

Uso de Técnicas para el Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | para estudiantes universitarios | 4 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales y Humanas que buscan potenciar sus habilidades comunicativas utilizando técnicas tanto digitales como tradicionales. A lo largo de cuatro semanas, los participantes explorarán herramientas y estrategias efectivas para mejorar su expresión oral y escrita, así como su capacidad para interactuar en diferentes contextos comunicativos.

El curso combina teoría y práctica mediante metodologías activas que incluyen análisis crítico, ejercicios interactivos y actividades colaborativas. Se enfatiza el uso de plataformas digitales actuales junto con técnicas clásicas de comunicación para lograr una formación integral.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para aplicar diversas técnicas comunicativas en situaciones académicas, profesionales y sociales, logrando una comunicación más clara, persuasiva y adaptada a distintos públicos y medios.

Objetivos Generales

- Identificar y describir las principales técnicas comunicativas tradicionales y digitales.
- Aplicar estrategias comunicativas para mejorar la expresión oral y escrita en diversos contextos.
- Integrar herramientas digitales en la elaboración y difusión de mensajes efectivos.
- Evaluar y adaptar el estilo comunicativo según el público y el medio utilizado.

Competencias

- Analizar y aplicar técnicas tradicionales y digitales para fortalecer la comunicación oral y escrita.
- Desarrollar mensajes claros, coherentes y adecuados al contexto y al receptor.
- Utilizar herramientas digitales para la creación y difusión efectiva de contenido comunicativo.
- Gestionar la comunicación interpersonal y grupal con estrategias asertivas y empáticas.
- Evaluar críticamente diferentes formatos y medios de comunicación para seleccionar los más adecuados.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de comunicación interpersonal y escrita.
- Acceso a computadora con conexión a internet para el uso de plataformas digitales.

- Disposición para participar en actividades colaborativas y prácticas.
- Material de apoyo proporcionado por el docente (lecturas, videos, guías).

Unidades del Curso

Unidad 1: Fundamentos de la Comunicación y Habilidades Comunicativas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los conceptos básicos de la comunicación y sus procesos, estableciendo diferencias entre los distintos tipos comunicativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las habilidades comunicativas esenciales y explicar su relevancia en contextos universitarios y profesionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar ejemplos de comunicación oral y escrita para reconocer el uso adecuado de técnicas comunicativas tradicionales y digitales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar principios básicos de comunicación efectiva en actividades prácticas que involucren la expresión oral y escrita.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Comunicación

- **Definición y conceptos básicos de la comunicación:** Se abordarán las definiciones clásicas y modernas de la comunicación, sus elementos fundamentales (emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto, retroalimentación) y su importancia en la interacción humana.
- **Funciones de la comunicación:** Explicación de las funciones principales (informativa, expresiva, apelativa, fática, metalingüística y poética) y ejemplos de su aplicación en diferentes contextos.

2. Procesos y Modelos de Comunicación

- **Proceso comunicativo:** Descripción detallada de las fases y componentes del proceso de comunicación, destacando la codificación, transmisión, decodificación e interpretación del mensaje.
- **Modelos de comunicación:** Análisis de los modelos lineales, interactivos y transaccionales, con ejemplos prácticos para comprender las dinámicas comunicativas.

3. Tipos de Comunicación

- **Comunicación verbal y no verbal:** Características, elementos y diferencias entre comunicación oral, escrita, visual, gestual y paralingüística.
- **Comunicación formal e informal:** Contextos y ejemplos en ámbitos universitarios y profesionales.
- **Comunicación digital:** Herramientas y plataformas, características de la comunicación digital y su impacto en la interacción actual.

4. Habilidades Comunicativas Esenciales

- **Escucha activa:** Concepto, técnicas para su desarrollo y su importancia en la comprensión y retroalimentación efectiva.
- **Expresión oral:** Elementos para una comunicación oral clara y persuasiva, manejo del lenguaje corporal y modulación de la voz.
- **Expresión escrita:** Normas básicas para la redacción clara, coherente y adecuada al propósito comunicativo y público objetivo.
- **Empatía y asertividad:** Definición y aplicación en la comunicación interpersonal para la resolución de conflictos y construcción de relaciones efectivas.

5. Relevancia de las Habilidades Comunicativas en Contextos Universitarios y Profesionales

- **Importancia en el aprendizaje universitario:** Cómo las habilidades comunicativas facilitan la adquisición de conocimientos y el trabajo colaborativo.
- **Aplicación en el entorno laboral:** Comunicación efectiva para la presentación de ideas, trabajo en equipo, liderazgo y negociación.

6. Evaluación de Ejemplos de Comunicación Oral y Escrita

- **Análisis de textos escritos:** Identificación de técnicas comunicativas, coherencia, cohesión y adecuación del mensaje.
- **Análisis de discursos orales:** Valoración del uso de recursos verbales y no verbales, claridad y efectividad del mensaje.
- **Comparación entre técnicas tradicionales y digitales:** Ventajas y limitaciones en diferentes contextos.

7. Aplicación Práctica de Principios de Comunicación Efectiva

- **Ejercicios de expresión oral:** Presentaciones breves, debates y simulaciones para practicar la comunicación asertiva y clara.
- **Ejercicios de expresión escrita:** Redacción de textos académicos y profesionales, corrección y retroalimentación.
- **Uso de herramientas digitales para fortalecer la comunicación:** Prácticas con plataformas de comunicación y recursos multimedia.

Actividades

Actividad 1: Mapa Conceptual de la Comunicación

Objetivo: Identificar y describir los conceptos básicos de la comunicación y sus procesos.

Descripción:

- Los estudiantes, en grupos pequeños, elaborarán un mapa conceptual que incluya los elementos del proceso comunicativo, funciones y tipos de comunicación.

- Deberán incluir definiciones y ejemplos prácticos para cada componente.
- Presentarán su mapa al grupo para discutir y corregir conceptos.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa conceptual físico o digital que sintetice los fundamentos de la comunicación.

Duración estimada: 60 minutos.

Actividad 2: Análisis Crítico de Ejemplos Comunicativos

Objetivo: Evaluar ejemplos de comunicación oral y escrita para reconocer el uso adecuado de técnicas comunicativas tradicionales y digitales.

Descripción:

- Se proporcionarán a los estudiantes ejemplos de textos escritos y fragmentos de discursos orales (grabados o transcritos).
- En parejas, analizarán los ejemplos identificando técnicas aplicadas, efectividad y posibles mejoras.
- Reflexionarán sobre las diferencias en la comunicación tradicional y digital.

Organización: Parejas.

Producto esperado: Informe breve con análisis crítico y conclusiones.

Duración estimada: 45 minutos.

Actividad 3: Taller de Expresión Oral y Escritura

Objetivo: Aplicar principios básicos de comunicación efectiva en actividades prácticas que involucren expresión oral y escrita.

Descripción:

- Los estudiantes prepararán una presentación oral breve sobre un tema asignado, aplicando técnicas de comunicación efectiva.
- Posteriormente, redactarán un texto escrito relacionado con su presentación, cuidando coherencia y claridad.
- Se realizará retroalimentación grupal e individual sobre desempeño oral y escrito.

Organización: Individual.

Producto esperado: Presentación oral y texto escrito entregados.

Duración estimada: 90 minutos.

Actividad 4: Role-playing de Situaciones Comunicativas

Objetivo: Analizar las habilidades comunicativas esenciales y su relevancia en contextos universitarios y profesionales.

Descripción:

- En grupos, los estudiantes representarán situaciones comunes en la universidad o el trabajo (ej. presentación de proyecto, entrevista, debate).

- Deberán aplicar habilidades como la escucha activa, la empatía y la asertividad.
- Luego, discutirán en grupo las fortalezas y áreas de mejora observadas.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes.

Producto esperado: Registro de observaciones y autoevaluación grupal.

Duración estimada: 60 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos y tipos de comunicación.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y definiciones.

Instrumento sugerido: Prueba escrita o cuestionario digital al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de habilidades comunicativas durante las actividades.

Cómo se evalúa: Observación directa, retroalimentación en actividades grupales e individuales, revisión de productos parciales (mapas conceptuales, informes de análisis, presentaciones).

Instrumento sugerido: Rúbricas específicas para cada actividad y registros de observación docente.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los conceptos y habilidades comunicativas, capacidad para analizarlos y aplicarlos en contextos prácticos.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas teóricas y análisis de casos, junto con la evaluación de una presentación oral y un texto escrito final.

Instrumento sugerido: Examen final y rúbricas para evaluación de presentaciones y redacciones.

Unidad 2: Técnicas Tradicionales para el Fortalecimiento de la Comunicación Oral y Escrita

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las técnicas clásicas de expresión oral, incluyendo el uso adecuado de la voz y el lenguaje corporal, para mejorar su comunicación en presentaciones académicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y aplicar estructuras textuales tradicionales en la elaboración de ensayos y discursos escritos, asegurando coherencia y cohesión en sus mensajes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y utilizar estrategias de argumentación eficaz para sustentar ideas en exposiciones orales y textos escritos, considerando la audiencia y el contexto comunicativo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar y practicar discursos orales que integren técnicas tradicionales de comunicación verbal y no verbal, demostrando claridad y persuasión.

Contenidos Temáticos

Técnicas Tradicionales para el Fortalecimiento de la Comunicación Oral y Escrita

- **1. Técnicas clásicas de expresión oral**

- **Uso adecuado de la voz**

Se abordarán aspectos como la modulación, el ritmo, la entonación, la proyección y la respiración para mejorar la claridad y el impacto del mensaje oral en presentaciones académicas.

- **Lenguaje corporal y comunicación no verbal**

Se estudiará la importancia de los gestos, la postura, el contacto visual y la expresión facial para complementar y reforzar el discurso oral.

- **Control del nerviosismo y manejo del espacio escénico**

Estrategias para controlar la ansiedad al hablar en público y optimizar el uso del espacio durante la presentación.

- **2. Estructuras textuales tradicionales para la comunicación escrita**

- **Partes del ensayo clásico**

Introducción, desarrollo y conclusión: características y funciones de cada parte para garantizar coherencia y cohesión.

- **El discurso escrito: estructura y estilos**

Tipos de discursos escritos (persuasivo, informativo, expositivo) y su organización formal.

- **Conectores y elementos de cohesión textual**

Uso efectivo de conectores lógicos y recursos lingüísticos para enlazar ideas y mejorar la fluidez del texto.

- **3. Estrategias de argumentación eficaz**

- **Fundamentos de la argumentación clásica**

El logos, ethos y pathos como bases para construir argumentos sólidos y convincentes.

- **Identificación y formulación de tesis**

Cómo definir una tesis clara y relevante para el público y el contexto.

- **Tipos de argumentos y falacias comunes**

Reconocimiento y uso adecuado de argumentos de autoridad, hechos, ejemplos, y detección de falacias para evitar errores en el discurso.

- **Adaptación del discurso a la audiencia y contexto**

Estrategias para ajustar el contenido y el tono del mensaje según el público y el entorno comunicativo.

• 4. Diseño y práctica de discursos orales integrados

- **Planificación del discurso**

Selección de tema, definición de objetivos, estructura y elaboración de guiones para presentaciones orales.

- **Integración de técnicas verbales y no verbales**

Aplicación conjunta de modulación vocal, lenguaje corporal y recursos visuales para mejorar la persuasión y claridad.

- **Prácticas de presentación y retroalimentación**

Ejercicios de exposición con evaluación formativa para perfeccionar técnicas y manejo del público.

Actividades

Actividad 1: Análisis de una presentación académica clásica

Objetivo: Analizar técnicas clásicas de expresión oral, incluyendo voz y lenguaje corporal.

Descripción:

- Se presenta a los estudiantes un video de una presentación académica tradicional.
- En parejas, identifican y anotan elementos relacionados con la modulación de la voz, uso del lenguaje corporal y manejo del espacio.
- Discuten en grupo los efectos de estas técnicas en la efectividad del mensaje.

Organización: Parejas y discusión grupal

Producto esperado: Informe escrito breve con análisis crítico de las técnicas observadas.

Duración estimada: 1 hora

Actividad 2: Elaboración de un ensayo con estructura clásica

Objetivo: Identificar y aplicar estructuras textuales tradicionales asegurando coherencia y cohesión.

Descripción:

- Cada estudiante elige un tema académico de su interés.
- Redacta un ensayo siguiendo la estructura introducción, desarrollo y conclusión.
- Incluye conectores lógicos y cuida la coherencia interna del texto.
- Se realiza una revisión entre pares para retroalimentar sobre estructura y cohesión.

Organización: Individual con revisión en parejas

Producto esperado: Ensayo escrito de 3 a 5 páginas

Duración estimada: 2 horas (redacción y revisión)

Actividad 3: Debate argumentativo con apoyo de estrategias clásicas

Objetivo: Evaluar y utilizar estrategias de argumentación eficaz considerando audiencia y contexto.

Descripción:

- Se forman grupos que defienden diferentes posturas sobre un tema polémico.
- Cada grupo prepara argumentos basados en ethos, logos y pathos.
- Desarrollan una exposición oral breve y luego participan en un debate moderado.
- Al finalizar, reflexionan sobre la efectividad de sus estrategias argumentativas.

Organización: Grupos pequeños (4-5 integrantes)

Producto esperado: Presentación oral y resumen escrito de argumentos

Duración estimada: 2 horas

Actividad 4: Diseño y presentación de un discurso oral integrador

Objetivo: Diseñar y practicar discursos orales que integren técnicas tradicionales verbales y no verbales.

Descripción:

- Cada estudiante elabora un discurso oral de 5 minutos sobre un tema académico.
- Integra modulación vocal, lenguaje corporal y estructura clásica.
- Realiza la presentación frente al grupo, que ofrece retroalimentación constructiva.
- El docente guía la evaluación y sugiere mejoras para futuras presentaciones.

Organización: Individual con presentación grupal

Producto esperado: Discurso oral grabado o en vivo y autoevaluación escrita

Duración estimada: 3 horas (preparación y presentación)

Evaluación**Evaluación diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre técnicas clásicas de expresión oral y estructuras textuales.

Cómo se evalúa: Cuestionario breve con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Test en línea o en papel al inicio de la unidad.

Evaluación formativa

Qué se evalúa: Aplicación progresiva de técnicas de comunicación oral y escrita durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa, retroalimentación entre pares, revisión de borradores de ensayos y desempeño en debates.

Instrumento sugerido: Rúbricas para evaluación de presentaciones orales y ensayos, listas de cotejo para participación en debate.

Evaluación sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de las técnicas clásicas para fortalecer la comunicación oral y escrita.

Cómo se evalúa: Presentación final de un discurso oral con aplicación de técnicas verbales y no verbales, y entrega de un ensayo estructurado con argumentación eficaz.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que valore claridad, coherencia, cohesión, uso de argumentos y manejo del lenguaje corporal y vocal.

Unidad 3: Comunicación Digital: Herramientas y Estrategias

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir diferentes herramientas digitales como redes sociales, blogs y plataformas de presentación, reconociendo sus características y funciones específicas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar estrategias comunicativas efectivas para la creación y difusión de mensajes digitales, considerando el público objetivo y el medio utilizado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas digitales para diseñar y difundir mensajes comunicativos claros y persuasivos en formatos adecuados a cada plataforma.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la efectividad de mensajes digitales difundidos mediante diferentes herramientas y adaptar el estilo comunicativo para optimizar su impacto.

Unidad 4: Integración y Aplicación Práctica de Técnicas Comunicativas

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar proyectos comunicativos integrando técnicas tradicionales y digitales, asegurando la coherencia y efectividad del mensaje.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de adaptar el contenido y estilo comunicativo de sus proyectos según el contexto y características del receptor, utilizando criterios específicos de evaluación.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar sus proyectos comunicativos de manera clara y persuasiva, empleando recursos audiovisuales adecuados y técnicas orales efectivas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y reflexionar críticamente sobre la retroalimentación recibida, identificando áreas de mejora en la aplicación de técnicas comunicativas.