

Propiedad Intelectual y su Impacto en los Negocios Internacionales

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una exploración integral sobre la propiedad intelectual (PI) y su relevancia en el contexto de los negocios internacionales, especialmente en los ámbitos de economía, administración y contaduría. Se aborda cómo la PI influye en el desarrollo competitivo de las empresas, la creación de valor y la protección de activos intangibles en mercados globales. Está dirigido a estudiantes universitarios interesados en comprender las dinámicas legales, económicas y estratégicas que rigen la gestión de la propiedad intelectual en entornos empresariales.

El enfoque metodológico combina el análisis teórico con estudios de caso, búsqueda y tratamiento de información económica, financiera, política y social, promoviendo el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conceptos. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de analizar factores macroeconómicos y legales relacionados con la PI, identificar oportunidades de inversión protegidas por derechos de propiedad intelectual, diseñar estrategias de negociación internacional sustentables y proponer alternativas de financiamiento que potencien el desarrollo empresarial en mercados globales.

Objetivos Generales

- Analizar los fundamentos y normativas internacionales de la propiedad intelectual aplicables a negocios internacionales.
- Evaluar el contexto económico, político y social que influye en la protección y gestión de la propiedad intelectual en mercados globales.
- Proponer estrategias de financiamiento y negociación que integren la propiedad intelectual para potenciar el desarrollo empresarial.
- Diseñar proyectos de negocios internacionales sustentables que consideren variables tecnológicas, políticas y sociales vinculadas a la propiedad intelectual.

Competencias

- Analizar el marco legal y económico de la propiedad intelectual en el ámbito internacional.
- Evaluar el impacto de la propiedad intelectual en la competitividad y financiamiento de empresas.
- Interpretar variables macroeconómicas y políticas que afectan la gestión de la propiedad intelectual en negocios globales.
- Diseñar estrategias de negociación internacional que integren aspectos de propiedad intelectual y sustentabilidad.

- Desarrollar proyectos empresariales con enfoque en protección y aprovechamiento de activos intangibles.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en economía, administración y derecho empresarial.
- Acceso a fuentes de información económica, financiera y legal actualizadas.
- Habilidades básicas en investigación y análisis de información.
- Uso de herramientas digitales para la búsqueda y presentación de información.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Propiedad Intelectual

Unidad 2: Marco Legal Nacional e Internacional de la Propiedad Intelectual

Unidad 3: Propiedad Intelectual y Estrategia Empresarial

Unidad 4: Contexto Económico y Social para la Gestión de la Propiedad Intelectual

Unidad 5: Propiedad Intelectual en los Mercados Internacionales

Unidad 6: Financiación de Empresas y Propiedad Intelectual

Unidad 7: Estrategias de Negociación Internacional con Enfoque en PI

Unidad 8: Proyectos de Negociación Internacional Sustentables

Unidad 9: Casos Prácticos y Análisis de Situaciones Reales

Unidad 10: Evaluación y Presentación de Proyectos Finales