

# El análisis FODA como estrategia empresarial:

## Identificando oportunidades y desafíos organizacionales

*Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 4 semanas*

### Descripción del Curso

Este curso ofrece una exploración profunda del análisis FODA como herramienta fundamental para la formulación de estrategias empresariales efectivas. Destinado a estudiantes universitarios de las áreas de Economía, Administración y Contaduría, el curso proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para identificar, analizar y aprovechar los factores internos y externos que impactan a una organización.

Durante cuatro semanas, los estudiantes aprenderán a distinguir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que conforman el entorno empresarial, utilizando un enfoque metodológico teórico-práctico que integra estudio de casos, análisis crítico y ejercicios colaborativos. El curso enfatiza la aplicación del análisis FODA en contextos reales y su relevancia para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

Al concluir el curso, los estudiantes estarán capacitados para realizar análisis FODA completos, interpretar sus resultados y proponer estrategias que contribuyan al éxito y sostenibilidad de las empresas en un entorno competitivo y dinámico.

### Objetivos Generales

- Analizar los componentes internos y externos que influyen en una organización mediante el uso del análisis FODA.
- Evaluar situaciones empresariales aplicando la matriz FODA para identificar oportunidades estratégicas.
- Elaborar propuestas de estrategias empresariales fundamentadas en los resultados del análisis FODA.
- Comunicar de forma efectiva los resultados y recomendaciones derivadas del análisis FODA.

### Competencias

- Identificar y describir los componentes del análisis FODA en un contexto organizacional.
- Analizar factores internos y externos que afectan el desempeño de una empresa.
- Aplicar la metodología FODA para evaluar situaciones empresariales reales.
- Integrar resultados del análisis FODA en la formulación de estrategias efectivas.
- Comunicar de manera clara y estructurada los hallazgos del análisis estratégico.
- Desarrollar pensamiento crítico para la toma de decisiones basadas en el análisis FODA.

### Requerimientos

- Conocimientos básicos de administración y gestión empresarial.
- Acceso a materiales de lectura y casos prácticos proporcionados durante el curso.
- Herramientas digitales para la elaboración de informes y presentaciones (procesador de texto, software de presentaciones).
- Disposición para trabajo colaborativo y análisis crítico.

## Unidades del Curso

### Unidad 1: Fundamentos del análisis FODA

### Unidad 2: Identificación de factores internos: Fortalezas y debilidades

### Unidad 3: Evaluación de factores externos: Oportunidades y amenazas

### Unidad 4: Aplicación práctica y formulación de estrategias basadas en FODA