

Creación de Valor Compartido: Estrategias de Responsabilidad Social y Economía Inclusiva

Economía, Administración & Contaduría | Economía | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece una profunda exploración de la creación de valor compartido como un enfoque estratégico para las empresas modernas, basado en la visión fundamental de Michael Porter y teorías contemporáneas sobre responsabilidad social corporativa. Está diseñado para estudiantes universitarios de Economía, Administración y Contaduría interesados en entender cómo las organizaciones pueden generar impacto económico y social positivo en simultáneo.

El curso aborda la evolución de la responsabilidad social en la era de los negocios, destacando la importancia de la inclusión, la igualdad de género, la equidad y la sostenibilidad como pilares esenciales para la competitividad y el éxito empresarial. Se estudiarán casos reales de marcas globales reconocidas por su compromiso social y estrategias inclusivas que han logrado consolidar su reputación y valor en el mercado.

Mediante un enfoque metodológico activo y crítico, que combina análisis teórico, estudios de caso y debates, los estudiantes desarrollarán habilidades para diseñar e implementar estrategias de valor compartido que integren objetivos económicos y sociales. Al finalizar, estarán capacitados para evaluar y proponer modelos de negocio que contribuyan a un desarrollo sostenible y equitativo, alineando la rentabilidad con la responsabilidad social.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los conceptos clave de creación de valor compartido y responsabilidad social corporativa.
- Analizar y evaluar teorías y modelos contemporáneos sobre inclusión, equidad y sostenibilidad en los negocios.
- Aplicar herramientas para diseñar estrategias empresariales que integren valor económico y social.
- Identificar ejemplos reales de empresas exitosas que promueven la igualdad de género, inclusión y responsabilidad social.
- Desarrollar propuestas innovadoras para impulsar la creación de valor compartido en contextos empresariales diversos.

Competencias

- Analizar los principios y fundamentos de la creación de valor compartido y su impacto en la estrategia empresarial.
- Evaluar críticamente modelos de negocios que integren responsabilidad social, inclusión y equidad.
- Diseñar propuestas estratégicas que fomenten la igualdad de género y la inclusión social en organizaciones.
- Identificar y analizar casos de éxito de empresas socialmente responsables y sostenibles.

- Comunicar de manera efectiva ideas y proyectos relacionados con la creación de valor compartido.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de economía y administración.
- Acceso a recursos digitales para investigación y análisis de casos.
- Habilidades básicas en análisis crítico y redacción académica.
- Interés en temas de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la Creación de Valor Compartido

Unidad 2: Fundamentos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Unidad 3: Teorías Contemporáneas sobre Negocios Inclusivos

Unidad 4: Estrategias para la Creación de Valor Compartido

Unidad 5: Casos de Éxito en Valor Compartido e Inclusión

Unidad 6: Igualdad de Género y Equidad en la Empresa

Unidad 7: Inclusión Social y Diversidad como Ventaja Competitiva

Unidad 8: Medición y Evaluación del Impacto Social

Unidad 9: Ética Empresarial y Gobernanza

Unidad 10: Marco Legal y Normativo en Responsabilidad Social

Unidad 11: Innovación Social y Nuevos Modelos de Negocios

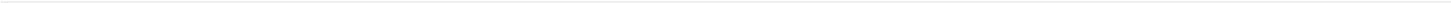
Unidad 12: Comunicación y Marketing Socialmente Responsable

Unidad 13: Gestión del Cambio para la Responsabilidad Social

Unidad 14: Rol del Liderazgo en la Creación de Valor Compartido

Unidad 15: Taller de Diseño de Propuestas de Valor Compartido

Unidad 16: Presentación y Evaluación de Proyectos Finales



Generado con EdutekaLab — edutekalab.co