

Sostenibilidad en las Organizaciones: Gestión, Economía Circular y Estrategias ASG

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso ofrece un análisis profundo de los modelos de gestión sostenible y la economía circular dentro del contexto corporativo actual. Está diseñado para estudiantes universitarios de Economía, Administración y Contaduría interesados en comprender cómo las organizaciones pueden integrar criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para mejorar su desempeño y contribuir al desarrollo sostenible global.

El curso está dirigido a futuros profesionales que buscan adquirir herramientas conceptuales y prácticas para implementar estrategias de sostenibilidad y intraemprendimiento en las empresas, promoviendo la resiliencia organizacional y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mediante una metodología participativa que combina exposiciones teóricas, análisis de casos reales, trabajo colaborativo y proyectos aplicados, los estudiantes desarrollarán competencias para evaluar modelos de gestión sostenible, identificar oportunidades en la economía circular y diseñar propuestas estratégicas que alineen los objetivos corporativos con las demandas sociales y ambientales contemporáneas.

Objetivos Generales

- Comprender y explicar los fundamentos de la gestión sostenible y la economía circular en el ámbito organizacional.
- Analizar la importancia y aplicación de los criterios ASG en la gestión empresarial actual.
- Desarrollar propuestas estratégicas que integren sostenibilidad y economía circular para mejorar la resiliencia corporativa.
- Evaluar casos reales y diseñar soluciones innovadoras de intraemprendimiento con impacto social y ambiental positivo.

Competencias

- Analizar críticamente modelos de gestión sostenible y su aplicación en organizaciones contemporáneas.
- Evaluar la integración de criterios ASG en la toma de decisiones corporativas.
- Diseñar estrategias de economía circular orientadas a mejorar la eficiencia y sostenibilidad empresarial.
- Proponer iniciativas de intraemprendimiento que fomenten la resiliencia organizacional y el cumplimiento de los ODS.
- Interpretar indicadores y reportes de sostenibilidad para la mejora continua en las organizaciones.

Requerimientos

- Conocimientos básicos en administración y economía.
- Familiaridad con conceptos generales de responsabilidad social corporativa.
- Acceso a recursos digitales para la consulta de casos y normativas actuales.
- Habilidades básicas para el trabajo colaborativo y presentación de proyectos.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción a la sostenibilidad y su relevancia en las organizaciones

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir los conceptos básicos de sostenibilidad y su evolución histórica, identificando sus principales hitos y referentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia de integrar la sostenibilidad en el ámbito empresarial mediante el análisis de sus beneficios y retos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir cómo la sostenibilidad influye en la gestión organizacional y en la adopción de modelos como la economía circular y los criterios ASG.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques y prácticas empresariales sostenibles, evaluando su impacto en la resiliencia y competitividad corporativa.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos de sostenibilidad

- Definición de sostenibilidad: análisis de sus tres dimensiones fundamentales (ambiental, social y económica).
- Principios clave de la sostenibilidad: interdependencia, equidad intergeneracional, y límites planetarios.
- Terminología relacionada: desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa, economía circular, y criterios ASG.

2. Evolución histórica de la sostenibilidad

- Antecedentes: desde la Revolución Industrial hasta la crisis ambiental del siglo XX.
- Hitos relevantes:
 - Informe Brundtland (1987): definición oficial del desarrollo sostenible.
 - Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (1992): Agenda 21 y principios de acción global.
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015): marco universal para la sostenibilidad.
- Principales referentes y actores globales: Naciones Unidas, World Business Council for Sustainable Development, y ONG ambientales.

3. Relevancia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial

- Beneficios para las organizaciones: mejora de la reputación, eficiencia operativa, acceso a mercados y financiamiento sostenible.
- Retos y barreras: costos iniciales, resistencia al cambio, complejidad regulatoria y medición de impactos.
- Casos de estudio breves que ejemplifiquen éxitos y desafíos en la integración de sostenibilidad empresarial.

4. Influencia de la sostenibilidad en la gestión organizacional

- Incorporación de la sostenibilidad en la estrategia y cultura organizacional.
- Modelos y herramientas de gestión sostenible: sistemas de gestión ambiental (ISO 14001), informes de sostenibilidad y balance social.
- Economía circular: principios, ciclo de vida de productos, reducción, reutilización, reciclaje y regeneración de recursos.
- Criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza): definición, importancia y aplicación en la evaluación de riesgos y oportunidades.

5. Comparación de enfoques y prácticas empresariales sostenibles

- Diferentes modelos empresariales: empresa tradicional vs. empresa sostenible vs. empresa regenerativa.
- Evaluación del impacto en la resiliencia organizacional: capacidad de adaptación ante crisis y cambios del mercado.
- Competitividad corporativa y sostenibilidad: ventaja competitiva a largo plazo y diferenciación en mercados globales.
- Ejemplos prácticos y análisis crítico de estrategias empresariales sostenibles.

Actividades

Actividad 1: Línea de tiempo interactiva de la evolución histórica de la sostenibilidad

Objetivo: Definir conceptos básicos y reconocer la evolución histórica de la sostenibilidad con sus principales hitos y referentes.

Descripción:

- Los estudiantes investigan los hitos históricos clave en la sostenibilidad.
- En grupos pequeños, crean una línea de tiempo digital (usando herramientas como Timeline JS o PowerPoint) que incluya fechas, eventos, descripciones y actores relevantes.
- Presentan la línea de tiempo al resto del grupo y discuten la importancia de cada hito.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Línea de tiempo digital con hitos históricos y explicación breve de cada uno.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis crítico de beneficios y retos en la sostenibilidad empresarial

Objetivo: Explicar la importancia de integrar la sostenibilidad en las organizaciones mediante el análisis de beneficios y retos.

Descripción:

- Lectura previa de un artículo o reporte sobre sostenibilidad empresarial.
- Discusión guiada en clase para identificar beneficios y retos.
- Redacción individual de un ensayo breve donde se argumente la relevancia de la sostenibilidad para el éxito empresarial, sustentado con ejemplos.

Organización: Individual

Producto esperado: Ensayo escrito de 500 palabras.

Duración estimada: 1.5 horas (incluye discusión y redacción)

Actividad 3: Taller práctico sobre economía circular y criterios ASG

Objetivo: Describir cómo la sostenibilidad influye en la gestión organizacional y en la adopción de modelos como la economía circular y criterios ASG.

Descripción:

- Breve presentación introductoria sobre economía circular y criterios ASG.
- Estudio de casos breves donde los estudiantes identifiquen prácticas circulares y ASG en empresas reales.
- En grupos, desarrollan propuestas para incorporar economía circular y criterios ASG en una organización ficticia.
- Presentan sus propuestas y reciben retroalimentación.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Propuesta grupal escrita y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Debate sobre enfoques empresariales sostenibles y su impacto en la competitividad

Objetivo: Comparar diferentes enfoques y prácticas empresariales sostenibles, evaluando su impacto en la resiliencia y competitividad corporativa.

Descripción:

- Lectura previa de ejemplos de empresas con distintos modelos sostenibles.
- División de la clase en dos equipos para debate: uno a favor de la empresa tradicional y otro a favor de la empresa sostenible/regenerativa.
- Cada equipo prepara argumentos basados en los impactos de la sostenibilidad en resiliencia y competitividad.
- Realización del debate en clase y reflexión final conjunta.

Organización: Grupos grandes (equipos de debate)

Producto esperado: Participación activa en debate y resumen crítico individual post-debate.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre sostenibilidad y percepción de su importancia en las organizaciones.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Cuestionario online o papel con 10 preguntas iniciales.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión de conceptos, aplicación práctica y análisis crítico durante actividades.

- Revisión de la línea de tiempo (actividad 1) para verificar comprensión histórica.
- Retroalimentación sobre ensayos individuales (actividad 2) en cuanto a argumentación y uso de ejemplos.
- Evaluación de propuestas y presentaciones grupales (actividad 3) en función de creatividad, coherencia y aplicabilidad.
- Observación y evaluación del desempeño en el debate (actividad 4) considerando argumentación y respeto al diálogo.

Instrumentos sugeridos: Rúbricas para ensayos, presentaciones y debate; listas de cotejo para participación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Nivel de logro de los cuatro objetivos de la unidad en conjunto.

Cómo se evalúa: Examen escrito que combine preguntas conceptuales, análisis de casos y comparación crítica de modelos empresariales sostenibles.

Instrumento sugerido: Examen final con preguntas de desarrollo, análisis y comparación, valorado con rúbrica detallada.

Unidad 2: Fundamentos de la gestión sostenible en las organizaciones

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los modelos y marcos teóricos fundamentales de la gestión sostenible en organizaciones, identificando sus componentes clave y su relevancia en contextos empresariales actuales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el concepto de triple resultado (económico, social y ambiental) y evaluar cómo se aplica en la toma de decisiones organizacionales para promover la sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los principios y prácticas de la responsabilidad social corporativa (RSC) y su integración en las estrategias de gestión sostenible dentro de las organizaciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes enfoques de gestión sostenible, estableciendo relaciones con los objetivos generales del curso y proponiendo aplicaciones prácticas en casos organizacionales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la gestión sostenible en las organizaciones

- Definición y evolución histórica de la gestión sostenible
- Importancia de la sostenibilidad en el contexto empresarial actual
- Relación entre sostenibilidad, competitividad y responsabilidad organizacional

2. Modelos y marcos teóricos fundamentales de la gestión sostenible

- Modelo de Triple Resultado (Triple Bottom Line): económico, social y ambiental
 - Origen y fundamentos conceptuales
 - Componentes clave y su interrelación
 - Ejemplos de aplicación en empresas reales
- Marco de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
 - Definición, principios y evolución
 - Ámbitos de actuación: económico, social y ambiental
 - Normativas y estándares internacionales relacionados (ISO 26000, GRI, Pacto Global)
- Otros enfoques y marcos teóricos complementarios
 - Economía Circular: principios y aplicación en gestión sostenible
 - Gestión basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU
 - Enfoque de Stakeholders y su importancia en la gestión sostenible

3. Análisis del concepto de triple resultado en la toma de decisiones organizacionales

- Evaluación del desempeño económico, social y ambiental
- Herramientas para la medición y reporte del triple resultado (indicadores clave, informes de sostenibilidad)
- Integración del triple resultado en la estrategia y operaciones organizacionales
- Casos prácticos y estudios de caso de empresas aplicando el triple resultado

4. Principios y prácticas de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- Principios básicos de la RSC y su relación con la ética empresarial
- Prácticas comunes de RSC en las organizaciones (programas sociales, gestión ambiental, transparencia)
- Integración de la RSC en la estrategia y cultura organizacional
- Evaluación del impacto social y ambiental de las prácticas de RSC
- Ejemplos de buenas prácticas y certificaciones en RSC

5. Comparación de enfoques de gestión sostenible y su aplicación práctica

- Comparación entre Triple Resultado, RSC, Economía Circular y otros modelos
- Ventajas, limitaciones y ámbitos de aplicación de cada enfoque

- Relación entre los enfoques y los objetivos generales del curso
- Propuesta de estrategias integradas para la gestión sostenible en diferentes tipos de organizaciones
- Análisis de casos organizacionales para aplicar y comparar enfoques

Actividades

1. Análisis de modelos teóricos de gestión sostenible

Objetivo: Describir los modelos y marcos teóricos fundamentales de la gestión sostenible.

Descripción:

- Se divide a los estudiantes en grupos pequeños.
- Cada grupo recibe un modelo o marco teórico (por ejemplo, Triple Resultado, RSC, Economía Circular).
- Investigan y elaboran un resumen que incluya definición, componentes clave y relevancia actual.
- Preparan una presentación breve para compartir con el resto de la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación grupal y resumen escrito del modelo asignado.

Duración estimada: 2 horas (1.5 horas para investigación y preparación, 0.5 horas para presentaciones)

2. Estudio de caso: Aplicación del triple resultado en la toma de decisiones

Objetivo: Analizar el concepto de triple resultado y su aplicación práctica en decisiones empresariales.

Descripción:

- Se proporciona un caso empresarial que presenta un dilema de sostenibilidad.
- Individualmente, los estudiantes deben identificar los impactos económicos, sociales y ambientales relacionados.
- Proponen una decisión estratégica que integre el triple resultado y justifican su propuesta.
- Discusión grupal para comparar soluciones y reflexionar sobre el enfoque.

Organización: Individual y discusión en grupos pequeños

Producto esperado: Documento escrito con análisis y propuesta, participación en discusión

Duración estimada: 2 horas (1 hora para análisis individual, 1 hora para discusión y retroalimentación)

3. Taller práctico: Diseño de un plan de Responsabilidad Social Corporativa

Objetivo: Explicar y aplicar principios y prácticas de la RSC en la estrategia organizacional.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes seleccionan una organización ficticia o real.
- Diseñan un plan de RSC que incluya objetivos, actividades, indicadores y mecanismos de evaluación.
- Presentan el plan destacando cómo se integra la RSC a la estrategia y cultura organizacional.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Plan de RSC escrito y presentación oral

Duración estimada: 3 horas (2 horas para diseño y 1 hora para presentación y retroalimentación)

4. Debate: Comparación de enfoques de gestión sostenible

Objetivo: Comparar diferentes enfoques de gestión sostenible y proponer aplicaciones prácticas.

Descripción:

- Se divide la clase en dos equipos, cada uno defiende un enfoque principal (por ejemplo, triple resultado vs. economía circular).
- Preparan argumentos sobre ventajas, limitaciones y casos de éxito de su enfoque.
- Realizan un debate estructurado en clase, seguido de reflexión conjunta para sintetizar aprendizajes.

Organización: Grupos grandes / clases completas

Producto esperado: Argumentos escritos, participación en debate y reflexión final escrita

Duración estimada: 2 horas (1 hora para preparación y 1 hora para debate y reflexión)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre sostenibilidad, modelos de gestión sostenible, triple resultado y RSC.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de opción múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel de 10-15 preguntas al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de conceptos clave, habilidades analíticas y de trabajo colaborativo.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua durante actividades, revisión de productos parciales (resúmenes, análisis de casos, planes de RSC).

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones, análisis escritos y participación en discusiones y debates.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los contenidos, capacidad de análisis crítico, aplicación práctica y comparación de enfoques.

Cómo se evalúa: Examen escrito que incluya preguntas teóricas y de análisis de casos, además de un trabajo final integrador donde se proponga una estrategia de gestión sostenible para una organización.

Instrumento sugerido: Examen y entrega de trabajo final con rúbrica detallada para evaluar comprensión, análisis crítico y aplicación práctica.

Unidad 3: Economía circular: principios y aplicaciones empresariales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de definir y explicar los principios fundamentales de la economía circular, identificando sus diferencias con el modelo lineal tradicional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos prácticos de implementación de economía circular en organizaciones, evaluando su impacto en la optimización de recursos y la reducción de residuos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas empresariales que integren estrategias de economía circular para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia operativa de una organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar herramientas y metodologías para medir el desempeño de la economía circular dentro de un contexto organizacional, aplicando criterios cuantitativos y cualitativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de argumentar la importancia de la economía circular como parte integral de la gestión sostenible y las estrategias ASG en el ámbito empresarial contemporáneo.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Economía Circular

- Definición y origen del concepto de economía circular: se abordará la evolución histórica y la necesidad de un cambio de paradigma en la gestión de recursos naturales.
- Diferencias entre la economía circular y el modelo lineal tradicional: análisis de los flujos de materiales, energía y residuos en ambos modelos.
- Importancia de la economía circular en el contexto global actual: desafíos ambientales, sociales y económicos que motivan su adopción.

2. Principios Fundamentales de la Economía Circular

- Principio 1: Diseño para la eliminación de residuos y contaminación.
- Principio 2: Mantener productos y materiales en uso por más tiempo.
- Principio 3: Regeneración de sistemas naturales.
- Análisis de los conceptos de ciclo cerrado y ciclo abierto en la economía circular.

3. Aplicaciones Empresariales de la Economía Circular

- Identificación de oportunidades para implementar economía circular en procesos productivos.
- Casos prácticos de empresas que han adoptado modelos circulares: análisis de sectores como manufactura, construcción, tecnología y consumo masivo.
- Impacto en la optimización de recursos y reducción de residuos: indicadores y beneficios tangibles.

4. Diseño de Propuestas Empresariales con Estrategias de Economía Circular

- Metodologías para la integración de la economía circular en la planificación estratégica empresarial.
- Identificación y evaluación de recursos, procesos y productos susceptibles de transformación circular.

- Elementos clave para el diseño de propuestas: innovación, colaboración intersectorial y modelos de negocio circulares.

5. Herramientas y Metodologías para Medir el Desempeño de la Economía Circular

- Introducción a indicadores cuantitativos: huella de materiales, tasa de reutilización, circularidad del producto, entre otros.
- Herramientas cualitativas: análisis de ciclo de vida (ACV), evaluaciones de impacto social y ambiental.
- Sistemas de reporte y seguimiento: cómo integrar métricas circulares en informes de sostenibilidad y ASG.

6. Economía Circular como Parte Integral de la Gestión Sostenible y Estrategias ASG

- Relación entre economía circular y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Beneficios estratégicos de incorporar la economía circular en políticas corporativas y gestión organizacional.
- Tendencias y futuro de la economía circular en el contexto empresarial y regulatorio global.

Actividades

Actividad 1: Debate Comparativo entre Modelos Económicos

Objetivo: Definir y explicar los principios fundamentales de la economía circular, identificando sus diferencias con el modelo lineal tradicional.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en dos grupos: uno defenderá el modelo lineal tradicional y el otro la economía circular.
- Cada grupo investigará y preparará argumentos basados en datos, ejemplos y principios para defender su modelo.
- Realizar un debate estructurado donde cada grupo exponga sus argumentos y responda a preguntas del grupo contrario.
- Finalizar con una reflexión grupal para consolidar diferencias y beneficios de la economía circular.

Organización: Grupos

Producto esperado: Argumentos escritos y exposición oral en debate.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Análisis de Caso Empresarial

Objetivo: Analizar casos prácticos de implementación de economía circular en organizaciones, evaluando su impacto en la optimización de recursos y la reducción de residuos.

Descripción:

- Proveer a los estudiantes un caso real de una empresa que aplica economía circular.
- En grupos, identificar los elementos circulares implementados y evaluar sus resultados en términos de recursos y residuos.
- Presentar un informe con conclusiones y recomendaciones para mejorar o ampliar la estrategia circular.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Diseño de Propuesta Empresarial Circular

Objetivo: Diseñar propuestas empresariales que integren estrategias de economía circular para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia operativa de una organización.

Descripción:

- Individual o en parejas, seleccionar un producto o proceso empresarial.
- Desarrollar una propuesta que incluya estrategias concretas de economía circular, considerando diseño, producción, uso y fin de vida.
- Incluir análisis de viabilidad y beneficios esperados.
- Presentar la propuesta a la clase para recibir retroalimentación.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (incluye elaboración y presentación)

Actividad 4: Evaluación Práctica de Herramientas de Medición Circular

Objetivo: Evaluar herramientas y metodologías para medir el desempeño de la economía circular dentro de un contexto organizacional, aplicando criterios cuantitativos y cualitativos.

Descripción:

- En grupos, se proporcionarán diferentes herramientas y metodologías (ej. ACV, indicadores de circularidad).
- Aplicar una herramienta a un caso de estudio o empresa ficticia para medir su desempeño circular.
- Elaborar un reporte que explique la aplicación, resultados obtenidos y recomendaciones para mejorar la medición.

Organización: Grupos

Producto esperado: Reporte y presentación de resultados.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre economía lineal y circular, comprensión inicial de los conceptos básicos.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas cortas.

Instrumento sugerido: Test en plataforma digital o papel al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Participación y comprensión a lo largo de las actividades prácticas, capacidad de análisis y aplicación de conceptos.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales (informes, propuestas, presentaciones), observación de debates y discusiones, retroalimentación continua.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluar criterios específicos de cada actividad (argumentación, análisis, diseño, aplicación de herramientas).

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad: explicación de principios, análisis crítico, diseño de propuestas, evaluación de herramientas y argumentación sobre la importancia de la economía circular.

Cómo se evalúa: Proyecto final individual que incluya un informe escrito con diseño de propuesta empresarial circular y análisis de impacto, además de una presentación oral argumentativa.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación integral que contemple contenido, coherencia, originalidad, aplicabilidad y argumentación.

Unidad 4: Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los principales criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y su impacto en la gestión empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos empresariales que integran criterios ASG, evaluando su efecto en la sostenibilidad y reputación organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la relevancia de los criterios ASG para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones orientadas a la sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas que incorporen criterios ASG para mejorar la gestión sostenible y la economía circular en una empresa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de argumentar la importancia de la gobernanza responsable y la responsabilidad social como elementos clave para la resiliencia corporativa.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los criterios ASG

- Definición y origen de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).
- Importancia creciente de los criterios ASG en la gestión empresarial y en la inversión responsable.
- Relación entre ASG, sostenibilidad y economía circular.

2. Criterios Ambientales

- Identificación de los principales indicadores ambientales: gestión de residuos, uso eficiente de recursos, reducción de emisiones, conservación de la biodiversidad.
- Impacto de las prácticas ambientales en la gestión empresarial y en la cadena de valor.
- Normativas y estándares ambientales relevantes para las organizaciones.

3. Criterios Sociales

- Principales aspectos sociales: derechos laborales, diversidad e inclusión, condiciones de trabajo, impacto comunitario.
- Relación entre responsabilidad social corporativa y criterios sociales.
- Implicaciones sociales para la reputación y la licencia para operar de las empresas.

4. Criterios de Gobernanza

- Elementos clave de la gobernanza corporativa: transparencia, ética empresarial, estructura de dirección, gestión de riesgos.
- Gobernanza responsable y su influencia en la resiliencia organizacional.
- Buenas prácticas de gobernanza para la sostenibilidad.

5. Análisis de casos empresariales con integración de criterios ASG

- Metodología para el análisis de casos empresariales con enfoque ASG.
- Estudio de casos nacionales e internacionales: cómo se integran los criterios ASG y su impacto en la sostenibilidad y reputación.
- Lecciones aprendidas y factores críticos de éxito.

6. Relevancia de los criterios ASG en la toma de decisiones estratégicas

- Evaluación de riesgos y oportunidades vinculados a los criterios ASG.
- Incorporación de ASG en la planificación estratégica y en la gestión de stakeholders.
- Herramientas y métricas para la toma de decisiones basadas en ASG.

7. Diseño de propuestas para la gestión sostenible y economía circular con criterios ASG

- Principios para el diseño de propuestas que integren criterios ASG.
- Aplicación práctica: elaboración de planes para mejorar la gestión sostenible y fomentar la economía circular en empresas.
- Indicadores para monitorear el impacto de las propuestas.

8. Gobernanza responsable y responsabilidad social como elementos clave para la resiliencia corporativa

- Concepto de resiliencia corporativa y su relación con la gobernanza y la responsabilidad social.
- Estrategias para fortalecer la resiliencia a través de la gobernanza responsable.

- Casos prácticos y ejemplos de empresas resilientes apoyadas en buenas prácticas ASG.

Actividades

Actividad 1: Mapa conceptual de los criterios ASG

Objetivo: Identificar y describir los principales criterios ASG y su impacto en la gestión empresarial.

Descripción:

- El docente introduce brevemente los criterios ASG.
- Los estudiantes, en grupos pequeños, elaboran un mapa conceptual que incluya los tres criterios (Ambiental, Social, Gobernanza), sus subcomponentes y ejemplos de impacto en la empresa.
- Presentan su mapa ante el grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual visual y presentación breve.

Duración: 1 hora.

Actividad 2: Análisis de caso empresarial ASG

Objetivo: Analizar casos empresariales que integran criterios ASG, evaluando su efecto en la sostenibilidad y reputación organizacional.

Descripción:

- El docente proporciona un caso de estudio real o adaptado de una empresa con prácticas ASG.
- Los estudiantes, en parejas, leen el caso y realizan un análisis estructurado sobre cómo se aplican los criterios ASG y cuál es el impacto observado.
- Discusión grupal para compartir análisis y conclusiones.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe escrito con análisis crítico del caso.

Duración: 1.5 horas.

Actividad 3: Debate sobre la relevancia de ASG en la toma de decisiones estratégicas

Objetivo: Evaluar la relevancia de los criterios ASG para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones orientadas a la sostenibilidad.

Descripción:

- Se divide a la clase en dos grupos: uno defenderá la integración de ASG en la estrategia empresarial y el otro presentará posibles limitaciones o desafíos.
- Preparan argumentos con base en lecturas y ejemplos previos.
- Se realiza un debate moderado con participación activa de todos los estudiantes.

Organización: Grupos grandes (divididos en dos equipos).

Producto esperado: Participación argumentativa y síntesis escrita de conclusiones.

Duración: 1 hora.

Actividad 4: Diseño de propuesta para incorporar criterios ASG en una empresa

Objetivo: Diseñar propuestas que incorporen criterios ASG para mejorar la gestión sostenible y la economía circular en una empresa.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos, seleccionan una empresa (real o hipotética).
- Diseñan una propuesta integral que incluya criterios ambientales, sociales y de gobernanza para mejorar su desempeño sostenible y fomentar la economía circular.
- Elaboran un plan con acciones concretas, indicadores de seguimiento y beneficios esperados.
- Presentan la propuesta y reciben retroalimentación del docente y compañeros.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral.

Duración: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre criterios ASG y su aplicación en la gestión empresarial.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y verdadero/falso.

Instrumento sugerido: Test en línea o impreso al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de los criterios ASG durante las actividades prácticas.

- Revisión y retroalimentación de mapas conceptuales (Actividad 1).
- Análisis crítico del caso empresarial (Actividad 2).
- Participación y argumentación en el debate (Actividad 3).
- Calidad y viabilidad de la propuesta diseñada (Actividad 4).

Cómo se evalúa: Rubricas de evaluación para cada actividad, con criterios de claridad, fundamentación, creatividad y aplicación práctica.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integrada para identificar, analizar, evaluar y diseñar propuestas con criterios ASG.

Cómo se evalúa: Trabajo final integrador que combine análisis de un caso real con una propuesta estratégica ASG para la empresa analizada.

Instrumento sugerido: Informe escrito y presentación oral evaluados con rúbrica que considere profundidad del análisis, coherencia, aplicabilidad y calidad de argumentación.

Unidad 5: Indicadores y métricas para la sostenibilidad organizacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales métricas e indicadores utilizados para evaluar el desempeño sostenible en las organizaciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la integración de criterios ASG en los indicadores de sostenibilidad y evaluar su impacto en la gestión empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas cuantitativas para medir y reportar resultados relacionados con sostenibilidad y economía circular en casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar diferentes sistemas de medición de sostenibilidad y justificar la selección de indicadores adecuados para distintos tipos de organizaciones.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de mejora basadas en el análisis de métricas sostenibles para fortalecer la resiliencia y responsabilidad social empresarial.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los indicadores y métricas de sostenibilidad

- Concepto de indicadores y métricas en el contexto de la sostenibilidad organizacional: definición, propósito y importancia.
- Tipos de indicadores: cualitativos vs cuantitativos, directos vs indirectos, leading vs lagging.
- Relación entre indicadores de sostenibilidad y objetivos estratégicos empresariales.

2. Principales indicadores y métricas para evaluar el desempeño sostenible

- Indicadores ambientales: huella de carbono, consumo energético, gestión de residuos, uso del agua, biodiversidad.
- Indicadores sociales: condiciones laborales, diversidad e inclusión, impacto en comunidades, salud y seguridad ocupacional.
- Indicadores económicos: rentabilidad sostenible, eficiencia en recursos, inversión en innovación sostenible.
- Introducción a indicadores integrados y equilibrados para reportes de sostenibilidad.

3. Integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en los indicadores de sostenibilidad

- Definición y alcance de los criterios ASG en el contexto empresarial.
- Cómo incorporar criterios ASG en la selección y diseño de indicadores sustantivos.
- Impacto de la integración ASG en la toma de decisiones y gestión empresarial.

- Ejemplos de indicadores ASG específicos y su aplicación práctica.

4. Herramientas cuantitativas para medir y reportar resultados en sostenibilidad y economía circular

- Metodologías y herramientas para la medición cuantitativa: análisis de ciclo de vida (ACV), balance de materiales, indicadores de circularidad.
- Software y plataformas para la recopilación y análisis de datos de sostenibilidad.
- Interpretación de resultados y elaboración de reportes de sostenibilidad.
- Estudios de caso prácticos: aplicación de herramientas en organizaciones reales.

5. Comparación de sistemas de medición de sostenibilidad y selección de indicadores

- Principales estándares y marcos de medición: GRI, SASB, CDP, TCFD, IRIS+.
- Criterios para seleccionar indicadores adecuados según el tipo de organización, sector y objetivos estratégicos.
- Ventajas y limitaciones de diferentes sistemas de medición.
- Ejercicios de análisis comparativo y justificación de elección de indicadores.

6. Diseño de propuestas de mejora basadas en el análisis de métricas sostenibles

- Interpretación crítica de resultados de indicadores para identificar áreas de mejora.
- Metodologías para diseñar estrategias y propuestas para fortalecer la resiliencia y responsabilidad social empresarial.
- Integración de propuestas en la gestión empresarial y seguimiento de indicadores.
- Presentación y discusión de propuestas de mejora en casos prácticos.

Actividades

Actividad 1: Mapeo y descripción de indicadores de sostenibilidad

Objetivo: Identificar y describir las principales métricas e indicadores utilizados para evaluar el desempeño sostenible en las organizaciones.

Descripción:

- Los estudiantes investigan y seleccionan cinco indicadores ambientales, cinco sociales y cinco económicos comunes en reportes de sostenibilidad.
- Preparan una ficha técnica para cada indicador, incluyendo definición, método de cálculo, fuente de datos y relevancia.
- Discuten en clase la diversidad y utilidad de estos indicadores.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento con fichas técnicas y breve presentación oral o escrita.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis de integración ASG en indicadores empresariales

Objetivo: Analizar la integración de criterios ASG en los indicadores de sostenibilidad y evaluar su impacto en la gestión empresarial.

Descripción:

- En grupos, se asigna a cada uno un caso real o ficticio de empresa con reportes ASG.
- Identifican y clasifican los indicadores usados según criterios ASG.
- Analizan cómo estos indicadores afectan la estrategia y gestión de la empresa.
- Presentan conclusiones y recomendaciones para mejorar la integración ASG.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe grupal y presentación en clase

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Aplicación práctica de herramientas cuantitativas

Objetivo: Aplicar herramientas cuantitativas para medir y reportar resultados relacionados con sostenibilidad y economía circular en casos prácticos.

Descripción:

- El docente proporciona un caso práctico con datos organizacionales (consumo energético, generación de residuos, reciclaje, etc.).
- Los estudiantes utilizan herramientas como hojas de cálculo para calcular indicadores clave, incluyendo huella de carbono y tasa de circularidad.
- Elaboran un reporte sencillo con gráficos y análisis de resultados.

Organización: Individual o en parejas

Producto esperado: Reporte analítico con cálculos y visualizaciones

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Comparación y selección de sistemas de medición de sostenibilidad

Objetivo: Comparar diferentes sistemas de medición de sostenibilidad y justificar la selección de indicadores adecuados para distintos tipos de organizaciones.

Descripción:

- Se asignan a grupos diferentes sistemas de medición (GRI, SASB, CDP, etc.).
- Investigan características, ventajas y limitaciones de cada sistema.
- Elaboran un cuadro comparativo y justifican cuál sistema y qué indicadores convienen para un tipo específico de organización (industrial, servicios, ONG, etc.).
- Presentan y discuten en plenaria.

Organización: Grupos de 3 estudiantes

Producto esperado: Cuadro comparativo y presentación argumentada

Duración estimada: 3 horas

Actividad 5: Diseño de propuesta de mejora basada en análisis de métricas sostenibles

Objetivo: Diseñar propuestas de mejora basadas en el análisis de métricas sostenibles para fortalecer la resiliencia y responsabilidad social empresarial.

Descripción:

- Partiendo de un caso de análisis de indicadores (proporcionado por el docente o generado en actividades anteriores), cada estudiante o grupo identifica oportunidades de mejora.
- Diseñan una propuesta estratégica con acciones concretas, indicadores a monitorear y posibles impactos esperados.
- Preparan una presentación para defender la propuesta ante sus compañeros.

Organización: Individual o grupos de 2-3 estudiantes

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación oral

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre indicadores de sostenibilidad, familiaridad con criterios ASG y herramientas básicas.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test en línea o impreso con preguntas referidas a definiciones y ejemplos básicos.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis y aplicación de indicadores y métricas; participación en actividades prácticas y discusiones.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales (fichas técnicas, cuadros comparativos, reportes intermedios), observación de presentaciones y aportes en clase.

Instrumento sugerido: Lista de cotejo para productos y rúbrica de participación y calidad argumentativa.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los contenidos: identificación, análisis e integración de indicadores ASG, aplicación práctica, comparación de sistemas y diseño de propuestas de mejora.

Cómo se evalúa: Proyecto final que incluya análisis de un caso real o simulado, cálculo de indicadores, evaluación crítica y propuesta de mejora sustentada.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que evalúe contenido, análisis, aplicación práctica, argumentación y presentación.

Unidad 6: Normativas y estándares internacionales en sostenibilidad corporativa

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales normativas y estándares internacionales en sostenibilidad corporativa, como ISO 14001, GRI y los Principios del Pacto Global, mediante el análisis de documentación oficial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes certificaciones y normativas internacionales, evaluando su aplicabilidad y relevancia en distintos sectores organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los criterios de normativas y estándares internacionales para diseñar propuestas de gestión sostenible alineadas con los objetivos ASG en un caso práctico simulado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la integración de normativas y estándares internacionales en estrategias de economía circular, justificando cómo contribuyen a la resiliencia y sostenibilidad corporativa.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las normativas y estándares internacionales en sostenibilidad corporativa

- Definición y propósito de las normativas y estándares en sostenibilidad.
- Importancia para las organizaciones en la gestión sostenible y responsabilidad social.
- Relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estrategias ASG.

2. Principales normativas y estándares internacionales en sostenibilidad

- **ISO 14001: Gestión ambiental**
 - Objetivos y estructura de la norma.
 - Requisitos para la implementación y certificación.
 - Beneficios y retos para las organizaciones.
- **Global Reporting Initiative (GRI)**
 - Marco para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
 - Estructura de los estándares GRI (universales y específicos).
 - Importancia de la transparencia y rendición de cuentas.
- **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**
 - Descripción de los 10 principios en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.
 - Compromiso y reporte para empresas adheridas.
 - Impacto en la reputación y desempeño sostenible.

- **Otras normativas y estándares relevantes**

- ISO 26000: Responsabilidad social.
- SA8000: Responsabilidad social en condiciones laborales.
- Certificaciones específicas de economía circular y gestión de residuos.

3. Comparación y análisis crítico de certificaciones y normativas

- Criterios para comparar normas: enfoque, alcance, obligatoriedad, reconocimiento internacional.
- Aplicabilidad en diferentes sectores: industria, servicios, agricultura, tecnología.
- Ventajas y limitaciones de cada estándar.
- Ejemplos prácticos de implementación en sectores específicos.

4. Aplicación práctica de normativas y estándares en gestión sostenible

- Interpretación de requisitos normativos para diseñar propuestas de gestión sostenible.
- Integración de criterios ASG en planes estratégicos basados en normativas.
- Simulación de caso práctico: elaboración de propuesta de gestión sostenible con base en ISO 14001, GRI y Pacto Global.
- Herramientas para la medición y reporte de resultados ASG.

5. Integración de normativas y estándares en estrategias de economía circular

- Conceptos básicos de economía circular y su relación con la sostenibilidad corporativa.
- Cómo las normativas internacionales facilitan la implementación de economía circular.
- Evaluación de casos donde se integran normativas y estrategias circulares para resiliencia organizacional.
- Justificación de la contribución de normativas a la innovación y mejora continua en economía circular.

Actividades

Actividad 1: Análisis documental de normativas internacionales

Objetivo: Identificar y describir las principales normativas y estándares internacionales en sostenibilidad (objetivo 1).

Descripción:

- Se asigna a cada estudiante o pareja un documento oficial (extractos o resúmenes) de ISO 14001, GRI, o Pacto Global.
- Leer y analizar el documento para identificar objetivos, estructura y principales requisitos.
- Elaborar un resumen con los puntos clave y presentar brevemente al grupo.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Resumen escrito y presentación oral breve (5 minutos).

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Mesa redonda comparativa de normativas y certificaciones

Objetivo: Comparar y contrastar certificaciones y normativas, evaluando su aplicabilidad (objetivo 2).

Descripción:

- Formar grupos de 4-5 estudiantes.
- Cada grupo recibe casos de organizaciones en distintos sectores (industrial, servicios, agrícola).
- Discutir y preparar un cuadro comparativo que indique qué normativas o certificaciones son más adecuadas para cada caso, justificando la elección.
- Presentar y debatir las conclusiones en plenaria.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Cuadro comparativo y exposición grupal.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Diseño de propuesta de gestión sostenible alineada con normativas y ASG

Objetivo: Aplicar criterios normativos para diseñar propuestas de gestión sostenible en un caso práctico (objetivo 3).

Descripción:

- Se presenta un caso simulado de una organización que desea implementar una estrategia ASG.
- En grupos, analizar los requisitos de ISO 14001, GRI y Pacto Global para elaborar una propuesta de gestión sostenible.
- Incluir objetivos, acciones concretas, indicadores y mecanismos de reporte.
- Entregar un documento y presentar la propuesta.

Organización: Grupos pequeños.

Producto esperado: Documento de propuesta y presentación grupal.

Duración estimada: 4 horas.

Actividad 4: Debate y análisis sobre la integración de normativas en economía circular

Objetivo: Evaluar la integración de normativas en estrategias de economía circular y su aporte a la sostenibilidad (objetivo 4).

Descripción:

- Lectura previa de casos donde se aplican normativas en proyectos de economía circular.
- Organizar un debate estructurado en el aula sobre cómo estas normativas contribuyen a la resiliencia y mejora continua.
- Concluir con un ensayo individual que justifique la integración normativa en la economía circular.

Organización: Debate en grupo y trabajo individual.

Producto esperado: Participación en debate y ensayo escrito.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimiento previo sobre normativas y estándares internacionales en sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas sobre normas conocidas y conceptos asociados.

Instrumento sugerido: Test digital o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en análisis, comparación, aplicación y reflexión sobre normativas a través de actividades.

- Revisión de resúmenes y presentaciones de la Actividad 1.
- Evaluación del cuadro comparativo y participación en la mesa redonda (Actividad 2).
- Feedback sobre la propuesta de gestión sostenible diseñada en Actividad 3.
- Observación y valoración de la participación en debate y calidad del ensayo en Actividad 4.

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad, retroalimentación oral y escrita.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad mediante un proyecto final y examen escrito.

- Proyecto final: entrega de propuesta integral de gestión sostenible (similar a la Actividad 3 pero con mayor profundidad, incluyendo análisis de integración en economía circular).
- Examen escrito que incluya preguntas de análisis, comparación y aplicación de normativas.

Instrumento sugerido: Rúbrica para proyecto final y examen de desarrollo y opción múltiple.

Unidad 7: Estrategias de intraemprendimiento para la sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades internas para el desarrollo de proyectos de intraemprendimiento que promuevan la sostenibilidad y la innovación en la organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar iniciativas de intraemprendimiento que integren principios de economía circular y criterios ASG para fortalecer la resiliencia organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de intraemprendimiento sostenible y evaluar su impacto social, ambiental y económico dentro de la empresa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias efectivas para la implementación y gestión de proyectos intraemprendedores que generen valor sostenible y contribuyan a los objetivos corporativos.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al intraemprendimiento en sostenibilidad

- Concepto de intraemprendimiento y su relevancia en las organizaciones modernas.
- Relación entre intraemprendimiento, innovación y sostenibilidad.
- Beneficios del intraemprendimiento para la resiliencia organizacional y la creación de valor sostenible.

2. Identificación de oportunidades internas para proyectos de intraemprendimiento sostenible

- Herramientas y técnicas para el diagnóstico organizacional: análisis FODA, mapeo de procesos e identificación de brechas de sostenibilidad.
- Detección de áreas críticas para innovación sostenible: recursos, procesos, cultura y modelo de negocio.
- Metodologías para fomentar la cultura de la innovación interna y el empoderamiento de colaboradores.

3. Diseño de iniciativas de intraemprendimiento con enfoque en economía circular y criterios ASG

- Principios fundamentales de la economía circular aplicados a proyectos intraemprendedores.
- Integración de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la conceptualización y planificación de proyectos.
- Modelos de negocio sostenibles: diseño y validación de propuestas de valor que incorporen circularidad y ASG.
- Herramientas para la planificación estratégica de iniciativas intraemprendedoras (canvas, roadmap de sostenibilidad, indicadores clave).

4. Análisis de casos reales de intraemprendimiento sostenible

- Estudio de casos nacionales e internacionales que ejemplifican intraemprendimiento con impacto social, ambiental y económico.
- Metodologías para evaluar el impacto de proyectos intraemprendedores: triple resultado (triple bottom line).
- Lecciones aprendidas y factores críticos de éxito en la implementación de proyectos intraemprendedores sostenibles.

5. Estrategias para la implementación y gestión de proyectos intraemprendedores sostenibles

- Planificación y gestión de proyectos con enfoque en sostenibilidad y resiliencia.
- Herramientas para la gestión del cambio y la comunicación interna.
- Metodologías ágiles y colaborativas para el desarrollo e implementación de iniciativas intraemprendedoras.
- Mecanismos para la medición, seguimiento y mejora continua del desempeño sostenible de proyectos.
- Vinculación de proyectos intraemprendedores con los objetivos estratégicos y la cultura organizacional.

Actividades

Actividad 1: Diagnóstico de oportunidades internas para intraemprendimiento sostenible

Objetivo: Identificar oportunidades internas para el desarrollo de proyectos de intraemprendimiento que promuevan la sostenibilidad y la innovación en la organización.

Descripción:

- Los estudiantes realizarán un análisis FODA aplicado a una organización real o simulada, enfocándose en aspectos relacionados con sostenibilidad e innovación.
- Con base en el diagnóstico, identificarán al menos tres oportunidades internas para el desarrollo de proyectos intraemprendedores.
- Presentarán sus hallazgos y oportunidades identificadas en un breve informe o presentación.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Informe diagnóstico con oportunidades y una presentación grupal.

Duración estimada: 3 horas (incluye trabajo y presentación)

Actividad 2: Diseño de una iniciativa de intraemprendimiento con enfoque en economía circular y criterios ASG

Objetivo: Diseñar iniciativas de intraemprendimiento que integren principios de economía circular y criterios ASG para fortalecer la resiliencia organizacional.

Descripción:

- Cada grupo seleccionará una oportunidad identificada previamente o asignada.
- Utilizando herramientas como el Business Model Canvas adaptado a economía circular y ASG, diseñarán un proyecto intraemprendedor.
- Desarrollarán un plan estratégico que incluya propuesta de valor, impacto esperado, indicadores clave y plan de acción.
- Presentarán el proyecto a sus compañeros y recibirán retroalimentación.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Documento de diseño de iniciativa y presentación grupal.

Duración estimada: 5 horas (incluye diseño, preparación y presentación)

Actividad 3: Análisis crítico de casos reales de intraemprendimiento sostenible

Objetivo: Analizar casos reales de intraemprendimiento sostenible y evaluar su impacto social, ambiental y económico dentro de la empresa.

Descripción:

- Se proporcionarán casos de estudio detallados de proyectos intraemprendedores exitosos y fallidos.
- Los estudiantes analizarán el contexto, la estrategia, la implementación y el impacto de cada caso.
- Realizarán un reporte crítico que identifique factores de éxito, obstáculos y aprendizajes aplicables.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Reporte analítico con conclusiones y recomendaciones.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Propuesta de estrategia para la gestión e implementación de un proyecto intraemprendedor sostenible

Objetivo: Proponer estrategias efectivas para la implementación y gestión de proyectos intraemprendedores que generen valor sostenible y contribuyan a los objetivos corporativos.

Descripción:

- Partiendo de la iniciativa diseñada en la Actividad 2, cada grupo elaborará un plan de gestión que incluya la gestión del cambio, comunicación, indicadores de seguimiento y mecanismos de mejora continua.
- Integrarán estrategias para alinear el proyecto con la cultura organizacional y los objetivos estratégicos corporativos.
- Presentarán un plan integral que sirva como guía para la implementación práctica del proyecto.

Organización: Grupos pequeños (3-4 estudiantes)

Producto esperado: Documento de estrategia de gestión y presentación final.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre intraemprendimiento, sostenibilidad, economía circular y criterios ASG.

Cómo se evalúa: Cuestionario inicial con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Prueba en línea o en papel administrada en la primera sesión.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación de oportunidades, diseño de iniciativas, análisis de casos y propuestas estratégicas.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua sobre informes, presentaciones y reportes parciales durante las actividades.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para informes y presentaciones, sesiones de retroalimentación y autoevaluación grupal.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia para identificar oportunidades, diseñar, analizar y gestionar proyectos intraemprendedores sostenibles.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en la presentación y entrega completa del proyecto intraemprendedor con su análisis, diseño y estrategia de implementación.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere creatividad, integración de economía circular y ASG, viabilidad, impacto y calidad de la presentación.

Unidad 8: Resiliencia organizacional y gestión del cambio sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los factores internos y externos que afectan la resiliencia organizacional frente a retos ambientales, sociales y económicos, mediante el estudio de casos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar estrategias de gestión del cambio sostenible que permitan a las organizaciones adaptarse y prosperar en contextos dinámicos, aplicando modelos teóricos pertinentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de acción para fortalecer la resiliencia organizacional integrando principios de sostenibilidad y economía circular, considerando criterios ASG.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar indicadores clave de desempeño relacionados con la resiliencia y la sostenibilidad, para recomendar mejoras en la gestión organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la resiliencia organizacional en contextos sostenibles

- **Concepto de resiliencia organizacional:** Definición, importancia y evolución del concepto en el ámbito empresarial y sostenible.
- **Retos ambientales, sociales y económicos:** Identificación y clasificación de los principales desafíos actuales que enfrentan las organizaciones.
- **Relación entre resiliencia y sostenibilidad:** Cómo la resiliencia contribuye a la sostenibilidad organizacional a largo plazo.

2. Factores internos y externos que afectan la resiliencia organizacional

- **Factores internos:** Cultura organizacional, liderazgo, estructura, capacidades de innovación, gestión del conocimiento y recursos.
- **Factores externos:** Entorno económico, regulaciones ambientales, cambio climático, demandas sociales, tecnologías emergentes y competencia.
- **Análisis de casos reales:** Estudio detallado de organizaciones que han enfrentado retos sostenibles, identificando factores clave que afectaron su resiliencia.

3. Estrategias para la gestión del cambio sostenible

- **Modelos teóricos relevantes:** Teoría del cambio, modelo ADKAR, modelo de Kotter, y enfoque de sistemas complejos aplicados a la sostenibilidad.
- **Estrategias de cambio sostenible:** Comunicación efectiva, participación de stakeholders, capacitación y desarrollo, innovación sostenible y gestión del riesgo.

- **Adaptación y prosperidad en contextos dinámicos:** Casos de éxito y fracaso en la implementación de cambios sostenibles en organizaciones.

4. Diseño de planes de acción para fortalecer la resiliencia organizacional

- **Integración de principios de sostenibilidad y economía circular:** Incorporación de ciclos de vida, reducción de residuos, reutilización y reciclaje en la estrategia organizacional.
- **Consideración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza):** Cómo incluir estos criterios en el diseño del plan para maximizar impacto positivo y minimizar riesgos.
- **Metodología para el diseño del plan:** Diagnóstico, definición de objetivos, estrategias, indicadores y mecanismos de seguimiento.

5. Indicadores clave de desempeño para resiliencia y sostenibilidad

- **Tipos de indicadores:** Cuantitativos y cualitativos relacionados con impacto ambiental, social, económico y gobernanza.
- **Herramientas para la medición y análisis:** Balanced Scorecard sostenible, indicadores GRI, SASB, y métricas de economía circular.
- **Interpretación y uso de indicadores:** Cómo analizar resultados para recomendar mejoras y tomar decisiones estratégicas.

Actividades

1. Análisis de caso real: Factores que afectan la resiliencia organizacional

Objetivo: Analizar los factores internos y externos que afectan la resiliencia organizacional frente a retos ambientales, sociales y económicos.

Descripción:

- Se asignará a cada grupo un caso real de una organización que haya enfrentado desafíos sostenibles.
- Los estudiantes identificarán y clasificarán factores internos y externos que impactaron la resiliencia.
- El grupo elaborará un informe analítico que incluya conclusiones sobre cómo estos factores influyeron en la capacidad de adaptación.
- Presentación en clase para discusión general y retroalimentación.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Informe analítico y presentación grupal.

Duración estimada: 3 horas (2 para trabajo y 1 para presentación y discusión)

2. Taller práctico: Evaluación de estrategias de gestión del cambio sostenible

Objetivo: Evaluar estrategias de gestión del cambio sostenible aplicando modelos teóricos pertinentes.

Descripción:

- Se explicarán brevemente los modelos teóricos de gestión del cambio.
- Los estudiantes, en parejas, seleccionarán una estrategia de cambio sostenible y la analizarán con base en un modelo teórico.
- Identificarán fortalezas y debilidades, proponiendo mejoras.
- Se realizará una discusión abierta para compartir hallazgos y aprendizajes.

Organización: Parejas

Producto esperado: Resumen escrito con análisis y propuesta de mejora.

Duración estimada: 2 horas

3. Diseño de un plan de acción para fortalecer la resiliencia organizacional

Objetivo: Diseñar un plan de acción integrando sostenibilidad, economía circular y criterios ASG.

Descripción:

- Los estudiantes desarrollarán un plan detallado para una organización ficticia o real, considerando diagnóstico, objetivos, estrategias y KPIs.
- Deberán integrar principios de economía circular y los criterios ASG en el plan.
- El plan debe incluir mecanismos de seguimiento y evaluación.
- Se realizará una sesión de retroalimentación grupal para mejorar los planes antes de la entrega final.

Organización: Individual

Producto esperado: Documento formal del plan de acción.

Duración estimada: 4 horas

4. Interpretación de indicadores clave de desempeño para resiliencia y sostenibilidad

Objetivo: Interpretar indicadores para recomendar mejoras en la gestión organizacional.

Descripción:

- Se proporcionará a los estudiantes un conjunto de datos con indicadores relacionados con resiliencia y sostenibilidad.
- En grupos pequeños, analizarán los datos y realizarán recomendaciones estratégicas para mejorar la gestión.
- Presentarán sus conclusiones y sugerencias ante la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe de análisis y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre resiliencia organizacional, gestión del cambio y sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas cortas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test digital o en papel con 15 preguntas que aborden conceptos clave y percepción inicial.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, aplicación de modelos teóricos, diseño de planes y análisis de indicadores.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas, participación en discusiones, retroalimentación sobre entregables intermedios.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes y presentaciones, listas de cotejo para participación y calidad del trabajo.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencia para analizar factores de resiliencia, evaluar estrategias, diseñar planes y usar indicadores para recomendaciones.

Cómo se evalúa: Entrega final del plan de acción, informe analítico del caso real, y presentación de análisis de indicadores.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que contemple claridad, pertinencia, integración de conceptos, creatividad y fundamentación teórica.

Unidad 9: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicación en empresas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su relevancia en el contexto empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la vinculación entre los ODS y la gestión sostenible en las organizaciones, evaluando su impacto en la toma de decisiones corporativas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias empresariales que integren los ODS para promover prácticas responsables y sostenibles dentro de una organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar casos reales de empresas que implementan los ODS, identificando buenas prácticas y áreas de mejora en su gestión sostenible.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer indicadores específicos para medir el cumplimiento y avance de los ODS en el desempeño corporativo, alineados con criterios ASG.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Contexto histórico y origen de los ODS: transición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los ODS.

- Descripción y explicación de los 17 ODS: análisis de cada objetivo y sus metas específicas.
- Importancia global y local de los ODS: cómo se integran en agendas nacionales y corporativas.
- Relevancia de los ODS en el contexto empresarial: oportunidades y desafíos para las organizaciones.

2. Vinculación de los ODS con la gestión sostenible en las organizaciones

- Conceptos clave de gestión sostenible y su relación con los ODS.
- Integración de los ODS en la estrategia corporativa: alineación con misión, visión y valores.
- Impacto de los ODS en la toma de decisiones y gestión de riesgos empresariales.
- Rol de la gestión sostenible en la creación de valor compartido y sostenibilidad a largo plazo.

3. Diseño de estrategias empresariales integrando los ODS

- Metodologías para diseñar estrategias sostenibles alineadas con los ODS.
- Herramientas para la identificación y priorización de ODS relevantes para la empresa.
- Construcción de planes de acción y políticas empresariales orientadas a los ODS.
- Gestión del cambio organizacional para la implementación de estrategias ODS.

4. Análisis de casos reales de empresas que implementan los ODS

- Selección y presentación de casos empresariales destacados en implementación de ODS.
- Análisis crítico de buenas prácticas en gestión sostenible y alineación con los ODS.
- Identificación de desafíos y áreas de mejora en la aplicación de los ODS en empresas.
- Lecciones aprendidas y recomendaciones para otras organizaciones.

5. Propuesta y utilización de indicadores para medir el cumplimiento de los ODS en el desempeño corporativo

- Conceptos de indicadores clave de desempeño (KPIs) y su importancia para la gestión sostenible.
- Relación entre indicadores ODS y criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).
- Diseño de indicadores específicos para medir el avance y cumplimiento de metas ODS en empresas.
- Herramientas y sistemas para el monitoreo, reporte y comunicación de resultados.

Actividades

Actividad 1: Mapeo y explicación de los 17 ODS

Objetivo: Identificar y explicar los 17 ODS y su relevancia en el contexto empresarial.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos pequeños.
- Asignar a cada grupo 3-4 ODS para investigar y preparar una presentación breve que incluya la definición, metas y su vinculación con empresas.

- Cada grupo expone su análisis al resto de la clase, destacando ejemplos empresariales relacionados.
- Discusión guiada para integrar el conocimiento y relacionar todos los ODS entre sí.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Presentación grupal explicativa y síntesis colectiva en un mapa visual de los 17 ODS.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis de la vinculación de los ODS con la gestión sostenible empresarial

Objetivo: Analizar la vinculación entre los ODS y la gestión sostenible en las organizaciones y su impacto en la toma de decisiones.

Descripción:

- Lectura previa de un artículo o reporte sobre gestión sostenible y ODS en empresas.
- Individualmente, los estudiantes elaboran un análisis crítico escrito sobre cómo una empresa puede incorporar los ODS en su gestión y decisiones.
- En sesión, se realiza un debate moderado para contrastar ideas y profundizar en conceptos.

Organización: Individual y plenaria

Producto esperado: Ensayo corto individual y participación en debate.

Duración estimada: 3 horas (1 hora lectura y análisis, 2 horas debate y discusión)

Actividad 3: Diseño de estrategia empresarial basada en ODS

Objetivo: Diseñar estrategias empresariales que integren los ODS para promover prácticas sostenibles.

Descripción:

- Formar grupos y asignar un sector o empresa ficticia o real.
- Los grupos identifican los ODS relevantes para su empresa y diseñan una estrategia que incluya objetivos, acciones y responsables.
- Preparan un plan de implementación con fases, recursos y criterios de éxito.
- Presentan su estrategia y reciben retroalimentación de sus compañeros y profesor.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Documento de estrategia empresarial y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 4: Evaluación de casos reales y propuesta de indicadores

Objetivo: Evaluar casos reales de implementación de ODS e identificar indicadores para medir el cumplimiento.

Descripción:

- Presentación de dos o tres casos reales de empresas con implementación destacada de ODS.
- En grupos, análisis crítico de cada caso para identificar buenas prácticas y áreas de mejora.

- Diseño colaborativo de un conjunto de indicadores clave para monitorear avances en relación con los ODS y criterios ASG.
- Socialización de los resultados y discusión sobre la aplicabilidad de los indicadores.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe de análisis de casos y propuesta de indicadores.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre los ODS y percepción de su relevancia en el ámbito empresarial.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test digital o papel con preguntas sobre definición, número y ejemplos de ODS en empresas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión, análisis y aplicación práctica de los ODS en la gestión empresarial.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación continua de actividades prácticas, participación en debates y presentaciones grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones y ensayos, registro de participación en discusiones, observación directa del trabajo en equipo.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar, analizar, diseñar y evaluar estrategias empresariales basadas en los ODS, así como diseñar indicadores alineados con criterios ASG.

Cómo se evalúa: Proyecto final integrador que incluya un análisis de caso, diseño de estrategia y propuesta de indicadores para una empresa real o simulada.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore contenido, análisis crítico, creatividad, aplicabilidad y presentación del proyecto final.

Unidad 10: Análisis de casos reales de sostenibilidad empresarial

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de sostenibilidad empresarial identificando factores clave de éxito y fracaso en la implementación de modelos sostenibles y economía circular.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las estrategias ASG aplicadas en diferentes organizaciones mediante la comparación de resultados obtenidos en casos de estudio.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar aprendizajes de casos de éxito y fracaso para proponer mejoras innovadoras en la gestión sostenible empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de argumentar críticamente sobre las decisiones estratégicas tomadas en los casos analizados, considerando su viabilidad social, ambiental y económica.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un plan de intraemprendimiento basado en un caso real que integre principios de sostenibilidad y economía circular para generar impacto positivo en la organización.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al análisis de casos reales en sostenibilidad empresarial

- Concepto y relevancia del estudio de casos en sostenibilidad
- Metodología para el análisis crítico de casos empresariales
- Herramientas para identificar factores clave de éxito y fracaso

2. Modelos sostenibles y economía circular en la práctica empresarial

- Definición y características de modelos sostenibles aplicados
- Principios de economía circular y su implementación concreta
- Ejemplos de modelos sostenibles exitosos y sus contextos
- Factores que obstaculizan la adopción de economía circular

3. Estrategias ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en organizaciones

- Introducción a criterios ASG y su importancia estratégica
- Aplicación práctica de estrategias ASG en diferentes sectores
- Métricas e indicadores para evaluar el impacto ASG
- Comparación de resultados ASG en casos de estudio seleccionados

4. Análisis crítico y síntesis de aprendizajes en casos de éxito y fracaso

- Metodologías para evaluar la viabilidad social, ambiental y económica
- Identificación de decisiones estratégicas clave y su análisis crítico
- Lecciones aprendidas de casos destacados: éxito y fracaso
- Propuestas innovadoras para mejorar la gestión sostenible en base a casos analizados

5. Diseño de un plan de intraemprendimiento sostenible basado en casos reales

- Concepto y características del intraemprendimiento en sostenibilidad
- Integración de principios de economía circular y ASG en planes de intraemprendimiento
- Metodología para desarrollar un plan detallado con impacto positivo
- Presentación y defensa del plan de intraemprendimiento propuesto

Actividades

Actividad 1: Análisis detallado de un caso real de sostenibilidad empresarial

Objetivo: Analizar casos reales identificando factores clave de éxito y fracaso en la implementación de modelos sostenibles y economía circular.

Descripción:

- El docente asigna a cada grupo un caso real documentado de sostenibilidad empresarial.
- Los estudiantes investigan el contexto, acciones implementadas, resultados y desafíos del caso.
- Identifican y discuten los factores que contribuyeron al éxito o fracaso.
- Elaboran un informe estructurado con análisis crítico y conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe escrito y presentación breve del análisis.

Duración estimada: 3 horas (2 horas para investigación y análisis; 1 hora para presentación y discusión)

Actividad 2: Evaluación comparativa de estrategias ASG en organizaciones

Objetivo: Evaluar el impacto de las estrategias ASG aplicadas en diferentes organizaciones mediante comparación de resultados.

Descripción:

- Se proporcionan dos casos con implementación de estrategias ASG en distintas industrias.
- Los estudiantes identifican indicadores clave y resultados obtenidos en cada caso.
- Realizan un cuadro comparativo resaltando diferencias, similitudes y efectividad de las estrategias.
- Discuten el impacto social, ambiental y económico basado en los datos.

Organización: Parejas o individuales

Producto esperado: Cuadro comparativo y análisis escrito.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Taller de síntesis y propuesta de mejora en gestión sostenible

Objetivo: Sintetizar aprendizajes y proponer mejoras innovadoras basadas en casos de éxito y fracaso.

Descripción:

- Revisión colectiva de los análisis previos y discusión guiada por el docente.
- Identificación de patrones comunes y causas raíz de resultados obtenidos.
- Generación de propuestas innovadoras para superar barreras y potenciar la gestión sostenible.
- Elaboración de un plan de mejora con justificación y posibles indicadores de seguimiento.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Documento con propuestas de mejora y presentación grupal.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Diseño y presentación de un plan de intraemprendimiento sostenible

Objetivo: Diseñar un plan de intraemprendimiento basado en un caso real que integre sostenibilidad y economía circular para impacto positivo.

Descripción:

- Selección individual o grupal de un caso real de empresa con potencial para intraemprendimiento.
- Aplicación de principios de economía circular y estrategias ASG para diseñar un plan innovador.
- Desarrollo de un documento que incluya objetivos, acciones, recursos, indicadores y análisis de viabilidad.
- Presentación y defensa oral del plan ante el grupo y docente.

Organización: Individual o grupos pequeños (2-3 estudiantes)

Producto esperado: Plan escrito y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas (3 horas para diseño y 1 hora para presentación y retroalimentación)

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre sostenibilidad empresarial, economía circular y criterios ASG.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve en línea o en papel con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico de 10-15 preguntas aplicado al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, capacidad crítica, síntesis y aplicación práctica durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de informes y productos parciales, retroalimentación en discusiones grupales.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, cuadros comparativos, propuestas de mejora y planes de intraemprendimiento.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad a través de la calidad del plan de intraemprendimiento, análisis crítico y argumentación.

Cómo se evalúa: Evaluación del plan final presentado y defendido, junto con un examen escrito o ensayo reflexivo.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada para presentación y plan escrito; examen o ensayo con preguntas de análisis crítico.

Unidad 11: Diseño de propuestas estratégicas para la sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas estratégicas integrales que incorporen criterios ASG, economía circular y resiliencia organizacional, aplicando herramientas de análisis estratégico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la viabilidad y el impacto social, ambiental y económico de estrategias sostenibles en contextos organizacionales reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar planes de acción que fomenten la implementación de modelos de economía circular dentro de las organizaciones, considerando desafíos y oportunidades específicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar principios de resiliencia organizacional en la formulación de estrategias sostenibles para fortalecer la capacidad de adaptación ante cambios y riesgos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar propuestas estratégicas de sostenibilidad de manera clara y fundamentada, utilizando criterios de evaluación basados en indicadores ASG y de economía circular.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al diseño de propuestas estratégicas para la sostenibilidad

- Concepto y relevancia de la sostenibilidad en el contexto organizacional.
- Definición y componentes de propuestas estratégicas integrales.
- Relación entre ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), economía circular y resiliencia organizacional.

2. Herramientas de análisis estratégico aplicadas a la sostenibilidad

- Diagnóstico organizacional con enfoque en sostenibilidad.
- Análisis FODA con énfasis en criterios ASG y economía circular.
- Matriz de materialidad para identificar aspectos prioritarios ASG.
- Uso de indicadores clave para la evaluación del desempeño sostenible.

3. Diseño de propuestas estratégicas integrales

- Integración de criterios ASG en la formulación estratégica.
- Incorporación de modelos de economía circular en la propuesta.
- Incorporación de principios de resiliencia organizacional para la adaptabilidad.
- Estrategias para la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4. Evaluación de viabilidad e impacto de las estrategias sostenibles

- Evaluación económica: análisis de costos, beneficios y retorno de inversión sostenible.
- Evaluación ambiental: impacto y reducción de huella ecológica.
- Evaluación social: impacto en comunidades, empleados y grupos de interés.
- Herramientas y metodologías para la evaluación de impacto (Análisis de ciclo de vida, Evaluación de impacto social, etc.).

5. Elaboración de planes de acción para modelos de economía circular

- Identificación de oportunidades para la implementación de economía circular.
- Diseño de actividades, metas y responsables para la implementación.
- Gestión de desafíos y riesgos específicos asociados a la economía circular.
- Mecanismos para monitoreo y ajuste continuo del plan de acción.

6. Integración de resiliencia organizacional en estrategias sostenibles

- Concepto y dimensiones de la resiliencia organizacional.
- Herramientas para fortalecer la capacidad de adaptación y respuesta ante riesgos.
- Incorporación de escenarios de incertidumbre y gestión de crisis.
- Ejemplos de casos prácticos y mejores prácticas.

7. Presentación y comunicación de propuestas estratégicas de sostenibilidad

- Estructura clara y fundamentada de la propuesta.
- Uso de indicadores ASG y de economía circular para justificar la propuesta.
- Herramientas visuales y de comunicación para presentar propuestas.
- Preparación para responder preguntas y defender la viabilidad de la estrategia.

Actividades

Actividad 1: Análisis FODA con enfoque en sostenibilidad

Objetivo: Diseñar propuestas estratégicas integrales que incorporen criterios ASG, economía circular y resiliencia organizacional, aplicando herramientas de análisis estratégico.

Descripción:

- Dividir a los estudiantes en grupos de 4-5 personas.
- Asignar a cada grupo una organización real o hipotética.
- Solicitar que realicen un análisis FODA centrado en aspectos ASG, economía circular y resiliencia.
- Cada grupo debe identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas con estos criterios.
- Presentar los resultados en una sesión plenaria para retroalimentación.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Documento con análisis FODA detallado y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 2: Evaluación de impacto social, ambiental y económico

Objetivo: Evaluar la viabilidad y el impacto social, ambiental y económico de estrategias sostenibles en contextos organizacionales reales.

Descripción:

- Proporcionar a los estudiantes un caso de estudio con una estrategia sostenible implementada.
- En parejas, analizar el impacto social, ambiental y económico usando herramientas como análisis de ciclo de vida o evaluación de impacto social.
- Elaborar un informe con conclusiones sobre la viabilidad y recomendaciones para mejora.
- Compartir y discutir los hallazgos con el grupo completo.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe escrito y participación en discusión.

Duración estimada: 3 horas.

Actividad 3: Diseño de plan de acción para economía circular

Objetivo: Elaborar planes de acción que fomenten la implementación de modelos de economía circular dentro de las organizaciones, considerando desafíos y oportunidades específicas.

Descripción:

- En grupos, seleccionar un proceso productivo o servicio dentro de una organización.
- Identificar oportunidades para aplicar economía circular.
- Diseñar un plan de acción con actividades, indicadores, responsables y tiempos.
- Incluir análisis de riesgos y estrategias para su mitigación.
- Presentar el plan y recibir retroalimentación.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Plan de acción escrito y presentación.

Duración estimada: 4 horas.

Actividad 4: Presentación de propuestas estratégicas de sostenibilidad

Objetivo: Presentar propuestas estratégicas de sostenibilidad de manera clara y fundamentada, utilizando criterios de evaluación basados en indicadores ASG y de economía circular.

Descripción:

- Cada grupo prepara una presentación formal de la propuesta estratégica integral desarrollada en actividades previas.
- Debe incluir análisis estratégico, plan de acción, evaluación de impacto y elementos de resiliencia organizacional.
- Utilizar herramientas visuales para facilitar la comprensión (diapositivas, gráficos, tablas).
- Presentar ante el grupo y docentes, seguido de una sesión de preguntas y respuestas.

Organización: Grupos.

Producto esperado: Presentación oral y documento de propuesta estratégica.

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre sostenibilidad, ASG, economía circular y resiliencia organizacional.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el desarrollo de análisis estratégicos, planes de acción y evaluación de impacto.

Cómo se evalúa: Revisión de actividades grupales e individuales, retroalimentación continua, autoevaluación y coevaluación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis FODA, informes de evaluación de impacto, planes de acción y participación en discusiones.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para diseñar, evaluar y presentar una propuesta estratégica integral de sostenibilidad que incluya criterios ASG, economía circular y resiliencia.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en la presentación oral y el documento escrito de la propuesta estratégica.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada con criterios sobre integración conceptual, análisis estratégico, aplicabilidad, evaluación de impacto, claridad y fundamentación.

Unidad 12: Comunicación y reportes de sostenibilidad

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales herramientas y estándares internacionales para la elaboración de reportes de sostenibilidad, aplicando criterios ASG para reflejar el desempeño organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar datos de sostenibilidad y elaborar reportes claros y coherentes que integren indicadores económicos, sociales y ambientales, cumpliendo con las normativas vigentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar presentaciones efectivas de reportes de sostenibilidad dirigidas a distintos públicos interesados, utilizando técnicas comunicativas adecuadas para transmitir el impacto organizacional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la calidad y transparencia de reportes de sostenibilidad de empresas reales, proponiendo mejoras basadas en principios de economía circular y gestión sostenible.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la comunicación y reportes de sostenibilidad

- Concepto y importancia de la comunicación en sostenibilidad: Se abordará la relevancia de comunicar el desempeño sostenible para la transparencia, la rendición de cuentas y la reputación organizacional.
- Objetivos y beneficios de los reportes de sostenibilidad: Se explicarán los propósitos de los reportes y cómo contribuyen a la toma de decisiones, el cumplimiento normativo y la relación con los stakeholders.
- Contexto normativo y regulatorio: Breve panorama de las normativas nacionales e internacionales que influyen en la elaboración de reportes de sostenibilidad.

2. Herramientas y estándares internacionales para reportes de sostenibilidad

- Estándar GRI (Global Reporting Initiative): Estructura, principios, y cómo aplicar los indicadores GRI para reportar aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board): Enfoque en criterios financieros y sectoriales para la divulgación ASG.
- Norma ISO 26000 y su relación con la comunicación de sostenibilidad: Guía para la responsabilidad social.
- Framework TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures): Reportes relacionados con riesgos climáticos y oportunidades.
- Integración de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza): Cómo identificar y reportar indicadores clave ASG dentro de los estándares.

3. Análisis y elaboración de reportes de sostenibilidad

- Recolección y análisis de datos de sostenibilidad: Fuentes, calidad y tratamiento de datos económicos, sociales y ambientales.
- Estructura y contenido de un reporte de sostenibilidad: Secciones típicas, narrativa y presentación de indicadores.
- Normativas vigentes y cumplimiento: Revisión de requerimientos legales y voluntarios para la presentación de reportes.
- Herramientas digitales para la elaboración de reportes: Software y plataformas comunes para facilitar la integración y presentación de datos.
- Buenas prácticas para la redacción clara y coherente: Lenguaje accesible, transparencia y coherencia en la comunicación.

4. Diseño y presentación efectiva de reportes de sostenibilidad

- Identificación de públicos objetivos: Stakeholders internos y externos, inversionistas, clientes, comunidad, reguladores.
- Técnicas comunicativas para reportes: Uso de gráficos, infografías, storytelling y lenguaje claro para transmitir el impacto.
- Formatos y canales de presentación: Reportes impresos, digitales, presentaciones orales y multimedia.
- Adaptación del mensaje según el público: Personalización del contenido y enfoque para diferentes audiencias.
- Uso de indicadores visuales y métricas para facilitar la comprensión.

5. Evaluación y mejora de reportes de sostenibilidad

- Criterios para evaluar la calidad y transparencia de reportes: Veracidad, integridad, comparabilidad y relevancia.
- Análisis crítico de reportes reales: Estudios de caso de empresas nacionales e internacionales.
- Propuestas de mejora basadas en economía circular y gestión sostenible: Cómo integrar estos principios para enriquecer los reportes.
- Feedback y revisión continua: Importancia del monitoreo y actualización para mantener la credibilidad.

Actividades

Actividad 1: Mapa Conceptual de Estándares y Herramientas

Objetivo: Identificar y describir las principales herramientas y estándares internacionales para la elaboración de reportes de sostenibilidad, aplicando criterios ASG.

Descripción:

- Los estudiantes investigan en grupos pequeños los estándares GRI, SASB, ISO 26000 y TCFD.
- Cada grupo elabora un mapa conceptual que incluya características, indicadores clave y la integración de criterios ASG de cada estándar.
- Presentan el mapa al resto del grupo para discusión y retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Mapa conceptual digital o en papel con explicación oral.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 2: Análisis y Elaboración de un Mini Reporte

Objetivo: Analizar datos de sostenibilidad y elaborar reportes claros y coherentes que integren indicadores económicos, sociales y ambientales, cumpliendo con normativas.

Descripción:

- Se proporciona un conjunto de datos ficticios o reales simplificados sobre desempeño económico, social y ambiental de una empresa.
- Los estudiantes elaboran un mini reporte que incluya estructura básica, indicadores clave y narrativa coherente.
- Se revisa en plenaria para identificar aciertos y áreas de mejora.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Mini reporte escrito de sostenibilidad (2-3 páginas).

Duración estimada: 3 horas

Actividad 3: Diseño de Presentación para Stakeholders

Objetivo: Diseñar presentaciones efectivas de reportes dirigidas a distintos públicos interesados, utilizando técnicas comunicativas adecuadas.

Descripción:

- Los estudiantes seleccionan un público objetivo (ej. inversionistas, comunidad, empleados).
- Diseñan una presentación digital (diapositivas, infografías, storytelling) que resuma un reporte de sostenibilidad, adaptando el mensaje al público.
- Realizan una presentación oral simulada para el público escogido.

Organización: Grupos de 3

Producto esperado: Presentación digital y exposición oral.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Evaluación Crítica y Propuesta de Mejora de Reporte Real

Objetivo: Evaluar la calidad y transparencia de reportes de sostenibilidad de empresas reales, proponiendo mejoras basadas en economía circular y gestión sostenible.

Descripción:

- Se asigna a cada grupo un reporte de sostenibilidad real (puede ser nacional o internacional).
- Analizan el reporte con base en criterios de calidad, transparencia, y principios de economía circular.
- Elaboran un informe crítico con recomendaciones específicas para mejorar el reporte.
- Presentan sus hallazgos y propuestas al grupo para discusión.

Organización: Grupos de 4

Producto esperado: Informe escrito y presentación de recomendaciones.

Duración estimada: 4 horas

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estándares de sostenibilidad, criterios ASG y comunicación de reportes.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y de desarrollo corto.

Instrumento sugerido: Prueba escrita o plataforma digital tipo quiz al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de estándares, análisis de datos y diseño de presentaciones.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación de actividades prácticas (mapas conceptuales, mini reportes, presentaciones).

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad que valoren claridad conceptual, integración de criterios ASG, coherencia y creatividad comunicativa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad integral para identificar, analizar, elaborar, presentar y evaluar reportes de sostenibilidad con base en criterios ASG y economía circular.

Cómo se evalúa: Examen final práctico que incluya:

- Análisis crítico de un caso de reporte real.
- Elaboración breve de un informe o presentación adaptada a un público determinado.

Instrumento sugerido: Examen escrito y presentación oral evaluadas con rúbrica de desempeño integral.

Unidad 13: Herramientas digitales para la gestión sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales plataformas digitales utilizadas para la medición y seguimiento de indicadores de sostenibilidad empresarial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar datos obtenidos de herramientas digitales para evaluar el desempeño sostenible de una organización en función de criterios ASG.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar tecnologías digitales para diseñar estrategias de mejora continua en la gestión sostenible y economía circular de una empresa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de diferentes herramientas digitales en la gestión de proyectos de sostenibilidad, proponiendo mejoras basadas en casos reales.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a las herramientas digitales para la gestión sostenible

- Concepto y relevancia de las tecnologías digitales en la sostenibilidad empresarial.
 - Definición de herramientas digitales en el contexto de la sostenibilidad.
 - Beneficios de su uso para la medición, seguimiento y mejora continua.
- Panorama general de las principales plataformas digitales en sostenibilidad.
 - Tipos de plataformas: software de medición, seguimiento, análisis y reporte.
 - Relación con criterios ASG y economía circular.

2. Plataformas digitales para la medición y seguimiento de indicadores de sostenibilidad

- Principales plataformas y sus características.
 - Global Reporting Initiative (GRI) Software Tools.
 - SASB Materiality Finder y plataformas de reportes ASG.
 - CDP (Carbon Disclosure Project) y herramientas de huella de carbono.
 - Plataformas de gestión de economía circular (ejemplo: Circular IQ, Ecochain).
- Funcionalidades clave para la gestión de indicadores.

- Registro y seguimiento de datos.
- Visualización y análisis de tendencias.
- Alertas y reportes automatizados.

3. Análisis de datos para evaluación del desempeño sostenible bajo criterios ASG

- Fundamentos del análisis de datos en sostenibilidad.
 - Tipos de datos: ambientales, sociales y de gobernanza.
 - Indicadores clave y métricas ASG.
- Interpretación de resultados y generación de insights.
 - Identificación de fortalezas y áreas de mejora.
 - Uso de dashboards y reportes para la toma de decisiones.
 - Ejemplos prácticos de análisis con datos reales o simulados.

4. Aplicación de tecnologías digitales para diseñar estrategias de mejora continua

- Integración de análisis de datos con planes estratégicos de sostenibilidad.
 - Metodologías para diseño de estrategias basadas en datos.
 - Uso de software para planificación y seguimiento de proyectos ASG.
- Herramientas digitales para la economía circular.
 - Identificación de oportunidades de reutilización, reciclaje y reducción de residuos.
 - Simuladores y plataformas para modelar ciclos de vida y flujos de materiales.
- Ejemplos de estrategias digitales implementadas en empresas reales.

5. Evaluación de la efectividad de herramientas digitales en la gestión de proyectos de sostenibilidad

- Criterios para evaluar herramientas digitales.
 - Usabilidad, precisión, integración y costo-beneficio.
 - Adaptabilidad a diferentes sectores y tamaños de empresa.
- Análisis de casos reales.
 - Estudio de herramientas implementadas y resultados obtenidos.
 - Identificación de limitaciones y propuestas de mejora.
- Elaboración de recomendaciones para optimizar el uso de plataformas digitales en gestión sostenible.

Actividades

Actividad 1: Mapeo de plataformas digitales para sostenibilidad

Objetivo: Identificar y describir las principales plataformas digitales utilizadas para la medición y seguimiento de indicadores de sostenibilidad empresarial.

Descripción:

- Los estudiantes investigarán en grupos las plataformas digitales más relevantes en la gestión sostenible.
- Cada grupo seleccionará al menos tres plataformas, describiendo funcionalidades, indicadores que miden y casos de uso.
- Realizarán una presentación visual (infografía o diapositivas) para compartir con la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Presentación grupal con resumen comparativo de plataformas digitales.

Duración estimada: 2 horas (1 hora investigación + 1 hora exposición y discusión).

Actividad 2: Análisis de datos ASG con plataforma simulada

Objetivo: Analizar datos obtenidos de herramientas digitales para evaluar el desempeño sostenible de una organización en función de criterios ASG.

Descripción:

- Se proporcionará a los estudiantes un conjunto de datos simulados relacionados con indicadores ASG de una empresa.
- Utilizando un software de análisis o hoja de cálculo, los estudiantes identificarán tendencias, fortalezas y áreas de mejora.
- Elaborarán un breve informe con conclusiones y recomendaciones.

Organización: Individual.

Producto esperado: Informe escrito con análisis de datos y recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas.

Actividad 3: Diseño de estrategia digital para mejora continua en sostenibilidad

Objetivo: Aplicar tecnologías digitales para diseñar estrategias de mejora continua en la gestión sostenible y economía circular de una empresa.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes elegirán un caso empresarial (real o ficticio) para diseñar una estrategia digital de mejora continua.
- Deberán integrar el uso de alguna herramienta digital para seguimiento y análisis, así como acciones concretas para la economía circular.
- Presentarán su estrategia mediante un plan estructurado que incluya objetivos, herramientas y métricas de éxito.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Plan estratégico documentado y presentación oral.

Duración estimada: 3 horas (2 horas elaboración + 1 hora presentación).

Actividad 4: Evaluación crítica de herramientas digitales basadas en casos reales

Objetivo: Evaluar la efectividad de diferentes herramientas digitales en la gestión de proyectos de sostenibilidad, proponiendo mejoras basadas en casos reales.

Descripción:

- Se asignarán a los estudiantes distintos casos de estudio donde se hayan implementado herramientas digitales para la sostenibilidad.
- De manera individual o en parejas, analizarán los resultados, identificando fortalezas y limitaciones.
- Propondrán recomendaciones para mejorar la efectividad de las herramientas.
- Compartirán sus análisis en un foro de discusión.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe crítico y participación en foro.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre herramientas digitales para sostenibilidad y familiaridad con conceptos ASG.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve de selección múltiple y preguntas abiertas.

Instrumento sugerido: Test en línea o formato papel con preguntas sobre plataformas digitales, indicadores ASG y conceptos básicos de economía circular.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en identificación, análisis y aplicación de herramientas digitales durante las actividades.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales (presentaciones, informes, planes estratégicos) y participación en discusiones.

Instrumento sugerido: Rúbricas para presentaciones y reportes, observación directa y retroalimentación continua.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencias alcanzadas en los cuatro objetivos de la unidad, reflejadas en análisis crítico, aplicación práctica y propuesta de mejoras.

Cómo se evalúa: Trabajo final integrador que incluya análisis de un caso real, propuesta de estrategia digital y evaluación crítica de una herramienta digital.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore claridad, profundidad de análisis, coherencia en la aplicación de herramientas y originalidad en recomendaciones.

Unidad 14: Taller de innovación y desarrollo de proyectos intraemprendedores

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar proyectos de intraemprendimiento que integren principios de sostenibilidad y economía circular, aplicando metodologías de innovación en contextos organizacionales reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de validar la viabilidad técnica, económica y social de un proyecto intraemprendedor sostenible mediante el uso de herramientas prácticas y análisis crítico.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios ASG para evaluar el impacto ambiental y social de sus propuestas de proyectos intraemprendedores, asegurando un balance entre rentabilidad y responsabilidad corporativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar y defender propuestas innovadoras de intraemprendimiento sostenible ante un panel, utilizando argumentación fundamentada y evidencia empírica.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al intraemprendimiento sostenible

- Definición y características del intraemprendimiento en organizaciones
- Importancia de la sostenibilidad y economía circular en proyectos intraemprendedores
- Contexto actual y tendencias en innovación sostenible dentro de empresas

2. Metodologías de innovación aplicadas al diseño de proyectos intraemprendedores

- Design Thinking: fases y aplicación práctica para identificar oportunidades sostenibles
- Lean Startup: desarrollo ágil y validación de ideas intraemprendedoras
- Modelos de negocio circulares: herramientas para integrar economía circular en proyectos

3. Diseño de proyectos de intraemprendimiento con enfoque en sostenibilidad y economía circular

- Identificación de necesidades y generación de ideas innovadoras sostenibles
- Construcción de propuestas de valor alineadas con principios de economía circular
- Planificación estratégica del proyecto: objetivos, recursos y cronograma

4. Validación de la viabilidad de proyectos intraemprendedores sostenibles

- Evaluación técnica: factibilidad y recursos tecnológicos
- Análisis económico: costos, beneficios y retorno de inversión
- Impacto social y aceptación: herramientas para medir la viabilidad social
- Uso de matrices y herramientas para análisis integral de viabilidad

5. Aplicación de criterios ASG en proyectos intraemprendedores

- Conceptos clave de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)
- Metodologías para evaluar impacto ambiental y social
- Equilibrio entre rentabilidad financiera y responsabilidad corporativa
- Casos prácticos y normativas relevantes

6. Presentación y defensa de propuestas de intraemprendimiento sostenible

- Estructura efectiva para presentaciones de proyectos
- Uso de evidencias empíricas y datos para sustentar argumentos
- Técnicas de comunicación persuasiva y manejo de preguntas en paneles
- Simulaciones y role-playing para práctica de defensa de proyectos

Actividades

Actividad 1: Taller de ideación usando Design Thinking para proyectos sostenibles

Objetivo: Contribuye al diseño de proyectos intraemprendedores que integren sostenibilidad y economía circular.

Descripción:

- Se forman grupos de 4-5 estudiantes.
- Se presenta un reto organizacional real o simulado relacionado con sostenibilidad.
- Los grupos aplican las fases de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y testear.
- Se generan y seleccionan ideas de proyectos intraemprendedores con enfoque circular.

Organización: Grupos

Producto esperado: Propuesta inicial de proyecto intraemprendedor sostenible con prototipo conceptual.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 2: Análisis de viabilidad técnica, económica y social de un proyecto intraemprendedor

Objetivo: Validar la viabilidad integral de proyectos intraemprendedores sostenibles mediante herramientas prácticas.

Descripción:

- Cada grupo recibe una plantilla con matrices para evaluar viabilidad técnica, económica y social.
- Realizan investigación y análisis de su proyecto planteado en la actividad anterior.
- Discuten y completan las matrices con datos y justificaciones.
- Identifican riesgos y oportunidades de mejora.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe de viabilidad integral con recomendaciones para el proyecto.

Duración estimada: 4 horas

Actividad 3: Evaluación de impacto ASG de propuestas intraemprendedoras

Objetivo: Aplicar criterios ASG para evaluar impacto ambiental y social asegurando equilibrio con rentabilidad.

Descripción:

- Introducción práctica a criterios ASG y herramientas de evaluación.
- Los estudiantes aplican un checklist ASG a su proyecto y cuantifican impactos.
- Discusión grupal sobre balance entre resultados ASG y objetivos financieros.

Organización: Individual y grupos pequeños

Producto esperado: Informe de evaluación ASG con plan de mejora para el proyecto.

Duración estimada: 2.5 horas

Actividad 4: Presentación y defensa de proyectos intraemprendedores sostenibles ante panel

Objetivo: Presentar y defender propuestas innovadoras usando argumentación fundamentada y evidencia empírica.

Descripción:

- Los grupos preparan una presentación estructurada (máximo 15 minutos) sobre su proyecto.
- Simulan una sesión ante un panel de evaluadores (docentes y/o invitados).
- Reciben retroalimentación y responden preguntas para defender su proyecto.
- Discuten aprendizajes y posibles mejoras para futuras presentaciones.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación oral y defensa ante panel con uso de soportes visuales.

Duración estimada: 3 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre intraemprendimiento, sostenibilidad, economía circular y criterios ASG.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas de opción múltiple y reflexión inicial.

Instrumento sugerido: Test en línea o papel de 15 preguntas, discusión breve grupal sobre experiencias previas.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el diseño, viabilidad y evaluación ASG de proyectos intraemprendedores.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales (prototipo, matrices de viabilidad, informes ASG), retroalimentación continua y autoevaluación grupal.

Instrumento sugerido: Rúbricas para cada entregable, sesiones de feedback en clase, uso de diarios reflexivos.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad integral del proyecto intraemprendedor sostenible, aplicación de criterios ASG y capacidad de comunicación y defensa.

Cómo se evalúa: Presentación final ante panel, defensa oral y entrega de documentación completa del proyecto.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación con criterios específicos para innovación, sostenibilidad, viabilidad, impacto ASG y habilidades comunicativas.

Unidad 15: Evaluación y mejora continua en la gestión sostenible

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar diferentes métodos para evaluar resultados en la gestión sostenible aplicados a casos organizacionales específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades de mejora continua en estrategias sostenibles a partir del análisis de indicadores de desempeño.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar planes de acción para la mejora continua que aseguren la continuidad y efectividad de las estrategias de sostenibilidad en una organización.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las estrategias sostenibles implementadas, aplicando criterios ASG y principios de economía circular.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas de monitoreo y control para gestionar y optimizar procesos sostenibles dentro de un contexto organizacional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la evaluación en la gestión sostenible

- Concepto y importancia de la evaluación en la sostenibilidad organizacional: Se abordará el papel fundamental que juega la evaluación para garantizar resultados efectivos y alineados con los objetivos de sostenibilidad.
- Relación entre evaluación, mejora continua y sostenibilidad: Explicación del ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) aplicado a la gestión sostenible.

2. Métodos para evaluar resultados en gestión sostenible

- Indicadores de desempeño sostenible: Definición, tipos (ambientales, sociales, económicos) y características de indicadores efectivos.
- Análisis cuantitativo y cualitativo: Técnicas para medir y valorar resultados, incluyendo métricas clave y evaluación de impactos.
- Herramientas y modelos de evaluación: Introducción a Balanced Scorecard Sostenible, análisis de ciclo de vida (ACV), auditorías ASG, y reportes de sostenibilidad.
- Aplicación de métodos en casos organizacionales: Ejemplos prácticos para entender cómo seleccionar y aplicar métodos según contexto y objetivos.

3. Identificación de oportunidades de mejora continua en estrategias sostenibles

- Análisis de brechas y desviaciones en indicadores de desempeño: Cómo detectar áreas críticas para mejora.

- Utilización de herramientas de diagnóstico: Diagrama de Ishikawa, análisis FODA, y técnicas de mapeo de procesos para identificar cuellos de botella y riesgos.
- Incorporación de feedback interno y externo: Importancia de la participación de stakeholders en la mejora continua.

4. Diseño de planes de acción para la mejora continua en sostenibilidad

- Elementos clave de un plan de acción efectivo: objetivos claros, actividades, responsables, recursos, indicadores y cronograma.
- Metodologías para la planificación: SMART, matriz RACI y gestión de riesgos.
- Integración de planes de mejora en la estrategia organizacional: Alineación con metas corporativas y políticas de sostenibilidad.

5. Evaluación del impacto de estrategias sostenibles aplicando criterios ASG y principios de economía circular

- Definición y componentes de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza): cómo medir y evaluar cada dimensión.
- Principios de economía circular: reducción, reutilización, reciclaje y rediseño en la evaluación de impactos.
- Métricas y herramientas para evaluar impacto integral: huella de carbono, huella hídrica, evaluación social y gobernanza.
- Estudios de caso: análisis de empresas que aplican con éxito estos criterios y principios.

6. Herramientas de monitoreo y control para optimizar procesos sostenibles

- Sistemas de monitoreo continuo: uso de tecnología y software para seguimiento de indicadores.
- Tableros de control y cuadros de mando integrales: diseño y uso para la toma de decisiones.
- Auditorías internas y externas: procedimientos, frecuencia y beneficios para asegurar cumplimiento y mejora.
- Integración de la gestión de calidad y sostenibilidad: normas ISO relevantes (ISO 14001, ISO 26000).

Actividades

1. Análisis de casos de evaluación en gestión sostenible

Objetivo: Analizar diferentes métodos para evaluar resultados en gestión sostenible aplicados a casos organizacionales específicos.

Descripción:

- Se dividirá a los estudiantes en grupos pequeños.
- A cada grupo se le asignará un caso real o simulado de una organización con estrategias sostenibles implementadas.
- Los grupos deberán identificar los métodos de evaluación utilizados y discutir su efectividad.
- El grupo elaborará un informe breve y presentará sus conclusiones al resto de la clase.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe escrito y presentación oral.

Duración estimada: 2 horas

2. Taller de identificación de oportunidades de mejora mediante indicadores

Objetivo: Identificar oportunidades de mejora continua en estrategias sostenibles a partir del análisis de indicadores de desempeño.

Descripción:

- Se proporcionará a los estudiantes un conjunto de indicadores de desempeño (ambientales, sociales y económicos) de una organización.
- Individualmente o en parejas, los estudiantes analizarán los datos para detectar desviaciones y áreas de mejora.
- Luego, aplicarán herramientas de diagnóstico (como diagrama de Ishikawa o análisis FODA) para profundizar en causas.
- Se discutirá en plenaria las oportunidades encontradas y propuestas preliminares de mejora.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Análisis escrito con oportunidades de mejora y diagnóstico.

Duración estimada: 1.5 horas

3. Diseño de un plan de acción para mejora continua en sostenibilidad

Objetivo: Diseñar planes de acción para la mejora continua que aseguren la continuidad y efectividad de estrategias sostenibles.

Descripción:

- Con base en las oportunidades de mejora identificadas, los estudiantes diseñarán un plan de acción detallado.
- El plan debe incluir objetivos SMART, actividades, responsables, recursos necesarios, indicadores y cronograma.
- Se fomentará la revisión entre pares para retroalimentación y mejora del plan.

Organización: Grupos o parejas

Producto esperado: Plan de acción completo y revisado.

Duración estimada: 2 horas

4. Evaluación práctica de impacto usando criterios ASG y economía circular

Objetivo: Evaluar el impacto de estrategias sostenibles aplicando criterios ASG y principios de economía circular.

Descripción:

- Se asignarán a los estudiantes reportes de sostenibilidad o casos de estudio con información relevante.
- Aplicarán matrices y herramientas para evaluar el impacto ambiental, social y de gobernanza, así como la integración de economía circular.
- El resultado será un informe de evaluación con recomendaciones para optimizar el impacto.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Informe de evaluación de impacto.

Duración estimada: 2 horas

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre métodos de evaluación, indicadores de desempeño y conceptos básicos de sostenibilidad.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas breves.

Instrumento sugerido: Test digital o impreso con 15-20 preguntas al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de casos, identificación de oportunidades de mejora, diseño de planes de acción y aplicación de criterios ASG y economía circular.

Cómo se evalúa: Revisión de productos parciales de actividades, participación en discusiones y retroalimentación entre pares.

Instrumento sugerido: Rúbricas para informes y planes, listas de cotejo para participación y autoevaluación.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Competencias integrales de la unidad, incluyendo análisis, identificación, diseño y evaluación aplicadas a un caso completo.

Cómo se evalúa: Proyecto final donde el estudiante o grupo presenta un diagnóstico, plan de mejora y evaluación de impacto de una estrategia sostenible en una organización real o simulada.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que considere claridad, pertinencia, aplicación de conceptos, calidad del análisis y viabilidad del plan.

Unidad 16: Presentación final de proyectos y conclusiones del curso

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar de manera clara y coherente su propuesta de proyecto sostenible integrando conceptos de gestión sostenible, economía circular y estrategias ASG, utilizando recursos visuales y argumentativos adecuados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y responder críticamente las preguntas y observaciones de sus pares durante la exposición de proyectos, demostrando comprensión profunda de los temas abordados en el curso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sintetizar los aprendizajes clave del curso y reflexionar sobre la importancia y el futuro de la sostenibilidad en las organizaciones, elaborando un informe escrito que evidencie esta

integración.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar de manera crítica las propuestas presentadas por sus compañeros, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora desde una perspectiva sostenible y estratégica.

Contenidos Temáticos

1. Preparación y estructura de la presentación final de proyectos sostenibles

- Elementos clave para una presentación clara y coherente: introducción, desarrollo y conclusión.
- Integración de conceptos de gestión sostenible, economía circular y estrategias ASG en el discurso.
- Diseño y uso de recursos visuales efectivos: infografías, gráficos, esquemas y diapositivas.
- Técnicas argumentativas para defender la propuesta y persuadir a la audiencia.

2. Estrategias para la gestión de preguntas y respuestas en exposiciones académicas

- Escucha activa y análisis crítico de preguntas y observaciones de los pares.
- Formulación de respuestas claras, fundamentadas y respetuosas.
- Manejo de situaciones difíciles o preguntas inesperadas.
- Fomento del diálogo constructivo y enriquecimiento mutuo.

3. Síntesis y reflexión sobre aprendizajes clave del curso

- Identificación de conceptos y prácticas esenciales aprendidas durante el curso.
- Relación entre gestión sostenible, economía circular y estrategias ASG en el contexto organizacional.
- Importancia y perspectivas futuras de la sostenibilidad en las organizaciones.
- Elaboración de un informe integrador y reflexivo que evidencie la comprensión y aplicación de los contenidos.

4. Evaluación crítica de propuestas de proyectos sostenibles

- Criterios para evaluar proyectos desde una perspectiva sostenible y estratégica.
- Identificación de fortalezas y debilidades en las propuestas presentadas.
- Propuestas de mejora y oportunidades para fortalecer las iniciativas.
- Uso de rúbricas y formatos estructurados para la retroalimentación.

Actividades

Presentación final del proyecto sostenible

Objetivo: Presentar de manera clara y coherente su propuesta integrando conceptos clave del curso.

Descripción:

- Preparar una presentación de 10-15 minutos que incluya los aspectos de gestión sostenible, economía circular y estrategias ASG.
- Incluir recursos visuales diseñados por el estudiante para apoyar su exposición.
- Exponer ante el grupo y el docente en un espacio asignado.

Organización: Individual o en parejas (según tamaño y naturaleza del proyecto).

Producto esperado: Presentación oral con apoyo visual (diapositivas, infografías, etc.).

Duración estimada: 2 horas (incluye exposición y preparación previa).

Sesión de preguntas y respuestas con análisis crítico

Objetivo: Analizar y responder críticamente preguntas y observaciones durante las exposiciones.

Descripción:

- Después de cada presentación, los compañeros formulan preguntas y observaciones.
- El expositor responde fundamentadamente, demostrando comprensión profunda.
- El docente modera y guía para mantener un ambiente respetuoso y constructivo.

Organización: Grupal (toda la clase participa en turnos).

Producto esperado: Participación activa en diálogo y respuestas argumentadas.

Duración estimada: 1.5 horas.

Elaboración de un informe integrador y reflexivo

Objetivo: Sintetizar aprendizajes clave y reflexionar sobre la sostenibilidad en las organizaciones.

Descripción:

- Redactar un informe escrito que integre los conceptos de gestión sostenible, economía circular y estrategias ASG.
- Incluir una reflexión personal sobre la importancia y el futuro de la sostenibilidad organizacional.
- Utilizar ejemplos de su proyecto y del aprendizaje durante el curso.

Organización: Individual.

Producto esperado: Informe escrito (3-5 páginas).

Duración estimada: 3 horas.

Evaluación y retroalimentación entre pares

Objetivo: Evaluar críticamente propuestas de compañeros identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Descripción:

- Cada estudiante recibe una propuesta distinta para evaluar usando una rúbrica proporcionada.
- Elaboran un reporte con retroalimentación constructiva.
- Comparten sus observaciones en una sesión grupal para fomentar el aprendizaje colaborativo.

Organización: Individual y grupal (discusión).

Producto esperado: Informe de evaluación con recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación

Evaluación diagnóstica

Qué se evalúa: Nivel inicial de preparación y comprensión sobre la presentación de proyectos sostenibles.

Cómo se evalúa: Mediante una encuesta breve o discusión inicial donde los estudiantes expresan sus expectativas y conocimientos previos sobre presentaciones y conceptos integrados.

Instrumento sugerido: Cuestionario en línea o actividad de lluvia de ideas en clase.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Desarrollo progresivo de la presentación, habilidades para responder preguntas y elaboración del informe.

Cómo se evalúa: Retroalimentación continua por parte del docente durante ensayos de presentación, participación en sesiones de preguntas y revisión de borradores del informe.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para presentaciones, rúbricas para respuestas orales e informes, observación directa y feedback escrito.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Calidad final de la presentación, capacidad para responder preguntas críticamente, informe integrador y evaluación crítica entre pares.

Cómo se evalúa: Calificación basada en rúbricas detalladas que consideren claridad, coherencia, integración conceptual, argumentación, reflexión escrita y retroalimentación constructiva.

Instrumento sugerido: Rúbricas de evaluación para presentación oral, informe escrito y evaluación entre pares.