Page

Objetivo: Seleccionar, configurar y usar Canva o Gemini para crear un boceto inicial de una landing page.

Descripción:

- Los estudiantes eligen una herramienta (Canva o Gemini) para configurar su espacio de trabajo.
- Siguen un tutorial para crear un diseño básico de landing page con los elementos esenciales.
- Presentan el boceto y explican su selección de elementos y estructura.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Boceto digital de landing page y breve explicación escrita.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre landing pages, marketing digital básico, y familiaridad con herramientas digitales.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial con preguntas de opción múltiple y de respuesta corta.

Instrumento sugerido: Test digital o en papel con 10 preguntas breves.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis, argumentación, exploración de herramientas y aplicación práctica en diseño inicial.

- Revisión de informes y presentaciones de la Actividad 1.
- Observación y retroalimentación en el debate de la Actividad 2.
- Corrección y comentarios sobre la tabla comparativa y ejercicios en la Actividad 3.
- Validación del boceto y explicación en la Actividad 4.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, listas de cotejo y feedback oral.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral y aplicación de los conceptos fundamentales, análisis crítico y manejo básico de herramientas digitales.

Cómo se evalúa: Proyecto final individual que consiste en la creación y presentación de una landing page básica usando Canva o Gemini, acompañada de un informe que describa la estructura, justifique la importancia del diseño y compare las herramientas usadas.

Instrumento sugerido: Rúbrica que evalúe contenido conceptual, calidad del diseño, uso de herramientas y argumentación escrita.

Unidad 2: Diseño Visual y Maquetación en Canva

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar principios básicos de diseño gráfico para crear una estructura visual atractiva en Canva, asegurando coherencia estética y funcionalidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar y organizar elementos visuales en Canva para diseñar una landing page que facilite una experiencia de usuario intuitiva y efectiva.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de implementar técnicas de maquetación en Canva para construir la disposición de contenidos de la landing page conforme a estándares de diseño responsivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y ajustar el diseño visual de su landing page en Canva para optimizar la claridad, legibilidad y atractivo visual según criterios de usabilidad.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Diseño Visual para Landing Pages

- Conceptos básicos de diseño gráfico: color, tipografía, espacio, y forma.
- Importancia de la coherencia estética y funcional en las interfaces digitales.
- Rol del diseño visual en la experiencia de usuario (UX).

2. Herramientas y Funcionalidades de Canva para Diseño Web

- Interfaz de Canva: menú, lienzo, y paneles de herramientas.
- Uso de plantillas prediseñadas para landing pages.
- Creación y gestión de diseños personalizados.
- Importación y edición de imágenes, iconos y otros recursos visuales.

3. Aplicación de Principios Básicos de Diseño Gráfico en Canva

- Selección y combinación de paletas de colores adecuadas.

- Elección tipográfica para legibilidad y estilo.
- Uso del espacio en blanco para equilibrar contenido y mejorar la lectura.
- Jerarquía visual para guiar la atención del usuario.
- Consistencia visual: alineación, repetición y proximidad de elementos.

4. Organización y Selección de Elementos Visuales para la Landing Page

- Tipos de elementos: imágenes, textos, botones, iconos, y videos.
- Colocación estratégica de elementos para mejorar la navegación.
- Diseño orientado a la experiencia de usuario: claridad y simplicidad.
- Incorporación de llamados a la acción (CTA) efectivos.

5. Técnicas de Maquetación en Canva para Diseño Responsivo

- Principios de diseño responsivo y adaptativo.
- Uso de cuadrículas y guías en Canva para alineación precisa.
- Distribución de contenidos en bloques funcionales.
- Optimización del diseño para diferentes dispositivos (móvil, tablet, desktop).

6. Evaluación y Ajuste del Diseño Visual en Canva

- Criterios de usabilidad aplicados al diseño visual.
- Evaluación de claridad y legibilidad del contenido.
- Revisión de la armonía estética general.
- Uso de feedback y pruebas de usuario para ajustes finales.
- Exportación y preparación del diseño para su implementación.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Rediseño de una Landing Page Existente

Objetivo: Aplicar principios básicos de diseño gráfico para crear una estructura visual atractiva en Canva.

Descripción:

- Seleccionar una landing page real y analizar su diseño visual.
- Identificar fortalezas y debilidades en color, tipografía, jerarquía y espacio.
- Rediseñar la landing page en Canva aplicando los principios aprendidos.

Organización: Individual

Producto esperado: Archivo de Canva con el rediseño visual de la landing page.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Creación de una Paleta de Colores y Selección Tipográfica para la Landing Page

Objetivo: Seleccionar y organizar elementos visuales en Canva para facilitar una experiencia de usuario intuitiva.

Descripción:

- Investigar y seleccionar una paleta de colores coherente con el objetivo de la landing page.
- Elegir tipografías que garanticen legibilidad y armonía visual.
- Crear una guía visual en Canva con las paletas y tipografías seleccionadas para su uso en la landing page.

Organización: Parejas

Producto esperado: Documento visual en Canva con paleta de colores y tipografías seleccionadas.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Maquetación de la Landing Page con Diseño Responsivo en Canva

Objetivo: Implementar técnicas de maquetación en Canva para construir la disposición de contenidos conforme a estándares responsivos.

Descripción:

- Diseñar la estructura visual de la landing page utilizando cuadrículas y guías en Canva.
- Organizar los bloques de contenido pensando en diferentes dispositivos (móvil, tablet, desktop).
- Incluir elementos interactivos visuales como botones y CTA.

Organización: Individual

Producto esperado: Landing page maquetada en Canva con diseño responsivo considerado.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Evaluación y Ajuste de la Landing Page Basado en Usabilidad

Objetivo: Evaluar y ajustar el diseño visual para optimizar claridad, legibilidad y atractivo visual.

Descripción:

- Realizar una revisión crítica del diseño en Canva basándose en criterios de usabilidad.
- Solicitar retroalimentación de compañeros o usuarios externos.
- Aplicar ajustes al diseño para mejorar la experiencia visual y funcional.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Versión final ajustada de la landing page en Canva y reporte breve de modificaciones realizadas.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre principios básicos de diseño gráfico y uso de Canva.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve en línea con preguntas sobre conceptos de diseño y funcionalidad básica de Canva.

Instrumento sugerido: Formulario digital (Google Forms, Microsoft Forms) con preguntas de selección múltiple y respuesta corta.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la aplicación de principios de diseño, organización visual y uso de herramientas de Canva durante las actividades.

Cómo se evalúa: Revisión continua de los avances en los diseños entregados, retroalimentación en clase y foros de discusión.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para seguimiento de criterios de diseño, rúbrica para actividades prácticas y observación directa del docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia para diseñar, maquetar, y ajustar una landing page completa en Canva, aplicando todos los principios y técnicas aprendidas.

Cómo se evalúa: Entrega final del proyecto de landing page con presentación oral o escrita que explique las decisiones de diseño y ajustes realizados.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que incluya criterios de coherencia estética, funcionalidad, usabilidad, y calidad visual del diseño.

Unidad 3: Conversión Asistida a Código HTML con Gemini

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de utilizar la herramienta Gemini para convertir diseños realizados en Canva a código HTML funcional, aplicando los pasos adecuados del proceso asistido por IA.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y comprender la estructura básica del código HTML generado por Gemini, identificando los elementos clave que conforman la landing page.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar ajustes y correcciones en el código HTML generado para asegurar la funcionalidad óptima del sitio web en distintos navegadores.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la fidelidad entre el diseño original en Canva y el código HTML resultante, proponiendo mejoras para mantener la coherencia visual y funcional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a Gemini para la conversión de diseños a HTML

- Descripción general de Gemini: características y beneficios en el diseño asistido por IA.
- Requisitos previos para la conversión: formatos de archivo, calidad del diseño en Canva.
- Interfaz y funcionalidades básicas de Gemini: recorrido guiado.

2. Proceso paso a paso para convertir diseños de Canva a código HTML con Gemini

- Exportación del diseño desde Canva: formatos compatibles y recomendaciones.
- Importación del diseño en Gemini: opciones y configuraciones iniciales.
- Uso de herramientas automáticas de Gemini para generación de código: parámetros ajustables.
- Revisión inicial del código generado: visualización y funcionalidades básicas.

3. Análisis y comprensión de la estructura del código HTML generado

- Elementos fundamentales del HTML en la landing page: etiquetas, estructura DOM.
- Relación entre componentes del diseño y su representación en código.
- Identificación de CSS y scripts generados: ubicación y función.
- Herramientas para visualizar y explorar el código (inspección de navegador, editores de código).

4. Ajustes y correcciones para optimizar la funcionalidad del sitio web

- Detección y solución de errores comunes en el código HTML generado.
- Adaptación del código para compatibilidad entre navegadores (cross-browser).
- Optimización de la carga y rendimiento del sitio web.
- Incorporación de mejoras manuales sin perder la coherencia con el diseño original.

5. Evaluación de la fidelidad entre diseño original y código HTML resultante

- Criterios para evaluar la coherencia visual y funcionalidad entre diseño y código.
- Herramientas y métodos para comparar diseño en Canva con la landing page generada.
- Propuestas de mejoras para mantener o aumentar la fidelidad.
- Documentación y comunicación de los ajustes realizados.

Actividades

Actividad 1: Explorando Gemini para convertir tu diseño

Objetivo: Utilizar la herramienta Gemini para convertir un diseño realizado en Canva a código HTML funcional.

Descripción paso a paso:

- Seleccionar un diseño propio o de ejemplo creado en Canva.
- Exportar el diseño en el formato recomendado para Gemini.
- Importar el archivo en Gemini y seguir el proceso guiado para conversión.
- Guardar y visualizar el código HTML generado.

Organización: Individual

Producto esperado: Código HTML funcional generado a partir del diseño de Canva.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 2: Análisis y mapeo de la estructura HTML generada

Objetivo: Analizar y comprender la estructura básica del código HTML generado por Gemini.

Descripción paso a paso:

- Abrir el código generado en un editor de código o navegador con herramientas de inspección.
- Identificar y anotar las etiquetas principales (div, header, footer, img, etc.).
- Relacionar cada sección del código con elementos visuales del diseño original.
- Presentar un esquema o mapa visual de la estructura HTML de la landing page.

Organización: Parejas

Producto esperado: Informe o presentación esquemática de la estructura HTML con su relación al diseño.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Corrección y optimización del código HTML

Objetivo: Realizar ajustes y correcciones en el código HTML para asegurar funcionalidad óptima y compatibilidad.

Descripción paso a paso:

- Validar el código HTML utilizando herramientas automáticas (ej. W3C validator).
- Identificar errores y problemas de visualización en diferentes navegadores.
- Aplicar correcciones en el código, como ajustes en etiquetas, rutas, estilos o scripts.
- Probar la landing page corregida en al menos dos navegadores diferentes.

Organización: Individual

Producto esperado: Código HTML corregido y funcional con evidencia de pruebas en distintos navegadores.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 4: Evaluación comparativa y propuesta de mejoras

Objetivo: Evaluar la fidelidad entre el diseño original y el código HTML resultante, proponiendo mejoras.

Descripción paso a paso:

- Comparar visualmente la landing page generada con el diseño original en Canva.
- Identificar discrepancias en diseño, funcionalidad o usabilidad.
- Redactar un informe que incluya observaciones, causas detectadas y propuestas de mejora.
- Presentar el informe al grupo para retroalimentación y discusión.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe evaluativo con propuestas de mejora y presentación grupal.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre diseño web básico, HTML y uso de herramientas IA.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos básicos y experiencia con Canva y Gemini.

Instrumento sugerido: Formulario digital o papel con 10 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la aplicación del proceso de conversión, comprensión de código y corrección de errores.

Cómo se evalúa: Revisión de actividades prácticas 1, 2 y 3 con retroalimentación detallada, seguimiento en foro o sesiones de tutoría para aclarar dudas.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para código funcional, calidad del análisis, corrección aplicada y participación en actividades.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia global para convertir diseños a código HTML usando Gemini, analizar y ajustar el código, y evaluar la fidelidad visual y funcional.

Cómo se evalúa: Entrega final integrada que incluya código corregido, informe de análisis estructural y evaluación comparativa con propuestas de mejora.

Instrumento sugerido: Rúbrica con criterios sobre funcionalidad técnica, comprensión del código, calidad de ajustes realizados y profundidad del análisis evaluativo.

Unidad 4: Despliegue y Publicación del Sitio Web en GitHub

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear y configurar un repositorio en GitHub para alojar los archivos de su landing page, siguiendo las mejores prácticas de organización y seguridad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de subir correctamente los archivos de su sitio web al repositorio en GitHub mediante comandos Git o la interfaz web, asegurando la integridad del contenido.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de configurar el despliegue automático utilizando GitHub Pages para publicar su landing page en línea, garantizando su accesibilidad pública.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de validar la operatividad y accesibilidad de su landing page publicada, mediante pruebas funcionales y de navegabilidad en diferentes dispositivos y navegadores.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a GitHub y Repositorios

- Concepto de repositorio y su importancia para proyectos web: se explicará qué es un repositorio, tipos (público y privado) y su función en el control de versiones y almacenamiento.
- Creación de cuenta y configuración básica en GitHub: pasos para registrarse, configurar perfil y aspectos de seguridad iniciales (2FA, contraseñas).
- Buenas prácticas en la organización de archivos y seguridad: estructura de carpetas recomendada para sitios web, archivos esenciales (.gitignore, README), y manejo responsable de credenciales.

2. Creación y Configuración de un Repositorio para la Landing Page

- Cómo crear un nuevo repositorio desde la interfaz web de GitHub: selección de nombre, descripción, visibilidad y opciones avanzadas.
- Configuración inicial del repositorio: ramas principales, protección de ramas, y configuración de colaboradores si aplica.
- Clonar repositorio localmente y sincronización inicial con proyecto local.

3. Subida de Archivos al Repositorio

- Uso de la interfaz web para subir y gestionar archivos: carga individual y múltiples, creación y edición directa.
- Introducción a Git y comandos básicos para subir archivos: git init, add, commit, push, explicación paso a paso con ejemplos prácticos.
- Resolución de conflictos y buenas prácticas para mantener la integridad del contenido.

4. Configuración del Despliegue Automático con GitHub Pages

- Concepto de GitHub Pages y sus ventajas para proyectos estáticos.
- Configuración de GitHub Pages en el repositorio: selección de rama y carpeta raíz para publicar.
- Opciones avanzadas: dominios personalizados, HTTPS y ajustes de visibilidad.
- Despliegue automático ante nuevos commits: cómo funciona y flujo de trabajo recomendado.

5. Validación y Pruebas de la Landing Page Publicada

- Verificación de la URL pública y accesibilidad desde diferentes dispositivos y navegadores.
- Pruebas funcionales básicas: navegación, enlaces, carga de recursos, y visualización.
- Uso de herramientas para verificar rendimiento y accesibilidad (ej. Lighthouse, validadores HTML/CSS).
- Registro y solución de problemas comunes post publicación.

Actividades

Actividad 1: Creación y Configuración del Repositorio en GitHub

Objetivo: Crear y configurar correctamente un repositorio en GitHub para alojar la landing page, siguiendo buenas prácticas.

Descripción:

- Crear una cuenta (si no se tiene) y acceder a GitHub.
- Crear un nuevo repositorio con nombre relacionado a su proyecto.
- Configurar la visibilidad pública o privada según indicaciones.
- Agregar un archivo README.md con una breve descripción del proyecto.
- Configurar la rama principal y revisar opciones de seguridad básicas.

Organización: Individual

Producto esperado: Repositorio creado y configurado, con README inicial.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Subida de Archivos Usando Git y la Interfaz Web

Objetivo: Subir correctamente los archivos de la landing page al repositorio, utilizando interfaz web y comandos Git.

Descripción:

- Clonar el repositorio en la computadora local.
- Agregar los archivos de la landing page al repositorio local.
- Realizar commit con mensaje claro y hacer push al repositorio remoto.
- Alternativamente, subir algunos archivos directamente desde la interfaz web de GitHub.
- Verificar que los archivos estén correctamente almacenados en GitHub.

Organización: Individual

Producto esperado: Archivos de la landing page correctamente subidos y visibles en GitHub.

Duración estimada: 1.5 horas

Actividad 3: Configuración y Publicación con GitHub Pages

Objetivo: Configurar el despliegue automático mediante GitHub Pages para publicar la landing page.

Descripción:

- Acceder a las configuraciones del repositorio en GitHub.
- Activar GitHub Pages seleccionando la rama y carpeta raíz.
- Obtener la URL pública generada por GitHub Pages.
- Verificar que la landing page se visualice correctamente desde la URL.

Organización: Individual

Producto esperado: URL pública funcional con la landing page desplegada.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 4: Pruebas Funcionales y de Accesibilidad en la Landing Page Publicada

Objetivo: Validar la operatividad y accesibilidad de la landing page publicada mediante pruebas en diferentes dispositivos y navegadores.

Descripción:

- Acceder a la URL publicada desde al menos dos navegadores diferentes (ej. Chrome, Firefox).
- Probar la visualización y navegación en dispositivo móvil y escritorio.
- Ejecutar herramientas de evaluación como Lighthouse para validar rendimiento y accesibilidad.
- Documentar problemas encontrados y proponer soluciones.

Organización: Parejas o grupos pequeños

Producto esperado: Informe breve con resultados de las pruebas y recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre GitHub, repositorios y publicación web.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas de opción múltiple y respuesta abierta.

Instrumento sugerido: Test en línea o formulario digital.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la creación del repositorio, subida de archivos, configuración de GitHub Pages y pruebas de accesibilidad.

Cómo se evalúa: Revisión continua de las actividades prácticas, retroalimentación individual y en grupo, y seguimiento de problemas reportados.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para cada actividad, observación directa y revisión en plataforma GitHub.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencia global para crear, subir, publicar y validar la landing page en GitHub.

Cómo se evalúa: Entrega final del repositorio con todos los archivos organizados, URL funcional de GitHub Pages, y reporte de pruebas realizadas.

Instrumento sugerido: Rúbrica que mida organización, integridad del contenido, configuración correcta de GitHub Pages y calidad del informe de pruebas.