

Estudio Técnico y Organizacional para Agronegocios

Economía, Administración & Contaduría | Administración | para estudiantes universitarios | 16 semanas

Descripción del Curso

Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes universitarios de Economía, Administración y Contaduría un entendimiento integral sobre la evaluación técnica y el diseño organizacional aplicado a agronegocios. Su propósito es capacitar a los participantes para que puedan analizar y diseñar la viabilidad técnica y la estructura organizacional de proyectos agroindustriales, considerando aspectos técnicos, administrativos, económicos y sociales.

Dirigido a estudiantes interesados en la administración de agronegocios, el curso aborda metodologías modernas de evaluación de proyectos y desarrollo organizacional, con un enfoque práctico y ético que promueve la colaboración y la sostenibilidad en el entorno regional. Se enfatiza la aplicación de herramientas para optimizar procesos y garantizar la funcionalidad y competitividad de los agronegocios en contextos reales.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de aplicar técnicas de análisis técnico y de diseño organizacional para desarrollar proyectos viables y estructuras eficientes en agronegocios, integrando principios éticos y colaborativos que favorezcan el desarrollo sostenible y la innovación en el sector agroindustrial.

Objetivos Generales

- Evaluar la viabilidad técnica de un agronegocio mediante el análisis de sus componentes productivos y tecnológicos.
- Diseñar una estructura organizacional funcional que responda a las demandas del agronegocio y su entorno.
- Aplicar metodologías de evaluación de proyectos para la optimización de recursos y procesos administrativos.
- Integrar criterios éticos y colaborativos en la planificación y gestión de agronegocios.
- Desarrollar propuestas integrales para agronegocios que contribuyan al desarrollo regional sostenible.

Competencias

- Analizar la viabilidad técnica de proyectos agroindustriales utilizando metodologías apropiadas.
- Diseñar estructuras organizacionales eficientes adaptadas a las necesidades específicas de un agronegocio.
- Aplicar técnicas de evaluación de proyectos para optimizar recursos y procesos en agronegocios.
- Integrar principios éticos y colaborativos en la gestión y administración de agronegocios.
- Interpretar y aplicar normativas y estándares regionales relevantes para la operación de agronegocios.
- Comunicar de manera efectiva propuestas técnicas y organizacionales para proyectos agroindustriales.

Requerimientos

- Conocimientos básicos de administración y economía.
- Familiaridad con conceptos fundamentales de evaluación de proyectos.
- Acceso a herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo).
- Interés en el sector agroindustrial y desarrollo regional.
- Capacidad para trabajar en equipo y participar en actividades colaborativas.

Unidades del Curso

Unidad 1: Introducción al Estudio Técnico y Organizacional en Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos del estudio técnico aplicados a los agronegocios mediante el análisis de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la importancia del diseño organizacional en la gestión eficiente de agronegocios, fundamentando su relevancia en ejemplos del sector.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los componentes productivos y tecnológicos que intervienen en un agronegocio para evaluar su viabilidad técnica inicial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de relacionar los principios del estudio técnico y organizacional con la optimización de recursos en agronegocios, proponiendo mejoras básicas en su estructura.

Contenidos Temáticos

1. Conceptos básicos del estudio técnico en agronegocios

- Definición y alcance del estudio técnico en agronegocios: comprensión del análisis técnico aplicado a la producción agrícola y agroindustrial.
- Elementos fundamentales del estudio técnico: análisis de insumos, procesos productivos, infraestructura y recursos humanos.
- Casos prácticos: análisis de estudios técnicos reales en diferentes tipos de agronegocios (cultivos, ganadería, agroindustria).

2. Diseño organizacional y su importancia en agronegocios

- Concepto y objetivos del diseño organizacional: estructura, funciones y procesos dentro de una empresa agrícola.
- Modelos organizacionales aplicados a agronegocios: jerárquico, matricial, funcional y por procesos.
- Relevancia del diseño organizacional para la eficiencia y competitividad: ejemplos del sector agronómico.

3. Componentes productivos y tecnológicos en agronegocios

- Componentes productivos: suelo, agua, semillas, mano de obra, maquinaria y equipo.

- Aspectos tecnológicos: sistemas de riego, mecanización, tecnología de postcosecha y agroindustria.
- Evaluación de la viabilidad técnica inicial: criterios y parámetros para determinar la factibilidad del agronegocio.

4. Integración de principios técnicos y organizacionales para la optimización de recursos

- Relación entre estudio técnico y diseño organizacional: sinergias y puntos críticos.
- Optimización de recursos: análisis de costos, tiempos, personal y recursos materiales.
- Propuestas de mejora en la estructura técnica y organizacional: metodologías básicas para identificar oportunidades de mejora.

Actividades

Actividad 1: Análisis de Caso Práctico de Estudio Técnico en Agronegocios

Objetivo: Identificar los conceptos básicos del estudio técnico aplicados a agronegocios.

Descripción:

- Se asigna un caso real o hipotético de un agronegocio (por ejemplo, cultivo de maíz o producción ganadera).
- Los estudiantes analizan los elementos del estudio técnico presentes: insumos, procesos, infraestructura y recursos humanos.
- Discuten en grupo los aspectos técnicos clave y presentan un resumen de su análisis.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto esperado: Informe corto con identificación y explicación de los elementos técnicos del caso.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Debate sobre la Importancia del Diseño Organizacional en Agronegocios

Objetivo: Explicar la importancia del diseño organizacional en la gestión eficiente de agronegocios.

Descripción:

- Presentación breve de diferentes modelos organizacionales aplicados en agronegocios.
- División de la clase en dos grupos para debatir ventajas y desventajas de aplicar un diseño organizacional adecuado.
- Reflexión final con ejemplos reales o ficticios del sector que evidencien la relevancia del diseño organizacional.

Organización: Grupos grandes (mitad clase cada grupo)

Producto esperado: Argumentos elaborados y conclusiones escritas sobre la importancia del diseño organizacional.

Duración estimada: 60 minutos

Actividad 3: Identificación y Evaluación de Componentes Productivos y Tecnológicos

Objetivo: Diferenciar los componentes productivos y tecnológicos para evaluar la viabilidad técnica inicial.

Descripción:

- Entrega de fichas técnicas con información sobre diferentes insumos, tecnologías y recursos empleados en agronegocios.
- Los estudiantes deben clasificar los componentes en productivos o tecnológicos y analizar su impacto en la viabilidad del proyecto.
- Discusión y presentación de conclusiones sobre los factores críticos para la viabilidad técnica.

Organización: Individual o parejas

Producto esperado: Tabla clasificatoria y breve análisis escrito.

Duración estimada: 75 minutos

Actividad 4: Propuesta de Mejora para la Optimización de Recursos en un Agronegocio

Objetivo: Relacionar los principios del estudio técnico y organizacional proponiendo mejoras básicas.

Descripción:

- Se presenta un escenario con problemas técnicos y organizacionales en un agronegocio.
- Los estudiantes identifican oportunidades para optimizar recursos y proponen mejoras concretas.
- Se realiza una presentación grupal donde se argumentan las propuestas con base en los principios estudiados.

Organización: Grupos de 4 estudiantes

Producto esperado: Documento con propuesta de mejora y presentación oral.

Duración estimada: 120 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos del estudio técnico y organización en agronegocios.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test escrito o digital con preguntas sobre definiciones, componentes y funciones organizacionales.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Comprensión y aplicación de conceptos durante las actividades prácticas.

Cómo se evalúa: Observación directa, revisión de informes de análisis de casos, participación en debates y calidad de productos parciales.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación para informes, presentaciones y participación en clase.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar, explicar, diferenciar y relacionar los conceptos y principios del estudio técnico y organizacional en agronegocios.

Cómodo se evalúa: Examen escrito y entrega de un proyecto final que incluya análisis técnico, diseño organizacional y propuesta de mejora para un agronegocio.

Instrumento sugerido: Examen con preguntas teóricas y prácticas; rúbrica para evaluación del proyecto final.

Unidad 2: Fundamentos de Evaluación de Proyectos Agroindustriales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar metodologías de evaluación económica aplicadas a proyectos agroindustriales, identificando sus ventajas y limitaciones en contextos reales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar herramientas técnicas para calcular indicadores financieros como VAN, TIR y periodo de recuperación en proyectos agroindustriales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la viabilidad técnica de proyectos agroindustriales mediante el análisis de sus componentes productivos y tecnológicos bajo criterios específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar resultados de evaluaciones económicas y técnicas para proponer mejoras en la planificación y optimización de recursos en agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar criterios éticos y de sostenibilidad en la evaluación de proyectos agroindustriales para contribuir al desarrollo regional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Evaluación de Proyectos Agroindustriales

- Concepto y relevancia de la evaluación de proyectos en el sector agroindustrial: importancia para la toma de decisiones y desarrollo regional.
- Tipos de proyectos agroindustriales: agrícolas, ganaderos, agroalimentarios y de transformación.
- Panorama general de metodologías de evaluación económica y técnica.

2. Metodologías de Evaluación Económica Aplicadas a Proyectos Agroindustriales

- Fundamentos de la evaluación económica: costo-beneficio, análisis de rentabilidad y riesgo.
- Metodologías tradicionales: análisis financiero versus análisis económico-social.
- Ventajas y limitaciones de cada metodología en contextos reales agroindustriales.
- Estudio de casos prácticos para ilustrar la aplicación de metodologías en proyectos reales.

3. Herramientas Técnicas para el Cálculo de Indicadores Financieros

- Definición y cálculo del Valor Actual Neto (VAN): conceptos, fórmula, interpretación y uso.
- Tasa Interna de Retorno (TIR): definición, procedimiento de cálculo, ventajas y limitaciones.
- Periodo de Recuperación de la inversión: cálculo, utilidad y limitaciones en proyectos agroindustriales.
- Ejercicios prácticos con datos de proyectos agroindustriales para calcular y comparar indicadores.

4. Evaluación de la Viabilidad Técnica de Proyectos Agroindustriales

- Análisis de componentes productivos: insumos, procesos, maquinaria y tecnología involucrada.
- Criterios para evaluar la viabilidad técnica: capacidad instalada, escalabilidad, calidad tecnológica y sostenibilidad operativa.
- Herramientas para diagnóstico técnico: diagramas de flujo, balances de masa y energía, análisis de riesgos técnicos.
- Estudios de caso para evaluar la viabilidad técnica de proyectos agroindustriales específicos.

5. Interpretación de Resultados y Propuestas de Mejora en Planificación y Optimización

- Integración de resultados económicos y técnicos: análisis conjunto para la toma de decisiones.
- Identificación de cuellos de botella y oportunidades de mejora en proyectos agroindustriales.
- Propuestas para optimización de recursos: técnicas y estrategias para mejorar la rentabilidad y eficiencia.
- Ejercicios de interpretación de casos reales y simulados para desarrollar propuestas de mejora.

6. Criterios Éticos y de Sostenibilidad en la Evaluación de Proyectos Agroindustriales

- Conceptos de ética y sostenibilidad aplicados al sector agroindustrial.
- Normativas y estándares nacionales e internacionales para la evaluación sostenible de proyectos.
- Evaluación del impacto ambiental, social y económico: métodos y herramientas.
- Integración de criterios éticos y de sostenibilidad en la planificación y evaluación para contribuir al desarrollo regional.
- Análisis de casos que reflejan dilemas éticos y sostenibilidad en proyectos agroindustriales.

Actividades

Actividad 1: Análisis Crítico de Metodologías de Evaluación Económica

Objetivo: Analizar metodologías de evaluación económica aplicadas a proyectos agroindustriales, identificando sus ventajas y limitaciones.

Descripción:

- Se dividirá a los estudiantes en grupos pequeños.
- Cada grupo investigará una metodología específica de evaluación económica (por ejemplo, costo-beneficio, análisis financiero, análisis social).
- Prepararán una presentación que incluya ventajas, desventajas y aplicación práctica en proyectos agroindustriales reales o simulados.
- Posteriormente, se realizará un debate en clase comparando las metodologías.

Organización: Grupos

Producto esperado: Presentación grupal y reporte escrito con análisis crítico.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos cada una.

Actividad 2: Cálculo Práctico de Indicadores Financieros

Objetivo: Aplicar herramientas técnicas para calcular VAN, TIR y periodo de recuperación en proyectos agroindustriales.

Descripción:

- Se proporcionará un caso práctico con datos financieros y proyecciones de un proyecto agroindustrial.
- Los estudiantes, de manera individual, calcularán VAN, TIR y periodo de recuperación utilizando fórmulas y herramientas digitales (hoja de cálculo).
- Se discutirán los resultados y su interpretación en clase.

Organización: Individual

Producto esperado: Informe individual con cálculos y análisis de resultados.

Duración estimada: 1 sesión de 90 minutos.

Actividad 3: Evaluación Técnica de un Proyecto Agroindustrial

Objetivo: Evaluar la viabilidad técnica de proyectos agroindustriales mediante el análisis de sus componentes productivos y tecnológicos.

Descripción:

- Se entregará a los estudiantes un proyecto agroindustrial con datos técnicos detallados.
- En parejas, analizarán los componentes productivos, procesos y tecnología.
- Elaborarán un diagnóstico de viabilidad técnica y propondrán mejoras.
- Presentarán sus conclusiones en un foro de discusión.

Organización: Parejas

Producto esperado: Diagnóstico técnico escrito y presentación oral breve.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos cada una.

Actividad 4: Integración y Propuesta de Mejora con Enfoque Ético y Sostenible

Objetivo: Interpretar resultados económicos y técnicos para proponer mejoras en proyectos agroindustriales, integrando criterios éticos y de sostenibilidad.

Descripción:

- Los estudiantes recibirán un caso complejo que incluye datos económicos, técnicos, sociales y ambientales.
- En grupos, analizarán e integrarán la información para identificar puntos críticos y oportunidades de mejora.
- Desarrollarán una propuesta que contemple aspectos técnicos, económicos, éticos y sostenibles.
- Presentarán su propuesta y discutirán su impacto en el desarrollo regional.

Organización: Grupos

Producto esperado: Informe integral y presentación grupal.

Duración estimada: 3 sesiones de 90 minutos.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre conceptos básicos de evaluación económica y técnica en proyectos agroindustriales.

Cómo se evalúa: Cuestionario de opción múltiple y preguntas abiertas al inicio de la unidad.

Instrumento sugerido: Test digital o impreso con feedback inmediato.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la comprensión y aplicación de metodologías, cálculo de indicadores, análisis técnico y propuesta ética-sostenible.

Cómo se evalúa: Revisión continua de actividades prácticas, participación en debates y foros, retroalimentación en informes y presentaciones.

Instrumento sugerido: Rúbricas detalladas para actividades, listas de cotejo y observación directa.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad, capacidad analítica, técnica y crítica para evaluar proyectos agroindustriales.

Cómo se evalúa: Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas, y entrega de un proyecto integrador individual o en pareja que involucre cálculo de indicadores, evaluación técnica y propuesta de mejora con enfoque ético-sostenible.

Instrumento sugerido: Examen formal y rúbrica para proyecto integrador.

Unidad 3: Análisis Técnico de Producción en Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales procesos productivos en un agronegocio, analizando sus componentes técnicos para determinar su viabilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las tecnologías disponibles para la producción agrícola y pecuaria, seleccionando las más adecuadas según criterios de eficiencia y sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular y optimizar el uso de recursos técnicos y materiales en un proceso productivo, aplicando métodos cuantitativos para mejorar la productividad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe técnico que describa y justifique la viabilidad técnica de un agronegocio, integrando análisis de procesos, tecnologías y recursos.

Unidad 4: Organización y Estructura en Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir los diferentes tipos de estructuras organizacionales aplicables a agronegocios, utilizando ejemplos específicos del sector agroindustrial.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la adecuación de una estructura organizacional para un agronegocio determinado, evaluando su impacto en la eficiencia productiva y administrativa.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una propuesta de estructura organizacional funcional para un agronegocio, considerando las características técnicas y tecnológicas del proyecto.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de justificar la selección de una estructura organizacional en función de los objetivos estratégicos y las demandas del entorno del agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y colaborativos en la planificación de la estructura organizacional de un agronegocio, promoviendo un ambiente de trabajo sostenible y responsable.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Organización y Estructura en Agronegocios

- Definición de estructura organizacional y su importancia en agronegocios
- Relación entre organización, estructura y desempeño en el sector agroindustrial
- Contextualización del agronegocio en la economía moderna

2. Tipos de Estructuras Organizacionales y su Aplicación en Agronegocios

- Estructura funcional: características, ventajas y desventajas en agronegocios
- Estructura divisional: tipos (por producto, geográfica y por mercado) y ejemplos agroindustriales
- Estructura matricial: definición, aplicación y retos específicos en el sector agroindustrial
- Estructura en red y estructuras flexibles: nuevas tendencias y su relevancia para agronegocios modernos
- Casos prácticos de estructuras organizacionales en empresas agroindustriales

3. Análisis de la Adecuación de Estructuras Organizacionales en Agronegocios

- Criterios para la selección y evaluación de estructuras organizacionales
- Impacto de la estructura organizacional en la eficiencia productiva: recursos, procesos y resultados
- Impacto en la eficiencia administrativa: comunicación, toma de decisiones y coordinación
- Herramientas para el análisis organizacional: diagramas de flujo, organigramas y matrices de responsabilidades
- Estudio de casos: evaluación crítica de estructuras en agronegocios reales

4. Diseño de Propuestas de Estructura Organizacional para Agronegocios

- Diagnóstico de necesidades técnicas y tecnológicas en proyectos agroindustriales
- Metodología para el diseño de estructuras organizacionales funcionales
- Integración de áreas técnicas, comerciales, administrativas y de innovación
- Elaboración de organigramas y descripción de funciones

- Consideraciones para la escalabilidad y adaptabilidad de la estructura

5. Justificación de la Selección de la Estructura Organizacional

- Alineación con los objetivos estratégicos del agronegocio
- Análisis del entorno: factores económicos, sociales, tecnológicos y ambientales
- Evaluación de riesgos y oportunidades relacionadas con la estructura organizacional
- Presentación y defensa de la propuesta estructural ante diferentes stakeholders

6. Ética y Colaboración en la Planificación Organizacional de Agronegocios

- Principios éticos en la gestión organizacional agroindustrial
- Fomento de ambientes de trabajo sostenibles y responsables
- Rol del liderazgo colaborativo en la estructura organizacional
- Prácticas para la inclusión, equidad y bienestar del personal
- Casos de estudio sobre ética y responsabilidad social en agronegocios

Actividades

Actividad 1: Identificación y Clasificación de Estructuras Organizacionales en Agronegocios

Objetivo: Contribuye al objetivo de identificar y describir los diferentes tipos de estructuras organizacionales aplicables a agronegocios.

Descripción:

- El docente presenta una serie de casos breves de agronegocios con diferentes estructuras organizacionales.
- Los estudiantes, en grupos de 3-4, analizan cada caso y clasifican la estructura organizacional (funcional, divisional, matricial, etc.).
- Discuten las ventajas y desventajas observadas en cada caso.
- Finalmente, cada grupo expone un ejemplo real o hipotético adicional aplicando el tipo de estructura estudiada.

Organización: Grupos pequeños

Producto esperado: Informe grupal con clasificación, análisis y ejemplos de estructuras organizacionales.

Duración estimada: 90 minutos

Actividad 2: Análisis Crítico de la Adecuación de una Estructura Organizacional en un Agronegocio Real

Objetivo: Apoya el análisis de la adecuación de estructuras organizacionales y su impacto en la eficiencia productiva y administrativa.

Descripción:

- Cada estudiante selecciona un agronegocio local o nacional para investigar su estructura organizacional.
- Realiza un análisis detallado de cómo la estructura impacta en la productividad y administración.

- Identifica fortalezas y áreas de mejora.
- Presenta un breve reporte y una propuesta de mejora basada en el análisis.

Organización: Individual

Producto esperado: Reporte escrito y presentación breve (5 minutos) del análisis y propuesta.

Duración estimada: 2 horas

Actividad 3: Diseño de una Propuesta de Estructura Organizacional para un Proyecto Agroindustrial

Objetivo: Facilita el diseño de una estructura organizacional funcional considerando aspectos técnicos y tecnológicos.

Descripción:

- En equipos, se entrega un caso de proyecto agroindustrial con características técnicas específicas.
- El equipo diseña la estructura organizacional adecuada, incluyendo organigrama, descripción de áreas y funciones.
- Consideran aspectos de escalabilidad y uso de tecnología.
- Preparan una presentación para justificar su propuesta en función de los objetivos estratégicos y el entorno.

Organización: Grupos de 4-5 estudiantes

Producto esperado: Propuesta estructural con organigrama y presentación justificativa.

Duración estimada: 3 horas

Actividad 4: Debate y Reflexión sobre Ética y Colaboración en la Organización de Agronegocios

Objetivo: Promueve la aplicación de criterios éticos y colaborativos en la planificación estructural.

Descripción:

- El docente plantea dilemas éticos relacionados con la organización en agronegocios (ej. trato al personal, sostenibilidad, toma de decisiones).
- Los estudiantes, en parejas, discuten posibles soluciones y enfoques.
- Se realiza un debate abierto donde se confrontan ideas y se reflexiona sobre la importancia de la ética y la colaboración.
- Se concluye con una síntesis grupal que resalte buenas prácticas y recomendaciones para estructuras organizacionales responsables.

Organización: Parejas para discusión, luego grupo grande para debate

Producto esperado: Conclusiones escritas y lista de recomendaciones éticas para la organización.

Duración estimada: 90 minutos

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructuras organizacionales y su aplicación en agronegocios.

Cómo se evalúa: Cuestionario corto con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre conceptos básicos y ejemplos.

Instrumento sugerido: Prueba escrita o digital al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en la identificación, análisis y diseño de estructuras organizacionales; aplicación de criterios éticos.

Cómo se evalúa: Revisión de actividades prácticas (informes, presentaciones, debates), retroalimentación continua y autoevaluación.

Instrumento sugerido: Rúbricas para análisis de casos, diseño de propuestas y participación en debates.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Capacidad para identificar, analizar, diseñar y justificar estructuras organizacionales funcionales en agronegocios, integrando aspectos éticos y estratégicos.

Cómo se evalúa: Examen final escrito con preguntas de desarrollo y un proyecto integrador donde el estudiante presenta una propuesta estructural completa para un agronegocio específico.

Instrumento sugerido: Examen escrito y rúbrica de evaluación para proyecto integrador.

Unidad 5: Diseño Organizacional y Gestión Administrativa

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar diferentes tipos de organigramas aplicados a agronegocios, identificando sus ventajas y desventajas en función del tamaño y la complejidad del negocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar organigramas funcionales que reflejen claramente las funciones y responsabilidades dentro de un agronegocio, asegurando una estructura organizacional eficiente y adaptada a su entorno.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar procesos administrativos estandarizados para agronegocios, que optimicen recursos y mejoren la coordinación entre áreas, aplicando metodologías de gestión efectivas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la gestión administrativa de un agronegocio mediante el análisis de sus procesos y estructuras, proponiendo mejoras que contribuyan a su sostenibilidad y desarrollo regional.

Contenidos Temáticos

1. Introducción al Diseño Organizacional en Agronegocios

- Concepto de diseño organizacional: definición y relevancia en agronegocios.
- Relación entre estructura organizacional y desempeño empresarial en el sector agropecuario.

- Factores que influyen en el diseño organizacional: tamaño, complejidad, entorno y tecnología.

2. Tipos de Organigramas y su Aplicación en Agronegocios

- Definición y funciones del organigrama en la estructura organizacional.
- Tipos de organigramas:
 - Organigrama vertical o jerárquico.
 - Organigrama horizontal o plano.
 - Organigrama matricial.
 - Organigrama circular.
 - Organigrama funcional.
- Ventajas y desventajas de cada tipo de organigrama aplicados a agronegocios según tamaño y complejidad.
- Criterios para seleccionar el organigrama adecuado en diferentes tipos de agronegocios.

3. Diseño de Organigramas Funcionales para Agronegocios

- Identificación de funciones y responsabilidades clave en agronegocios (producción, comercialización, administración, logística, control de calidad, etc.).
- Metodología para diseñar organigramas funcionales:
 - Recolección y análisis de información organizacional.
 - Asignación clara de funciones y responsabilidades.
 - Representación gráfica eficiente y comprensible.
- Adaptación del organigrama a la realidad y entorno específico del agronegocio.
- Ejemplos prácticos de organigramas funcionales en diferentes tipos de agronegocios.

4. Procesos Administrativos en Agronegocios

- Concepto y etapas del proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control.
- Identificación y estandarización de procesos administrativos clave en agronegocios.
- Metodologías para optimizar procesos administrativos:
 - Mapeo de procesos.
 - Diagramas de flujo.
 - Indicadores de desempeño.
- Herramientas para mejorar la coordinación entre áreas administrativas.
- Casos de éxito en estandarización de procesos en agronegocios.

5. Evaluación y Mejora de la Gestión Administrativa en Agronegocios

- Criterios para evaluar la estructura organizacional y procesos administrativos.
- Técnicas de análisis: FODA, benchmarking y análisis de indicadores administrativos.

- Identificación de áreas de mejora para la sostenibilidad y desarrollo regional del agronegocio.
- Propuestas de mejora basadas en los resultados del análisis.
- Implementación y seguimiento de mejoras en la gestión administrativa.

Actividades

Actividad 1: Análisis Comparativo de Organigramas en Agronegocios

Objetivo: Analizar diferentes tipos de organigramas aplicados a agronegocios, identificando sus ventajas y desventajas según tamaño y complejidad.

Descripción:

- Se entregan a los estudiantes ejemplos de organigramas (vertical, horizontal, matricial, funcional) usados en diversos agronegocios.
- En equipos, los estudiantes analizan cada organigrama, identificando funciones, estructura, ventajas y limitaciones.
- Discuten en qué tipo de agronegocio sería más adecuado cada organigrama, justificando su respuesta.
- Presentan un informe breve y una exposición oral sobre sus conclusiones.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Informe analítico y presentación grupal.

Duración estimada: 2 sesiones de 90 minutos.

Actividad 2: Diseño de un Organigrama Funcional para un Agronegocio Real

Objetivo: Diseñar organigramas funcionales que reflejen funciones y responsabilidades en un agronegocio.

Descripción:

- Se asigna a cada estudiante o pareja un agronegocio real o hipotético con características definidas (tipo, tamaño, complejidad).
- Recopilan información básica sobre funciones y responsabilidades del negocio.
- Diseñan un organigrama funcional claro y detallado usando software gráfico o a mano.
- Elaboran un documento que explique la lógica del diseño y cómo responde a las necesidades del agronegocio.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Organigrama funcional y documento explicativo.

Duración estimada: 2 semanas (incluye revisión y retroalimentación).

Actividad 3: Elaboración y Optimización de Procesos Administrativos

Objetivo: Elaborar procesos administrativos estandarizados que optimicen recursos y mejoren la coordinación.

Descripción:

- En grupos, seleccionan un proceso administrativo típico en agronegocios (ej. gestión de compras, control de inventarios, facturación).

- Mapean el proceso actual mediante diagramas de flujo.
- Identifican posibles cuellos de botella o redundancias.
- Proponen mejoras y elaboran un nuevo proceso estandarizado optimizado.
- Presentan un informe y un diagrama comparativo del proceso antes y después.

Organización: Grupos de 3 estudiantes.

Producto esperado: Informe técnico y diagramas de flujo.

Duración estimada: 3 sesiones de 90 minutos.

Actividad 4: Evaluación y Propuesta de Mejora para la Gestión Administrativa de un Agronegocio

Objetivo: Evaluar la gestión administrativa mediante análisis de procesos y estructuras, proponiendo mejoras para sostenibilidad y desarrollo regional.

Descripción:

- Se proporciona a los estudiantes un caso de estudio detallado con información sobre la estructura y gestión administrativa de un agronegocio.
- Realizan un análisis FODA centrado en la gestión administrativa.
- Aplican indicadores y técnicas de evaluación aprendidas para detectar fortalezas y debilidades.
- Diseñan una propuesta de mejora con acciones concretas para optimizar la gestión y contribuir al desarrollo regional.
- Presentan un informe final y una defensa oral de su propuesta.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Informe analítico y presentación oral.

Duración estimada: 2 semanas.

Evaluación

Evaluación Diagnóstica

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre estructuras organizacionales y procesos administrativos en agronegocios.

Cómo se evalúa: Cuestionario diagnóstico con preguntas abiertas y de opción múltiple sobre tipos de organigramas, funciones organizacionales y procesos administrativos.

Instrumento sugerido: Test escrito o en línea con retroalimentación.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis, diseño y optimización de organigramas y procesos administrativos.

Cómo se evalúa: Revisión y retroalimentación de actividades prácticas (análisis de organigramas, diseño funcional, mapeo de procesos), participación en discusiones y entrega de borradores.

Instrumento sugerido: Listas de cotejo para actividades, rúbricas de evaluación para productos parciales, observación directa y retroalimentación escrita.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Competencias integrales para analizar, diseñar, estandarizar y evaluar estructuras y procesos administrativos en agronegocios.

Cómo se evalúa: Evaluación final basada en el informe y presentación de la propuesta de mejora administrativa, además del diseño de un organigrama funcional y proceso estandarizado.

Instrumento sugerido: Rúbrica detallada que incluya criterios de claridad, coherencia, aplicabilidad y profundidad de análisis.

Unidad 6: Optimización de Procesos y Recursos en Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los procesos operativos y administrativos de un agronegocio para identificar áreas de mejora en la eficiencia y uso de recursos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de gestión de recursos para optimizar la asignación y utilización en los diferentes componentes productivos del agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de mejora en los procesos internos del agronegocio que incrementen su productividad y reduzcan costos operativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar el impacto de las mejoras implementadas en la eficiencia operativa y administrativa mediante indicadores de desempeño específicos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar criterios éticos y colaborativos en la planificación de optimización de procesos y recursos, asegurando la sostenibilidad y responsabilidad social del agronegocio.

Contenidos Temáticos

1. Introducción a la Optimización de Procesos y Recursos en Agronegocios

- Concepto y relevancia de la optimización en agronegocios: definición, objetivos y beneficios.
- Contexto actual de los agronegocios: retos operativos y administrativos para la eficiencia.
- Relación entre procesos y recursos: impacto en la productividad y competitividad.

2. Análisis de Procesos Operativos y Administrativos en Agronegocios

- Identificación y mapeo de procesos clave: técnicas para visualizar procesos productivos y administrativos.
- Herramientas para el análisis de procesos: diagramas de flujo, SIPOC, mapas de cadena de valor.
- Detección de cuellos de botella y desperdicios: métodos para identificar ineficiencias en procesos.
- Evaluación del uso de recursos en procesos: análisis de insumos, tiempo, mano de obra y costos.

3. Técnicas de Gestión y Optimización de Recursos en Agronegocios

- Principios de la gestión eficiente de recursos: recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.
- Herramientas para la asignación óptima de recursos: técnicas de programación lineal, análisis ABC, gestión de inventarios.
- Aplicación de metodologías Lean y Six Sigma en agronegocios: reducción de desperdicios y mejora continua.
- Uso de tecnologías para la optimización: software de gestión, automatización y monitoreo.

4. Diseño de Propuestas de Mejora en Procesos Internos

- Metodología para el diseño de propuestas de mejora: identificación de objetivos, análisis de alternativas y selección de soluciones.
- Integración de técnicas de mejora: Justificación técnica, económica y ambiental.
- Planificación de la implementación: cronogramas, asignación de responsabilidades y recursos necesarios.
- Presentación y comunicación efectiva de propuestas a stakeholders.

5. Evaluación del Impacto de las Mejoras Implementadas

- Indicadores clave de desempeño (KPIs) para agronegocios: productividad, eficiencia operativa, costos, calidad y sostenibilidad.
- Metodologías para la medición y seguimiento de resultados: cuadros de mando, análisis comparativos y auditorías internas.
- Ajustes y retroalimentación: uso de resultados para la mejora continua.

6. Integración de Criterios Éticos y Colaborativos en la Optimización

- Principios éticos aplicados a la gestión de procesos y recursos: transparencia, equidad y responsabilidad social.
- Importancia de la sostenibilidad en agronegocios: impacto ambiental y social.
- Estrategias para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo en procesos de mejora.
- Casos de estudio sobre optimización con enfoque ético y sostenible.

Actividades

1. Mapeo y Análisis de Procesos de un Agronegocio Real

Objetivo: Analizar los procesos operativos y administrativos para identificar áreas de mejora (Objetivo 1).

Descripción:

- Seleccionar un agronegocio (real o hipotético) para estudiar sus procesos.
- Realizar un mapeo de los procesos clave mediante diagramas de flujo o SIPOC.
- Identificar cuellos de botella, desperdicios y uso ineficiente de recursos.
- Presentar un informe con las áreas críticas detectadas.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Mapa de procesos y reporte de análisis de ineficiencias.

Duración estimada: 3 horas.

2. Taller de Aplicación de Técnicas de Gestión de Recursos

Objetivo: Aplicar técnicas para optimizar la asignación y uso de recursos en agronegocios (Objetivo 2).

Descripción:

- Introducción práctica a herramientas como análisis ABC y programación lineal básica.
- Ejercicios prácticos para asignar recursos limitados de forma óptima en escenarios simulados.
- Discusión de resultados y comparación de alternativas.

Organización: Individual o parejas.

Producto esperado: Resolución de casos prácticos con justificación técnica.

Duración estimada: 2 horas.

3. Diseño de Propuesta de Mejora para un Proceso Interno

Objetivo: Diseñar propuestas que incrementen la productividad y reduzcan costos (Objetivo 3).

Descripción:

- Seleccionar un proceso interno previamente analizado.
- Desarrollar una propuesta de mejora que incluya objetivos, actividades, recursos y cronograma.
- Incluir aspectos técnicos, económicos y sociales en la propuesta.
- Presentar la propuesta ante el grupo para retroalimentación.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes.

Producto esperado: Documento de propuesta de mejora y presentación oral.

Duración estimada: 4 horas.

4. Evaluación de Impacto mediante Indicadores de Desempeño

Objetivo: Evaluar el impacto de las mejoras implementadas usando indicadores específicos (Objetivo 4).

Descripción:

- Definir indicadores clave para un caso de mejora implementada.
- Diseñar un cuadro de mando para el seguimiento de dichos indicadores.
- Interpretar resultados y proponer ajustes basados en la evaluación.

Organización: Individual.

Producto esperado: Informe con indicadores, análisis y recomendaciones.

Duración estimada: 2 horas.

5. Debate y Reflexión sobre Ética y Sostenibilidad en la Optimización

Objetivo: Integrar criterios éticos y colaborativos en la planificación de optimización (Objetivo 5).

Descripción:

- Lectura previa de casos reales sobre optimización con impacto social y ambiental.
- Debate en clase sobre dilemas éticos y retos en la optimización de agronegocios.
- Elaboración de un código de ética colaborativo para la gestión de procesos.

Organización: Grupos grandes o toda la clase.

Producto esperado: Código de ética grupal y resumen del debate.

Duración estimada: 2 horas.

Evaluación**Evaluación Diagnóstica**

Qué se evalúa: Conocimientos previos sobre procesos operativos, gestión de recursos y optimización en agronegocios.

Cómo se evalúa: Cuestionario escrito o en línea con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas sobre conceptos básicos.

Instrumento sugerido: Test diagnóstico inicial aplicado al inicio de la unidad.

Evaluación Formativa

Qué se evalúa: Progreso en el análisis de procesos, aplicación de técnicas, diseño de propuestas, evaluación de indicadores y reflexión ética.

Cómo se evalúa: Revisión continua de productos parciales (mapas de procesos, ejercicios prácticos, borradores de propuestas), participación en debates y talleres.

Instrumento sugerido: Rúbricas para actividades prácticas, listas de cotejo para participación y retroalimentación oral.

Evaluación Sumativa

Qué se evalúa: Dominio integral de los objetivos de la unidad mediante la entrega final de propuestas y análisis de impacto, además de la integración ética.

Cómo se evalúa: Trabajo final que incluya:

- Análisis detallado de procesos.
- Propuesta de mejora fundamentada.
- Plan de evaluación con indicadores.
- Reflexión ética y plan colaborativo.

Instrumento sugerido: Rúbrica de evaluación sumativa que valore contenido técnico, aplicación práctica, coherencia, creatividad y aspectos éticos.

Unidad 7: Aspectos Éticos y Colaborativos en la Administración de Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y explicar los principales principios éticos aplicables a la administración de agronegocios mediante el análisis de casos prácticos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar diferentes modelos de trabajo colaborativo y su impacto en la gestión responsable de agronegocios, utilizando criterios de eficiencia y sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estrategias éticas y colaborativas que integren la responsabilidad social y ambiental en la planificación de agronegocios, fundamentadas en normativas y buenas prácticas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de argumentar la importancia de la ética y la colaboración en la toma de decisiones administrativas para optimizar procesos y recursos en agronegocios, a partir del análisis de escenarios reales.

Unidad 8: Normativas y Factores Regionales en la Viabilidad de Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las normativas legales y ambientales que regulan los agronegocios en una región específica, analizando su impacto en la operación y desarrollo del negocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las características socioeconómicas y culturales del entorno regional para determinar su influencia en la viabilidad y sostenibilidad de un agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios técnicos y legales para diseñar estrategias de cumplimiento normativo que optimicen los procesos administrativos y productivos del agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comparar y contrastar diferentes factores regionales que afectan la competitividad de agronegocios, proponiendo soluciones que contribuyan al desarrollo regional sostenible.

Unidad 9: Herramientas Informáticas para el Estudio Técnico y Organizacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y describir las principales herramientas informáticas utilizadas en la evaluación técnica y el diseño organizacional de agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar software de análisis técnico para evaluar componentes productivos y tecnológicos en casos prácticos de agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar estructuras organizacionales funcionales utilizando herramientas digitales, considerando las demandas específicas del agronegocio y su entorno.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar metodologías de evaluación de proyectos mediante plataformas digitales para optimizar recursos y procesos administrativos en agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportes técnicos y organizacionales utilizando software especializado, incorporando criterios éticos y colaborativos en la presentación de resultados.

Unidad 10: Diagnóstico Organizacional y Técnico de un Agronegocio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar y analizar los componentes técnicos y organizacionales de un agronegocio aplicando metodologías de diagnóstico integral.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las oportunidades y retos presentes en un agronegocio mediante la interpretación de datos técnicos y organizacionales recopilados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe diagnóstico que integre aspectos técnicos, organizacionales y estratégicos, proponiendo recomendaciones para la mejora del agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar criterios éticos y colaborativos en el análisis del diagnóstico organizacional y técnico para fomentar el desarrollo sostenible del agronegocio.

Unidad 11: Elaboración del Estudio Técnico y Organizacional

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los componentes técnicos y productivos de un agronegocio para determinar su viabilidad bajo criterios establecidos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una estructura organizacional que optimice recursos y procesos administrativos, aplicando metodologías de evaluación de proyectos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar criterios éticos y colaborativos en la formulación del estudio técnico y organizacional para fomentar la sostenibilidad regional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un informe comprensivo que sintetice el análisis técnico y organizacional, justificando las decisiones tomadas con base en datos y metodologías adecuadas.

Unidad 12: Presentación y Comunicación de Proyectos de Agronegocios

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar presentaciones claras y estructuradas de proyectos de agronegocios utilizando herramientas digitales adecuadas.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar y adaptar el contenido de sus presentaciones según el perfil y necesidades de diferentes audiencias relacionadas con el agronegocio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de comunicar de manera efectiva los resultados y propuestas de un proyecto de agronegocios, empleando técnicas de comunicación oral y escrita persuasivas y coherentes.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar criterios éticos y colaborativos en la presentación de proyectos para fomentar la confianza y el compromiso de los actores involucrados.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar y retroalimentar presentaciones de proyectos de agronegocios, identificando fortalezas y áreas de mejora para optimizar la comunicación.

Unidad 13: Evaluación y Retroalimentación de Proyectos

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente los proyectos de agronegocios presentados, identificando fortalezas y áreas de mejora conforme a criterios técnicos y organizacionales.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar metodologías de evaluación cuantitativa y cualitativa para determinar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos de agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar informes de retroalimentación detallados que integren recomendaciones para la optimización de recursos y procesos administrativos en proyectos de agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer estrategias de mejora continua basadas en la evaluación crítica, promoviendo prácticas éticas y colaborativas en la gestión de proyectos.

Unidad 14: Casos de Estudio en Agronegocios Regionales

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar casos reales de agronegocios regionales para identificar los componentes productivos y tecnológicos involucrados, aplicando criterios técnicos evaluativos.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar propuestas de mejora organizacional basadas en el análisis de estructuras existentes en casos de estudio, considerando las demandas específicas del entorno regional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar metodologías de evaluación de proyectos para diagnosticar la viabilidad y optimización de recursos en agronegocios presentados en los casos de estudio.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar criterios éticos y colaborativos en la planificación y gestión de los agronegocios analizados, justificando sus propuestas con base en el desarrollo sostenible regional.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar informes críticos que sintetizan las lecciones aprendidas de los casos de estudio, proponiendo soluciones integrales para problemas específicos de agronegocios regionales.

Unidad 15: Taller de Integración: Diseño de un Agronegocio

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto integral de agronegocio que combine aspectos técnicos y organizacionales, aplicando criterios de viabilidad y sostenibilidad.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la estructura organizacional propuesta para un agronegocio, asegurando su funcionalidad y adecuación a las demandas del entorno productivo.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar metodologías de evaluación de proyectos para optimizar recursos y procesos administrativos dentro del diseño del agronegocio.

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de integrar principios éticos y de colaboración en la planificación y gestión del agronegocio diseñado.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar una propuesta integral de agronegocio que contribuya al desarrollo regional sostenible, justificando sus componentes técnicos y organizacionales.

Unidad 16: Presentación Final y Reflexión Ética y Colaborativa

Objetivos de Aprendizaje

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de presentar de manera clara y coherente el proyecto final de agronegocio, integrando los componentes técnicos y organizacionales evaluados durante el curso.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar críticamente las implicaciones éticas en la gestión de agronegocios, identificando posibles dilemas y proponiendo soluciones responsables.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la importancia de la colaboración en equipos multidisciplinarios para optimizar la planificación y gestión de agronegocios.
- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reflexionar sobre su rol ético y colaborativo en el desarrollo sostenible de agronegocios, fundamentando sus argumentos en casos prácticos presentados.