

El Liderazgo como Herramienta Estratégica para el Desarrollo Social y Organizacional

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una exploración profunda del liderazgo como una herramienta clave para el apoyo y desarrollo en la sociedad, enfocándose en su aplicación dentro de contextos organizacionales y comunitarios. Diseñado para estudiantes universitarios de las áreas de Economía, Administración y Contaduría, el curso aborda tanto los fundamentos teóricos como las estrategias prácticas para ejercer un liderazgo efectivo que impulse resultados estratégicos y fomente un entorno positivo.

Se emplea un enfoque metodológico participativo que combina exposiciones conceptuales, análisis de casos reales, dinámicas grupales y proyectos colaborativos. A través de estas actividades, los estudiantes desarrollarán habilidades para identificar diferentes estilos de liderazgo, gestionar equipos, potenciar el talento humano y promover la responsabilidad social.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para aplicar herramientas de liderazgo que contribuyan a potenciar a las personas y organizaciones, generando un impacto positivo en su entorno social y profesional, alineándose con objetivos estratégicos que favorezcan la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

Objetivos Generales

- Reconocer y explicar los fundamentos teóricos y prácticos del liderazgo aplicados en el ámbito social y organizacional.
- Aplicar técnicas y estrategias de liderazgo para potenciar el desempeño individual y colectivo dentro de equipos de trabajo.
- Desarrollar habilidades para gestionar entornos positivos y fomentar la responsabilidad social en las organizaciones.
- Evaluar casos y situaciones reales para identificar oportunidades de mejora mediante el liderazgo efectivo.
- Diseñar propuestas estratégicas que integren liderazgo y desarrollo sostenible en contextos sociales y empresariales.

Competencias

- Analizar y aplicar teorías y estilos de liderazgo en contextos organizacionales y sociales.
- Diseñar estrategias de liderazgo orientadas al desarrollo de equipos y al logro de resultados estratégicos.
- Gestionar procesos de cambio y motivación para potenciar el talento humano.
- Promover un entorno laboral y social positivo a través de prácticas éticas y responsables.

- Evaluar el impacto del liderazgo en la sostenibilidad y bienestar de la comunidad.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y comportamiento organizacional.
- Habilidades básicas de comunicación efectiva.
- Acceso a recursos digitales para investigación y trabajo colaborativo.
- Disposición para el trabajo en equipo y participación activa en discusiones.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al Liderazgo y su Relevancia Social

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los conceptos básicos y la evolución histórica del liderazgo, identificando sus principales teorías y enfoques.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia del liderazgo en contextos sociales y organizacionales, ejemplificando su impacto en el desarrollo colectivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes estilos de liderazgo y su aplicabilidad en situaciones sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos ilustrativos donde se evidencie la relevancia del liderazgo como herramienta para el desarrollo social y organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los fundamentos teóricos del liderazgo para fundamentar propuestas estratégicas en contextos sociales y organizacionales.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos Básicos del Liderazgo

- Definición de liderazgo: análisis de diferentes conceptualizaciones y su relevancia en el contexto social y organizacional.
- Elementos fundamentales del liderazgo: líder, seguidores, propósito común, influencia y cambio.
- Diferenciación entre liderazgo, autoridad y poder.

2. Evolución Histórica del Liderazgo

- Liderazgo en las civilizaciones antiguas: ejemplos y características.
- Desarrollo del liderazgo en la Edad Media y Moderna.
- El liderazgo en el siglo XX: influencia de la industrialización y la teoría organizacional.

- Perspectivas contemporáneas y tendencias actuales en liderazgo.

3. Principales Teorías y Enfoques del Liderazgo

- Teorías clásicas:
 - Teoría de los rasgos.
 - Teoría del comportamiento.
- Teorías situacionales y contingenciales:
 - Modelo de liderazgo situacional de Hersey y Blanchard.
 - Teoría del camino-meta.
- Enfoques contemporáneos:
 - Liderazgo transformacional y transaccional.
 - Liderazgo auténtico y ético.
 - Liderazgo distribuido y colaborativo.

4. Importancia del Liderazgo en Contextos Sociales y Organizacionales

- El rol del liderazgo en el desarrollo social: cohesión, movilización y cambio social.
- El liderazgo como herramienta para el desarrollo organizacional: mejora del desempeño, cultura y clima organizacional.
- Impacto del liderazgo efectivo en el bienestar colectivo y la sostenibilidad.
- Ejemplos y estudios de caso sobre impacto social y organizacional del liderazgo.

5. Estilos de Liderazgo y su Aplicabilidad

- Descripción y análisis de estilos:
 - Liderazgo autocrático.
 - Liderazgo democrático.
 - Liderazgo laissez-faire.
 - Liderazgo situacional.
- Ventajas y limitaciones de cada estilo en diferentes contextos sociales y organizacionales.
- Criterios para seleccionar el estilo adecuado según la situación.

6. Evaluación de Casos Ilustrativos de Liderazgo

- Análisis de casos reales y ficticios donde el liderazgo haya influido en el desarrollo social y organizacional.
- Identificación de teorías y estilos de liderazgo aplicados en cada caso.
- Discusión sobre resultados, aprendizajes y mejores prácticas.

7. Síntesis y Aplicación de Fundamentos Teóricos del Liderazgo

- Integración de conceptos, teorías y casos estudiados.
- Desarrollo de propuestas estratégicas fundamentadas en teorías de liderazgo para contextos sociales y organizacionales específicos.
- Presentación y justificación de propuestas orientadas al desarrollo colectivo y organizacional.

Actividades

Actividad 1: Mapa Conceptual de Liderazgo

Objetivo: Describir los conceptos básicos y la evolución histórica del liderazgo.

Descripción:

- Los estudiantes investigan definiciones y características del liderazgo y su evolución histórica.
- En grupos pequeños, elaboran un mapa conceptual que integre conceptos, elementos y etapas históricas.
- Presentan el mapa al grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual digital o físico sobre el liderazgo y su evolución.

Duración: 90 minutos.

Actividad 2: Análisis Comparativo de Estilos de Liderazgo

Objetivo: Comparar diferentes estilos de liderazgo y su aplicabilidad en situaciones sociales y organizacionales.

Descripción:

- Se asignan a cada grupo uno o más estilos de liderazgo para investigar.
- Los grupos preparan una presentación que incluya definición, ventajas, limitaciones y ejemplos de aplicación práctica.
- Se realiza una mesa redonda para comparar estilos y discutir su aplicabilidad según diferentes situaciones.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Presentación comparativa y discusión en clase.

Duración: 2 horas.

Actividad 3: Estudio de Caso: Liderazgo en Acción

Objetivo: Evaluar casos ilustrativos donde se evidencie la relevancia del liderazgo como herramienta para el desarrollo social y organizacional.

Descripción:

- Se proporciona a cada grupo un caso real o ficticio relacionado con liderazgo social u organizacional.
- Analizan el caso identificando el tipo de liderazgo, las estrategias utilizadas y su impacto.
- Elaboran un informe crítico que incluya recomendaciones basadas en teorías estudiadas.
- Comparten sus conclusiones con la clase para discusión conjunta.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración: 3 horas (incluye trabajo y presentación).

Actividad 4: Propuesta Estratégica de Liderazgo

Objetivo: Sintetizar los fundamentos teóricos del liderazgo para fundamentar propuestas estratégicas en contextos sociales y organizacionales.

Descripción:

- De manera individual, los estudiantes diseñan una propuesta estratégica de liderazgo para un contexto social u organizacional específico.
- La propuesta debe incluir objetivos, enfoque teórico, estilo de liderazgo seleccionado y acciones concretas.
- Se realiza una sesión de retroalimentación en pares para mejorar las propuestas.
- Finalmente, entregan la propuesta corregida al docente.

Organización: Individual.

Producto esperado: Documento escrito con propuesta estratégica.

Duración: 4 horas (incluye redacción y revisión en pares).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos, teorías y estilos de liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación en actividades, comprensión y aplicación de teorías, análisis crítico de casos y calidad de propuestas.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, retroalimentación entre pares, evaluación de mapas conceptuales, presentaciones y análisis de casos.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para mapas conceptuales, presentaciones orales, informes de casos y propuestas escritas.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Integración y síntesis de conocimientos sobre liderazgo, capacidad analítica y propositiva en contexto social y organizacional.

Cómo se evalúa: Trabajo final individual que consiste en una propuesta estratégica fundamentada en los contenidos de la unidad.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para propuesta estratégica que considere claridad, fundamentación teórica, coherencia y viabilidad.

Unidad 2: Teorías y Estilos de Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar las principales teorías del liderazgo, evaluando sus fundamentos y aplicaciones en contextos sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y comparar diferentes estilos de liderazgo, valorando su impacto en el desempeño de equipos y organizaciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios para seleccionar estilos de liderazgo adecuados según el contexto y las necesidades específicas de un grupo u organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos prácticos para determinar cómo las teorías y estilos de liderazgo influyen en la resolución de problemas y en el desarrollo organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las Teorías de Liderazgo

- Definición y relevancia del liderazgo en contextos sociales y organizacionales.
- Evolución histórica de las teorías del liderazgo: desde los enfoques clásicos hasta los contemporáneos.
- Relación entre liderazgo, poder e influencia: conceptos clave para comprender las teorías.

2. Principales Teorías del Liderazgo

- Teoría de los Rasgos
 - Fundamentos: características innatas y su relación con la capacidad de liderazgo.
 - Aplicaciones y críticas.
- Teoría del Comportamiento
 - Modelos de liderazgo centrados en el comportamiento del líder: estilo autoritario, democrático y laissez-faire.
 - Experimentos clásicos (Ej. Estudios de Ohio State y Michigan).
- Teoría Situacional
 - Concepto de contingencia: adaptación del líder al contexto y a las características del grupo.
 - Modelos destacados: Hersey y Blanchard, Fiedler.
- Teoría Transformacional y Transaccional
 - Diferenciación entre liderazgo transformacional y transaccional.
 - Impacto en la motivación y el cambio organizacional.
- Teoría del Liderazgo Servidor

- Principios y valores que sustentan este enfoque.
- Aplicaciones en organizaciones sociales y comunitarias.

3. Estilos de Liderazgo

- Definición y clasificación de estilos de liderazgo.
- Estilos clásicos y contemporáneos:
 - Liderazgo autoritario o autocrático.
 - Liderazgo democrático o participativo.
 - Liderazgo laissez-faire.
 - Liderazgo carismático.
 - Liderazgo situacional adaptativo.
 - Liderazgo transformacional y transaccional (revisión aplicada).
- Ventajas y desventajas de cada estilo en diferentes contextos organizacionales y sociales.

4. Aplicación de Teorías y Estilos de Liderazgo en Contextos Reales

- Criterios para seleccionar estilos de liderazgo según el contexto:
 - Características del grupo y sus necesidades.
 - Objetivos organizacionales y sociales.
 - Ambiente interno y externo.
- Casos prácticos de liderazgo en organizaciones sociales y empresariales.
- Evaluación del impacto de diferentes estilos en el desempeño de equipos y la solución de problemas.

5. Integración y Evaluación de Liderazgo para el Desarrollo Organizacional y Social

- Análisis crítico de casos para identificar teorías y estilos aplicados.
- Reflexión sobre el papel del liderazgo en la innovación, el cambio y el desarrollo sostenible.
- Herramientas para el diagnóstico y mejora del liderazgo en organizaciones.

Actividades

Actividad 1: Mapa Conceptual de Teorías del Liderazgo

Objetivo: Identificar y explicar las principales teorías del liderazgo, evaluando sus fundamentos y aplicaciones.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos de 3-4, elaborarán un mapa conceptual que incluya las teorías de liderazgo vistas (rasgos, comportamiento, situacional, transformacional, servidor).
- Deberán incluir definiciones, características clave, ventajas y aplicaciones prácticas.
- Se fomentará la discusión para integrar ejemplos reales o hipotéticos.

- Finalmente, cada grupo presentará su mapa y explicará sus conexiones.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Mapa conceptual visual y presentación oral breve

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Análisis Comparativo de Estilos de Liderazgo

Objetivo: Analizar y comparar diferentes estilos de liderazgo, valorando su impacto en equipos y organizaciones.

Descripción:

- Individualmente, los estudiantes seleccionarán un estilo de liderazgo y elaborarán un análisis escrito que incluya:
 - Características principales del estilo.
 - Ventajas y limitaciones.
 - Contextos apropiados para su aplicación.
 - Ejemplos de líderes que ejemplifiquen ese estilo.
- Después se realizará una discusión en parejas para comparar sus análisis y debatir sobre el impacto de los estilos en distintos entornos.

Organización: Individual + parejas

Producto esperado: Informe escrito breve y resumen de discusión en pareja

Duración estimada: 2 horas (1.5 horas individual, 30 minutos discusión)

Actividad 3: Simulación de Selección de Estilo de Liderazgo

Objetivo: Aplicar criterios para seleccionar estilos de liderazgo adecuados según el contexto y necesidades específicas.

Descripción:

- En grupos de 4, se les proporcionará un caso práctico con una organización o grupo social con características concretas.
- Deberán analizar el contexto, identificar las necesidades y seleccionar un estilo de liderazgo que favorezca el desarrollo y solución de problemas.
- El grupo justificará su elección con base en teorías y ejemplos.
- Presentarán su propuesta a la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Grupos de 4

Producto esperado: Informe de análisis y presentación grupal

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Estudio de Caso y Evaluación del Liderazgo

Objetivo: Evaluar casos prácticos para determinar cómo las teorías y estilos de liderazgo influyen en la resolución de problemas y el desarrollo organizacional.

Descripción:

- El docente proporcionará un caso real o ficticio detallado que incluya un problema organizacional.
- Los estudiantes, en grupos de 3, analizarán el caso para identificar qué teorías y estilos de liderazgo están presentes o ausentes.
- Evaluarán cómo estos influyen en el desarrollo y en la resolución del problema, proponiendo recomendaciones.
- Se elaborará un reporte escrito y una exposición breve ante el grupo.

Organización: Grupos de 3

Producto esperado: Reporte analítico y presentación oral

Duración estimada: 3 horas

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de liderazgo y percepción inicial sobre estilos y teorías.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves para identificar conocimientos y experiencias previas con liderazgo.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel con 10-15 preguntas, aplicado en la primera sesión.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de teorías y estilos de liderazgo a través de actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos de actividades (mapas conceptuales, análisis escritos, informes y exposiciones), retroalimentación en discusiones y participación activa.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar mapas conceptuales, análisis y presentaciones; listas de cotejo para participación y argumentación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar, explicar, comparar, aplicar y evaluar teorías y estilos de liderazgo en casos prácticos.

Cómo se evalúa: Examen escrito que incluya preguntas de desarrollo, análisis de casos y aplicación de criterios para selección de estilos; además, presentación final grupal del estudio de caso.

Instrumento sugerido: Examen parcial o final, rúbrica para presentación y reporte escrito.

Unidad 3: Inteligencia Emocional y Liderazgo**Objetivos de Aprendizaje**

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los componentes de la inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo efectivo en contextos sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias para gestionar emociones propias y ajenas en la toma de decisiones y resolución de conflictos dentro de equipos de trabajo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de inteligencia emocional para mejorar la comunicación y fortalecer las relaciones interpersonales en entornos laborales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de desarrollo personal que integre habilidades de inteligencia emocional para potenciar su liderazgo y promover un ambiente organizacional positivo.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Inteligencia Emocional

- Definición y conceptos básicos de inteligencia emocional
- Historia y evolución del concepto en el contexto del liderazgo
- Diferencias entre inteligencia emocional, inteligencia racional e inteligencia social

2. Componentes de la Inteligencia Emocional

- Autoconciencia: reconocimiento de emociones propias
- Autorregulación: manejo y control de las emociones
- Motivación: impulso emocional para alcanzar metas
- Empatía: comprensión de emociones ajenas
- Habilidades sociales: manejo de relaciones interpersonales

3. Impacto de la Inteligencia Emocional en el Liderazgo

- Relación entre inteligencia emocional y liderazgo efectivo
- Casos y ejemplos de líderes con alta inteligencia emocional
- Influencia en la toma de decisiones, resolución de conflictos y clima organizacional

4. Estrategias para Gestionar Emociones en Equipos de Trabajo

- Identificación y gestión de emociones propias en contextos laborales
- Reconocimiento y manejo de emociones ajenas
- Técnicas para la resolución de conflictos con base en inteligencia emocional
- Herramientas para la toma de decisiones emocionalmente inteligentes

5. Técnicas de Inteligencia Emocional para Mejorar la Comunicación

- Comunicación asertiva y escucha activa
- Manejo de feedback emocional

- Construcción y fortalecimiento de relaciones interpersonales en el trabajo
- Prácticas para fomentar un ambiente emocionalmente saludable

6. Diseño de un Plan de Desarrollo Personal en Inteligencia Emocional

- Autoevaluación de competencias emocionales
- Establecimiento de objetivos y metas para el desarrollo emocional y liderazgo
- Estrategias y recursos para el crecimiento continuo
- Integración del plan en el contexto social y organizacional para promover un ambiente positivo

Actividades

Actividad 1: Autoevaluación y reflexión sobre inteligencia emocional

Objetivo: Analizar los componentes de la inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo efectivo.

Descripción:

- Realizar una prueba de autoevaluación de inteligencia emocional (se puede usar un cuestionario validado).
- Reflexionar individualmente sobre los resultados y redactar un breve análisis personal sobre fortalezas y áreas de mejora.
- Compartir en grupos pequeños las reflexiones para identificar experiencias comunes y diferencias.

Organización: Individual para la prueba y reflexión, grupos pequeños para discusión.

Producto esperado: Informe personal con análisis y resumen grupal con puntos clave de la discusión.

Duración: 90 minutos.

Actividad 2: Simulación de gestión emocional en resolución de conflictos

Objetivo: Evaluar estrategias para gestionar emociones propias y ajenas en toma de decisiones y resolución de conflictos.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos y asignarles un caso práctico de conflicto laboral.
- Cada grupo debe identificar las emociones involucradas y proponer un plan para gestionarlas usando técnicas de inteligencia emocional.
- Simular una reunión de resolución de conflicto aplicando el plan elaborado.
- Realizar una retroalimentación grupal sobre la efectividad de las estrategias usadas.

Organización: Grupos de 4-5 personas.

Producto esperado: Plan escrito de gestión emocional y simulación documentada con observaciones.

Duración: 2 horas.

Actividad 3: Taller de comunicación emocionalmente inteligente

Objetivo: Aplicar técnicas de inteligencia emocional para mejorar la comunicación y fortalecer relaciones interpersonales en entornos laborales.

Descripción:

- Realizar ejercicios prácticos de comunicación asertiva y escucha activa en parejas.
- Practicar la entrega y recepción de feedback con enfoque emocionalmente inteligente.
- Discusión en plenaria sobre experiencias y aprendizajes.

Organización: Parejas para ejercicios, plenaria para discusión.

Producto esperado: Registro de aprendizajes individuales y conclusiones grupales.

Duración: 90 minutos.

Actividad 4: Diseño de un plan personal de desarrollo en inteligencia emocional y liderazgo

Objetivo: Diseñar un plan de desarrollo personal que integre habilidades de inteligencia emocional para potenciar el liderazgo y promover un ambiente organizacional positivo.

Descripción:

- Basándose en las actividades previas, cada estudiante identifica áreas clave para mejorar.
- Elabora un plan con objetivos SMART, estrategias, recursos y cronograma personal.
- Presentación individual o en parejas para recibir retroalimentación.

Organización: Individual con posible apoyo en parejas para retroalimentación.

Producto esperado: Plan personal escrito y presentación breve.

Duración: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre inteligencia emocional y liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial breve con preguntas conceptuales y de autoevaluación.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea o en papel con opción múltiple y preguntas abiertas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Procesos de análisis, aplicación de estrategias y habilidades comunicativas durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos parciales (análisis, planes, simulaciones), retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas de desempeño para actividades prácticas y listas de cotejo para participación y aplicación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad analítica, aplicación práctica y diseño del plan personal con integración de inteligencia emocional y liderazgo.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en el plan personal de desarrollo y un examen escrito o ensayo que aborde los componentes teóricos y prácticos.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para el plan personal y examen escrito evaluado con criterios de comprensión, análisis y aplicación.

Unidad 4: Comunicación y Motivación en el Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar técnicas de comunicación asertiva aplicadas en contextos organizacionales para fortalecer la interacción dentro de equipos de trabajo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y evaluar estrategias motivacionales efectivas que potencien el compromiso y desempeño colectivo en entornos sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de comunicación y motivación que promueva la cohesión y el liderazgo positivo dentro de un equipo, fundamentado en teorías y prácticas estudiadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de retroalimentación constructiva para mejorar la dinámica y productividad en equipos de trabajo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar casos reales donde la comunicación y motivación hayan influido en el éxito o fracaso del liderazgo, proponiendo alternativas de mejora.

Contenidos Temáticos

1. Fundamentos de la Comunicación Asertiva en el Liderazgo

- **Concepto y características de la comunicación asertiva:** Definición, elementos clave y diferencias con la comunicación pasiva y agresiva.
- **Barreras y facilitadores de la comunicación asertiva en entornos organizacionales:** Identificación de obstáculos frecuentes y estrategias para superarlos.
- **Importancia de la comunicación asertiva para el liderazgo efectivo:** Cómo influye en la construcción de relaciones de confianza y en la resolución de conflictos.

2. Estrategias Motivacionales para el Desarrollo de Equipos

- **Teorías clásicas y contemporáneas de la motivación:** Maslow, Herzberg, McClelland, Teoría de la autodeterminación y teoría de la motivación intrínseca y extrínseca.
- **Aplicación de estrategias motivacionales en contextos sociales y organizacionales:** Técnicas para fomentar el compromiso, reconocimiento y desarrollo personal dentro del equipo.

- **Evaluación de la efectividad de estrategias motivacionales:** Indicadores y métodos para medir el impacto en el desempeño colectivo.

3. Diseño de Planes de Comunicación y Motivación

- **Elementos clave para un plan efectivo:** Objetivos, público objetivo, canales, mensajes y cronogramas.
- **Integración de técnicas de comunicación asertiva y estrategias motivacionales:** Cómo articular ambos aspectos para fortalecer la cohesión y el liderazgo positivo.
- **Herramientas y recursos para la implementación del plan:** Tecnología, talleres, reuniones y actividades motivacionales.

4. Técnicas de Retroalimentación Constructiva

- **Principios y tipos de retroalimentación:** Diferencias entre retroalimentación positiva, negativa y constructiva.
- **Modelos para dar retroalimentación constructiva:** Método sándwich, DESC, y otros enfoques prácticos.
- **Prácticas para mejorar la dinámica y productividad en equipos:** Cómo usar la retroalimentación para fomentar el aprendizaje y la mejora continua.

5. Análisis de Casos Reales de Comunicación y Motivación en el Liderazgo

- **Estudio de casos de éxito:** Ejemplos donde la comunicación asertiva y la motivación influyeron positivamente en el liderazgo y resultados.
- **Estudio de casos de fracaso:** Situaciones donde la falta de comunicación o motivación afectaron negativamente el liderazgo.
- **Propuesta de alternativas de mejora:** Diagnóstico y diseño de estrategias para superar las dificultades observadas en los casos.

Actividades

Actividad 1: Análisis y Role-Playing de Comunicación Asertiva

Objetivo: Desarrollar habilidades para identificar y aplicar técnicas de comunicación asertiva en situaciones organizacionales.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Presentarles diferentes escenarios organizacionales con conflictos de comunicación (por ejemplo, desacuerdos entre miembros de equipo, retroalimentación negativa, etc.).
- Cada grupo debe analizar el escenario, identificar las fallas de comunicación y preparar una dramatización donde se aplique la comunicación asertiva para resolver el conflicto.
- Realizar las dramatizaciones frente a la clase y discutir las estrategias usadas y su efectividad.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Presentación de role-playing y análisis grupal.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Evaluación Comparativa de Estrategias Motivacionales

Objetivo: Identificar y evaluar diferentes estrategias motivacionales aplicadas en entornos organizacionales y sociales.

Descripción:

- Asignar a los estudiantes la tarea de investigar casos reales o ejemplos documentados donde se aplicaron estrategias motivacionales.
- Cada estudiante o pareja debe preparar un informe breve que describa la estrategia, su fundamento teórico, aplicación práctica y resultados.
- Realizar una sesión de exposición donde se compartan los casos y se discutan las fortalezas y debilidades de cada estrategia.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas (incluyendo exposición y discusión)

Actividad 3: Diseño de un Plan Integrado de Comunicación y Motivación

Objetivo: Diseñar un plan que integre técnicas de comunicación asertiva y estrategias motivacionales para fortalecer un equipo.

Descripción:

- Formar grupos de trabajo y asignarles un contexto organizacional o social específico (puede ser real o simulado).
- Guiar a los grupos para que identifiquen necesidades de comunicación y motivación en su contexto.
- Desarrollar un plan detallado que incluya objetivos, estrategias de comunicación asertiva, técnicas motivacionales, cronograma y métricas de evaluación.
- Presentar el plan al resto de la clase para recibir retroalimentación y discusión.

Organización: Grupos de 4-6 estudiantes

Producto esperado: Documento del plan y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (2 horas para diseño y 1 hora para presentación y retroalimentación)

Actividad 4: Análisis Crítico y Propuesta de Mejora a partir de Casos Reales

Objetivo: Interpretar casos reales donde la comunicación y motivación impactaron el liderazgo y proponer alternativas de mejora.

Descripción:

- Proporcionar a los estudiantes casos documentados (artículos, videos, reportes) que muestren ejemplos de éxito y fracaso en liderazgo relacionado con comunicación y motivación.
- En equipos, analizar los casos, identificando factores clave de éxito o fracaso en la comunicación y motivación.

- Elaborar un informe donde propongan estrategias alternativas o mejoras basadas en las teorías estudiadas.
- Compartir conclusiones en un foro o debate en clase.

Organización: Grupos de 3-5 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y participación en debate.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre comunicación asertiva, motivación y liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis de técnicas, aplicación práctica y participación en actividades.

Cómo se evalúa: Observación durante actividades, revisión de informes parciales, retroalimentación continua y autoevaluación.

Instrumento sugerido: Rúbricas para role-playing, informes y presentaciones; listas de cotejo para participación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para analizar, diseñar y aplicar técnicas de comunicación y motivación, así como interpretar casos reales.

Cómo se evalúa: Entrega y presentación final del plan integrado de comunicación y motivación, análisis crítico de casos y examen escrito conceptual.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para plan y análisis; examen escrito con preguntas de desarrollo y casos prácticos.

Unidad 5: Liderazgo y Gestión del Cambio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los procesos de cambio organizacional identificando las fases críticas y los factores que influyen en su éxito.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el papel del líder como agente facilitador del cambio mediante el análisis de casos reales en contextos sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias de liderazgo para gestionar eficazmente la resistencia al cambio dentro de equipos de trabajo.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de gestión del cambio que integre técnicas de liderazgo y promueva un entorno organizacional positivo y sostenible.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Cambio Organizacional

- **Concepto y naturaleza del cambio organizacional:** Definición, tipos de cambio (incremental, transformacional), importancia en las organizaciones actuales.
- **Contexto social y organizacional del cambio:** Factores externos e internos que impulsan el cambio, tendencias sociales y tecnológicas.
- **Impacto del cambio en las organizaciones y comunidades:** Efectos positivos y negativos, necesidad de adaptabilidad.

2. Procesos y Modelos de Cambio Organizacional

- **Fases del proceso de cambio:** Identificación, diagnóstico, planificación, implementación, evaluación y consolidación.
- **Modelos clásicos y contemporáneos de gestión del cambio:** Modelo de Lewin (descongelar, cambiar, recongelar), Modelo ADKAR, Modelo de Kotter, Modelo de Kübler-Ross.
- **Factores críticos para el éxito del cambio:** Comunicación, liderazgo, cultura organizacional, participación, recursos y resistencia.

3. El Liderazgo como Agente Facilitador del Cambio

- **Características y competencias del líder de cambio:** Visión, comunicación efectiva, empatía, toma de decisiones, motivación.
- **Roles y responsabilidades del líder durante el cambio:** Influenciar, motivar, gestionar conflictos, apoyar equipos de trabajo.
- **Análisis de casos reales:** Estudio de ejemplos en contextos sociales y organizacionales donde el liderazgo fue clave en la gestión del cambio.

4. Gestión de la Resistencia al Cambio

- **Origen y tipos de resistencia al cambio:** Temor, falta de información, pérdida percibida, hábitos, cultura organizacional.
- **Estrategias de liderazgo para gestionar la resistencia:** Comunicación abierta, participación, formación, negociación, apoyo emocional.
- **Herramientas para identificar y abordar la resistencia en equipos:** Encuestas, entrevistas, grupos focales, feedback continuo.

5. Diseño y Implementación de un Plan de Gestión del Cambio

- **Elementos clave de un plan de gestión del cambio:** Diagnóstico, objetivos, estrategias, recursos, cronograma, indicadores.
- **Integración de técnicas de liderazgo en el plan:** Roles del líder, comunicación, motivación, seguimiento y evaluación.
- **Promoción de un entorno organizacional positivo y sostenible:** Cultura de cambio, aprendizaje organizacional, reconocimiento y refuerzo.
- **Elaboración práctica de un plan de cambio:** Taller de diseño basado en un caso simulado o real.

Actividades

Actividad 1: Análisis de un Modelo de Cambio Organizacional

Objetivo: Analizar los procesos de cambio organizacional identificando las fases críticas y factores que influyen en su éxito.

Descripción:

- Se asigna a los estudiantes la lectura de un modelo de cambio (por ejemplo, modelo de Kotter).
- En grupos, se realiza un mapa conceptual que describa las fases y factores clave.
- Luego, cada grupo presenta su mapa y discute un ejemplo real o ficticio donde se apliquen estas fases.

Organización: Grupos de 4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Estudio y Debate de Casos Reales de Liderazgo en el Cambio

Objetivo: Evaluar el papel del líder como agente facilitador del cambio mediante el análisis de casos reales.

Descripción:

- Se proporcionan casos documentados de organizaciones o movimientos sociales donde el liderazgo fue determinante.
- Los estudiantes, en parejas, analizan el caso identificando estrategias de liderazgo, desafíos y resultados.
- Se realiza un debate dirigido en clase para comparar análisis y extraer conclusiones.

Organización: Parejas, luego discusión en plenaria.

Producto esperado: Informe breve de análisis y participación en debate.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Taller de Estrategias para Gestionar la Resistencia al Cambio

Objetivo: Aplicar estrategias de liderazgo para gestionar eficazmente la resistencia al cambio dentro de equipos de trabajo.

Descripción:

- Se plantea una situación simulada de resistencia al cambio en un equipo.
- En grupos, los estudiantes diseñan un plan de acción con estrategias específicas para abordar la resistencia.
- Se realiza una dramatización o role-playing para practicar la aplicación de dichas estrategias.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Plan de acción escrito y presentación dramatizada.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 4: Diseño Integral de un Plan de Gestión del Cambio

Objetivo: Diseñar un plan de gestión del cambio que integre técnicas de liderazgo y promueva un entorno organizacional positivo y sostenible.

Descripción:

- Se presenta un caso organizacional real o simulado con necesidad de cambio.
- Individualmente o en parejas, los estudiantes elaboran un plan completo de gestión del cambio, integrando liderazgo, fases, estrategias y evaluación.
- Se realiza una retroalimentación grupal para mejorar los planes.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Documento detallado del plan de gestión del cambio.

Duración estimada: 4 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre cambio organizacional y liderazgo en el cambio.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel, breve (10-15 minutos).

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de modelos de cambio, comprensión del rol del líder, aplicación de estrategias para la resistencia, diseño de planes.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos intermedios (mapas conceptuales, informes de casos, planes de acción), participación en debates y talleres.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, observación directa y retroalimentación escrita.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para analizar procesos de cambio, evaluar el liderazgo, aplicar estrategias y diseñar un plan integral.

Cómo se evalúa: Entrega final del plan de gestión del cambio y presentación oral o defensa del plan ante el grupo.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación que contemple claridad, integración de conceptos, viabilidad y creatividad.

Unidad 6: Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios éticos fundamentales aplicados al liderazgo en contextos sociales y organizacionales mediante el estudio de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social en el desempeño y la reputación de las organizaciones utilizando criterios establecidos en la literatura especializada.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias de liderazgo que integren valores éticos y responsabilidad social para fomentar el desarrollo sostenible en comunidades y empresas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar dilemas éticos comunes en el liderazgo y diseñar soluciones basadas en principios éticos y responsabilidad social.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la importancia de la ética y la responsabilidad social como pilares para un liderazgo efectivo y transformador en entornos sociales y organizacionales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Ética y el Liderazgo

- Concepto de ética: definición y relevancia en el liderazgo.
- Principios éticos fundamentales: honestidad, justicia, respeto, responsabilidad y transparencia.
- Relación entre ética y liderazgo: cómo los valores influyen en la toma de decisiones y en la influencia sobre otros.

2. Responsabilidad Social en Organizaciones y Líderes

- Definición de responsabilidad social empresarial (RSE) y su evolución histórica.
- Modelos y teorías de responsabilidad social aplicadas a organizaciones.
- Rol del liderazgo en la promoción y gestión de la responsabilidad social.

3. Dilemas Éticos en el Liderazgo

- Identificación de dilemas éticos comunes en contextos sociales y organizacionales.
- Análisis de casos reales: conflictos de interés, favoritismos, decisiones que afectan a múltiples stakeholders.
- Herramientas y marcos para la toma de decisiones éticas en liderazgo.

4. Impacto de la Ética y la Responsabilidad Social en el Desempeño Organizacional

- Indicadores clave para evaluar la responsabilidad social y ética en las organizaciones.
- Relación entre prácticas éticas, responsabilidad social y reputación corporativa.
- Estudios de caso sobre cómo la ética y la RSE influyen en la sostenibilidad y éxito organizacional.

5. Estrategias de Liderazgo Ético para el Desarrollo Sostenible

- Diseño de estrategias de liderazgo que integren valores éticos y responsabilidad social.
- Promoción del desarrollo sostenible en comunidades y empresas a través del liderazgo responsable.
- Herramientas para fomentar una cultura organizacional ética y socialmente responsable.

6. Justificación de la Ética y la Responsabilidad Social como Pilares del Liderazgo Transformador

- Importancia de la ética y responsabilidad social para un liderazgo efectivo y transformador.
- Beneficios para entornos sociales y organizacionales.
- Reflexión crítica sobre el rol del líder ético en la sociedad actual.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Casos Éticos en Liderazgo

Objetivo: Analizar los principios éticos fundamentales aplicados al liderazgo en contextos sociales y organizacionales mediante el estudio de casos reales.

Descripción:

- El docente presenta 3 casos reales que involucren dilemas éticos en liderazgo.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, leen y discuten cada caso identificando los principios éticos involucrados.
- Cada grupo realiza un análisis crítico y propone posibles soluciones éticas al dilema.
- Se realiza una puesta en común grupal para discutir las distintas propuestas y aprendizajes.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal que contenga análisis de cada caso y propuestas de solución ética.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Evaluación de Prácticas de Responsabilidad Social en Organizaciones

Objetivo: Evaluar el impacto de las prácticas de responsabilidad social en el desempeño y la reputación de las organizaciones utilizando criterios establecidos en la literatura especializada.

Descripción:

- Se asigna a cada estudiante o pareja una organización reconocida por sus prácticas de RSE.
- Los estudiantes investigan y recopilan información sobre las iniciativas de responsabilidad social y su impacto.
- Utilizando criterios de evaluación proporcionados por el docente (por ejemplo, influencia en la comunidad, sostenibilidad ambiental, impacto económico, reputación), elaboran un reporte crítico.
- Presentan sus conclusiones y discuten en clase la importancia de estas prácticas.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Reporte escrito y presentación breve.

Duración estimada: 3 horas (investigación y presentación).

Actividad 3: Diseño de Estrategias de Liderazgo Ético y Responsable

Objetivo: Proponer estrategias de liderazgo que integren valores éticos y responsabilidad social para fomentar el desarrollo sostenible en comunidades y empresas.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan un contexto social u organizacional específico.
- Analizan las necesidades éticas y sociales del contexto elegido.
- Diseñan una estrategia de liderazgo que integre principios éticos y prácticas de responsabilidad social.
- Preparan una presentación para exponer su estrategia y justificar sus componentes basados en la teoría y la práctica.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Estrategia escrita y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas.

Actividad 4: Debate sobre la Importancia de la Ética y la Responsabilidad Social en el Liderazgo

Objetivo: Justificar la importancia de la ética y la responsabilidad social como pilares para un liderazgo efectivo y transformador en entornos sociales y organizacionales.

Descripción:

- Se divide la clase en dos equipos: uno a favor y otro en contra de la afirmación “La ética y la responsabilidad social son pilares indispensables para un liderazgo transformador”.
- Cada equipo prepara argumentos basados en la literatura, ejemplos y experiencias.
- Se lleva a cabo el debate moderado por el docente, fomentando la participación y el respeto.
- Finalizado el debate, se realiza una reflexión conjunta para sintetizar las ideas centrales.

Organización: Grupos grandes (dos equipos).

Producto esperado: Argumentos escritos y síntesis de reflexión final.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre ética, responsabilidad social y liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y experiencias personales relacionadas con el liderazgo ético.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o impreso aplicado al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de principios éticos, análisis crítico de casos, y diseño de estrategias responsables.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación de los informes de análisis de casos, reportes de evaluación de RSE, propuestas de estrategias y participación en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad, observación directa y retroalimentación escrita oral.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para analizar, evaluar, proponer y justificar el liderazgo ético y responsable.

Cómo se evalúa: Examen final que incluya preguntas de análisis de casos, desarrollo de dilemas éticos y diseño de estrategias; así como la entrega de un ensayo crítico individual sobre la importancia de la ética y la responsabilidad social en el liderazgo.

Instrumento sugerido: Examen escrito y ensayo evaluados con rúbrica que considere claridad, argumentación, aplicación teórica y originalidad.

Unidad 7: Liderazgo Estratégico para Resultados Organizacionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar diferentes modelos de liderazgo estratégico para identificar sus aplicaciones en la toma de decisiones orientadas a resultados organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar situaciones organizacionales reales para diseñar estrategias de liderazgo que promuevan el logro de metas sostenibles.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de liderazgo estratégico para desarrollar planes de acción que optimicen el desempeño de equipos de trabajo en contextos sociales y empresariales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar propuestas que integren liderazgo estratégico y desarrollo sostenible, considerando indicadores medibles de impacto organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Liderazgo Estratégico

- Definición y características del liderazgo estratégico: Concepto y elementos clave que diferencian el liderazgo estratégico del liderazgo tradicional.
- Importancia del liderazgo estratégico en las organizaciones actuales: Relevancia en contextos dinámicos, complejos y competitivos.
- Relación entre liderazgo estratégico y desarrollo organizacional sostenible: Cómo el liderazgo contribuye a resultados a largo plazo.

2. Modelos y Teorías de Liderazgo Estratégico

- Modelos clásicos de liderazgo estratégico: Liderazgo transformacional, transaccional y situacional.
- Liderazgo estratégico adaptativo y su aplicación en la toma de decisiones: Flexibilidad y respuesta ante cambios del entorno.
- Modelos contemporáneos: Liderazgo distribuido, liderazgo basado en valores y liderazgo ético.
- Comparación y análisis crítico de modelos para identificar aplicaciones en diferentes contextos organizacionales.

3. Diagnóstico y Evaluación de Situaciones Organizacionales

- Herramientas para el análisis organizacional: Análisis FODA, análisis PESTEL y evaluación de recursos y capacidades.
- Identificación de retos y oportunidades para el liderazgo estratégico: Cómo reconocer factores internos y externos que afectan a la organización.
- Evaluación de la cultura organizacional y su impacto en la implementación de estrategias de liderazgo.

4. Diseño de Estrategias de Liderazgo para el Logro de Metas Sostenibles

- Formulación de estrategias basadas en el diagnóstico organizacional: Cómo alinear el liderazgo con objetivos estratégicos.
- Integración del liderazgo estratégico con objetivos de desarrollo sostenible: Consideración de factores sociales, económicos y ambientales.
- Planificación de acciones para la promoción de resultados organizacionales sostenibles.

5. Aplicación de Técnicas de Liderazgo Estratégico para la Optimización del Desempeño

- Técnicas para motivar y dirigir equipos de trabajo: Comunicación efectiva, delegación, coaching y empowerment.
- Herramientas para la gestión del cambio organizacional bajo un liderazgo estratégico.
- Monitoreo y ajuste de planes de acción para asegurar resultados efectivos.

6. Elaboración de Propuestas que Integren Liderazgo Estratégico y Desarrollo Sostenible

- Diseño de propuestas estratégicas con indicadores medibles: Definición de métricas de desempeño vinculadas a objetivos sociales y organizacionales.
- Evaluación del impacto organizacional y social: Métodos para medir resultados y retroalimentación.
- Presentación y defensa de propuestas para la mejora continua en contextos sociales y empresariales.

Actividades

Actividad 1: Análisis Comparativo de Modelos de Liderazgo Estratégico

Objetivo: Analizar diferentes modelos de liderazgo estratégico para identificar sus aplicaciones en la toma de decisiones orientadas a resultados organizacionales.

Descripción:

- El docente asigna a cada grupo uno o dos modelos de liderazgo estratégico para investigar.

- Los estudiantes investigan características, ventajas, limitaciones y ejemplos de aplicación de su modelo.
- Preparan una presentación breve que incluya casos prácticos o escenarios donde se aplique el modelo.
- Cada grupo expone su análisis y se genera una discusión comparativa entre modelos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación grupal con análisis comparativo y discusión crítica.

Duración estimada: 2 horas (1 hora de investigación y preparación, 1 hora de presentación y discusión).

Actividad 2: Diagnóstico Organizacional y Diseño de Estrategias de Liderazgo

Objetivo: Evaluar situaciones organizacionales reales para diseñar estrategias de liderazgo que promuevan el logro de metas sostenibles.

Descripción:

- Se proporciona a los estudiantes un caso de estudio detallado de una organización con retos estratégicos.
- En equipos, aplican herramientas de diagnóstico (FODA, PESTEL) para identificar problemas y oportunidades.
- Diseñan una estrategia de liderazgo alineada con metas sostenibles para abordar los retos detectados.
- Elaboran un informe que justifique la estrategia propuesta y su potencial impacto.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal con diagnóstico y propuesta estratégica.

Duración estimada: 3 horas (2 horas para análisis y diseño, 1 hora para presentación y retroalimentación).

Actividad 3: Taller de Técnicas para el Desarrollo de Planes de Acción

Objetivo: Aplicar técnicas de liderazgo estratégico para desarrollar planes de acción que optimicen el desempeño de equipos de trabajo.

Descripción:

- El docente explica técnicas clave de liderazgo para motivar y dirigir equipos (ej. coaching, delegación, comunicación).
- Los estudiantes, en grupos, diseñan un plan de acción para un equipo de trabajo ficticio o real, incorporando estas técnicas.
- Simulan la implementación de algunas acciones y discuten posibles ajustes.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Plan de acción escrito y presentación de simulación.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Elaboración y Presentación de Propuestas Integradas con Indicadores de Impacto

Objetivo: Elaborar propuestas que integren liderazgo estratégico y desarrollo sostenible, considerando indicadores medibles de impacto organizacional.

Descripción:

- Los estudiantes diseñan propuestas estratégicas originales que integren liderazgo con objetivos de desarrollo sostenible.
- Definen indicadores claros y medibles para evaluar el impacto de sus propuestas.
- Preparan una presentación formal para defender su propuesta ante el grupo y el docente.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Documento de propuesta estratégica con indicadores y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (2 para elaboración y 1 para presentación y retroalimentación).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de liderazgo estratégico y su relevancia en la organización.

Cómo se evalúa: A través de un cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o impreso con 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico de modelos, aplicación de herramientas de diagnóstico, diseño de estrategias y planes de acción.

Cómo se evalúa: Observación de participación en actividades grupales, revisión de informes y retroalimentación continua durante talleres y discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentación grupal, informes escritos y participación activa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para elaborar y presentar una propuesta estratégica integral que incluya liderazgo estratégico, desarrollo sostenible e indicadores de impacto.

Cómo se evalúa: Evaluación de la propuesta escrita y presentación oral, considerando claridad, pertinencia, aplicabilidad y calidad de indicadores.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación con criterios específicos para contenido, análisis, creatividad, y presentación.

Unidad 8: Potenciando el Talento Humano a través del Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar técnicas efectivas para el desarrollo y fortalecimiento de competencias en el capital humano mediante análisis de casos prácticos.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias de liderazgo para potenciar el desempeño individual y colectivo en equipos de trabajo simulados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de diferentes estilos de liderazgo en el desarrollo del talento humano en contextos organizacionales reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de acción para el desarrollo de competencias en el capital humano, integrando principios de liderazgo y responsabilidad social.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Talento Humano y su Relevancia en las Organizaciones

- Definición de talento humano y capital humano.
- Importancia del talento humano para el desarrollo organizacional y social.
- Relación entre liderazgo y gestión del talento humano.

2. Técnicas para el Desarrollo y Fortalecimiento de Competencias en el Capital Humano

- Identificación de competencias clave: técnicas, sociales y actitudinales.
- Técnicas para el diagnóstico de necesidades de desarrollo: evaluaciones, entrevistas y autoevaluaciones.
- Estrategias de capacitación y formación: formación presencial, virtual, coaching y mentoring.
- Programas de desarrollo profesional y planes de carrera.
- Uso de casos prácticos para analizar y aplicar técnicas de desarrollo de competencias.

3. Estrategias de Liderazgo para Potenciar el Desempeño Individual y Colectivo

- Conceptos fundamentales de liderazgo orientado al desarrollo del talento.
- Estilos de liderazgo: transformacional, situacional, democrático, autocrático y laissez-faire.
- Estrategias para motivar y comprometer a los colaboradores.
- Dinámicas y técnicas para potenciar el trabajo en equipo y la colaboración.
- Simulación de equipos de trabajo para aplicar estrategias de liderazgo.

4. Evaluación del Impacto de Estilos de Liderazgo en el Desarrollo del Talento Humano

- Indicadores para medir el impacto del liderazgo en el desarrollo de competencias.
- Metodologías para evaluar estilos de liderazgo en contextos reales: observación, encuestas y entrevistas.
- Análisis de casos reales de organizaciones con diferentes estilos de liderazgo.
- Reflexión crítica sobre los resultados y su implicación en la gestión del talento humano.

5. Diseño de un Plan de Acción para el Desarrollo de Competencias Integrando Liderazgo y Responsabilidad Social

- Elementos clave para la elaboración de un plan de desarrollo de competencias.
- Integración de principios de liderazgo responsable y ética organizacional.

- Incorporación de la responsabilidad social en el desarrollo del talento humano.
- Metodología para diseñar y presentar un plan de acción efectivo.
- Presentación y retroalimentación entre pares.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Casos Prácticos sobre Técnicas de Desarrollo de Competencias

Objetivo: Identificar técnicas efectivas para el desarrollo y fortalecimiento de competencias en el capital humano mediante análisis de casos prácticos.

Descripción:

- Se entregará a los estudiantes diversos casos prácticos de organizaciones que implementan técnicas para desarrollar competencias.
- En grupos pequeños, los estudiantes analizarán cada caso identificando las técnicas aplicadas y evaluando su efectividad.
- Cada grupo elaborará un resumen con las técnicas identificadas y propondrá mejoras basadas en el análisis.
- Finalmente, se realizará una puesta en común para discutir los hallazgos y conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal que detalle las técnicas identificadas y recomendaciones de mejora.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Simulación de Equipos de Trabajo para Aplicar Estrategias de Liderazgo

Objetivo: Aplicar estrategias de liderazgo para potenciar el desempeño individual y colectivo en equipos de trabajo simulados.

Descripción:

- Los estudiantes formarán equipos de trabajo y se les asignará un proyecto o tarea simulada.
- Cada equipo designará un líder y aplicará diferentes estrategias de liderazgo para organizar y ejecutar la tarea.
- Se promoverá la aplicación de técnicas de motivación, comunicación efectiva y resolución de conflictos.
- Al concluir, cada equipo presentará su experiencia y resultados, destacando las estrategias de liderazgo utilizadas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Presentación grupal y reporte de las estrategias aplicadas y resultados obtenidos.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Evaluación de Estilos de Liderazgo en Contextos Organizacionales Reales

Objetivo: Evaluar el impacto de diferentes estilos de liderazgo en el desarrollo del talento humano en contextos organizacionales reales.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionarán una organización (puede ser empresa, ONG, institución educativa) de su entorno.
- Realizarán entrevistas, encuestas o revisión documental para identificar el estilo de liderazgo predominante y su impacto en el desarrollo del talento.
- Elaborarán un análisis crítico con evidencia para evaluar cómo dicho liderazgo influye en la motivación, desempeño y crecimiento del personal.
- Se compartirá el análisis en clase para discusión y retroalimentación.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Reporte analítico con evidencias y conclusiones.

Duración estimada: 4 horas (incluye trabajo de campo y elaboración del reporte).

Actividad 4: Diseño y Presentación de un Plan de Acción para el Desarrollo de Competencias

Objetivo: Diseñar un plan de acción para el desarrollo de competencias en el capital humano, integrando principios de liderazgo y responsabilidad social.

Descripción:

- Los estudiantes elaborarán un plan de acción que contemple estrategias de desarrollo de competencias, considerando liderazgo responsable y responsabilidad social.
- El plan debe incluir objetivos, actividades, indicadores de éxito y recursos necesarios.
- Se promoverá la integración de aspectos éticos y sociales en el plan.
- Los estudiantes presentarán su plan ante el grupo para recibir retroalimentación y sugerencias.

Organización: Individual.

Producto esperado: Documento formal del plan de acción y presentación oral.

Duración estimada: 5 horas (elaboración y presentación).

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre liderazgo y desarrollo del talento humano.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o en línea con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico breve al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis crítico, aplicación de estrategias y elaboración de planes.

Cómo se evalúa:

- Revisión y retroalimentación de informes de análisis de casos y reportes de evaluación del liderazgo.
- Observación y evaluación del desempeño en simulaciones de equipos.
- Comentarios y sugerencias durante la presentación de planes de acción.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para informes, presentaciones y participación en actividades.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral y aplicación de técnicas de desarrollo de competencias, estrategias de liderazgo y diseño de planes de acción.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en un proyecto integrador que incluya:

- Análisis crítico de un caso real o simulado.
- Aplicación de estrategias de liderazgo en equipo.
- Diseño y presentación de un plan de acción para el desarrollo de competencias.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para proyecto integrador que considere calidad analítica, aplicación práctica y presentación.

Unidad 9: Creación de Entornos Laborales Positivos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las características de climas laborales saludables y su impacto en la productividad bajo escenarios organizacionales específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar prácticas de liderazgo que fomenten la motivación y el bienestar en equipos de trabajo mediante el uso de estudios de caso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias para la creación y mantenimiento de entornos laborales positivos, aplicando técnicas de liderazgo colaborativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el efecto de la gestión del clima laboral en la responsabilidad social organizacional, utilizando indicadores de desempeño social y organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Entornos Laborales Positivos

- Definición y conceptos clave: clima laboral, cultura organizacional y bienestar en el trabajo.
- Importancia de los entornos laborales saludables para el desarrollo social y organizacional.
- Relación entre liderazgo y clima laboral.

2. Características de Climas Laborales Saludables y su Impacto en la Productividad

- Elementos que conforman un clima laboral positivo: confianza, comunicación, reconocimiento, apoyo y seguridad psicológica.
- Factores que afectan la percepción del clima laboral en diferentes escenarios organizacionales.
- Impacto del clima laboral saludable en la productividad, motivación y compromiso de los colaboradores.
- Modelos teóricos relevantes para el análisis del clima laboral.

3. Prácticas de Liderazgo para Fomentar la Motivación y el Bienestar

- Estilos de liderazgo efectivos para la creación de entornos positivos (transformacional, coach, participativo).
- Herramientas y técnicas para motivar a los equipos: feedback constructivo, reconocimiento, desarrollo profesional.
- Uso de estudios de caso para identificar y analizar prácticas exitosas de liderazgo en entornos laborales.
- Gestión emocional y resolución de conflictos para mantener el bienestar grupal.

4. Diseño de Estrategias para la Creación y Mantenimiento de Entornos Laborales Positivos

- Diagnóstico organizacional para identificar áreas de mejora en el clima laboral.
- Técnicas de liderazgo colaborativo para involucrar a los colaboradores en la construcción del entorno laboral.
- Planificación e implementación de acciones específicas: programas de bienestar, comunicación interna efectiva, espacios de diálogo.
- Monitoreo y ajustes continuos para la sostenibilidad del clima positivo.

5. Evaluación del Impacto de la Gestión del Clima Laboral en la Responsabilidad Social

Organizacional

- Concepto y relevancia de la responsabilidad social organizacional (RSO) vinculada al clima laboral.
- Indicadores de desempeño social y organizacional relacionados con el bienestar y la gestión del clima.
- Métodos y herramientas para medir el impacto de las estrategias de clima laboral en la RSO.
- Casos prácticos de organizaciones que integran el clima laboral positivo con su responsabilidad social.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Climas Laborales en Escenarios Específicos

Objetivo: Analizar las características de climas laborales saludables y su impacto en la productividad (Objetivo 1)

Descripción:

- El docente presentará diferentes escenarios organizacionales (ej. empresa de manufactura, empresa de servicios, ONG).
- Los estudiantes, en grupos, analizarán cada escenario para identificar características del clima laboral y su posible impacto en la productividad.
- Discutirán sus hallazgos y propondrán mejoras para crear un clima positivo en cada caso.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Informe grupal con análisis y propuestas.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Estudio de Caso sobre Prácticas de Liderazgo Motivacional

Objetivo: Identificar prácticas de liderazgo que fomenten la motivación y el bienestar (Objetivo 2)

Descripción:

- El docente proporcionará uno o más estudios de caso reales o simulados donde se evidencien prácticas de liderazgo efectivas.
- Individualmente, los estudiantes analizarán el caso para identificar las prácticas de liderazgo aplicadas y su efecto en el equipo.
- Se realizará una discusión en plenaria para compartir los análisis y reflexionar sobre buenas prácticas.

Organización: Individual con discusión grupal.

Producto esperado: Resumen analítico individual y participación en discusión.

Duración estimada: 1.5 horas.

Actividad 3: Diseño de Estrategias para un Entorno Laboral Positivo

Objetivo: Diseñar estrategias para la creación y mantenimiento de entornos laborales positivos usando liderazgo colaborativo (Objetivo 3)

Descripción:

- En grupos, los estudiantes elegirán un tipo de organización para diseñar un plan estratégico enfocado en mejorar o mantener un entorno laboral positivo.
- Deberán incluir diagnóstico, acciones específicas, técnicas de liderazgo colaborativo y plan de seguimiento.
- Presentarán su plan al grupo para retroalimentación y discusión.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Plan estratégico escrito y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (incluye preparación y presentación).

Actividad 4: Evaluación del Impacto del Clima Laboral en la Responsabilidad Social

Objetivo: Evaluar el efecto de la gestión del clima laboral en la responsabilidad social organizacional usando indicadores (Objetivo 4)

Descripción:

- Se entregarán a los estudiantes casos de organizaciones con datos de indicadores sociales y organizacionales.
- En parejas, analizarán cómo la gestión del clima laboral influye en dichos indicadores y en la RSO.
- Elaborarán un breve informe con recomendaciones para mejorar la relación entre clima laboral y RSO.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe breve con análisis y recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre clima laboral, liderazgo y responsabilidad social organizacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos clave.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, identificación, diseño y evaluación en las actividades propuestas.

- Revisión y retroalimentación de informes y presentaciones grupales e individuales.
- Participación activa en discusiones y debates.
- Uso adecuado de conceptos teóricos y aplicación práctica en los ejercicios.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes y presentaciones, listas de cotejo para participación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral de la unidad y capacidad para aplicar conocimientos y técnicas en escenarios reales o simulados.

Cómo se evalúa: Examen escrito o proyecto final que contemple análisis de clima laboral, identificación de prácticas de liderazgo, diseño de estrategias y evaluación de impacto en RSO.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para proyecto final o examen aplicado.

Unidad 10: Liderazgo y Desarrollo Comunitario

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los principios y enfoques del liderazgo comunitario aplicados en proyectos sociales, identificando sus impactos en el desarrollo de grupos sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de liderazgo participativo para implementar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible en comunidades específicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos de estudio relacionados con liderazgo en contextos comunitarios, proponiendo mejoras basadas en técnicas y herramientas aprendidas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar habilidades de comunicación y gestión para liderar equipos multidisciplinarios en iniciativas sociales, fomentando la colaboración y el compromiso comunitario.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Liderazgo Comunitario

- **Definición y características del liderazgo comunitario:** Concepto, importancia y diferencias con otros tipos de liderazgo.
- **Principios fundamentales del liderazgo comunitario:** Participación, inclusión, empoderamiento y sostenibilidad.

- **Enfoques y modelos de liderazgo comunitario:** Liderazgo transformacional, liderazgo situacional, liderazgo distributivo y liderazgo colaborativo.
- **El rol del líder en el desarrollo social:** Facilitador, motivador, mediador y agente de cambio.

2. Impacto del Liderazgo Comunitario en el Desarrollo de Grupos Sociales

- **Identificación de necesidades y potencialidades en comunidades:** Técnicas y herramientas para el diagnóstico participativo.
- **Transformación social a través del liderazgo:** Casos y ejemplos concretos de impacto positivo.
- **Indicadores de éxito en proyectos comunitarios:** Cómo medir el impacto y la sostenibilidad.
- **Desafíos y barreras en el liderazgo comunitario:** Conflictos, resistencia al cambio y gestión de expectativas.

3. Estrategias de Liderazgo Participativo para el Desarrollo Sostenible

- **Diseño de estrategias de liderazgo participativo:** Principios para garantizar la inclusión y la corresponsabilidad.
- **Planificación y gestión de proyectos comunitarios:** Metodologías participativas, planificación estratégica y gestión de recursos.
- **Fomento de la participación activa de la comunidad:** Técnicas para movilizar, motivar y mantener el compromiso.
- **Integración de la sostenibilidad social, económica y ambiental:** Enfoque integral para proyectos comunitarios duraderos.

4. Análisis y Evaluación de Casos de Estudio en Liderazgo Comunitario

- **Selección de casos relevantes:** Criterios para elegir estudios de caso representativos.
- **Metodología para análisis crítico de casos:** Identificación de problemas, estrategias implementadas y resultados obtenidos.
- **Propuesta de mejoras basadas en técnicas aprendidas:** Recomendaciones para optimizar liderazgo y gestión.
- **Presentación y discusión grupal de casos:** Desarrollo de habilidades argumentativas y colaborativas.

5. Comunicación y Gestión en Equipos Multidisciplinarios para Iniciativas Sociales

- **Habilidades de comunicación efectiva:** Escucha activa, feedback constructivo y manejo de conflictos.
- **Gestión de equipos multidisciplinarios:** Coordinación, motivación y liderazgo situacional.
- **Fomento de la colaboración y el compromiso comunitario:** Estrategias para fortalecer el trabajo en equipo y la participación.
- **Herramientas tecnológicas para la gestión y comunicación:** Plataformas digitales, redes sociales y aplicaciones colaborativas.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Principios y Enfoques del Liderazgo Comunitario

Objetivo: Contribuye al primer objetivo: analizar los principios y enfoques del liderazgo comunitario.

Descripción:

- Se proporcionará a los estudiantes varios artículos y videos sobre diferentes enfoques de liderazgo comunitario.
- En grupos pequeños, analizarán y discutirán las características y principios de cada enfoque.
- Cada grupo elaborará una presentación que explique cuál enfoque consideran más adecuado para un caso hipotético dado.
- Se realizará una puesta en común para comparar ideas y enriquecer el análisis.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Presentación grupal y resumen escrito de los enfoques analizados.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Diseño de Estrategias de Liderazgo Participativo para un Proyecto Comunitario

Objetivo: Contribuye al segundo objetivo: diseñar estrategias de liderazgo participativo para proyectos sostenibles.

Descripción:

- Se asignará a cada grupo una comunidad específica con características y necesidades definidas.
- Los estudiantes deberán diseñar una estrategia de liderazgo participativo que incluya planificación, movilización comunitaria y mecanismos de sostenibilidad.
- El diseño debe considerar aspectos sociales, económicos y ambientales.
- Finalmente, presentarán su estrategia para recibir retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Documento de estrategia detallada y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Evaluación Crítica de Casos de Liderazgo Comunitario

Objetivo: Contribuye al tercer objetivo: evaluar casos de estudio y proponer mejoras.

Descripción:

- Se entregarán a los estudiantes casos de estudio reales o simulados sobre liderazgo en comunidades.
- De forma individual, analizarán los casos identificando fortalezas, debilidades y resultados.
- Propondrán mejoras o alternativas basadas en las técnicas y herramientas aprendidas.
- Se realizará un foro de discusión para compartir los análisis y recomendaciones.

Organización: Individual y discusión en grupo grande.

Producto esperado: Informe escrito individual y participación en foro.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 4: Simulación de Liderazgo en Equipos Multidisciplinarios

Objetivo: Contribuye al cuarto objetivo: aplicar habilidades de comunicación y gestión para liderar equipos multidisciplinarios.

Descripción:

- Se formarán equipos multidisciplinarios ficticios para liderar un proyecto social simulado.
- Se asignarán roles específicos (líder, coordinador de comunicación, gestor de recursos, etc.).
- Durante la simulación, los estudiantes deberán practicar comunicación efectiva, resolución de conflictos y toma de decisiones colaborativas.
- Al final, se realizará una reflexión grupal sobre las dinámicas de liderazgo y gestión experimentadas.

Organización: Grupos de 5-6 estudiantes.

Producto esperado: Informe reflexivo grupal y autoevaluación individual.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre liderazgo comunitario y desarrollo social.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas enfocadas en conceptos básicos y experiencias previas.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel con 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Procesos de análisis, diseño, aplicación y reflexión en actividades prácticas.

- Revisión y retroalimentación de las presentaciones grupales sobre enfoques de liderazgo.
- Evaluación de los diseños de estrategias participativas mediante rúbrica que considere creatividad, viabilidad y sostenibilidad.
- Análisis de informes individuales de casos de estudio con comentarios escritos.
- Observación y retroalimentación durante la simulación de liderazgo en equipos.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para cada actividad, listas de cotejo y registros de observación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Comprensión integral y aplicación práctica de los conceptos y habilidades de la unidad.

- Examen escrito que combine preguntas de desarrollo y análisis de casos sobre liderazgo comunitario.
- Entrega final de un proyecto integrador donde se diseñe una estrategia completa de liderazgo participativo para un caso real o simulado.
- Presentación oral del proyecto integrador con defensa y discusión de la propuesta.

Instrumento sugerido: Examen escrito, rúbrica para proyecto integrador y presentación oral.

Unidad 11: Herramientas Digitales para el Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales tecnologías y plataformas digitales utilizadas en la comunicación y gestión del liderazgo en entornos sociales y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas digitales específicas para coordinar y facilitar el trabajo en equipo, asegurando una comunicación efectiva y oportuna.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de diferentes plataformas digitales en la gestión de proyectos y liderazgo, proponiendo mejoras basadas en criterios de eficiencia y colaboración.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias de liderazgo que integren el uso adecuado de tecnologías digitales para potenciar la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en organizaciones.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las herramientas digitales en el liderazgo

- Concepto y relevancia del liderazgo digital en contextos sociales y organizacionales: se abordará cómo las tecnologías transforman la comunicación y gestión del liderazgo.
- Panorama actual de las tecnologías digitales aplicadas al liderazgo: revisión de tendencias y evolución de plataformas digitales.

2. Principales tecnologías y plataformas digitales para la comunicación y gestión del liderazgo

- Herramientas de comunicación síncrona y asíncrona: videoconferencias (Zoom, Microsoft Teams), mensajería instantánea (Slack, WhatsApp).
- Plataformas de gestión colaborativa y proyectos: Trello, Asana, Monday.com, Jira.
- Herramientas para la gestión documental y almacenamiento en la nube: Google Drive, OneDrive, Dropbox.
- Aplicaciones para la toma de decisiones y análisis: Google Forms, SurveyMonkey, Tableau básico.

3. Aplicación práctica de herramientas digitales para la coordinación y trabajo en equipo

- Configuración y uso de plataformas colaborativas para la gestión de tareas y proyectos.
- Estrategias para facilitar una comunicación efectiva y oportuna mediante herramientas digitales.
- Implementación de metodologías ágiles apoyadas en tecnologías digitales para el liderazgo (Scrum, Kanban).

4. Evaluación de plataformas digitales para la gestión de proyectos y liderazgo

- Criterios para evaluar la eficiencia y colaboración en plataformas digitales: usabilidad, accesibilidad, integración, comunicación, seguimiento.
- Análisis comparativo de plataformas mediante estudios de caso o experiencias prácticas.

- Propuestas de mejora basadas en resultados de evaluación y necesidades organizacionales.

5. Diseño de estrategias de liderazgo integrando tecnologías digitales para el desarrollo social y organizacional

- Incorporación de tecnologías digitales en la planificación estratégica del liderazgo.
- Promoción de la responsabilidad social y desarrollo sostenible mediante el uso adecuado de herramientas digitales.
- Diseño de planes de acción que potencien el impacto social y organizacional a través del liderazgo digital.

Actividades

1. Mapeo y análisis de plataformas digitales

Objetivo: Identificar y describir las principales tecnologías y plataformas digitales para la comunicación y gestión del liderazgo.

Descripción:

- Los estudiantes investigan y seleccionan cinco plataformas digitales utilizadas en liderazgo y gestión.
- Preparan un informe breve describiendo funcionalidades, ventajas y limitaciones de cada plataforma.
- Presentan sus hallazgos en un foro o sesión sincrónica para discusión grupal.

Organización: Individual o en parejas.

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve.

Duración estimada: 2 horas.

2. Simulación de gestión de proyecto con herramientas digitales

Objetivo: Aplicar herramientas digitales para coordinar y facilitar el trabajo en equipo.

Descripción:

- Formación de grupos pequeños (4-5 integrantes).
- Asignación de un proyecto simulado que deben planificar y gestionar utilizando una plataforma colaborativa (e.g., Trello o Asana).
- Definir roles, tareas, fechas y comunicación interna usando la herramienta.
- Documentar el proceso y presentar resultados.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Tablero de proyecto activo, reporte de gestión y presentación grupal.

Duración estimada: 4 horas (distribuidas en sesiones).

3. Evaluación crítica de plataformas digitales

Objetivo: Evaluar la efectividad de diferentes plataformas digitales en la gestión y liderazgo, proponiendo mejoras.

Descripción:

- Los estudiantes eligen una plataforma digital usada en la actividad anterior o una nueva.
- Aplica una matriz de evaluación basada en criterios de eficiencia, colaboración y usabilidad.
- Proponen mejoras o recomendaciones para optimizar el uso de la plataforma en el liderazgo.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Documento de evaluación y propuesta de mejora.

Duración estimada: 2 horas.

4. Diseño de estrategia de liderazgo digital con enfoque en desarrollo sostenible

Objetivo: Diseñar estrategias de liderazgo que integren tecnologías digitales para potenciar la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Descripción:

- En grupos, diseñan una estrategia de liderazgo que utilice herramientas digitales para un proyecto social o empresarial.
- Incluyen objetivos, plataformas digitales a utilizar, acciones concretas y evaluación del impacto social.
- Presentan el diseño y reciben retroalimentación.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Plan estratégico escrito y presentación.

Duración estimada: 4 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre herramientas digitales y su relación con el liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de selección múltiple.

Instrumento sugerido: Plataforma de evaluación en línea (Google Forms, Moodle quiz).

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Aplicación práctica, análisis crítico y diseño estratégico durante el desarrollo de actividades.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos de actividades, participación en discusiones y retroalimentación.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, presentaciones y propuestas; observación directa; retroalimentación escrita.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia integral para identificar, aplicar, evaluar y diseñar estrategias con herramientas digitales en liderazgo.

Cómo se evalúa: Examen escrito y proyecto final que integre los cuatro objetivos de la unidad.

Instrumento sugerido: Examen de desarrollo y presentación escrita del proyecto final con rúbrica de evaluación.

Unidad 12: Evaluación del Impacto del Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales metodologías para medir el impacto del liderazgo en resultados organizacionales y sociales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar datos y evidencias relacionadas con el liderazgo para evaluar su efecto en el desempeño individual y colectivo dentro de una organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para evaluar casos reales de liderazgo, determinando oportunidades de mejora estratégica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar resultados de evaluaciones de liderazgo para diseñar propuestas que integren el liderazgo efectivo con el desarrollo sostenible en contextos sociales y empresariales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Evaluación del Impacto del Liderazgo

- Definición y relevancia de evaluar el impacto del liderazgo en organizaciones y comunidades.
- Relación entre liderazgo, desempeño organizacional y desarrollo social.
- Objetivos y beneficios de realizar evaluaciones sistemáticas del liderazgo.

2. Metodologías para Medir el Impacto del Liderazgo

- Enfoques cuantitativos
 - Encuestas y cuestionarios estandarizados (ej. MLQ - Multifactor Leadership Questionnaire).
 - Indicadores de desempeño organizacional vinculados al liderazgo.
 - Análisis estadístico para medir correlaciones y causalidad.
- Enfoques cualitativos
 - Entrevistas en profundidad y grupos focales.
 - Estudios de caso y análisis narrativo.
 - Observación participante y análisis de comportamientos de liderazgo.
- Metodologías mixtas
 - Integración de datos cuantitativos y cualitativos para una evaluación comprensiva.
 - Ejemplos de diseño de investigación combinada aplicada al liderazgo.

3. Análisis de Datos y Evidencias del Liderazgo

- Interpretación de resultados cuantitativos: análisis estadístico descriptivo e inferencial aplicado a liderazgo.
- Codificación y análisis temático de datos cualitativos.
- Validación cruzada y triangulación de fuentes para robustecer conclusiones.

- Uso de software para análisis de datos (SPSS, NVivo, Excel avanzado).

4. Aplicación de Técnicas Cuantitativas y Cualitativas en Casos Reales

- Selección y contextualización de casos para evaluación.
- Diseño de instrumentos de recolección de datos adaptados a cada caso.
- Implementación de análisis de impacto del liderazgo en escenarios reales.
- Identificación de oportunidades de mejora estratégica a partir de los resultados.

5. Interpretación de Resultados y Diseño de Propuestas Estratégicas

- Cómo interpretar resultados para influir en la toma de decisiones organizacionales y sociales.
- Diseño de propuestas de mejora que integren liderazgo efectivo y desarrollo sostenible.
- Consideraciones éticas y de responsabilidad social en propuestas de liderazgo.
- Comunicación de resultados y propuestas a diferentes audiencias (directivos, comunidad, stakeholders).

Actividades

Actividad 1: Identificación y Descripción de Metodologías de Evaluación

Objetivo: Identificar y describir las principales metodologías para medir el impacto del liderazgo en resultados organizacionales y sociales.

Descripción:

- El docente presenta brevemente las categorías principales de metodologías.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, investigan una metodología asignada (cuantitativa, cualitativa o mixta) y elaboran un resumen que incluya características, ventajas y limitaciones.
- Presentación grupal mediante un mapa conceptual o infografía.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Infografía o mapa conceptual sobre una metodología específica.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis de Datos y Evidencias de un Caso de Liderazgo

Objetivo: Analizar datos y evidencias relacionadas con el liderazgo para evaluar su efecto en el desempeño individual y colectivo dentro de una organización.

Descripción:

- Se proporciona a los estudiantes un conjunto de datos cuantitativos y cualitativos de un caso real o simulado.
- Individualmente, los estudiantes realizan un análisis usando técnicas estadísticas básicas y análisis temático.
- Elaboran un informe que describa el impacto del liderazgo en el caso estudiado.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe de análisis de impacto del liderazgo con conclusiones fundamentadas.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Evaluación y Propuesta de Mejora Estratégica Basada en un Caso Real

Objetivo: Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para evaluar casos reales de liderazgo, determinando oportunidades de mejora estratégica.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan un caso real (puede ser de su entorno o un caso documentado).
- Diseñan un plan de evaluación que combine técnicas cuantitativas y cualitativas para medir el impacto del liderazgo.
- Analizan resultados hipotéticos o reales y proponen una mejora estratégica que integre liderazgo y desarrollo sostenible.
- Presentan su propuesta a la clase, justificando su enfoque y recomendaciones.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Plan de evaluación y propuesta estratégica presentada oralmente y en documento escrito.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 4: Interpretación Ética y Social de Resultados de Evaluaciones de Liderazgo

Objetivo: Interpretar resultados de evaluaciones de liderazgo para diseñar propuestas que integren liderazgo efectivo con desarrollo sostenible en contextos sociales y empresariales.

Descripción:

- El docente presenta un caso de evaluación de liderazgo con resultados complejos y dilemas éticos.
- En parejas, los estudiantes discuten las implicaciones éticas y sociales de los resultados.
- Elaboran un documento breve que proponga acciones responsables y estrategias para el desarrollo sostenible.
- Compartir y debatir las propuestas con el grupo completo para enriquecer perspectivas.

Organización: Parejas y discusión plenaria

Producto esperado: Documento de propuestas éticas y sostenibles basado en interpretación de resultados.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de liderazgo y métodos de evaluación.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o impreso de 15 preguntas.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de metodologías, análisis de datos y diseño de propuestas.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales (infografías, informes, planes de evaluación) y retroalimentación en actividades grupales e individuales.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para cada actividad práctica, observación directa y autoevaluación.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Integración de conocimientos y habilidades para analizar, evaluar e interpretar impactos del liderazgo y diseñar propuestas estratégicas.

Cómo se evalúa: Examen escrito que incluye análisis de casos y desarrollo de propuestas; presentación oral grupal final.

Instrumento sugerido: Examen de ensayo estructurado y rúbrica para presentación oral y documento final.

Unidad 13: Casos de Estudio en Liderazgo Aplicado

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de liderazgo aplicando teorías y conceptos fundamentales para identificar desafíos y soluciones efectivas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de diferentes estilos y estrategias de liderazgo en contextos sociales y organizacionales específicos mediante el análisis crítico de casos de estudio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar enfoques de liderazgo utilizados en diversos casos para determinar las mejores prácticas que fomenten el desarrollo social y organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de mejora basadas en el análisis de casos de liderazgo, integrando principios de sostenibilidad y responsabilidad social en contextos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar decisiones estratégicas de liderazgo tomadas en casos de estudio, fundamentando su evaluación en evidencias concretas y teorías del liderazgo.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Casos de Estudio en Liderazgo

- Definición y relevancia de los casos de estudio en el análisis del liderazgo.
- Metodología para el análisis de casos: identificación de problemas, actores y contexto.
- Principios básicos para aplicar teorías de liderazgo a casos reales.

2. Análisis de Casos Reales de Liderazgo

- Presentación detallada de casos emblemáticos en liderazgo social y organizacional.
- Identificación de desafíos y problemas de liderazgo presentes en cada caso.
- Aplicación de teorías y conceptos fundamentales para diagnosticar situaciones.

3. Evaluación del Impacto de Estilos y Estrategias de Liderazgo

- Revisión de estilos de liderazgo presentes en los casos (transformacional, transaccional, situacional, etc.).
- Análisis crítico del efecto de estos estilos en el desarrollo social y organizacional.
- Discusión del contexto específico y su influencia en la efectividad de las estrategias.

4. Comparación y Contraste de Enfoques de Liderazgo

- Identificación de similitudes y diferencias entre enfoques en diversos casos.
- Determinación de mejores prácticas basadas en evidencia empírica y teórica.
- Reflexión sobre adaptabilidad y replicabilidad de enfoques exitosos en otros contextos.

5. Diseño de Propuestas de Mejora en Liderazgo

- Integración de principios de sostenibilidad y responsabilidad social en las propuestas.
- Formulación de estrategias de liderazgo para superar los desafíos identificados.
- Elaboración de planes de acción concretos y viables para contextos reales.

6. Justificación de Decisiones Estratégicas en Liderazgo

- Fundamentación teórica y práctica de las decisiones tomadas en los casos.
- Uso de evidencias concretas para sustentar evaluaciones y recomendaciones.
- Desarrollo de habilidades argumentativas para defender propuestas y análisis.

Actividades

Actividad 1: Análisis Individual de Caso Real

Objetivo: Analizar casos reales de liderazgo aplicando teorías y conceptos fundamentales para identificar desafíos y soluciones efectivas.

Descripción:

- El docente entrega un caso de liderazgo detallado (puede ser una empresa, organización social o proyecto comunitario).
- El estudiante identifica actores clave, contexto, problemas y desafíos de liderazgo.
- Aplica teorías estudiadas para diagnosticar la situación.
- Presenta un análisis escrito con desafíos y posibles soluciones.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe escrito de análisis con aplicación teórica.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Debate en Grupos sobre Estilos y Estrategias de Liderazgo

Objetivo: Evaluar el impacto de diferentes estilos y estrategias de liderazgo en contextos sociales y organizacionales específicos mediante análisis crítico.

Descripción:

- Se forman grupos de 4-5 estudiantes.
- Cada grupo recibe un caso con estilos de liderazgo específicos.
- Analizan el impacto de esos estilos en el caso asignado.
- Preparan argumentos para un debate crítico en clase, defendiendo o cuestionando las estrategias usadas.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación oral y participación en debate.

Duración estimada: 3 horas (incluye preparación y debate)

Actividad 3: Comparación y Contraste de Casos para Identificar Mejores Prácticas

Objetivo: Comparar y contrastar enfoques de liderazgo utilizados en diversos casos para determinar mejores prácticas.

Descripción:

- Los estudiantes reciben dos o tres casos con diferentes enfoques de liderazgo.
- En parejas o grupos pequeños, elaboran una tabla comparativa señalando similitudes, diferencias y resultados.
- Discuten cuáles prácticas son transferibles y cuáles no, argumentando con base en teorías y evidencias.
- Redactan una conclusión grupal sobre mejores prácticas para el desarrollo social y organizacional.

Organización: Parejas o grupos pequeños

Producto esperado: Tabla comparativa y conclusión escrita.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Diseño y Justificación de Propuestas de Mejora

Objetivo: Diseñar propuestas de mejora basadas en el análisis de casos, integrando sostenibilidad y responsabilidad social, y justificar decisiones estratégicas fundamentadas.

Descripción:

- Cada estudiante o grupo selecciona un caso previamente analizado.
- Diseña una propuesta de mejora integral, considerando liderazgo, sostenibilidad y responsabilidad social.
- Elabora un documento que justifique las decisiones estratégicas con base en teorías y evidencias del caso.
- Presenta la propuesta en clase para retroalimentación y discusión.

Organización: Individual o grupos

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas (incluye preparación y presentación)

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre teorías de liderazgo y experiencia previa en análisis de casos.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel con preguntas clave sobre conceptos básicos de liderazgo.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, aplicación de teorías, participación en debates y calidad de comparaciones.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de productos intermedios (tablas, informes parciales), retroalimentación en debates y discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis y presentaciones orales, listas de cotejo para participación activa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar propuestas de mejora fundamentadas, análisis crítico y justificación estratégica basada en evidencias y teorías.

Cómo se evalúa: Revisión y calificación de documento final y presentación oral de la propuesta.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere claridad, fundamentación teórica, integración de sostenibilidad y responsabilidad social, y argumentación estratégica.

Unidad 14: Desarrollo de Competencias de Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar situaciones grupales para identificar y aplicar habilidades críticas y sociales de liderazgo en contextos organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de practicar técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos para fortalecer la cohesión y el trabajo en equipo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar su propio estilo de liderazgo mediante actividades prácticas y retroalimentación para potenciar su desempeño individual y colectivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y ejecutar actividades de liderazgo que fomenten la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en entornos organizacionales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Desarrollo de Competencias de Liderazgo

- Concepto y relevancia de las competencias de liderazgo en organizaciones sociales y empresariales.
Descripción: Se abordará la definición de competencias de liderazgo y su impacto en el desarrollo organizacional y social, destacando la importancia de habilidades críticas y sociales.

- Relación entre liderazgo, desarrollo social y sostenibilidad.

Descripción: Se explorará cómo el liderazgo efectivo contribuye al desarrollo sostenible y la responsabilidad social dentro de las organizaciones.

2. Análisis de Situaciones Grupales y Aplicación de Habilidades Críticas y Sociales

- Identificación de dinámicas grupales y roles de liderazgo.

Descripción: Se estudiarán los diferentes roles dentro de un grupo, cómo se manifiestan las dinámicas de liderazgo y la importancia de reconocerlas para intervenir adecuadamente.

- Habilidades críticas de liderazgo: pensamiento analítico y toma de decisiones.

Descripción: Se profundizará en la capacidad para analizar situaciones complejas y tomar decisiones efectivas en contextos organizacionales.

- Habilidades sociales de liderazgo: empatía, influencia y motivación.

Descripción: Se desarrollarán competencias para comprender a los miembros del equipo, influir positivamente y motivar hacia objetivos comunes.

3. Técnicas de Comunicación Efectiva y Resolución de Conflictos

- Principios y estrategias de comunicación efectiva en equipos.

Descripción: Se abordarán técnicas para mejorar la escucha activa, la expresión clara y la retroalimentación constructiva en entornos grupales.

- Identificación y manejo de conflictos en equipos de trabajo.

Descripción: Se analizarán tipos de conflictos, causas y su impacto, junto con métodos para su resolución pacífica y productiva.

- Herramientas prácticas para la negociación y mediación.

Descripción: Se enseñarán técnicas específicas para mediar y negociar soluciones que fortalezcan el trabajo en equipo.

4. Autoevaluación y Retroalimentación del Estilo de Liderazgo

- Modelos y estilos de liderazgo.

Descripción: Se presentarán diferentes modelos (transformacional, situacional, etc.) y estilos de liderazgo para facilitar la autoevaluación.

- Instrumentos y técnicas para la autoevaluación del liderazgo.

Descripción: Se utilizarán cuestionarios, diarios reflexivos y feedback 360° para que el estudiante identifique sus fortalezas y áreas de mejora.

- Interpretación de resultados y planificación del desarrollo personal.

Descripción: Se guiará al estudiante para elaborar un plan de mejora basado en la retroalimentación recibida.

5. Diseño y Ejecución de Actividades de Liderazgo para la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible

- Principios de responsabilidad social y desarrollo sostenible en entornos organizacionales.

Descripción: Se revisarán conceptos clave y su integración en proyectos de liderazgo.

- Diseño participativo de actividades de liderazgo socialmente responsables.

Descripción: Se enseñará a planificar actividades que involucren a la comunidad y promuevan valores éticos y sostenibles.

- Implementación y evaluación de proyectos de liderazgo social.

Descripción: Se abordarán estrategias para llevar a cabo iniciativas y medir su impacto en el entorno.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Caso - Identificación de Habilidades de Liderazgo en Situaciones Grupales

Objetivo: Contribuye al objetivo de analizar situaciones grupales para identificar y aplicar habilidades críticas y sociales de liderazgo.

Descripción paso a paso:

- El docente presenta un caso real o hipotético donde se evidencian dinámicas grupales complejas.
- Los estudiantes, en grupos de 4-5 personas, analizan la situación identificando roles, conflictos y habilidades de liderazgo presentes o ausentes.
- Discuten posibles intervenciones basadas en habilidades críticas y sociales para mejorar el desempeño grupal.
- Cada grupo expone sus conclusiones al resto de la clase y recibe retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe de análisis grupal y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Taller Práctico de Comunicación Efectiva y Resolución de Conflictos

Objetivo: Contribuye al objetivo de practicar técnicas de comunicación efectiva y resolución de conflictos.

Descripción paso a paso:

- El docente explica técnicas clave de comunicación y resolución de conflictos.
- Se forman parejas para realizar juegos de rol con situaciones simuladas de conflictos organizacionales.
- Cada pareja practica la aplicación de técnicas de comunicación y negociación para resolver los conflictos.
- Se realiza una sesión plenaria para compartir experiencias, dificultades y aprendizajes.

Organización: Parejas

Producto esperado: Registro reflexivo individual sobre la experiencia y aprendizajes.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Autoevaluación y Plan de Desarrollo Personal de Liderazgo

Objetivo: Contribuye al objetivo de evaluar su propio estilo de liderazgo y planificar mejoras.

Descripción paso a paso:

- El docente entrega un cuestionario de autoevaluación basado en modelos de liderazgo.
- Los estudiantes completan el cuestionario y analizan sus resultados.
- Se realiza un taller de interpretación de resultados y elaboración de un plan de desarrollo personal de liderazgo.
- Se promueve el intercambio de planes entre compañeros para recibir retroalimentación.

Organización: Individual con apoyo de grupos pequeños para retroalimentación

Producto esperado: Plan escrito de desarrollo personal de liderazgo.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Proyecto de Liderazgo para la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

Objetivo: Contribuye al objetivo de diseñar y ejecutar actividades de liderazgo que fomenten la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Descripción paso a paso:

- En grupos de 5-6 personas, los estudiantes seleccionan un problema social o ambiental relevante para su comunidad u organización.
- Diseñan un plan de acción que incluya objetivos, actividades, recursos y evaluación de impacto, integrando principios de liderazgo y responsabilidad social.
- Presentan el proyecto ante el grupo y reciben retroalimentación.
- Opcionalmente, ejecutan alguna fase del proyecto y documentan resultados.

Organización: Grupos

Producto esperado: Plan de proyecto escrito y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas (diseño y presentación)

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre liderazgo, habilidades sociales y críticas, comunicación y responsabilidad social.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial con preguntas abiertas y de opción múltiple para identificar percepciones y conocimientos.

Instrumento sugerido: Test escrito breve o encuesta digital.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación y desempeño en actividades prácticas, aplicación de técnicas y habilidades, análisis crítico y trabajo en equipo.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de informes y productos parciales, retroalimentación continua durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbricas de desempeño para análisis de casos, talleres y proyectos; diarios reflexivos.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para analizar situaciones grupales, aplicar habilidades de liderazgo, comunicar y resolver conflictos, autoevaluarse y diseñar proyectos de liderazgo socialmente responsables.

Cómo se evalúa: Presentación final del proyecto de liderazgo, plan de desarrollo personal y prueba escrita o ensayo integrador.

Instrumento sugerido: Rúbrica para evaluación de proyectos y planes; examen o ensayo con preguntas de análisis y reflexión.

Unidad 15: Proyecto Integrador de Liderazgo

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto integrador que aplique los fundamentos teóricos y prácticos del liderazgo en un contexto real o simulado, asegurando la coherencia con las necesidades sociales y organizacionales identificadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y evaluar casos específicos para identificar oportunidades de mejora mediante estrategias de liderazgo efectivas, justificando sus decisiones con base en teorías y técnicas estudiadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas y estrategias de liderazgo para desarrollar un plan de acción que potencie el desempeño individual y colectivo dentro de un equipo de trabajo en el proyecto presentado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar y presentar una propuesta estratégica que integre liderazgo y desarrollo sostenible, demostrando habilidades comunicativas claras, persuasivas y fundamentadas en evidencia.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de gestionar y fomentar la responsabilidad social dentro del proyecto, promoviendo entornos positivos y sostenibles en la organización o comunidad involucrada.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al proyecto integrador de liderazgo

- Objetivos y alcance del proyecto integrador: definición y expectativas.
- Importancia del liderazgo en el desarrollo social y organizacional: contextualización teórica y práctica.
- Metodología para el diseño y presentación del proyecto: fases, recursos y criterios de evaluación.

2. Diagnóstico y análisis de casos para identificar oportunidades de liderazgo

- Revisión de casos reales y simulados: selección y análisis crítico.
- Herramientas para identificar necesidades sociales y organizacionales: matrices FODA, análisis de stakeholders, entre otros.
- Detección de oportunidades de mejora mediante liderazgo: formulación de hipótesis y justificación basada en teorías y modelos.

3. Diseño del proyecto integrador: aplicación de fundamentos teóricos y prácticos del liderazgo

- Definición de objetivos estratégicos alineados a las necesidades identificadas.
- Selección de estilos y técnicas de liderazgo adecuados al contexto.
- Planificación del proyecto: cronograma, recursos y actividades clave.

4. Desarrollo del plan de acción para potenciar el desempeño individual y colectivo

- Técnicas para motivar y coordinar equipos de trabajo: comunicación efectiva, delegación y feedback.
- Herramientas para la gestión del desempeño y resolución de conflictos.
- Estrategias para fomentar el trabajo colaborativo y la cohesión grupal.

5. Integración del liderazgo con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social

- Conceptos clave de desarrollo sostenible aplicados al liderazgo.
- Formulación de propuestas estratégicas que promuevan impacto social positivo y sostenibilidad.
- Gestión de la responsabilidad social dentro del proyecto: políticas, prácticas y promoción de entornos positivos.

6. Elaboración y presentación de la propuesta estratégica del proyecto

- Estructura y contenidos de la propuesta: resumen ejecutivo, análisis, plan de acción, indicadores de éxito.
- Habilidades comunicativas para la presentación: claridad, persuasión y fundamentación en evidencia.
- Uso de medios visuales y tecnológicos para la presentación efectiva.

Actividades

Actividad 1: Análisis y diagnóstico de un caso de liderazgo

Objetivo: Contribuye al objetivo de analizar y evaluar casos específicos para identificar oportunidades de mejora mediante estrategias de liderazgo efectivas.

Descripción:

- Se presenta un caso real o simulado relacionado con un desafío social u organizacional.
- Los estudiantes, en grupos de 3-4, realizan un análisis utilizando herramientas como FODA y análisis de stakeholders.
- Identifican problemas, oportunidades y posibles estrategias de liderazgo.
- Preparan un informe breve justificando las decisiones con base en teorías estudiadas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe de análisis y diagnóstico con propuestas iniciales.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 2: Diseño del proyecto integrador de liderazgo

Objetivo: Aplica el diseño de un proyecto integrador que utilice fundamentos teóricos y prácticos del liderazgo en un contexto real o simulado.

Descripción:

- Partiendo del análisis anterior, cada grupo diseña un proyecto integrador con objetivos claros y estrategias de liderazgo.
- Elaboran un cronograma, asignación de roles y recursos necesarios.
- Incorporan técnicas para potenciar el desempeño individual y colectivo.
- Desarrollan un plan preliminar para gestionar la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en el proyecto.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento detallado del proyecto integrador con plan de acción.

Duración estimada: 5 horas distribuidas en sesiones de trabajo.

Actividad 3: Simulación de presentación y defensa de la propuesta estratégica

Objetivo: Desarrollar habilidades comunicativas para presentar una propuesta estratégica que integre liderazgo y desarrollo sostenible.

Descripción:

- Cada grupo prepara una presentación formal del proyecto integrador ante sus compañeros y docente.
- Incluyen aspectos de liderazgo, impacto social, sostenibilidad y responsabilidad social.
- Reciben retroalimentación para mejorar argumentación, claridad y persuasión.
- Se promueve la discusión crítica y el cuestionamiento constructivo entre pares.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual y defensa argumentada del proyecto.

Duración estimada: 2 horas para presentaciones y retroalimentación.

Actividad 4: Reflexión individual sobre la gestión de la responsabilidad social en proyectos de liderazgo

Objetivo: Gestionar y fomentar la responsabilidad social dentro del proyecto, promoviendo entornos positivos y sostenibles.

Descripción:

- Cada estudiante redacta un ensayo personal sobre la importancia de la responsabilidad social en proyectos de liderazgo.

- Incluye propuestas para promover entornos sostenibles y positivos basados en la experiencia del proyecto integrador.
- Se promueve la reflexión crítica y autocrítica sobre el rol del líder socialmente responsable.

Organización: Individual.

Producto esperado: Ensayo reflexivo de 2 a 3 cuartillas.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre liderazgo, análisis de casos y conceptos básicos de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test en línea o impreso con 15 preguntas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, diseño del proyecto, aplicación de técnicas de liderazgo, y habilidades comunicativas durante la presentación.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua mediante rúbricas específicas para cada actividad, participación en discusiones y calidad de los productos intermedios.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes, presentaciones orales y participación grupal.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad integral del proyecto integrador final, coherencia con los objetivos, aplicación de teorías de liderazgo, desarrollo sostenible, responsabilidad social y presentación efectiva.

Cómo se evalúa: Evaluación del documento final y la presentación oral con rúbrica que contemple contenido, justificación teórica, planificación, innovación, impacto social y habilidades comunicativas.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada de evaluación del proyecto integrador y presentación final.

Unidad 16: Reflexión Final y Plan de Desarrollo Personal

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar de manera crítica su propio aprendizaje sobre liderazgo mediante la reflexión escrita, identificando fortalezas y áreas de mejora.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan individual de desarrollo personal en liderazgo que incluya metas específicas, estrategias y recursos para su crecimiento continuo.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo aplicar técnicas y estrategias de liderazgo aprendidas en contextos sociales y organizacionales reales a través de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los conceptos fundamentales del liderazgo en un documento reflexivo que integre su importancia en el desarrollo social y organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar y justificar su plan de desarrollo personal en liderazgo, demostrando coherencia con los principios de liderazgo responsable y sostenible.

Contenidos Temáticos

1. Reflexión crítica sobre el aprendizaje en liderazgo

- Importancia de la autoevaluación en el proceso de aprendizaje.
- Identificación de fortalezas personales en habilidades y competencias de liderazgo.
- Reconocimiento de áreas de mejora y oportunidades de desarrollo.
- Técnicas para la elaboración de una reflexión escrita crítica y estructurada.

2. Diseño del plan individual de desarrollo personal en liderazgo

- Elementos esenciales de un plan de desarrollo personal: metas, estrategias y recursos.
- Metodología SMART para la formulación de metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con tiempo definido.
- Selección de estrategias de aprendizaje y desarrollo adaptadas a contextos personales y profesionales.
- Identificación y gestión de recursos disponibles para el crecimiento continuo en liderazgo.

3. Aplicación práctica de técnicas y estrategias de liderazgo

- Análisis de casos prácticos en contextos sociales y organizacionales reales.
- Adaptación de técnicas de liderazgo a diferentes escenarios y actores.
- Evaluación crítica de resultados y aprendizajes obtenidos de la aplicación práctica.

4. Síntesis de conceptos fundamentales del liderazgo

- Resumen integrador de los conceptos clave abordados durante el curso.
- Relación del liderazgo con el desarrollo social y organizacional.
- Importancia del liderazgo responsable y sostenible en la actualidad.
- Elaboración de un documento reflexivo que integre conocimientos teóricos y experiencias prácticas.

5. Presentación y justificación del plan de desarrollo personal en liderazgo

- Estructura y coherencia en la presentación oral y escrita del plan.
- Argumentación basada en principios de liderazgo responsable y sostenible.
- Uso de evidencias y ejemplos para sustentar el plan propuesto.
- Habilidades de comunicación efectiva para defender el plan ante un público académico o profesional.

Actividades

Actividad 1: Diario de reflexión crítica personal

Objetivo: Evaluar de manera crítica el propio aprendizaje sobre liderazgo, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Descripción paso a paso:

- El estudiante redacta un texto de reflexión que detalle sus aprendizajes más significativos sobre liderazgo durante el curso.
- Debe identificar al menos tres fortalezas personales y tres áreas de mejora en sus habilidades de liderazgo.
- Incluye ejemplos concretos de experiencias personales o académicas que evidencien estos elementos.
- Se entrega el texto para retroalimentación del docente.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento escrito de reflexión crítica (800-1000 palabras).

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Diseño del plan individual de desarrollo personal en liderazgo

Objetivo: Diseñar un plan individual que incluya metas específicas, estrategias y recursos para el crecimiento continuo en liderazgo.

Descripción paso a paso:

- El estudiante formula metas de desarrollo personal utilizando la metodología SMART.
- Identifica y describe estrategias concretas para alcanzar cada meta (por ejemplo, cursos, mentorías, prácticas).
- Enumera recursos disponibles y posibles apoyos externos o institucionales.
- Elabora un cronograma de actividades para dar seguimiento a su plan.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento escrito del plan de desarrollo personal (formato guía proporcionado).

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Análisis y discusión de casos prácticos de liderazgo

Objetivo: Analizar y aplicar técnicas de liderazgo aprendidas en contextos sociales y organizacionales reales.

Descripción paso a paso:

- El docente presenta dos casos prácticos reales que ejemplifiquen retos de liderazgo.
- Los estudiantes, en grupos, analizan los casos identificando técnicas y estrategias aplicadas o que podrían aplicarse.
- Discuten en grupo cómo adaptar las técnicas a diferentes contextos y qué resultados esperar.
- Preparan una breve presentación con sus conclusiones para compartir con el grupo completo.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Presentación oral grupal y resumen escrito de análisis.

Duración estimada: 3 horas (2 horas análisis y 1 hora presentación-discusión)

Actividad 4: Presentación y defensa del plan de desarrollo personal

Objetivo: Presentar y justificar el plan de desarrollo personal demostrando coherencia con principios de liderazgo responsable y sostenible.

Descripción paso a paso:

- Cada estudiante prepara una presentación oral (5-7 minutos) que explique su plan de desarrollo personal y la justificación ética y estratégica del mismo.
- Incluye una sesión de preguntas y respuestas con compañeros y docente para fortalecer la argumentación.
- Recibe retroalimentación para mejorar la coherencia y factibilidad del plan.

Organización: Individual, con participación del grupo como audiencia

Producto esperado: Presentación oral y defensa argumentativa del plan personal.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Nivel inicial de autoconocimiento y percepción sobre habilidades de liderazgo.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de autoevaluación y reflexión inicial, para identificar expectativas y conocimientos previos.

Instrumento sugerido: Cuestionario digital o en papel con preguntas abiertas y de escala Likert.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la reflexión crítica, diseño del plan, análisis de casos y habilidades de presentación.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua sobre los productos parciales (diario de reflexión, borrador del plan, análisis de casos) y desempeño en actividades grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para reflexión escrita, plan de desarrollo y presentaciones; observación directa y registros de participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad y profundidad de la reflexión final, coherencia y factibilidad del plan de desarrollo personal, capacidad para aplicar conceptos a casos prácticos y defender su propuesta.

Cómo se evalúa: Evaluación integral del documento final de reflexión, plan de desarrollo y presentación oral.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere criterios de contenido, análisis crítico, aplicación práctica, argumentación ética y comunicación efectiva.

