

# Comunicación Efectiva en la Era de la Inteligencia Artificial

*Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | para estudiantes universitarios | 16 semanas*

## Descripción del Curso

Este curso explora el impacto y las aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en el campo de la comunicación, enfocándose en cómo las tecnologías emergentes transforman los procesos comunicativos en distintos contextos sociales y profesionales. Se analizarán tanto los fundamentos teóricos como las herramientas prácticas que permiten optimizar la comunicación utilizando IA.

Dirigido a estudiantes universitarios de Ciencias Sociales y Humanas interesados en comprender y aplicar la IA para mejorar sus habilidades comunicativas, este programa ofrece una combinación de análisis crítico, estudio de casos y actividades prácticas.

El enfoque metodológico es participativo y basado en proyectos, promoviendo el aprendizaje activo mediante la investigación, el debate, la experimentación con herramientas de IA y el desarrollo de propuestas comunicativas innovadoras. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para identificar oportunidades y desafíos en la integración de la IA en procesos comunicativos, así como para diseñar estrategias efectivas y éticas que potencien la comunicación en diferentes ámbitos.

## Objetivos Generales

- Comprender los conceptos fundamentales de inteligencia artificial y su relación con los procesos comunicativos.
- Identificar y analizar aplicaciones prácticas de la IA en diferentes áreas de la comunicación.
- Desarrollar habilidades para utilizar herramientas de IA en la creación y gestión de contenido comunicativo.
- Evaluar los aspectos éticos y sociales relacionados con el uso de IA en la comunicación.
- Diseñar proyectos comunicativos innovadores que integren soluciones basadas en IA.

## Competencias

- Analizar críticamente el impacto de la inteligencia artificial en los procesos comunicativos contemporáneos.
- Aplicar herramientas y técnicas de IA para optimizar la creación y difusión de mensajes en diversos contextos sociales.
- Diseñar estrategias comunicativas integrando recursos tecnológicos basados en IA, considerando aspectos éticos y sociales.
- Evaluar la efectividad y los riesgos asociados al uso de IA en la comunicación interpersonal y mediática.
- Comunicar ideas y resultados de manera clara y fundamentada, utilizando recursos digitales apoyados en IA.

## Requerimientos

- Conocimientos básicos en comunicación y tecnologías digitales.
- Acceso a computadora con conexión a internet.
- Familiaridad básica con herramientas digitales y plataformas de colaboración en línea.
- Interés en el análisis crítico de tecnologías emergentes y su impacto social.

## Unidades del Curso

### Unidad 1: Introducción a la Comunicación y la Inteligencia Artificial

#### Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de comunicación e inteligencia artificial, identificando sus elementos clave en un contexto teórico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la interrelación entre los procesos comunicativos y la inteligencia artificial, utilizando ejemplos actuales y relevantes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la inteligencia artificial en la evolución de los medios y técnicas de comunicación en la era digital.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos de la comunicación, evaluando sus potenciales beneficios y limitaciones.

### Unidad 2: Fundamentos Técnicos de la Inteligencia Artificial

### Unidad 3: IA en los Medios y Comunicación Masiva

### Unidad 4: Herramientas de IA para la Comunicación Interpersonal

### Unidad 5: Generación de Contenido con IA

### Unidad 6: Análisis de Datos y Opinión Pública

### Unidad 7: Ética y Responsabilidad en la Comunicación con IA

### Unidad 8: Diseño de Estrategias Comunicativas Integrando IA

### Unidad 9: Presentación y Evaluación de Proyectos Comunicativos con IA