

Global Explorers: Around the World in English

Lengua Extranjera | Inglés | para estudiantes de secundaria (12-15 años) | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes de secundaria de 12 a 15 años interesados en ampliar sus habilidades comunicativas en inglés a través de una experiencia de aprendizaje virtual y culturalmente enriquecedora. A lo largo de cuatro semanas, los estudiantes explorarán temas relacionados con viajes, turismo y diversidad cultural, utilizando el inglés como medio principal de comunicación.

El curso está dirigido a jóvenes que desean no solo mejorar su competencia lingüística, sino también desarrollar una conciencia intercultural y habilidades digitales, fundamentales para la comunicación global actual. Mediante actividades colaborativas y proyectos digitales, los estudiantes investigarán distintas culturas y destinos turísticos, culminando en la creación de una feria digital que promueve el turismo en Villa de Leyva, Colombia.

Con un enfoque metodológico activo y centrado en el estudiante, se emplearán herramientas digitales para la investigación, la colaboración en línea y la presentación de proyectos, fomentando la autonomía y el trabajo en equipo. Al finalizar, los participantes serán capaces de comunicarse eficazmente en inglés en contextos relacionados con viajes y turismo, mostrando sensibilidad cultural y habilidades para el trabajo colaborativo en entornos digitales.

Objetivos Generales

- Identificar y utilizar vocabulario y expresiones clave relacionadas con viajes, turismo y cultura en inglés.
- Analizar y comparar aspectos culturales de diferentes regiones del mundo mediante la investigación digital.
- Comunicar oralmente y por escrito experiencias, opiniones e información sobre turismo y cultura usando inglés de manera clara y coherente.
- Colaborar en equipo para diseñar y presentar un proyecto digital enfocado en la promoción turística de Villa de Leyva.

Competencias

- Comprender y utilizar vocabulario y estructuras gramaticales relacionadas con viajes, turismo y culturas diversas en inglés.
- Desarrollar habilidades de expresión oral y escrita para comunicar ideas y experiencias en contextos interculturales.
- Investigar y analizar información cultural y turística utilizando recursos digitales en inglés.
- Colaborar eficazmente en equipos virtuales para diseñar y presentar proyectos digitales.
- Demostrar sensibilidad y respeto hacia culturas diferentes a través de la comunicación en inglés.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de inglés (nivel A2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).
- Acceso a una computadora o dispositivo con conexión a internet.
- Habilidades básicas en el uso de herramientas digitales como navegadores web, procesadores de texto y plataformas colaborativas.
- Interés por la exploración cultural y el trabajo en equipo.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introduction to Global Travel and Cultures

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y definir vocabulario básico relacionado con viajes y tipos de turismo en inglés mediante actividades de reconocimiento y asociación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir aspectos culturales generales de al menos tres países diferentes usando frases simples en inglés durante discusiones grupales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar características turísticas y culturales de distintas regiones del mundo empleando tablas o gráficos digitales para organizar la información.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar breves textos escritos en inglés expresando sus opiniones y curiosidades sobre viajes y culturas, utilizando vocabulario y expresiones aprendidas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipo para preparar una presentación digital sencilla que promueva el interés por explorar diferentes países y sus culturas.

Unidad 2: Exploring Destinations and Tourism Activities

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y utilizar vocabulario y expresiones clave relacionadas con destinos turísticos y actividades culturales en inglés, mediante ejercicios escritos y orales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de investigar y analizar información sobre destinos turísticos famosos y tradiciones culturales utilizando recursos digitales, y comparar aspectos culturales de al menos dos regiones del mundo en un informe escrito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir oralmente y por escrito lugares turísticos y experiencias culturales utilizando estructuras gramaticales adecuadas y vocabulario específico, presentando una exposición clara y coherente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar en equipo para diseñar y presentar un proyecto digital que promueva las actividades turísticas y culturales de Villa de Leyva, empleando inglés para comunicar información relevante y persuasiva.

Unidad 3: Communication and Collaboration in a Global Context

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y utilizar vocabulario y expresiones clave relacionadas con la comunicación intercultural y la colaboración en entornos digitales, aplicándolos en actividades orales y escritas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar diferentes formas de comunicación intercultural en contextos digitales, comparando sus características para mejorar la interacción en equipo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar y organizar de manera colaborativa la feria digital sobre turismo, utilizando herramientas digitales y comunicándose en inglés de forma clara y coherente.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y presentar mensajes orales y escritos en inglés que expresen experiencias, opiniones e información sobre la promoción turística de Villa de Leyva, demostrando precisión y fluidez.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el trabajo colaborativo en equipo durante la preparación del proyecto digital, proponiendo mejoras basadas en la retroalimentación recibida.

Unidad 4: Designing a Digital Tourism Fair for Villa de Leyva

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y utilizar vocabulario y expresiones clave relacionadas con turismo y cultura para redactar descripciones atractivas de los atractivos turísticos de Villa de Leyva.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de investigar y analizar información cultural y turística relevante de Villa de Leyva utilizando recursos digitales, para integrar datos precisos en su proyecto de feria digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar y presentar oralmente en inglés una propuesta clara y coherente que promueva el turismo local, empleando estructuras gramaticales adecuadas y recursos digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de colaborar efectivamente en equipo para diseñar y organizar una feria digital sobre el turismo en Villa de Leyva, distribuyendo tareas y coordinando actividades para lograr un proyecto final cohesivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y retroalimentar las presentaciones digitales de sus compañeros utilizando criterios establecidos, para mejorar la calidad y efectividad comunicativa del proyecto.